

# Perfil del turista según grupo de edad (2018)

## JUNIOR (16-24 AÑOS)

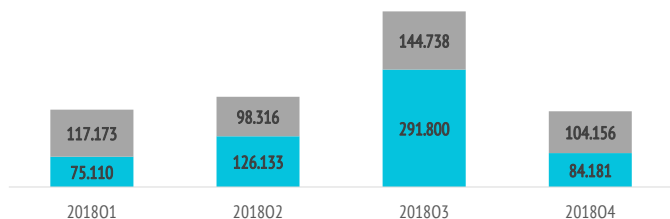
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Junior	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.041.607	13.485.651
- que contratan paquete	577.224	7.848.516
- que no contratan paquete	464.383	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	55,4%	58,2%
Cuota sobre total turistas	7,7%	100%

### TURISTAS CON EDADES COMPRENDIDAS ENTRE 16 Y 24 AÑOS

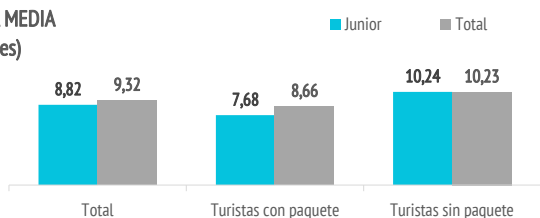
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



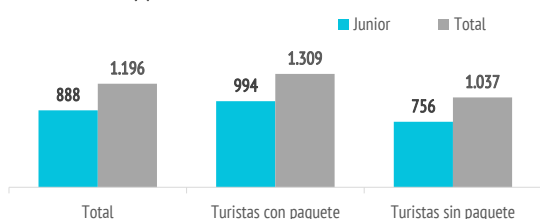
### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>888</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	994	1.309
- en el paquete	784	1.064
- en otros conceptos	210	246
- de turistas sin paquete	756	1.037
- en el vuelo	211	288
- en el alojamiento	204	350
- en otros conceptos	341	399
<b>Estancia media:</b>	<b>8,82</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	7,68	8,66
- de turistas sin paquete	10,24	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>113,6</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	133,6	159,8
- de turistas sin paquete	88,7	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>925</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	574	10.277
- de turistas sin paquete	351	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Junior	Total
Clima	72,1%	78,1%
Seguridad	48,8%	51,4%
Mar	47,4%	43,3%
Playas	44,9%	37,1%
Precio	44,6%	36,5%
Tranquilidad	40,5%	46,2%
Oferta alojativa	40,3%	41,7%
Diversión	38,2%	20,7%
Paisajes	33,1%	31,6%
Viaje sencillo	32,4%	34,8%
Entorno ambiental	29,0%	30,6%
Pertenencia a Europa	27,3%	35,8%
Gastronomía	20,6%	22,6%
Autenticidad	19,9%	19,1%
Ocio nocturno	18,5%	7,5%
Exotismo	17,0%	10,5%
Oferta comercial	16,1%	9,6%
Oferta cultural	8,9%	7,3%
Red de senderos	6,9%	9,0%
Patrimonio histórico	6,6%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Junior	Total
Descansar	46,2%	55,1%
Disfrutar de la familia	9,4%	14,7%
Divertirme	22,7%	7,8%
Explorar o conocer las islas	18,2%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,5%	1,8%
Otros	1,9%	2,1%

### DIVERSIÓN



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Junior	Total
El mismo día de partida	1,7%	0,7%
De 1 a 30 días	26,3%	23,2%
De 1 a 2 meses	26,3%	23,0%
De 3 a 6 meses	30,8%	32,4%
Más de 6 meses	14,8%	20,7%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

JUNIOR  
26,3%



TOTAL  
23,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que su edad estaba comprendida entre los 16 y 24 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# Perfil del turista según grupo de edad (2018)

## JUNIOR (16-24 AÑOS)

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Junior	Total
Visitas anteriores a Canarias	31,0%	50,9%
Amigos o familiares	43,0%	27,8%
Internet o redes sociales	60,1%	56,1%
Medios de comunicación	2,5%	1,7%
Guías y revistas de viaje	11,2%	9,5%
Blogs / foros de viaje	7,7%	5,4%
Canales de TV	0,6%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	25,1%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,4%
Otros	2,7%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

