

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Maduro	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	4.056.197	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	143,40	135,94
- antes de viajar	104,12	98,03
- una vez en Canarias	39,28	37,90
Estancia media	9,0	9,4
Facturación / turista (€)	1.182	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	4.793	14.957
Cuota sobre facturación total	32,0%	100%
Cuota sobre total de turistas	30,9%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Maduro	Total
Alojamiento (**):	46,25	47,11
- Alojamiento	39,33	40,52
- Gastos extras en alojamiento	6,91	6,60
Transporte:	25,23	26,01
- Transporte público	4,15	5,14
- Taxi	6,69	6,94
- Alquiler de vehículos	14,39	13,93
Alimentación:	154,21	148,33
- Compras en supermercados	60,31	63,46
- Restaurantes o cafeterías	93,90	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	56,65	53,88
Ocio:	31,38	34,52
- Excursiones organizadas	14,17	14,95
- Ocio o diversión	3,45	4,55
- Viaje a otras islas	1,78	1,85
- Actividades deportivas	4,82	5,11
- Actividades culturales	1,95	2,04
- Discotecas y disco-pubs	5,21	6,01
Otros:	14,72	13,91
- Wellness	3,42	3,23
- Gastos médicos	1,28	1,69
- Otros gastos	10,02	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Maduro	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	5,3%	6,3%
De 8 a 15 días	7,7%	7,9%
De 16 a 30 días	14,1%	14,7%
De 31 a 90 días	34,1%	34,3%
Más de 90 días	38,5%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Maduro	Total
Sólo vuelo	7,1%	8,8%
Vuelo y alojamiento	27,4%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,8%	8,0%
Vuelo + media pensión	20,8%	20,4%
Vuelo + pensión completa	3,9%	4,3%
Vuelo + todo incluido	32,1%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	45,1%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	11,8%	11,8%
- Actividades deportivas	4,9%	5,3%
- Excursiones	4,7%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Maduro	Total
Al turoperador	45,8%	42,3%
- A través de su web	81,7%	78,8%
Al establecimiento directamente	14,5%	14,7%
- A través de su web	83,6%	83,5%
A una agencia de viajes	20,1%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	14,8%	16,5%
No le hizo falta	4,7%	6,0%

Reserva del vuelo

	Maduro	Total
Al turoperador	47,7%	44,6%
- A través de su web	79,2%	76,3%
A la compañía aérea	23,0%	24,8%
- A través de su web	96,8%	96,2%
A una agencia de viajes	18,5%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	10,8%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Maduro	Total
Hotel 5*	7,5%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,0%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,3%	14,6%
Extrahoteleros	32,4%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,4%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,5%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Maduro	Total
Porcentaje de hombres	48,6%	48,5%
Porcentaje de mujeres	51,4%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	52,5	46,3
Desviación típica	4,3	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	--	8,2%
De 25 a 30 años	--	11,1%
De 31 a 45 años	--	29,1%
De 46 a 60 años	100,0%	30,9%
Mayores de 60 años	--	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	27,2%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	46,8%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,2%	15,5%
Estudiantes	0,3%	5,1%
Jubilados	5,8%	18,0%
Parados / amas de casa	2,6%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	10,4%	17,8%
De 24.001 a 36.000	16,6%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	16,1%	14,6%
De 60.001 a 72.000	11,2%	9,5%
De 72.001 a 84.000	7,6%	6,0%
Más de 84.000	20,8%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas entre 46 y 60 años	4.056.197	780.514	589.057	1.110.362	1.440.338	89.223
- Distribución por islas	100%	19,2%	14,5%	27,4%	35,5%	2,2%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas entre 46 y 60 años	30,9%	33,5%	30,8%	30,4%	29,5%	40,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Maduro	Total
Sin acompañantes	7,9%	9,1%
Sólo con la pareja	50,0%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,3%	11,8%
Otros familiares	4,6%	6,0%
Grupo de amigos	4,0%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	23,7%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Maduro	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,3%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,93	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Maduro	Total
Turistas repetidores	84,1%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	18,8%	16,1%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	33,2%	1.346.187
Alemania	22,9%	929.955
Península	8,8%	355.729
Francia	4,0%	162.453
Suecia	4,0%	161.233
Holanda	3,9%	157.641
Bélgica	3,3%	134.839
Irlanda	3,2%	130.332
Italia	2,8%	113.011
Noruega	2,6%	106.227

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Maduro	Total
Clima/Sol	91,6%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	40,5%	36,6%
Playas	32,2%	34,5%
Paisajes	23,0%	21,9%
Conocer nuevos lugares	13,8%	14,6%
Seguridad	12,6%	11,1%
Precio	11,4%	12,7%
Facilidades de traslado	10,0%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	6,9%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	5,6%	7,5%
Oferta de turismo activo	5,2%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,1%	3,8%
Compras	2,8%	2,6%
Oferta cultural	2,5%	2,6%
Parques de ocio	1,9%	3,0%
Actividades Náuticas	1,8%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

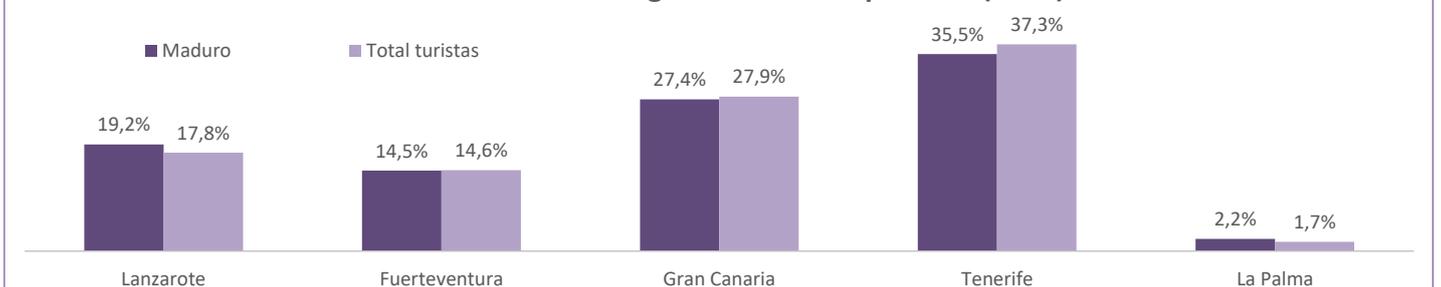
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Maduro	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,3%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	29,5%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,9%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	8,7%	9,7%
Información obtenida en internet	24,8%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	5,8%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su edad se encontraba entre los 46 y 60 años. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".