

Perfil del turista según grupo de edad (2019)

MADURO (46-60 AÑOS)

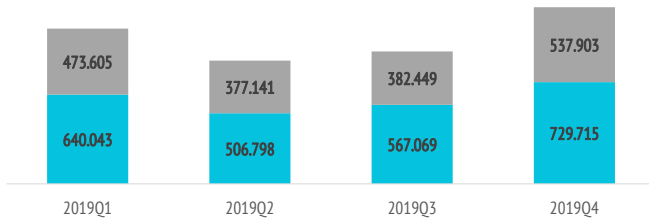
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Maduro	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.214.723	13.271.035
- que contratan paquete	2.443.626	7.426.022
- que no contratan paquete	1.771.097	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	58,0%	56,0%
Cuota sobre total turistas	31,8%	100%

TURISTAS CON EDADES COMPRENDIDAS ENTRE 46 Y 60 AÑOS

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico

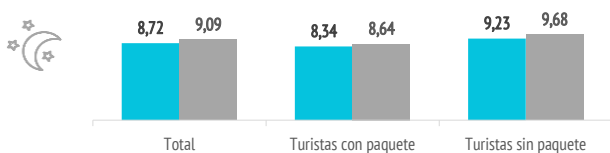


GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.191	1.136
- de turistas con paquete	1.284	1.268
- en el paquete	1.039	1.031
- en otros conceptos	245	237
- de turistas sin paquete	1.062	967
- en el vuelo	280	263
- en el alojamiento	362	321
- en otros conceptos	421	383
Estancia media:	8,72	9,09
- de turistas con paquete	8,34	8,64
- de turistas sin paquete	9,23	9,68
Gasto medio diario (€)	149,0	138,9
- de turistas con paquete	161,7	155,4
- de turistas sin paquete	131,5	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	5.020	15.070
- de turistas con paquete	3.138	9.416
- de turistas sin paquete	1.881	5.655

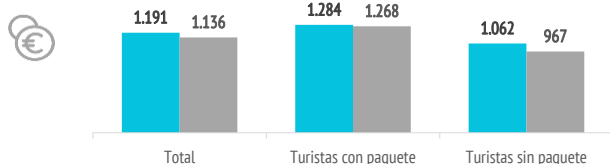
ESTANCIA MEDIA (noches)

■ Maduro ■ Total



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)

■ Maduro ■ Total



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Maduro	Total
Clima	80,0%	78,4%
Seguridad	52,7%	51,9%
Tranquilidad	49,2%	47,6%
Oferta alojativa	45,0%	42,9%
Mar	44,1%	44,4%
Pertenencia a Europa	37,2%	36,1%
Playas	36,4%	37,7%
Viaje sencillo	36,3%	35,2%
Precio	35,4%	37,4%
Entorno ambiental	32,7%	33,2%
Paisajes	31,9%	33,1%
Gastronomía	23,6%	23,2%
Autenticidad	19,4%	20,3%
Diversión	17,1%	21,1%
Red de senderos	9,9%	9,6%
Exotismo	8,8%	11,4%
Oferta comercial	8,6%	9,4%
Patrimonio histórico	8,0%	8,2%
Oferta cultural	7,1%	8,0%
Ocio nocturno	6,2%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Maduro	Total
Descansar	62,1%	55,5%
Disfrutar de la familia	12,4%	14,4%
Divertirme	4,9%	8,6%
Explorar o conocer las islas	16,9%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,0%	1,9%
Otros	1,7%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Maduro	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	22,1%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,5%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,5%	32,7%
Más de 6 meses	21,5%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

MADURO
21,5%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su edad estaba comprendida entre los 46 y 60 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Maduro	Total
Visitas anteriores a Canarias	57,5%	51,9%
Amigos o familiares	22,3%	27,1%
Internet o redes sociales	54,0%	54,7%
Medios de comunicación	1,6%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,2%	8,4%
Blogs / foros de viaje	4,4%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	23,1%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	2,2%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

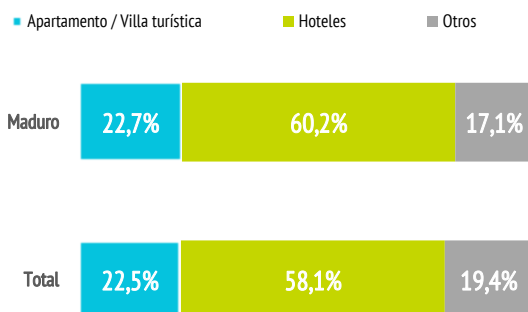
¿Dónde compran?

