

Perfil del turista según grupo de edad (2019)

JUNIOR (16-24 AÑOS)

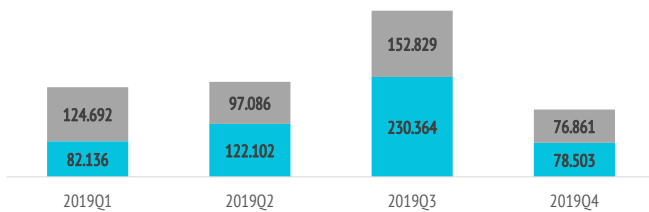
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Junior	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	964.573	13.271.035
- que contratan paquete	513.105	7.426.022
- que no contratan paquete	451.468	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	53,2%	56,0%
Cuota sobre total turistas	7,3%	100%

TURISTAS CON EDADES COMPRENDIDAS ENTRE 16 Y 24 AÑOS

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico

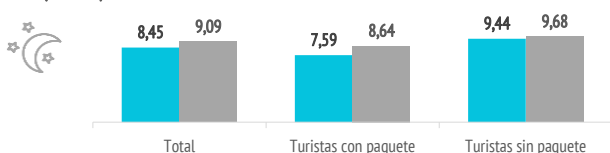


GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	839	1.136
- de turistas con paquete	969	1.268
- en el paquete	762	1.031
- en otros conceptos	207	237
- de turistas sin paquete	692	967
- en el vuelo	207	263
- en el alojamiento	178	321
- en otros conceptos	307	383
Estancia media:	8,45	9,09
- de turistas con paquete	7,59	8,64
- de turistas sin paquete	9,44	9,68
Gasto medio diario (€)	111,2	138,9
- de turistas con paquete	132,4	155,4
- de turistas sin paquete	87,1	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	809	15.070
- de turistas con paquete	497	9.416
- de turistas sin paquete	312	5.655

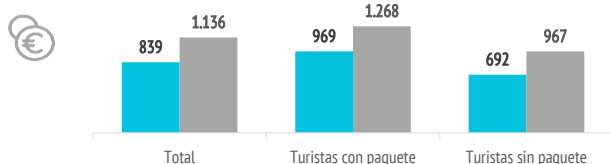
ESTANCIA MEDIA (noches)

■ Junior ■ Total



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)

■ Junior ■ Total



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Junior	Total
Clima	69,6%	78,4%
Seguridad	50,1%	51,9%
Mar	46,3%	44,4%
Precio	44,3%	37,4%
Playas	43,3%	37,7%
Tranquilidad	42,5%	47,6%
Oferta alojativa	40,4%	42,9%
Diversión	40,0%	21,1%
Paisajes	33,8%	33,1%
Viaje sencillo	33,8%	35,2%
Entorno ambiental	32,7%	33,2%
Pertenencia a Europa	29,6%	36,1%
Autenticidad	24,1%	20,3%
Gastronomía	21,6%	23,2%
Ocio nocturno	20,6%	8,0%
Exotismo	20,6%	11,4%
Oferta comercial	15,7%	9,4%
Oferta cultural	10,1%	8,0%
Red de senderos	7,5%	9,6%
Patrimonio histórico	7,2%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Junior	Total
Descansar	43,8%	55,5%
Disfrutar de la familia	9,6%	14,4%
Divertirme	26,2%	8,6%
Explorar o conocer las islas	17,5%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,5%	1,9%
Otros	1,4%	1,8%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Junior	Total
El mismo día de partida	1,6%	0,7%
De 1 a 30 días	26,6%	23,8%
De 1 a 2 meses	25,2%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,2%	32,7%
Más de 6 meses	14,4%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

JUNIOR
25,2%



TOTAL
22,8%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su edad estaba comprendida entre los 16 y 24 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Junior	Total
Visitas anteriores a Canarias	32,7%	51,9%
Amigos o familiares	42,8%	27,1%
Internet o redes sociales	58,1%	54,7%
Medios de comunicación	2,7%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,7%	8,4%
Blogs / foros de viaje	7,6%	5,7%
Canales de TV	0,6%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	21,7%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	3,3%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

