

# Perfil del turista según grupo de edad (2018)

## MADURO (46-60 AÑOS)

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Maduro	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.226.268	13.485.651
- que contratan paquete	2.557.523	7.848.516
- que no contratan paquete	1.668.745	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	60,5%	58,2%
Cuota sobre total turistas	31,3%	100%

### TURISTAS CON EDADES COMPRENDIDAS ENTRE 46 Y 60 AÑOS

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico

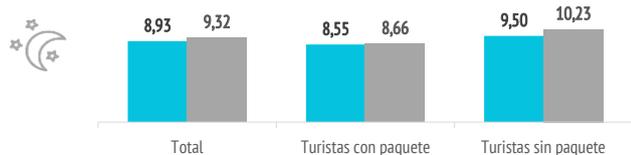


### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.229</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.331	1.309
- en el paquete	1.076	1.064
- en otros conceptos	255	246
- de turistas sin paquete	1.072	1.037
- en el vuelo	299	288
- en el alojamiento	378	350
- en otros conceptos	395	399
<b>Estancia media:</b>	<b>8,93</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,55	8,66
- de turistas sin paquete	9,50	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>150,7</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	163,6	159,8
- de turistas sin paquete	131,0	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>5.193</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	3.404	10.277
- de turistas sin paquete	1.789	5.848

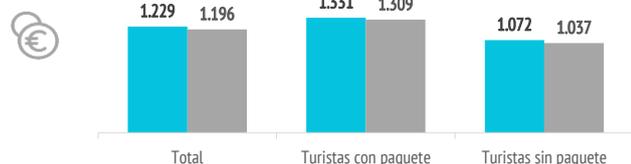
### ESTANCIA MEDIA (noches)

■ Maduro ■ Total



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)

■ Maduro ■ Total



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Maduro	Total
Clima	80,0%	78,1%
Seguridad	53,3%	51,4%
Tranquilidad	48,6%	46,2%
Oferta alojativa	43,3%	41,7%
Mar	42,2%	43,3%
Pertenencia a Europa	37,1%	35,8%
Viaje sencillo	36,0%	34,8%
Playas	35,2%	37,1%
Precio	34,9%	36,5%
Paisajes	30,4%	31,6%
Entorno ambiental	30,3%	30,6%
Gastronomía	22,9%	22,6%
Autenticidad	17,9%	19,1%
Diversión	17,0%	20,7%
Oferta comercial	9,3%	9,6%
Red de senderos	8,9%	9,0%
Exotismo	8,3%	10,5%
Patrimonio histórico	7,1%	7,1%
Oferta cultural	6,8%	7,3%
Ocio nocturno	5,8%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Maduro	Total
Descansar	61,0%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,1%	14,7%
Divertirme	4,3%	7,8%
Explorar o conocer las islas	17,8%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,8%	1,8%
Otros	2,1%	2,1%

### DESCANSAR



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Maduro	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	21,2%	23,2%
De 1 a 2 meses	21,6%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,5%	32,4%
Más de 6 meses	23,2%	20,7%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

MADURO  
23,2%



TOTAL  
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que su edad estaba comprendida entre los 46 y 60 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# Perfil del turista según grupo de edad (2018)

## MADURO (46-60 AÑOS)

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Maduro	Total
Visitas anteriores a Canarias	57,1%	50,9%
Amigos o familiares	22,9%	27,8%
Internet o redes sociales	56,4%	56,1%
Medios de comunicación	1,6%	1,7%
Guías y revistas de viaje	10,0%	9,5%
Blogs / foros de viaje	4,3%	5,4%
Canales de TV	1,0%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	25,2%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,1%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

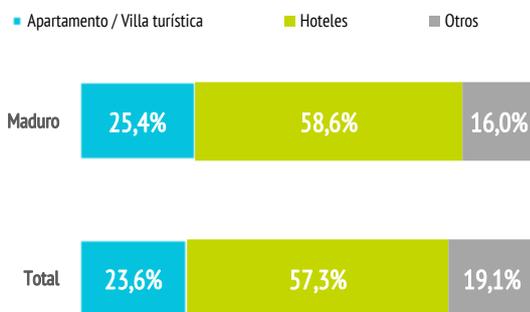
### ¿Dónde compran? 👁

	Maduro	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	37,7%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,3%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	27,5%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,5%	71,2%

