

# Perfil del turista según grupo de edad (2018)

## JOVEN (25-30 AÑOS)

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Joven	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.456.732	13.485.651
- que contratan paquete	723.830	7.848.516
- que no contratan paquete	732.901	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	49,7%	58,2%
Cuota sobre total turistas	10,8%	100%

### TURISTAS CON EDADES COMPRENDIDAS ENTRE 25 Y 30 AÑOS

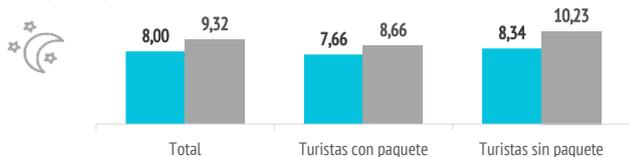
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



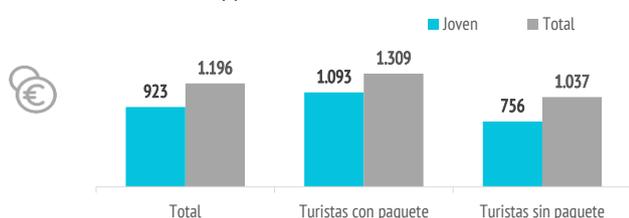
### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>923</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.093	1.309
- en el paquete	858	1.064
- en otros conceptos	235	246
- de turistas sin paquete	756	1.037
- en el vuelo	215	288
- en el alojamiento	225	350
- en otros conceptos	317	399
<b>Estancia media:</b>	<b>8,00</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	7,66	8,66
- de turistas sin paquete	8,34	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>123,6</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	144,3	159,8
- de turistas sin paquete	103,1	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.345</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	791	10.277
- de turistas sin paquete	554	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Joven	Total
Clima	74,9%	78,1%
Mar	48,0%	43,3%
Seguridad	48,0%	51,4%
Tranquilidad	45,0%	46,2%
Playas	42,9%	37,1%
Precio	40,1%	36,5%
Paisajes	37,2%	31,6%
Oferta alojativa	36,2%	41,7%
Viaje sencillo	33,7%	34,8%
Entorno ambiental	32,0%	30,6%
Pertenencia a Europa	31,2%	35,8%
Diversión	28,9%	20,7%
Gastronomía	23,5%	22,6%
Autenticidad	22,7%	19,1%
Exotismo	16,6%	10,5%
Ocio nocturno	11,4%	7,5%
Oferta comercial	9,8%	9,6%
Oferta cultural	9,4%	7,3%
Red de senderos	9,3%	9,0%
Patrimonio histórico	7,0%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Joven	Total
Descansar	47,9%	55,1%
Disfrutar de la familia	10,2%	14,7%
Divertirme	14,8%	7,8%
Explorar o conocer las islas	23,2%	18,5%
Practicar mis aficiones	2,3%	1,8%
Otros	1,7%	2,1%

### DIVERSIÓN



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Joven	Total
El mismo día de partida	1,0%	0,7%
De 1 a 30 días	30,7%	23,2%
De 1 a 2 meses	26,9%	23,0%
De 3 a 6 meses	29,1%	32,4%
Más de 6 meses	12,3%	20,7%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

JOVEN  
30,7%



TOTAL  
23,2%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que su edad estaba comprendida entre los 25 y 30 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# Perfil del turista según grupo de edad (2018)

## JOVEN (25-30 AÑOS)

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Joven	Total
Visitas anteriores a Canarias	33,1%	50,9%
Amigos o familiares	42,3%	27,8%
Internet o redes sociales	62,4%	56,1%
Medios de comunicación	2,0%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,8%	9,5%
Blogs / foros de viaje	10,0%	5,4%
Canales de TV	0,5%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,2%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	3,4%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

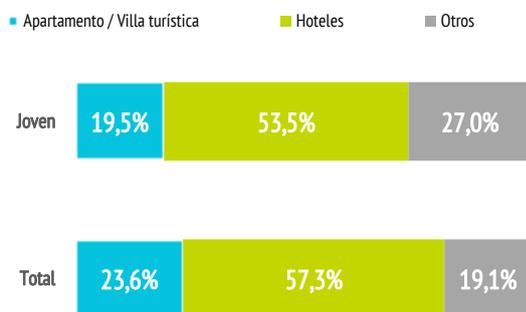
### ¿Dónde compran?

