

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD (2021)

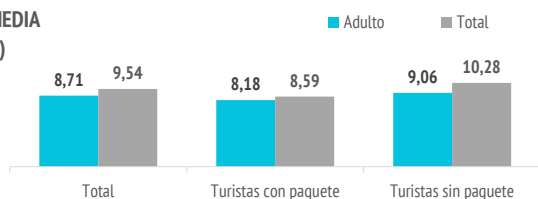
ADULTO (31 - 45 AÑOS)

¿Cuántos son y cuánto gastan?

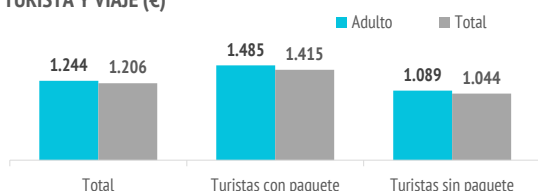


	Adulto	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.761.979	5.827.892
- que contratan paquete	689.053	2.549.012
- que no contratan paquete	1.072.926	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	39,1%	43,7%
Cuota sobre total turistas	30,2%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.244	1.206
- de turistas con paquete	1.485	1.415
- en el paquete	1.218	1.135
- en otros conceptos	268	280
- de turistas sin paquete	1.089	1.044
- en el vuelo	256	248
- en el alojamiento	408	369
- en otros conceptos	425	427
Estancia media:	8,71	9,54
- de turistas con paquete	8,18	8,59
- de turistas sin paquete	9,06	10,28
Gasto medio diario (€)	155,9	144,0
- de turistas con paquete	187,6	172,8
- de turistas sin paquete	135,5	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.192	7.028
- de turistas con paquete	1.023	3.606
- de turistas sin paquete	1.168	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Adulto	Canarias
No tuvo vacaciones	31,7%	35,7%
Canarias	16,7%	17,6%
Otro destino	51,6%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Adulto	Canarias
Ninguno	25,4%	29,4%
Canarias (otra isla)	25,0%	25,4%
Otro destino	49,5%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su edad estaba comprendida entre los 31 y 45 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Adulto	Total
Clima	77,9%	76,0%
Mar	54,3%	52,0%
Seguridad	48,9%	49,0%
Playas	46,8%	44,6%
Tranquilidad	46,6%	48,5%
Paisajes	41,4%	39,1%
Pertenencia a Europa	40,5%	40,2%
Oferta alojativa	35,7%	37,8%
Entorno ambiental	35,7%	34,7%
Viaje sencillo	33,6%	34,9%
Precio	32,6%	32,4%
Gastronomía	28,3%	27,9%
Autenticidad	25,2%	24,4%
Diversión	23,1%	22,4%
Exotismo	15,9%	14,5%
Red de senderos	13,0%	12,1%
Oferta cultural	9,6%	8,7%
Patrimonio histórico	9,6%	9,1%
Ocio nocturno	8,0%	8,4%
Oferta comercial	7,9%	8,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Adulto	Total
Descansar	46,2%	50,7%
Disfrutar de la familia	18,3%	14,0%
Divertirme	6,0%	7,3%
Explorar o conocer las islas	24,7%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,8%	2,6%
Otros	1,9%	2,1%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Adulto	Total
El mismo día de partida	1,2%	1,0%
De 1 a 30 días	44,3%	42,5%
De 1 a 2 meses	27,0%	26,7%
De 3 a 6 meses	17,9%	18,7%
Más de 6 meses	9,6%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

ADULTO
44,3%



TOTAL
42,5%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Adulto	Total
Visitas anteriores a Canarias	41,7%	45,7%
Amigos o familiares	32,9%	30,9%
Internet o redes sociales	58,5%	53,5%
Medios de comunicación	2,1%	2,3%
Guías y revistas de viaje	6,9%	7,0%
Blogs / foros de viaje	10,2%	8,4%
Canales de TV	0,5%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	17,3%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,3%	1,9%
Otros	2,9%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Adulto	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	55,7%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	44,3%	47,2%

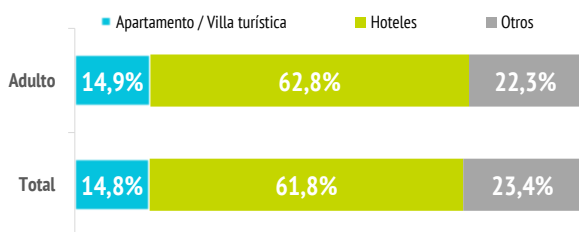
Alojamiento

- Al establecimiento	43,1%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,9%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Adulto	Total
Hotel 1-2-3*	10,7%	11,5%
Hotel 4*	40,3%	39,4%
Hotel 5-5*GL	11,9%	10,9%
Apartamento / Villa turística	14,9%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,1%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,6%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,6%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Adulto	Total
Solo alojamiento	27,8%	28,1%
Alojamiento y desayuno	16,6%	15,3%
Media pensión	17,7%	19,5%
Pensión completa	3,1%	3,2%
Todo incluido	34,9%	33,8%

”

El 16,6% de los turistas contrata alojamiento y desayuno.

