

Perfil del turista según grupo de edad (2019)

JOVEN (25-30 AÑOS)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Joven	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.443.478	13.271.035
- que contratan paquete	673.183	7.426.022
- que no contratan paquete	770.295	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	46,6%	56,0%
Cuota sobre total turistas	10,9%	100%

TURISTAS CON EDADES COMPRENDIDAS ENTRE 25 Y 30 AÑOS

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico

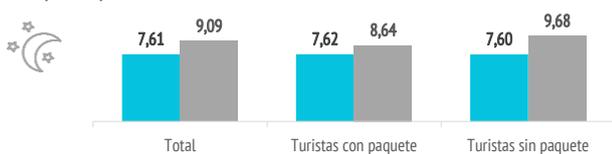


GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	855	1.136
- de turistas con paquete	1.043	1.268
- en el paquete	822	1.031
- en otros conceptos	221	237
- de turistas sin paquete	690	967
- en el vuelo	190	263
- en el alojamiento	212	321
- en otros conceptos	288	383
Estancia media:	7,61	9,09
- de turistas con paquete	7,62	8,64
- de turistas sin paquete	7,60	9,68
Gasto medio diario (€)	119,9	138,9
- de turistas con paquete	141,4	155,4
- de turistas sin paquete	101,2	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.234	15.070
- de turistas con paquete	702	9.416
- de turistas sin paquete	532	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)

■ Joven ■ Total



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)

■ Joven ■ Total



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Joven	Total
Clima	75,8%	78,4%
Seguridad	48,4%	51,9%
Mar	46,8%	44,4%
Tranquilidad	45,4%	47,6%
Playas	42,6%	37,7%
Precio	41,1%	37,4%
Paisajes	38,2%	33,1%
Oferta alojativa	36,6%	42,9%
Entorno ambiental	34,6%	33,2%
Viaje sencillo	32,3%	35,2%
Pertenencia a Europa	31,9%	36,1%
Diversión	29,7%	21,1%
Autenticidad	24,3%	20,3%
Gastronomía	23,1%	23,2%
Exotismo	17,7%	11,4%
Ocio nocturno	12,6%	8,0%
Oferta comercial	10,4%	9,4%
Red de senderos	10,0%	9,6%
Oferta cultural	9,3%	8,0%
Patrimonio histórico	8,4%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Joven	Total
Descansar	45,6%	55,5%
Disfrutar de la familia	11,3%	14,4%
Divertirme	17,1%	8,6%
Explorar o conocer las islas	22,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,9%
Otros	2,0%	1,8%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Joven	Total
El mismo día de partida	1,4%	0,7%
De 1 a 30 días	29,5%	23,8%
De 1 a 2 meses	26,5%	22,8%
De 3 a 6 meses	29,1%	32,7%
Más de 6 meses	13,6%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

JOVEN
29,5%



TOTAL
23,8%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su edad estaba comprendida entre los 25 y 30 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Joven	Total
Visitas anteriores a Canarias	34,6%	51,9%
Amigos o familiares	41,7%	27,1%
Internet o redes sociales	62,3%	54,7%
Medios de comunicación	1,8%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,7%	8,4%
Blogs / foros de viaje	10,5%	5,7%
Canales de TV	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	17,3%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,4%
Otros	2,9%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

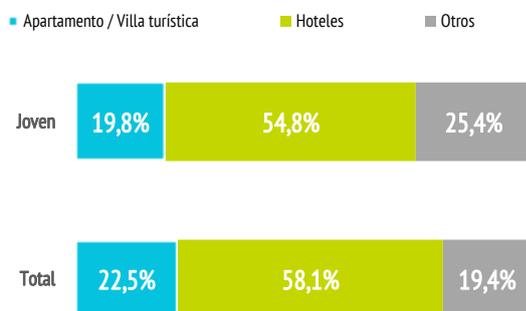
¿Dónde compran?

	Joven	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	50,3%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,7%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	36,7%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,3%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Joven	Total
Hotel 1-2-3*	11,8%	11,5%
Hotel 4*	35,4%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,7%	9,0%
Apartamento / Villa turística	19,8%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,0%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,7%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,6%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Joven	Total
Sólo alojamiento	31,0%	27,9%
Alojamiento y desayuno	13,9%	12,4%
Media pensión	17,2%	21,2%
Pensión completa	2,7%	3,6%
Todo incluido	35,2%	34,9%