	Joven	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	45,9%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,1%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	33,4%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,6%	71,2%

### ¿Dónde se alojan?

	Joven	Total
Hotel 1-2-3*	12,4%	12,8%
Hotel 4*	35,0%	37,7%
Hotel 5-5*GL	6,2%	6,8%
Apartamento / Villa turística	19,5%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,0%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,1%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,9%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Joven	Total
Sólo alojamiento	31,6%	28,8%
Alojamiento y desayuno	13,5%	11,7%
Media pensión	19,2%	22,4%
Pensión completa	1,7%	3,0%
Todo incluido	34,0%	34,1%

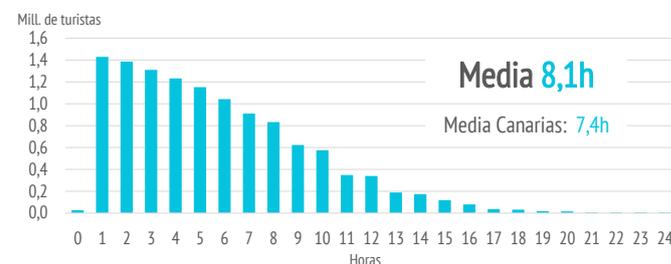
### Otros gastos

	Joven	Total
Restaurantes o cafeterías	66,9%	63,2%
Compras en supermercados	63,0%	55,9%
Alquiler de vehículos	31,8%	26,6%
Excursiones organizadas	26,6%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	48,6%	51,7%
Parques de ocio	11,2%	8,8%
Actividades deportivas	9,8%	6,4%
Museos	5,5%	5,0%
Pasajes islas	6,6%	4,8%

### ¿Qué actividades realizan?

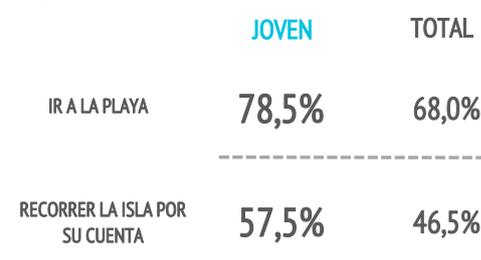
	Joven	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	1,9%	2,2%
De 1 a 2 horas	8,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	27,4%	32,6%
De 7 a 12 horas	49,5%	46,5%
Más de 12 horas	13,0%	8,7%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Joven	Total
Playa	78,5%	68,0%
Pasear, callejear	73,8%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta	57,5%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	57,4%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	31,1%	25,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	23,7%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	21,4%	15,5%
Excursiones organizadas	21,2%	17,9%
Actividades deportivas	18,6%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,9%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,3%	12,0%
Actividades de naturaleza	12,6%	10,0%
Actividades en el mar	11,5%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,1%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,4%	5,7%
Observación astronómica	5,4%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas entre 25 y 30 años	1.456.732	196.281	186.429	406.975	646.270	14.640
- Distribución por islas	100%	13,5%	12,8%	27,9%	44,4%	1,0%
<b>Total</b>	<b>13.485.651</b>	<b>2.457.120</b>	<b>1.856.705</b>	<b>3.825.110</b>	<b>4.991.173</b>	<b>249.069</b>
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	11,0%	8,1%	10,2%	11,0%	13,2%	6,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Joven	Total
Una isla	89,2%	90,9%
Dos islas	9,2%	7,7%
Tres o más islas	1,6%	1,4%

Uso de internet

	Joven	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	14,7%	15,4%
- Vuelos	12,3%	13,0%
- Alojamiento	16,0%	17,7%
- Transporte	18,3%	15,6%
- Restaurantes	33,0%	27,0%
- Excursiones	32,5%	26,3%
- Actividades	39,0%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	31,1%	38,1%
- Vuelos	67,7%	64,4%
- Alojamiento	56,7%	54,5%
- Transporte	42,9%	44,7%
- Restaurantes	9,5%	10,5%
- Excursiones	13,2%	11,4%
- Actividades	14,2%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Joven	Total
<b>No utilizó Internet</b>	<b>5,5%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>94,5%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	52,4%	36,5%
- Con WIFI gratuito	29,9%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	75,1%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	54,4%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	65,4%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,2%	6,5%
- Otros	13,0%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