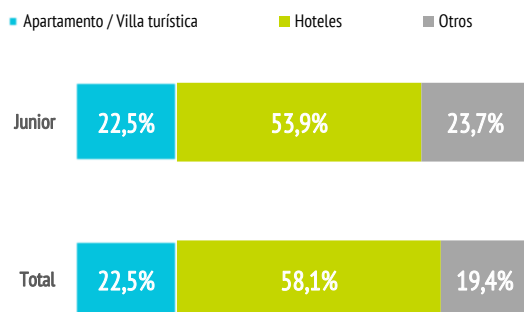
¿Dónde compran?

	Junior	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	45,0%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,0%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	31,1%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,9%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Junior	Total
Hotel 1-2-3*	12,1%	11,5%
Hotel 4*	34,8%	37,6%
Hotel 5-5*GL	6,9%	9,0%
Apartamento / Villa turística	22,5%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,9%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,2%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,6%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Junior	Total
Sólo alojamiento	31,0%	27,9%
Alojamiento y desayuno	12,0%	12,4%
Media pensión	17,3%	21,2%
Pensión completa	2,7%	3,6%
Todo incluido	37,1%	34,9%

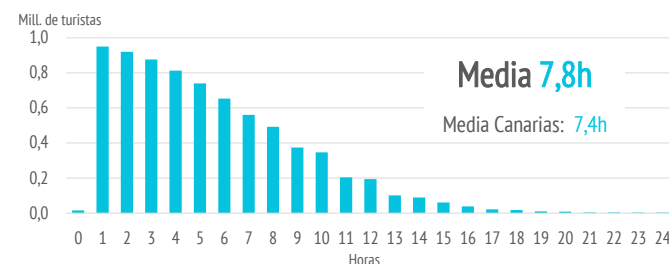
Otros gastos

	Junior	Total
Restaurantes o cafeterías	59,0%	59,1%
Compras en supermercados	57,9%	52,1%
Alquiler de vehículos	20,9%	26,3%
Excursiones organizadas	23,6%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	51,9%	50,0%
Parques de ocio	11,5%	7,5%
Actividades deportivas	8,7%	5,7%
Museos	3,3%	4,6%
Pasajes islas	4,8%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Junior	Total
0 horas (no han salido)	1,6%	2,1%
De 1 a 2 horas	7,6%	9,8%
De 3 a 6 horas	32,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	47,6%	47,1%
Más de 12 horas	10,5%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Junior	Total
Playa	77,8%	66,3%
Pasear, callejear	71,4%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	65,1%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	51,5%	45,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	34,3%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	25,3%	24,2%
Excursiones organizadas	24,7%	16,9%
Parques de ocio o de atracciones	24,6%	14,1%
Actividades deportivas	19,5%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	18,6%	11,1%
Actividades en el mar	15,5%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,3%	11,6%
Actividades de naturaleza	11,4%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,6%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	6,2%	5,4%
Observación astronómica	6,1%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	JUNIOR	TOTAL
IR A LA PLAYA	77,8%	66,3%
OCIO NOCTURNO	34,3%	15,5%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas entre 16 y 24 años	964.573	139.110	89.811	297.166	425.011	7.526
- Distribución por islas	100%	14,4%	9,3%	30,8%	44,1%	0,8%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	7,3%	5,5%	5,4%	8,0%	8,4%	3,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Junior	Total
Una isla	91,1%	91,4%
Dos islas	7,5%	7,2%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	Junior	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,4%	14,8%
- Vuelos	14,0%	13,0%
- Alojamiento	15,9%	16,9%
- Transporte	20,8%	15,7%
- Restaurantes	33,5%	28,4%
- Excursiones	31,1%	26,2%
- Actividades	38,1%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	32,9%	39,4%
- Vuelos	70,0%	66,7%
- Alojamiento	57,8%	57,3%
- Transporte	43,9%	47,6%
- Restaurantes	11,2%	12,1%
- Excursiones	13,2%	13,0%
- Actividades	16,4%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Junior	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	4,1%	8,3%
Sí utilizó Internet	95,9%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	50,7%	37,4%
- Con WIFI gratuito	30,5%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	68,3%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	47,3%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	69,4%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,1%	7,0%
- Otros	16,5%	22,6%