(Media de Canarias: 15,3%)

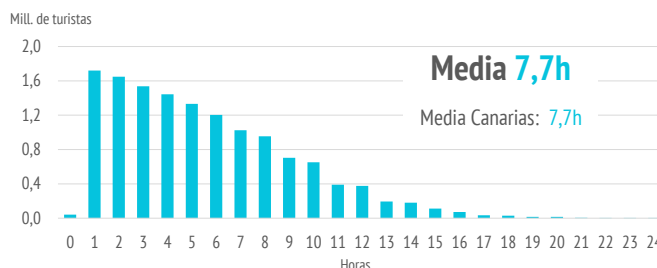
Otros gastos

	Adulto	Total
Restaurantes o cafeterías	67,5%	66,9%
Compras en supermercados	56,9%	55,6%
Alquiler de vehículos	42,1%	37,3%
Excursiones organizadas	26,2%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	41,8%	46,0%
Parques de ocio	11,1%	8,6%
Actividades deportivas	9,9%	9,3%
Museos	5,5%	4,7%
Pasajes islas	7,6%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Adulto	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,3%	2,4%
De 1 a 2 horas	10,5%	10,0%
De 3 a 6 horas	29,0%	30,1%
De 7 a 12 horas	47,1%	47,1%
Más de 12 horas	11,0%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Adulto	Total
Playa	79,0%	75,1%
Pasear, callejear	72,6%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	59,9%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	57,0%	52,5%
Nadar	39,0%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	31,6%	30,2%
Senderismo	24,7%	22,5%
Excursiones organizadas	16,1%	16,0%
Parques de ocio o de atracciones	15,7%	12,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,4%	13,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,1%	10,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,1%	12,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,7%	10,0%
Otras actividades naturaleza	10,5%	9,5%
Correr	8,1%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	5,7%	5,6%
Otro deporte	5,5%	5,9%
Surf	5,4%	4,8%
Buceo	4,7%	4,2%
Observación astronómica	4,5%	4,2%
Ciclismo	4,2%	4,2%
Golf	1,7%	2,3%
Windsurf	1,5%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD (2021)

ADULTO (31 - 45 AÑOS)

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas entre 31 y 45 años	1.761.979	279.118	255.154	440.256	741.874	33.104
- Distribución por islas	100%	15,8%	14,5%	25,0%	42,1%	1,9%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	30,2%	29,0%	30,2%	28,5%	32,0%	32,3%

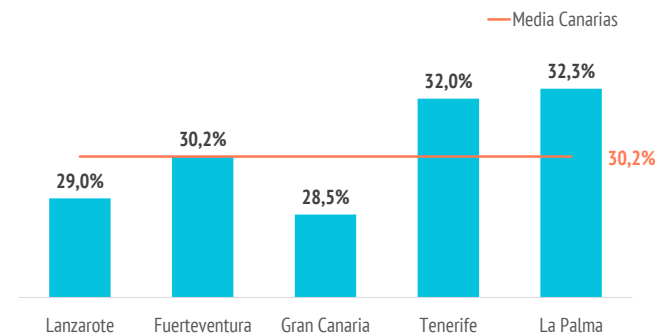
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Adulto	Total
Una isla	89,5%	90,9%
Dos islas	9,1%	7,8%
Tres o más islas	1,4%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Adulto	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,88	7,99
Valoración durante la estancia	Adulto	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,42	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

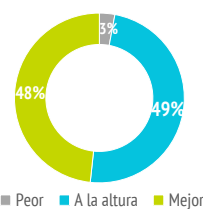


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Adulto	Total
Valoración media	8,86	8,86

Experiencia del viaje	Adulto	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,7%
A la altura de lo esperado	48,8%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,3%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Adulto	Total
Volver a Canarias	8,88	8,86
Recomendar Canarias	9,11	9,10