### ¿Dónde se alojan? 🏠

	Maduro	Total
Hotel 1-2-3*	12,5%	12,8%
Hotel 4*	38,8%	37,7%
Hotel 5-5*GL	7,3%	6,8%
Apartamento / Villa turística	25,4%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,3%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,4%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,3%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏨

	Maduro	Total
Sólo alojamiento	28,8%	28,8%
Alojamiento y desayuno	12,7%	11,7%
Media pensión	22,9%	22,4%
Pensión completa	2,8%	3,0%
Todo incluido	32,8%	34,1%

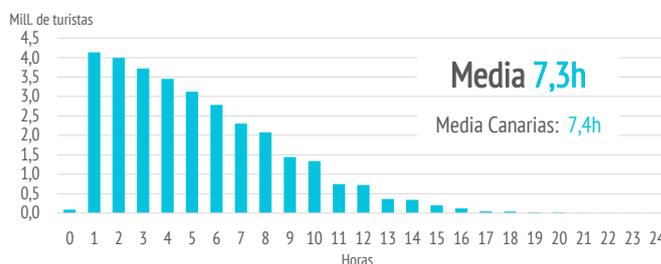
### Otros gastos 📍

	Maduro	Total
Restaurantes o cafeterías	64,7%	63,2%
Compras en supermercados	54,6%	55,9%
Alquiler de vehículos	27,5%	26,6%
Excursiones organizadas	20,4%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	52,8%	51,7%
Parques de ocio	7,0%	8,8%
Actividades deportivas	5,8%	6,4%
Museos	5,4%	5,0%
Pasajes islas	4,5%	4,8%

### ¿Qué actividades realizan? 🚶

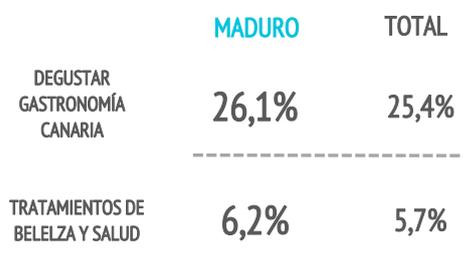
	Maduro	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	2,1%	2,2%
De 1 a 2 horas	9,9%	10,0%
De 3 a 6 horas	33,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	45,9%	46,5%
Más de 12 horas	8,5%	8,7%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Maduro	Total
Pasear, callejear	70,9%	71,0%
Playa	66,0%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	58,9%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	45,0%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	26,1%	25,4%
Excursiones organizadas	16,6%	17,9%
Actividades deportivas	14,0%	14,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,0%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,9%	12,0%
Parques de ocio o de atracciones	11,7%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,1%	11,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,0%	9,8%
Actividades de naturaleza	9,8%	10,0%
Actividades en el mar	9,6%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,2%	5,7%
Observación astronómica	2,9%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas entre 46 y 60 años	4.226.268	851.318	586.745	1.145.203	1.499.819	98.138
- Distribución por islas	100%	20,1%	13,9%	27,1%	35,5%	2,3%
<b>Total</b>	<b>13.485.651</b>	<b>2.457.120</b>	<b>1.856.705</b>	<b>3.825.110</b>	<b>4.991.173</b>	<b>249.069</b>
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	32,0%	35,0%	32,0%	31,0%	30,6%	40,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Maduro	Total
Una isla	90,8%	90,9%
Dos islas	7,8%	7,7%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	Maduro	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	15,9%	15,4%
- Vuelos	13,0%	13,0%
- Alojamiento	18,1%	17,7%
- Transporte	13,4%	15,6%
- Restaurantes	23,7%	27,0%
- Excursiones	23,5%	26,3%
- Actividades	26,3%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	41,0%	38,1%
- Vuelos	63,4%	64,4%
- Alojamiento	54,1%	54,5%
- Transporte	46,0%	44,7%
- Restaurantes	10,5%	10,5%
- Excursiones	10,2%	11,4%
- Actividades	11,2%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Maduro	Total
<b>No utilizó Internet</b>	<b>8,7%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>91,3%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	32,1%	36,5%
- Con WIFI gratuito	46,2%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	57,6%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	42,7%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	53,8%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,0%	6,5%
- Otros	26,0%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