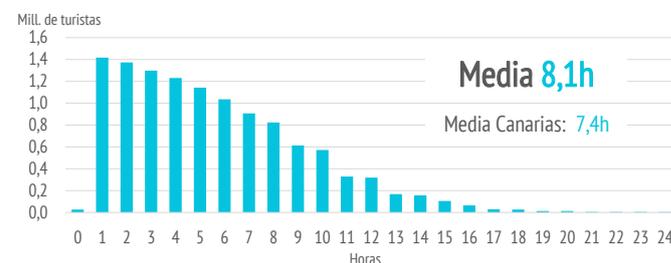
Otros gastos

	Joven	Total
Restaurantes o cafeterías	62,2%	59,1%
Compras en supermercados	55,6%	52,1%
Alquiler de vehículos	31,1%	26,3%
Excursiones organizadas	24,4%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	44,1%	50,0%
Parques de ocio	10,8%	7,5%
Actividades deportivas	8,5%	5,7%
Museos	4,4%	4,6%
Pasajes islas	6,1%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Joven	Total
0 horas (no han salido)	1,9%	2,1%
De 1 a 2 horas	8,2%	9,8%
De 3 a 6 horas	27,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	51,1%	47,1%
Más de 12 horas	11,7%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Joven	Total
Playa	75,8%	66,3%
Pasear, callejear	72,8%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	58,1%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	56,1%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	29,6%	24,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	23,8%	15,5%
Excursiones organizadas	21,2%	16,9%
Parques de ocio o de atracciones	20,7%	14,1%
Actividades deportivas	17,4%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,1%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,0%	11,6%
Actividades de naturaleza	12,4%	10,4%
Actividades en el mar	11,8%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,9%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	6,5%	5,4%
Observación astronómica	5,0%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	JOVEN	TOTAL
IR A LA PLAYA	75,8%	66,3%
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	56,1%	45,2%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas entre 25 y 30 años	1.443.478	219.390	144.666	375.634	679.941	14.174
- Distribución por islas	100%	15,2%	10,0%	26,0%	47,1%	1,0%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	10,9%	8,7%	8,7%	10,2%	13,5%	6,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Joven	Total
Una isla	89,3%	91,4%
Dos islas	9,4%	7,2%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

	Joven	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,1%	14,8%
- Vuelos	13,0%	13,0%
- Alojamiento	15,4%	16,9%
- Transporte	18,5%	15,7%
- Restaurantes	35,8%	28,4%
- Excursiones	30,2%	26,2%
- Actividades	36,4%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	32,1%	39,4%
- Vuelos	70,9%	66,7%
- Alojamiento	61,3%	57,3%
- Transporte	47,2%	47,6%
- Restaurantes	12,4%	12,1%
- Excursiones	15,8%	13,0%
- Actividades	18,1%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Joven	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	4,0%	8,3%
Sí utilizó Internet	96,0%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	55,3%	37,4%
- Con WIFI gratuito	26,5%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	73,8%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	52,4%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	65,3%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,6%	7,0%
- Otros	13,9%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

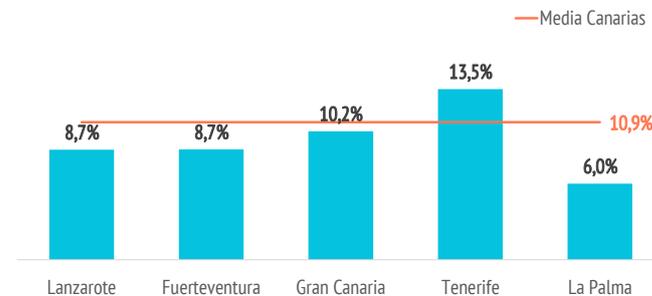
El 73,8% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Joven	Total
Valoración media	8,69	8,70

Experiencia del viaje	Joven	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,3%
A la altura de lo esperado	47,4%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,8%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Joven	Total
Volver a Canarias	8,55	8,73
Recomendar Canarias	8,92	8,95



8,55/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,92/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

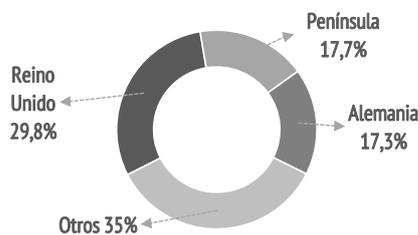
¿Cuántos son fieles al destino?

	Joven	Total
Turistas repetidores	53,1%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	47,8%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	8,4%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	8,1%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	29,8%	430.819
Península	17,7%	255.226
Alemania	17,3%	250.255
Francia	4,4%	63.593
Polonia	4,2%	60.952
Holanda	3,7%	53.205
Italia	3,5%	50.365
Irlanda	2,7%	39.201
Suiza	1,9%	27.185
Bélgica	1,9%	27.152
Suecia	1,8%	25.457
Noruega	1,4%	20.003
Dinamarca	1,2%	17.026
República Checa	0,9%	12.564
Finlandia	0,8%	11.854
Portugal	0,7%	10.766
Rusia	0,7%	10.483
Otros	5,4%	77.371



¿Con quién vienen?



	Joven	Total
Sin acompañantes	12,3%	9,6%
Sólo con la pareja	50,8%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,1%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,6%	6,5%
Otros familiares	11,5%	9,3%
Grupo de amigos	11,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	7,8%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	9,1%	17,7%
- De 0 a 2 años	2,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	5,3%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	90,9%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	17,4%	13,2%
- 2 personas	60,3%	55,1%
- 3 personas	9,5%	12,0%
- 4 ó 5 personas	9,8%	16,3%
- 6 ó más personas	2,9%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,29	2,54

¿Cómo son?



	Joven	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,7%	48,6%
Porcentaje de mujeres	53,3%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	27,6	47,1
Desviación típica	1,7	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	--	7,3%
De 25 a 30 años	100%	10,9%
De 31 a 45 años	--	28,0%
De 46 a 60 años	--	31,8%
Mayores de 60 años	--	22,1%
Ocupación		
Asalariado	71,6%	55,0%
Autónomo	9,9%	11,5%
Desempleado	2,4%	1,1%
Empresario	8,2%	9,4%
Estudiante	4,8%	3,5%
Jubilado	2,2%	17,9%
Labores del hogar	0,4%	0,8%
Otros	0,6%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	25,9%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	43,4%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	17,6%	22,8%
75.000€ o más	13,1%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,0%	5,0%
Estudios primarios	1,7%	2,6%
Estudios secundarios	15,7%	23,6%
Estudios superiores	77,6%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

28 AÑOS EDAD MEDIA

51% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su edad estaba comprendida entre los 25 y 30 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".