

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Adulto	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	3.813.278	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	135,92	135,94
- antes de viajar	97,73	98,03
- una vez en Canarias	38,19	37,90
Estancia media	8,3	9,4
Facturación / turista (€)	1.032	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	3.937	14.957
Cuota sobre facturación total	26,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	29,1%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>	<b>Adulto</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	43,02	47,11
- Alojamiento	37,78	40,52
- Gastos extras en alojamiento	5,24	6,60
<b>Transporte:</b>	25,37	26,01
- Transporte público	4,99	5,14
- Taxi	6,21	6,94
- Alquiler de vehículos	14,17	13,93
<b>Alimentación:</b>	125,31	148,33
- Compras en supermercados	52,72	63,46
- Restaurantes o cafeterías	72,59	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	48,24	53,88
<b>Ocio:</b>	35,61	34,52
- Excursiones organizadas	14,84	14,95
- Ocio o diversión	5,92	4,55
- Viaje a otras islas	1,61	1,85
- Actividades deportivas	5,63	5,11
- Actividades culturales	2,17	2,04
- Discotecas y disco-pubs	5,44	6,01
<b>Otros:</b>	12,09	13,91
- Wellness	3,04	3,23
- Gastos médicos	1,18	1,69
- Otros gastos	7,87	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Adulto	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	7,3%	6,3%
De 8 a 15 días	8,1%	7,9%
De 16 a 30 días	14,1%	14,7%
De 31 a 90 días	33,5%	34,3%
Más de 90 días	36,4%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Adulto	Total
Sólo vuelo	9,3%	8,8%
Vuelo y alojamiento	25,1%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,9%	8,0%
Vuelo + media pensión	17,4%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,5%	4,3%
Vuelo + todo incluido	35,9%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>52,9%</b>	<b>48,7%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	14,5%	11,8%
- Actividades deportivas	5,7%	5,3%
- Excursiones	6,0%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Adulto	Total
<b>Al turoperador</b>	38,2%	42,3%
- A través de su web	81,5%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	16,0%	14,7%
- A través de su web	84,7%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,2%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	20,6%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	6,1%	6,0%

Reserva del vuelo

	Adulto	Total
<b>Al turoperador</b>	41,8%	44,6%
- A través de su web	78,7%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	27,2%	24,8%
- A través de su web	97,1%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,8%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,2%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Adulto	Total
Hotel 5*	7,9%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,6%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,2%	14,6%
Extrahoteleros	31,8%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,1%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,4%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Adulto	Total
Porcentaje de hombres	49,4%	48,5%
Porcentaje de mujeres	50,6%	51,5%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	38,5	46,3
Desviación típica	4,3	15,3
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>		
De 16 a 24 años	--	8,2%
De 25 a 30 años	--	11,1%
De 31 a 45 años	100,0%	29,1%
De 46 a 60 años	--	30,9%
Mayores de 60 años	--	20,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	30,0%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	46,8%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,2%	15,5%
Estudiantes	1,0%	5,1%
Jubilados	0,5%	18,0%
Parados / amas de casa	2,5%	2,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	14,0%	17,8%
De 24.001 a 36.000	17,9%	19,4%
De 36.001 a 48.000	16,8%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,6%	14,6%
De 60.001 a 72.000	10,3%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,6%	6,0%
Más de 84.000	18,8%	15,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas entre 31 y 45 años	3.813.278	560.460	623.180	931.490	1.608.592	63.073
- Distribución por islas	100%	14,7%	16,3%	24,4%	42,2%	1,7%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas entre 31 y 45 años	29,1%	24,1%	32,6%	25,5%	32,9%	28,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Adulto	Total
Sin acompañantes	10,0%	9,1%
Sólo con la pareja	29,2%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,3%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	28,8%	11,8%
Otros familiares	5,8%	6,0%
Grupo de amigos	5,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	17,3%	17,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Adulto	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,91	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Adulto	Total
Turistas repetidores	73,4%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	9,4%	16,1%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	30,6%	1.167.309
Península	17,0%	648.420
Alemania	16,8%	640.865
Francia	4,0%	153.731
Holanda	3,9%	150.174
Italia	3,8%	144.541
Irlanda	3,3%	125.107
Suecia	3,2%	121.665
Bélgica	2,2%	85.726
Noruega	2,2%	84.628

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Adulto	Total
Clima/Sol	88,1%	89,8%
Playas	35,6%	34,5%
Tranquilidad/descanso/relax	31,2%	36,6%
Paisajes	20,7%	21,9%
Un lugar adecuado para niños	16,1%	7,5%
Conocer nuevos lugares	14,2%	14,6%
Precio	12,7%	12,7%
Seguridad	10,2%	11,1%
Facilidades de traslado	7,7%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	6,4%	6,5%
Oferta de turismo activo	5,5%	5,1%
Parques de ocio	4,2%	3,0%
Ambiente nocturno/diversión	3,6%	3,8%
Actividades Náuticas	2,8%	2,2%
Oferta cultural	2,4%	2,6%
Compras	2,0%	2,6%

\* Pregunta multirrespuesta

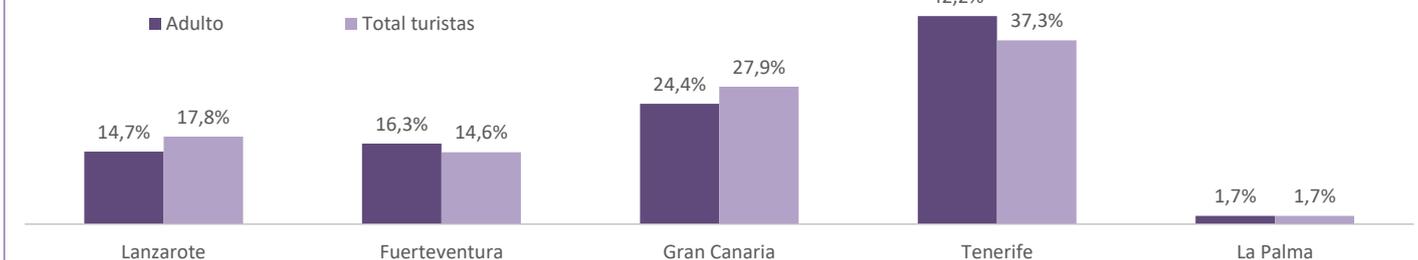
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Adulto	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,6%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	38,1%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,7%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	9,5%	9,7%
Información obtenida en internet	28,0%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Otros	6,8%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su edad se encontraba entre los 31 y 45 años. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".