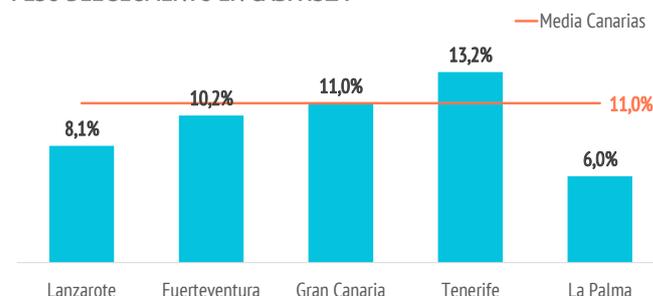


El 65,4% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

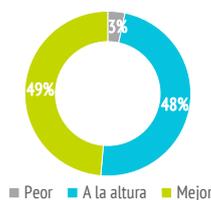


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>	Joven	Total
Valoración media	8,61	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>	Joven	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	2,9%
A la altura de lo esperado	48,0%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,6%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>	Joven	Total
Volver a Canarias	8,46	8,60
Recomendar Canarias	8,84	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Joven	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>51,8%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	46,6%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	8,2%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>8,0%</b>	<b>17,8%</b>

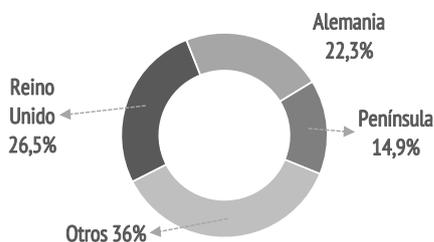
# Perfil del turista según grupo de edad (2018)

## JOVEN (25-30 AÑOS)

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	26,5%	386.060
Alemania	22,3%	324.328
Península	14,9%	216.964
Polonia	4,6%	66.376
Holanda	4,4%	64.712
Italia	4,3%	62.966
Francia	3,8%	55.678
Suiza	2,6%	37.280
Irlanda	2,5%	37.118
Bélgica	2,3%	33.186
Noruega	1,6%	22.607
Suecia	1,3%	19.355
Dinamarca	1,1%	15.564
Finlandia	0,8%	12.300
Rusia	0,8%	12.299
República Checa	0,8%	11.526
Austria	0,7%	10.883
Otros	4,6%	67.529



### ¿Con quién vienen?



	Joven	Total
Sin acompañantes	11,8%	8,9%
Sólo con la pareja	50,9%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,0%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,8%	7,2%
Otros familiares	10,7%	9,0%
Grupo de amigos	11,1%	6,3%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	8,4%	14,6%

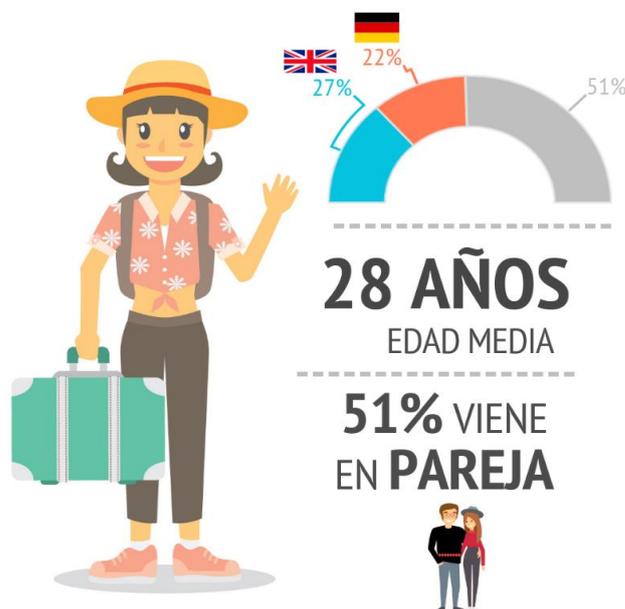
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>9,2%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	3,4%	1,8%
- De 3 a 12 años	4,6%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>90,8%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	17,0%	12,4%
- 2 personas	60,9%	54,1%
- 3 personas	9,3%	12,6%
- 4 ó 5 personas	10,1%	17,1%
- 6 ó más personas	2,7%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,29</b>	<b>2,58</b>

### ¿Cómo son?



	Joven	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	47,2%	48,2%
Porcentaje de mujeres	52,8%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	27,5	46,7
Desviación típica	1,7	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	--	7,7%
De 25 a 30 años	100%	10,8%
De 31 a 45 años	--	28,6%
De 46 a 60 años	--	31,3%
Mayores de 60 años	--	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	70,7%	55,5%
Autónomo	9,5%	11,0%
Desempleado	2,2%	1,1%
Empresario	8,6%	9,2%
Estudiante	6,0%	4,2%
Jubilado	2,0%	17,3%
Labores del hogar	0,5%	0,9%
Otros	0,5%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	25,4%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	41,9%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	20,3%	25,0%
75.000€ o más	12,4%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	4,3%	4,8%
Estudios primarios	1,2%	2,8%
Estudios secundarios	14,1%	23,1%
Estudios superiores	80,5%	69,3%



Imágenes: Freepik.com