

Perfil del turista según grupo de edad (2019)

ADULTO (31-45 AÑOS)

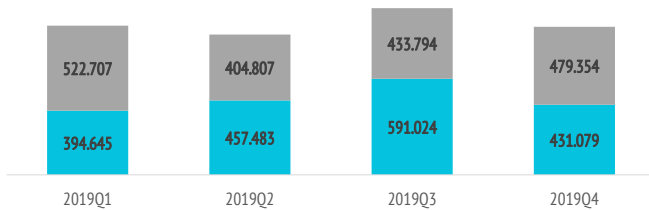
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Adulto	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	3.714.894	13.271.035
- que contratan paquete	1.874.232	7.426.022
- que no contratan paquete	1.840.663	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	50,5%	56,0%
Cuota sobre total turistas	28,0%	100%

TURISTAS CON EDADES COMPRENDIDAS ENTRE 31 Y 45 AÑOS

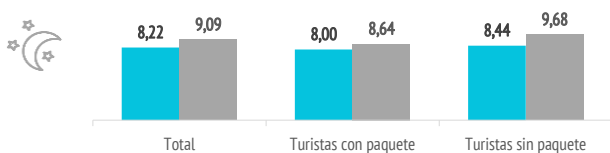
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



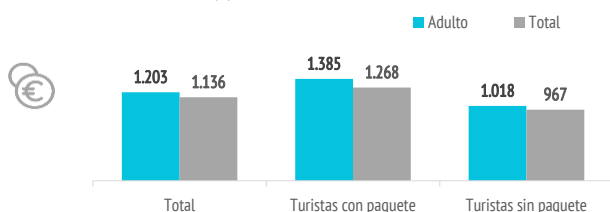
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.203	1.136
- de turistas con paquete	1.385	1.268
- en el paquete	1.135	1.031
- en otros conceptos	250	237
- de turistas sin paquete	1.018	967
- en el vuelo	284	263
- en el alojamiento	350	321
- en otros conceptos	385	383
Estancia media:	8,22	9,09
- de turistas con paquete	8,00	8,64
- de turistas sin paquete	8,44	9,68
Gasto medio diario (€)	157,4	138,9
- de turistas con paquete	180,4	155,4
- de turistas sin paquete	134,1	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	4.471	15.070
- de turistas con paquete	2.597	9.416
- de turistas sin paquete	1.874	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Adulto	Total
Clima	78,6%	78,4%
Seguridad	53,0%	51,9%
Tranquilidad	46,8%	47,6%
Mar	45,5%	44,4%
Playas	40,6%	37,7%
Oferta alojativa	40,1%	42,9%
Precio	38,6%	37,4%
Pertenencia a Europa	35,9%	36,1%
Viaje sencillo	34,2%	35,2%
Entorno ambiental	34,1%	33,2%
Paisajes	34,1%	33,1%
Diversión	25,1%	21,1%
Gastronomía	23,0%	23,2%
Autenticidad	21,6%	20,3%
Exotismo	13,1%	11,4%
Red de senderos	9,1%	9,6%
Oferta comercial	8,7%	9,4%
Oferta cultural	8,7%	8,0%
Patrimonio histórico	8,6%	8,2%
Ocio nocturno	7,6%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Adulto	Total
Descansar	45,2%	55,5%
Disfrutar de la familia	24,6%	14,4%
Divertirme	8,9%	8,6%
Explorar o conocer las islas	17,6%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,9%
Otros	1,6%	1,8%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Adulto	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	25,1%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,6%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,0%	32,7%
Más de 6 meses	19,4%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MENOS DE 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

ADULTO
26%



TOTAL
24%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su edad estaba comprendida entre los 31 y 45 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Adulto	Total
Visitas anteriores a Canarias	45,6%	51,9%
Amigos o familiares	31,1%	27,1%
Internet o redes sociales	59,4%	54,7%
Medios de comunicación	1,7%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,3%	8,4%
Blogs / foros de viaje	7,8%	5,7%
Canales de TV	0,6%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	19,9%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	2,4%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