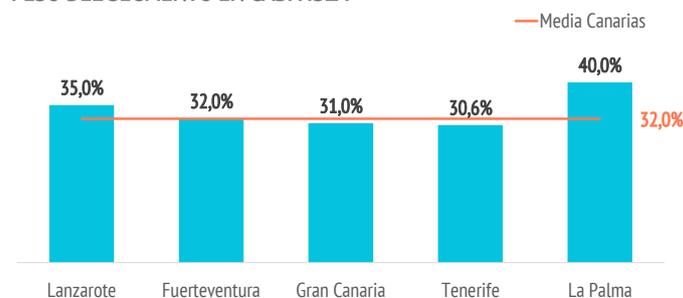


**El 53,8% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias**

(Media de Canarias: 55,6%)

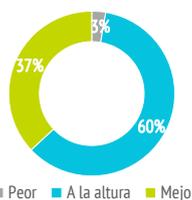


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>		Maduro	Total
Valoración media		8,61	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		Maduro	Total
Peor o mucho peor de lo esperado		2,7%	2,9%
A la altura de lo esperado		60,3%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado		37,0%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		Maduro	Total
Volver a Canarias		8,72	8,60
Recomendar Canarias		8,90	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Maduro	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>77,2%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	70,3%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,8%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>19,9%</b>	<b>17,8%</b>

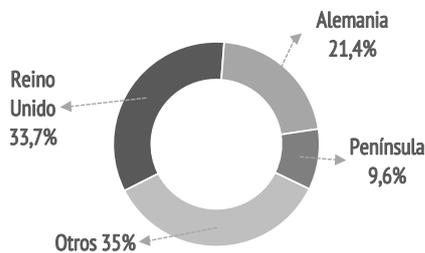
# Perfil del turista según grupo de edad (2018)

## MADURO (46-60 AÑOS)

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	33,7%	1.424.644
Alemania	21,4%	904.510
Península	9,6%	405.328
Holanda	4,4%	184.854
Suecia	4,0%	167.039
Francia	3,9%	163.600
Irlanda	3,5%	147.512
Italia	3,1%	130.759
Bélgica	2,9%	122.794
Noruega	2,7%	112.696
Dinamarca	2,1%	87.259
Suiza	2,0%	85.215
Finlandia	1,8%	76.110
Polonia	1,0%	41.223
Austria	0,9%	36.395
Rusia	0,4%	15.595
República Checa	0,3%	11.440
Otros	2,6%	109.296



### ¿Con quién vienen?



	Maduro	Total
Sin acompañantes	8,1%	8,9%
Sólo con la pareja	48,7%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,1%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,8%	7,2%
Otros familiares	8,0%	9,0%
Grupo de amigos	4,1%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	20,6%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>14,6%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	0,6%	1,8%
- De 3 a 12 años	13,5%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,5%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>85,4%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	11,3%	12,4%
- 2 personas	54,2%	54,1%
- 3 personas	13,9%	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,2%	17,1%
- 6 ó más personas	3,4%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,59</b>	<b>2,58</b>

### ¿Cómo son?



	Maduro	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	48,1%	48,2%
Porcentaje de mujeres	51,9%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	52,6	46,7
Desviación típica	4,3	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	--	7,7%
De 25 a 30 años	--	10,8%
De 31 a 45 años	--	28,6%
De 46 a 60 años	100%	31,3%
Mayores de 60 años	--	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	64,6%	55,5%
Autónomo	13,5%	11,0%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	11,2%	9,2%
Estudiante	1,2%	4,2%
Jubilado	6,5%	17,3%
Labores del hogar	1,1%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	11,6%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	33,9%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	27,7%	25,0%
75.000€ o más	26,8%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	5,3%	4,8%
Estudios primarios	3,0%	2,8%
Estudios secundarios	27,0%	23,1%
Estudios superiores	64,7%	69,3%



Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que su edad estaba comprendida entre los 46 y 60 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".