8,88/10

Valoración de la experiencia del viaje

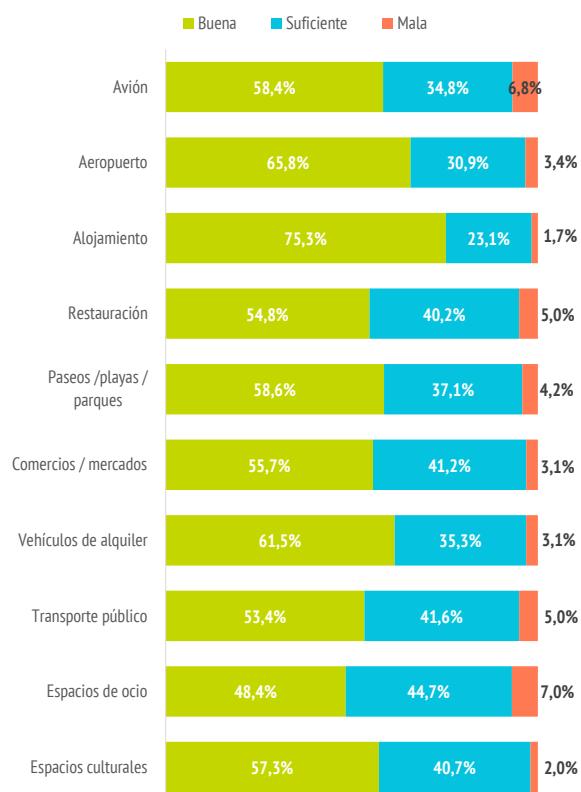


9,11/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿Cuántos son fieles al destino?

	Adulto	Total
Turistas repetidores	65,7%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	59,3%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,3%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	12,6%	18,3%

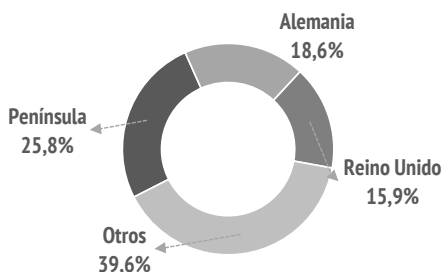
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD (2021)

ADULTO (31 - 45 AÑOS)

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	25,8%	455.258
Alemania	18,6%	327.539
Reino Unido	15,9%	280.883
Francia	6,8%	120.124
Polonia	5,4%	95.642
Italia	4,6%	80.471
Bélgica	3,6%	64.151
Holanda	3,6%	63.195
Irlanda	2,3%	41.291
Suecia	1,6%	28.462
Suiza	1,6%	27.994
Dinamarca	1,5%	26.669
República Checa	1,2%	21.823
Finlandia	0,8%	14.938
Noruega	0,8%	14.774
Luxemburgo	0,8%	14.212
Portugal	0,8%	14.197
Otros	4,0%	70.355



¿Con quién vienen?



	Adulto	Total
Sin acompañantes	14,3%	13,5%
Solo con la pareja	39,6%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	8,5%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	11,5%	4,9%
Otros familiares	7,2%	8,4%
Grupo de amigos	7,7%	8,5%
Compañeros de trabajo	1,1%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,0%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	26,8%	12,5%
- De 0 a 2 años	2,5%	1,2%
- De 3 a 12 años	21,7%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,6%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	73,2%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	16,9%	16,5%
- 2 personas	47,8%	56,7%
- 3 personas	13,6%	10,7%
- 4 ó 5 personas	18,8%	13,6%
- 6 ó más personas	2,9%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,53	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Adulto	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	52,9%	49,6%
Porcentaje de mujeres	47,1%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	37,8	43,3
Desviación típica	4,4	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	--	11,9%
De 25 a 30 años	--	14,8%
De 31 a 45 años	100%	30,2%
De 46 a 60 años	--	26,6%
Mayores de 60 años	--	16,4%
Ocupación		
Asalariado	69,8%	57,8%
Autónomo	12,6%	11,1%
Desempleado	1,7%	1,7%
Empresario	11,4%	10,0%
Estudiante	1,8%	5,9%
Jubilado	1,8%	12,2%
Labores del hogar	0,6%	0,5%
Otros	0,4%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	13,6%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	36,2%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	24,3%	23,4%
75.000€ o más	25,9%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,3%	2,2%
Estudios primarios	1,6%	2,2%
Estudios secundarios	14,7%	18,8%
Estudios superiores	82,4%	76,9%



Imágenes: Freepik.com