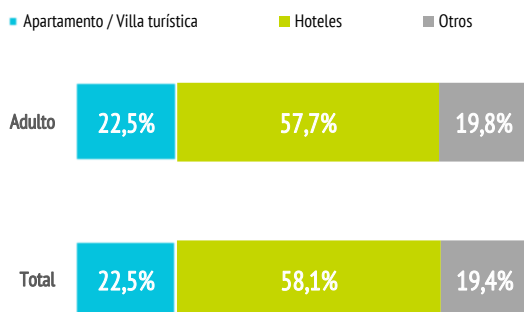
¿Dónde compran? 👁

	Adulto	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	46,5%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,5%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	35,1%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,9%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Adulto	Total
Hotel 1-2-3*	11,7%	11,5%
Hotel 4*	36,1%	37,6%
Hotel 5-5*GL	9,9%	9,0%
Apartamento / Villa turística	22,5%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,6%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,3%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,9%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏨

	Adulto	Total
Sólo alojamiento	27,4%	27,9%
Alojamiento y desayuno	12,6%	12,4%
Media pensión	18,5%	21,2%
Pensión completa	3,9%	3,6%
Todo incluido	37,7%	34,9%

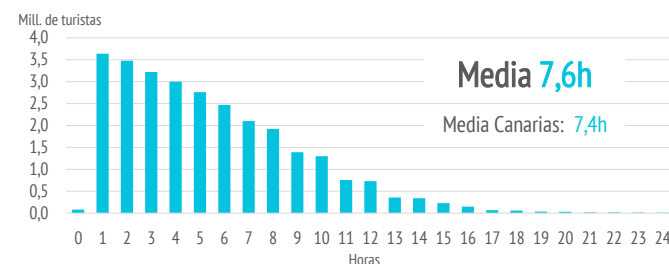
Otros gastos 📍

	Adulto	Total
Restaurantes o cafeterías	58,1%	59,1%
Compras en supermercados	54,5%	52,1%
Alquiler de vehículos	32,2%	26,3%
Excursiones organizadas	22,9%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	45,3%	50,0%
Parques de ocio	11,4%	7,5%
Actividades deportivas	6,5%	5,7%
Museos	5,0%	4,6%
Pasajes islas	5,0%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento	Adulto	Total
0 horas (no han salido)	2,1%	2,1%
De 1 a 2 horas	11,2%	9,8%
De 3 a 6 horas	30,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	46,9%	47,1%
Más de 12 horas	9,6%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Adulto	Total
Playa	73,0%	66,3%
Pasear, callejear	69,1%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	61,5%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	49,1%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	25,2%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	20,6%	14,1%
Excursiones organizadas	16,2%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos...	15,2%	15,5%
Actividades deportivas	14,9%	13,4%
Excursiones marítimas/cetáceos	13,3%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas	11,1%	11,6%
Actividades de naturaleza	10,6%	10,4%
Museos/exposiciones	10,6%	10,1%
Actividades en el mar	10,3%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,5%	5,4%
Observación astronómica	3,8%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	ADULTO	TOTAL
IR A LA PLAYA	73,0%	66,3%
PARQUES DE OCIO O DE ATRACCIONES	20,6%	14,1%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas entre 31 y 45 años	3.714.894	650.767	435.075	1.013.606	1.537.615	52.101
- Distribución por islas	100%	17,5%	11,7%	27,3%	41,4%	1,4%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	28,0%	25,8%	26,2%	27,4%	30,5%	22,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Adulto	Total
Una isla	90,8%	91,4%
Dos islas	7,7%	7,2%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	Adulto	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,6%	14,8%
- Vuelos	12,9%	13,0%
- Alojamiento	16,5%	16,9%
- Transporte	16,4%	15,7%
- Restaurantes	31,2%	28,4%
- Excursiones	28,7%	26,2%
- Actividades	33,1%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	37,0%	39,4%
- Vuelos	69,3%	66,7%
- Alojamiento	60,9%	57,3%
- Transporte	50,7%	47,6%
- Restaurantes	13,8%	12,1%
- Excursiones	14,8%	13,0%
- Actividades	18,2%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Adulto	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	4,7%	8,3%
Sí utilizó Internet	95,3%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	45,6%	37,4%
- Con WIFI gratuito	34,8%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	69,6%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	50,7%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	58,2%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,0%	7,0%
- Otros	18,2%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