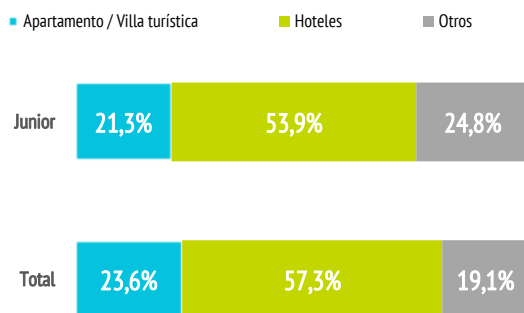
### ¿Dónde compran? 👁

	Junior	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	42,9%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,1%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	29,3%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,7%	71,2%

### ¿Dónde se alojan? 🏠

	Junior	Total
Hotel 1-2-3*	13,8%	12,8%
Hotel 4*	35,3%	37,7%
Hotel 5-5*GL	4,9%	6,8%
Apartamento / Villa turística	21,3%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,7%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,8%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,3%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏨

	Junior	Total
Sólo alojamiento	28,5%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,4%	11,7%
Media pensión	20,0%	22,4%
Pensión completa	2,4%	3,0%
Todo incluido	37,6%	34,1%

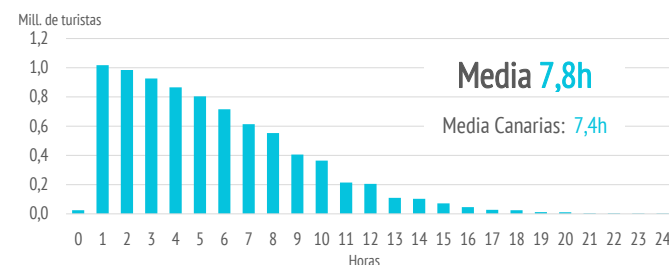
### Otros gastos 📍

	Junior	Total
Restaurantes o cafeterías	63,1%	63,2%
Compras en supermercados	61,2%	55,9%
Alquiler de vehículos	19,9%	26,6%
Excursiones organizadas	24,8%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	54,7%	51,7%
Parques de ocio	13,5%	8,8%
Actividades deportivas	9,6%	6,4%
Museos	3,7%	5,0%
Pasajes islas	5,2%	4,8%

### ¿Qué actividades realizan? 🚶

	Junior	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	2,3%	2,2%
De 1 a 2 horas	8,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	30,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	48,4%	46,5%
Más de 12 horas	10,5%	8,7%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Junior	Total
Playa	80,0%	68,0%
Pasear, callejear	70,7%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	65,3%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	54,1%	46,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	33,8%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	27,6%	25,4%
Parques de ocio o de atracciones	27,1%	15,5%
Excursiones organizadas	24,5%	17,9%
Actividades deportivas	20,0%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	18,5%	11,3%
Actividades en el mar	15,8%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,7%	12,0%
Actividades de naturaleza	10,6%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,9%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,6%	5,7%
Observación astronómica	6,0%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta

	JUNIOR	TOTAL
IR A LA PLAYA	80,0%	68,0%
OCIO NOCTURNO	33,8%	15,5%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas entre 16 y 24 años	1.041.607	115.027	128.863	322.162	459.031	11.064
- Distribución por islas	100%	11,0%	12,4%	30,9%	44,1%	1,1%
<b>Total</b>	<b>13.485.651</b>	<b>2.457.120</b>	<b>1.856.705</b>	<b>3.825.110</b>	<b>4.991.173</b>	<b>249.069</b>
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	7,9%	4,7%	7,0%	8,7%	9,4%	4,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Junior	Total
Una isla	90,9%	90,9%
Dos islas	8,0%	7,7%
Tres o más islas	1,2%	1,4%

Uso de internet

	Junior	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	15,2%	15,4%
- Vuelos	13,9%	13,0%
- Alojamiento	18,0%	17,7%
- Transporte	21,1%	15,6%
- Restaurantes	31,4%	27,0%
- Excursiones	31,4%	26,3%
- Actividades	39,2%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	31,1%	38,1%
- Vuelos	66,1%	64,4%
- Alojamiento	54,0%	54,5%
- Transporte	39,3%	44,7%
- Restaurantes	9,9%	10,5%
- Excursiones	11,1%	11,4%
- Actividades	13,7%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Junior	Total
<b>No utilizó Internet</b>	<b>4,8%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>95,2%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	51,3%	36,5%
- Con WIFI gratuito	31,6%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	68,3%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	46,1%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	68,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	5,7%	6,5%
- Otros	19,6%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