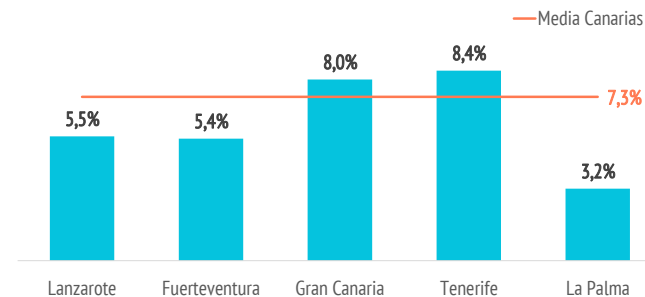
* Pregunta multirrespuesta

El **69,4%** de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

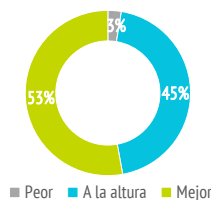


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Junior	Total
Valoración media	8,69	8,70

Experiencia del viaje	Junior	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,3%
A la altura de lo esperado	44,5%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	52,9%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Junior	Total
Volver a Canarias	8,46	8,73
Recomendar Canarias	8,84	8,95



8,46/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,84/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

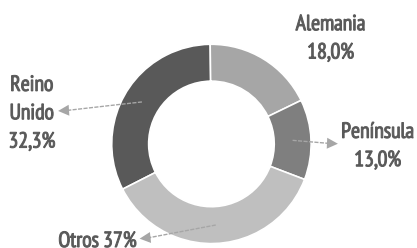
¿Cuántos son fieles al destino?

	Junior	Total
Turistas repetidores	51,5%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	45,6%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	8,7%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	8,2%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	32,3%	311.336
Alemania	18,0%	173.425
Península	13,0%	125.425
Holanda	5,1%	49.414
Irlanda	4,4%	42.539
Italia	3,6%	34.508
Francia	3,6%	34.430
Polonia	2,7%	25.922
Suiza	2,3%	22.572
Suecia	2,2%	21.080
Bélgica	1,9%	18.313
Noruega	1,7%	16.488
Dinamarca	1,7%	16.428
Finlandia	1,2%	11.537
Austria	1,0%	9.857
República Checa	0,9%	8.335
Rusia	0,3%	3.275
Otros	4,1%	39.689



¿Con quién vienen?



	Junior	Total
Sin acompañantes	11,6%	9,6%
Sólo con la pareja	43,6%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,4%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	0,6%	6,5%
Otros familiares	20,8%	9,3%
Grupo de amigos	14,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	7,5%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	4,3%	17,7%
- De 0 a 2 años	0,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	3,3%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,4%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	95,7%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	16,6%	13,2%
- 2 personas	58,0%	55,1%
- 3 personas	10,0%	12,0%
- 4 ó 5 personas	12,4%	16,3%
- 6 ó más personas	3,0%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,38	2,54

¿Cómo son?



	Junior	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	44,4%	48,6%
Porcentaje de mujeres	55,6%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	21,2	47,1
Desviación típica	2,2	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	100%	7,3%
De 25 a 30 años	--	10,9%
De 31 a 45 años	--	28,0%
De 46 a 60 años	--	31,8%
Mayores de 60 años	--	22,1%
Ocupación		
Asalariado	53,3%	55,0%
Autónomo	7,4%	11,5%
Desempleado	2,1%	1,1%
Empresario	6,3%	9,4%
Estudiante	27,3%	3,5%
Jubilado	2,4%	17,9%
Labores del hogar	0,4%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	37,4%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	33,3%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	14,8%	22,8%
75.000€ o más	14,5%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,9%	5,0%
Estudios primarios	2,0%	2,6%
Estudios secundarios	22,7%	23,6%
Estudios superiores	69,3%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

21 AÑOS
EDAD MEDIA

44% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su edad estaba comprendida entre los 16 y 24 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".