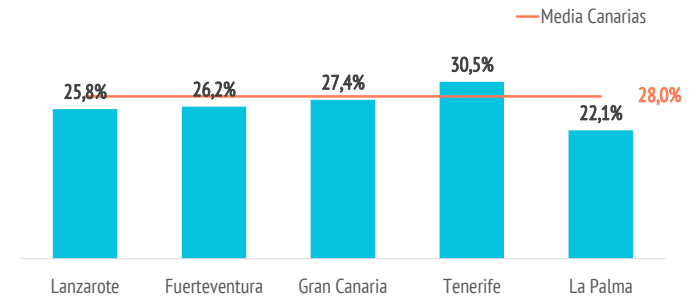
El 69,6% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Imágenes: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

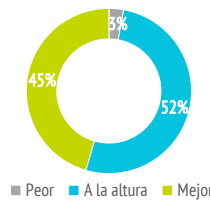


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Adulto	Total
Valoración media	8,70	8,70

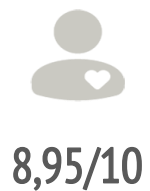
Experiencia del viaje	Adulto	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,3%
A la altura de lo esperado	51,6%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,5%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Adulto	Total
Volver a Canarias	8,72	8,73
Recomendar Canarias	8,95	8,95



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

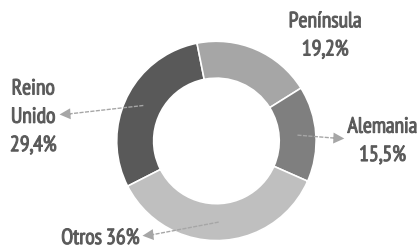
¿Cuántos son fieles al destino?

	Adulto	Total
Turistas repetidores	67,2%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	60,7%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,9%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	12,1%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	29,4%	1.091.220
Península	19,2%	714.478
Alemania	15,5%	576.331
Francia	3,9%	143.962
Irlanda	3,8%	140.996
Polonia	3,5%	129.166
Italia	3,3%	122.831
Holanda	2,8%	105.226
Suecia	2,3%	85.073
Bélgica	2,2%	81.686
Suiza	1,9%	71.617
Noruega	1,8%	65.601
Finlandia	1,5%	55.839
Dinamarca	1,4%	51.576
Rusia	1,0%	37.648
Portugal	0,9%	31.625
Austria	0,6%	23.110
Otros	5,0%	186.910



¿Con quién vienen?



	Adulto	Total
Sin acompañantes	10,3%	9,6%
Sólo con la pareja	30,1%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	12,9%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	16,2%	6,5%
Otros familiares	8,7%	9,3%
Grupo de amigos	5,7%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,1%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	40,2%	17,7%
- De 0 a 2 años	3,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	32,9%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	3,6%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	59,8%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	13,2%	13,2%
- 2 personas	36,6%	55,1%
- 3 personas	17,8%	12,0%
- 4 ó 5 personas	27,1%	16,3%
- 6 ó más personas	5,2%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,93	2,54

¿Cómo son?



	Adulto	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	50,3%	48,6%
Porcentaje de mujeres	49,7%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	38,4	47,1
Desviación típica	4,3	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	--	7,3%
De 25 a 30 años	--	10,9%
De 31 a 45 años	100%	28,0%
De 46 a 60 años	--	31,8%
Mayores de 60 años	--	22,1%
Ocupación		
Asalariado	67,4%	55,0%
Autónomo	13,7%	11,5%
Desempleado	1,4%	1,1%
Empresario	11,7%	9,4%
Estudiante	1,6%	3,5%
Jubilado	2,5%	17,9%
Labores del hogar	1,2%	0,8%
Otros	0,5%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	15,6%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,3%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	22,8%
75.000€ o más	22,7%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,6%	5,0%
Estudios primarios	1,9%	2,6%
Estudios secundarios	19,4%	23,6%
Estudios superiores	74,0%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

38 AÑOS
EDAD MEDIA

40% VIAJA CON NIÑOS

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su edad estaba comprendida entre los 31 y 45 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".