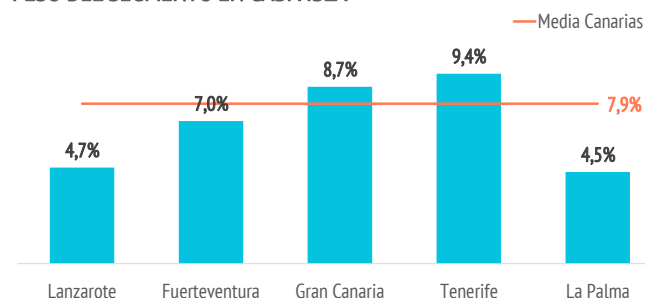


El 68,6% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

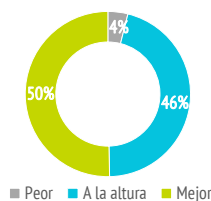


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>	Junior	Total
Valoración media	8,60	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>	Junior	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,9%	2,9%
A la altura de lo esperado	45,8%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	50,3%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>	Junior	Total
Volver a Canarias	8,31	8,60
Recomendar Canarias	8,76	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Junior	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>48,9%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	44,4%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	8,3%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>8,0%</b>	<b>17,8%</b>

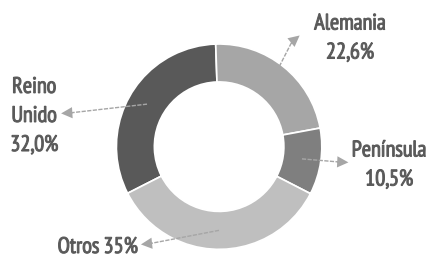
# Perfil del turista según grupo de edad (2018)

## JUNIOR (16-24 AÑOS)

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	32,0%	333.015
Alemania	22,6%	235.663
Península	10,5%	109.039
Holanda	4,8%	50.269
Italia	4,1%	43.020
Suiza	3,2%	33.594
Irlanda	3,0%	31.491
Francia	2,9%	29.775
Polonia	2,6%	27.479
Noruega	2,1%	22.032
Suecia	2,0%	21.345
Bélgica	1,5%	15.892
Dinamarca	1,4%	14.997
Austria	1,0%	10.410
Finlandia	0,9%	9.505
República Checa	0,6%	6.000
Rusia	0,5%	5.033
Otros	4,1%	43.050



### ¿Con quién vienen?



	Junior	Total
Sin acompañantes	9,8%	8,9%
Sólo con la pareja	44,2%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,5%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	0,6%	7,2%
Otros familiares	20,1%	9,0%
Grupo de amigos	14,5%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	9,2%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>4,7%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	0,9%	1,8%
- De 3 a 12 años	3,6%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,1%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>95,3%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	15,2%	12,4%
- 2 personas	58,3%	54,1%
- 3 personas	9,8%	12,6%
- 4 ó 5 personas	13,2%	17,1%
- 6 ó más personas	3,5%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,41</b>	<b>2,58</b>

### ¿Cómo son?



	Junior	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	42,4%	48,2%
Porcentaje de mujeres	57,6%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	21,1	46,7
Desviación típica	2,2	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	100%	7,7%
De 25 a 30 años	--	10,8%
De 31 a 45 años	--	28,6%
De 46 a 60 años	--	31,3%
Mayores de 60 años	--	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	51,4%	55,5%
Autónomo	6,3%	11,0%
Desempleado	1,8%	1,1%
Empresario	5,8%	9,2%
Estudiante	31,8%	4,2%
Jubilado	1,8%	17,3%
Labores del hogar	0,3%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	36,7%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	32,0%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	18,1%	25,0%
75.000€ o más	13,2%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	5,9%	4,8%
Estudios primarios	2,0%	2,8%
Estudios secundarios	20,7%	23,1%
Estudios superiores	71,4%	69,3%



Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que su edad estaba comprendida entre los 16 y 24 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".