	Maduro	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	40,7%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,3%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	30,6%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,4%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Maduro	Total
Hotel 1-2-3*	11,4%	11,5%
Hotel 4*	39,0%	37,6%
Hotel 5-5*GL	9,8%	9,0%
Apartamento / Villa turística	22,7%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,0%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,1%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,0%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Maduro	Total
Sólo alojamiento	27,3%	27,9%
Alojamiento y desayuno	13,5%	12,4%
Media pensión	22,3%	21,2%
Pensión completa	3,4%	3,6%
Todo incluido	33,5%	34,9%

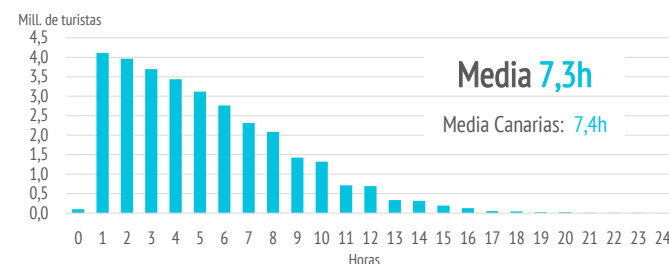
Otros gastos

	Maduro	Total
Restaurantes o cafeterías	60,1%	59,1%
Compras en supermercados	51,6%	52,1%
Alquiler de vehículos	26,1%	26,3%
Excursiones organizadas	18,9%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	51,8%	50,0%
Parques de ocio	5,7%	7,5%
Actividades deportivas	5,5%	5,7%
Museos	5,0%	4,6%
Pasajes islas	4,1%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

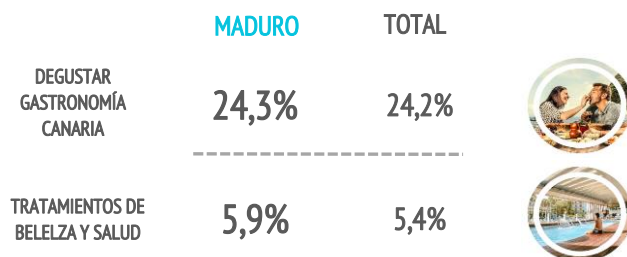
Horas diarias fuera del establecimiento	Maduro	Total
0 horas (no han salido)	2,4%	2,1%
De 1 a 2 horas	9,9%	9,8%
De 3 a 6 horas	32,7%	32,6%
De 7 a 12 horas	47,0%	47,1%
Más de 12 horas	7,9%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Maduro	Total
Pasear, callejear	69,9%	69,8%
Playa	65,6%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	58,7%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	43,8%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	24,3%	24,2%
Excursiones organizadas	15,4%	16,9%
Actividades deportivas	13,1%	13,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,0%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,5%	11,6%
Parques de ocio o de atracciones	10,5%	14,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,2%	10,1%
Actividades de naturaleza	9,8%	10,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,7%	11,1%
Actividades en el mar	9,4%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	5,4%
Observación astronómica	3,2%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas entre 46 y 60 años	4.214.723	823.575	562.378	1.185.651	1.501.703	96.312
- Distribución por islas	100%	19,5%	13,3%	28,1%	35,6%	2,3%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	31,8%	32,7%	33,9%	32,1%	29,8%	40,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Maduro	Total
Una isla	91,9%	91,4%
Dos islas	6,7%	7,2%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

	Maduro	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,8%	14,8%
- Vuelos	12,9%	13,0%
- Alojamiento	17,5%	16,9%
- Transporte	14,3%	15,7%
- Restaurantes	25,3%	28,4%
- Excursiones	24,1%	26,2%
- Actividades	26,9%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	43,0%	39,4%
- Vuelos	65,7%	66,7%
- Alojamiento	56,9%	57,3%
- Transporte	48,4%	47,6%
- Restaurantes	11,7%	12,1%
- Excursiones	11,9%	13,0%
- Actividades	12,5%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Maduro	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,5%	8,3%
Sí utilizó Internet	92,5%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	32,6%	37,4%
- Con WIFI gratuito	45,0%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	59,5%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	43,7%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	54,0%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,7%	7,0%
- Otros	24,5%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

