

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | Joven | Total |
|--|-----------|------------|
| Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> | 1.414.412 | 13.852.616 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 138,43 | 140,18 |
| - antes de viajar | 94,91 | 101,15 |
| - una vez en Canarias | 43,52 | 39,03 |
| Estancia media | 7,75 | 9,17 |
| Facturación / turista (€) | 976 | 1.155 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 1.381 | 15.999 |
| Cuota sobre total turistas | 10,2% | 100% |
| Cuota sobre total facturación | 8,6% | 100% |

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

| | | |
|--------------------------------|-------|-------|
| - Alojamiento | 15,3% | 13,5% |
| - Gastos extras en alojamiento | 6,8% | 6,3% |

Transporte:

| | | |
|-------------------------|-------|-------|
| - Transporte público | 16,4% | 14,5% |
| - Taxi | 19,6% | 21,2% |
| - Alquiler de vehículos | 23,1% | 19,4% |

Alimentación:

| | | |
|-----------------------------|-------|-------|
| - Compras en supermercados | 58,5% | 55,0% |
| - Restaurantes o cafeterías | 58,2% | 57,3% |

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

| | | |
|--|-------|-------|
| | 56,0% | 53,3% |
|--|-------|-------|

Ocio:

| | | |
|---------------------------|-------|-------|
| - Excursiones organizadas | 21,4% | 17,7% |
| - Ocio o diversión | 11,8% | 8,4% |
| - Viaje a otras islas | 2,9% | 2,3% |
| - Actividades deportivas | 8,5% | 6,1% |
| - Actividades culturales | 5,6% | 4,4% |
| - Discotecas y disco-pubs | 12,5% | 6,1% |

Otros:

| | | |
|------------------|-------|------|
| - Wellness | 4,5% | 4,9% |
| - Gastos médicos | 4,2% | 4,0% |
| - Otros gastos | 10,3% | 9,6% |



-2%
TURISTAS*
1.414.412



-0,01%
GASTO VIAJE
976€



-2%
FACTURACIÓN
1.381 MILL€

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | Joven | Total |
|---|-------|-------|
| Sólo vuelo | 12,9% | 9,3% |
| Vuelo y alojamiento | 25,7% | 26,9% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 9,3% | 8,3% |
| Vuelo + media pensión | 16,6% | 19,3% |
| Vuelo + pensión completa | 4,4% | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | 31,1% | 31,9% |
| <u>Utilización líneas de bajo coste</u> | 61,6% | 50,8% |
| Otros gastos EN ORIGEN: | | |
| - Alquiler de vehículo | 15,3% | 12,6% |
| - Actividades deportivas | 7,1% | 5,1% |
| - Excursiones | 9,3% | 6,2% |
| - Viaje combinado a otras islas | 1,7% | 1,5% |

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



| Reserva del alojamiento | Joven | Total |
|--|-------|-------|
| Al turoperador | 32,8% | 42,4% |
| - A través de su web | 84,1% | 80,6% |
| Al establecimiento directamente | 14,0% | 14,6% |
| - A través de su web | 83,9% | 84,0% |
| A una agencia de viajes | 18,2% | 19,3% |
| En un portal de internet (OTA) | 25,7% | 17,3% |
| No le hizo falta | 9,3% | 6,4% |

| Reserva del vuelo | Joven | Total |
|---------------------------------------|-------|-------|
| Al turoperador | 37,0% | 44,8% |
| - A través de su web | 82,8% | 78,6% |
| A la compañía aérea | 29,9% | 25,8% |
| - A través de su web | 98,2% | 97,3% |
| A una agencia de viajes | 16,5% | 18,0% |
| En un portal de internet (OTA) | 16,6% | 11,4% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Joven | Total |
|-------------------------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 1,0% | 0,5% |
| De 2 a 7 días | 8,2% | 5,9% |
| De 8 a 15 días | 9,4% | 7,4% |
| De 16 a 30 días | 17,0% | 13,4% |
| De 31 a 90 días | 35,4% | 34,6% |
| Más de 90 días | 29,1% | 38,3% |

¿Cómo son?



| Sexo | Joven | Total |
|-----------------------|-------|-------|
| Porcentaje de hombres | 46,8% | 48,1% |
| Porcentaje de mujeres | 53,2% | 51,9% |

Edad

| | | |
|---------------------------------|------|------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 27,6 | 46,9 |
| Desviación típica | 1,7 | 15,5 |

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

| | | |
|--------------------|------|-------|
| De 16 a 24 años | -- | 8,4% |
| De 25 a 30 años | 100% | 10,2% |
| De 31 a 45 años | -- | 27,9% |
| De 46 a 60 años | -- | 31,7% |
| Mayores de 60 años | -- | 21,8% |