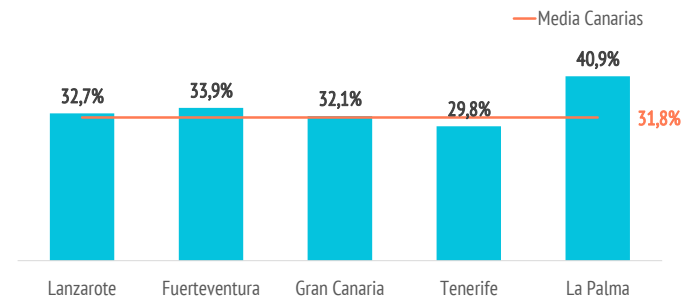


El 54% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

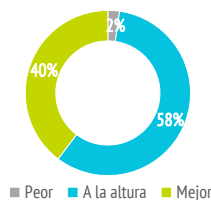


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Maduro	Total
Valoración media	8,70	8,70

Experiencia del viaje	Maduro	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	58,0%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,7%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Maduro	Total
Volver a Canarias	8,79	8,73
Recomendar Canarias	8,97	8,95



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

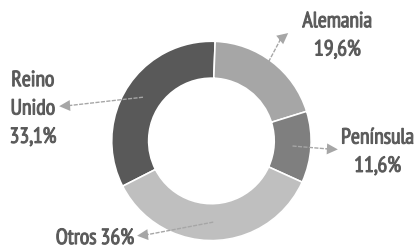
¿Cuántos son fieles al destino?

	Maduro	Total
Turistas repetidores	78,1%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	72,3%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,3%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	20,2%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	33,1%	1.394.916
Alemania	19,6%	826.442
Península	11,6%	488.337
Holanda	4,4%	184.045
Francia	4,0%	170.378
Irlanda	3,8%	161.125
Suecia	3,5%	149.499
Italia	3,5%	146.280
Bélgica	2,9%	124.130
Noruega	2,7%	115.730
Dinamarca	2,0%	84.673
Finlandia	1,8%	77.500
Suiza	1,7%	70.960
Polonia	1,3%	52.797
Austria	0,6%	24.643
Portugal	0,4%	17.024
Rusia	0,4%	16.269
Otros	2,6%	109.979



¿Con quién vienen?



	Maduro	Total
Sin acompañantes	8,9%	9,6%
Sólo con la pareja	49,1%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,8%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,5%	6,5%
Otros familiares	8,1%	9,3%
Grupo de amigos	4,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	19,1%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	13,5%	17,7%
- De 0 a 2 años	0,5%	1,6%
- De 3 a 12 años	12,6%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,5%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	86,5%	82,3%

Composición del grupo:

- 1 persona	12,2%	13,2%
- 2 personas	55,3%	55,1%
- 3 personas	13,1%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,4%	16,3%
- 6 ó más personas	3,0%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2,52	2,54
-------------------------------	-------------	-------------

¿Cómo son?



	Maduro	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	48,1%	48,6%
Porcentaje de mujeres	51,9%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	52,8	47,1
Desviación típica	4,3	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	--	7,3%
De 25 a 30 años	--	10,9%
De 31 a 45 años	--	28,0%
De 46 a 60 años	100%	31,8%
Mayores de 60 años	--	22,1%
Ocupación		
Asalariado	63,3%	55,0%
Autónomo	13,9%	11,5%
Desempleado	0,8%	1,1%
Empresario	11,5%	9,4%
Estudiante	1,2%	3,5%
Jubilado	7,6%	17,9%
Labores del hogar	0,9%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	11,9%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	25,7%	22,8%
75.000€ o más	27,5%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,4%	5,0%
Estudios primarios	2,6%	2,6%
Estudios secundarios	26,7%	23,6%
Estudios superiores	65,3%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

53 AÑOS
EDAD MEDIA

49% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su edad estaba comprendida entre los 46 y 60 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".