Ocupación

| | | |
|-----------------------------------|-------|-------|
| Empresarios y autónomos | 25,2% | 23,8% |
| Asalariado cargos altos y medios | 43,2% | 35,2% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 20,7% | 15,3% |
| Estudiantes | 8,0% | 5,0% |
| Jubilados | 0,2% | 18,6% |
| Parados / amas de casa | 2,7% | 2,1% |

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

| | | |
|--------------------|-------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 28,4% | 17,9% |
| De 24.001 a 36.000 | 24,6% | 19,3% |
| De 36.001 a 48.000 | 15,2% | 16,1% |
| De 48.001 a 60.000 | 11,6% | 15,1% |
| De 60.001 a 72.000 | 6,8% | 9,3% |
| De 72.001 a 84.000 | 4,7% | 6,3% |
| Más de 84.000 | 8,8% | 16,0% |

¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (mayores de 16 años) | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Turistas entre 25 y 30 años | 1.414.412 | 186.776 | 187.794 | 392.221 | 623.042 | 17.041 |
| - Distribución por islas | 100% | 13,2% | 13,3% | 27,7% | 44,0% | 1,2% |
| Total | 13.852.616 | 2.488.213 | 1.938.908 | 3.900.824 | 5.144.415 | 277.952 |
| - Distribución por islas | 100% | 18,0% | 14,0% | 28,2% | 37,1% | 2,0% |
| % Turistas entre 25 y 30 años | 10,2% | 7,5% | 9,7% | 10,1% | 12,1% | 6,1% |

¿Dónde se alojan?

| | Joven | Total |
|-----------------------------------|-------|-------|
| Hotel 5* | 6,4% | 6,8% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 36,1% | 38,4% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 15,0% | 14,4% |
| Extrahoteleros | 30,4% | 32,4% |
| Vivienda propia/amigos/familiares | 7,7% | 4,8% |
| Otros tipos de alojamiento | 4,4% | 3,2% |

¿Con quién vienen?

| Acompañantes | Joven | Total |
|-------------------------------------|-------|-------|
| Sin acompañantes | 11,3% | 8,7% |
| Sólo con la pareja | 53,1% | 46,8% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,9% | 1,7% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 5,3% | 11,9% |
| Otros familiares | 8,2% | 6,0% |
| Grupo de amigos | 10,2% | 6,1% |
| Compañeros de trabajo | 0,4% | 0,3% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 10,6% | 18,5% |

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

| Impresión sobre el viaje | Joven | Total |
|--------------------------------|-------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 92,6% | 94,0% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,85 | 8,92 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias | Joven | Total |
|--|-------|-------|
| Turistas repetidores | 58,8% | 77,3% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,6% | 16,9% |

¿De dónde son?

| Lugar de residencia | % | Absoluto |
|---------------------|-------|----------|
| Reino Unido | 27,9% | 394.699 |
| Alemania | 20,6% | 291.393 |
| Península | 15,7% | 221.521 |
| Italia | 4,7% | 65.942 |
| Polonia | 3,9% | 54.646 |
| Holanda | 3,6% | 51.619 |
| Francia | 3,3% | 47.170 |
| Irlanda | 2,6% | 36.646 |
| Suiza | 2,6% | 36.543 |
| Otros | 15,1% | 214.233 |

¿Por qué eligen Canarias?

| Aspectos que influyen en la elección | Joven | Total |
|--------------------------------------|-------|-------|
| Clima/Sol | 85,8% | 89,8% |
| Playas | 42,5% | 35,1% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 33,7% | 37,2% |
| Paisajes | 25,8% | 22,9% |
| Conocer nuevos lugares | 16,5% | 14,7% |
| Precio | 16,3% | 12,2% |
| Oferta de turismo activo | 7,2% | 5,4% |
| Seguridad | 7,1% | 9,7% |
| Facilidades de traslado | 6,0% | 8,9% |
| Ambiente nocturno/diversión | 5,8% | 3,8% |
| Parques de ocio | 5,1% | 3,1% |
| Calidad del entorno ambiental | 4,6% | 6,5% |
| Un lugar adecuado para niños | 3,9% | 7,6% |
| Actividades Náuticas | 3,3% | 2,0% |
| Oferta cultural | 2,8% | 2,7% |
| Compras | 1,7% | 2,5% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

| Fuentes de prescripción | Joven | Total |
|---|-------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 45,1% | 64,9% |
| Recomendación de amigos/familiares | 48,9% | 35,0% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,4% | 0,4% |
| A través de otros canales de TV o radio | 1,2% | 1,0% |
| Información prensa/revistas/libros | 4,0% | 3,8% |
| Asistencia a feria turística | 0,4% | 0,5% |
| Catálogo de turoperador | 5,3% | 7,2% |
| Recomendación agencia de viajes | 10,0% | 9,3% |
| Información obtenida en internet | 34,5% | 25,5% |
| Programa de turismo tercera edad | 0,2% | 0,2% |
| Otros | 6,8% | 5,9% |

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas

