

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD (2021)

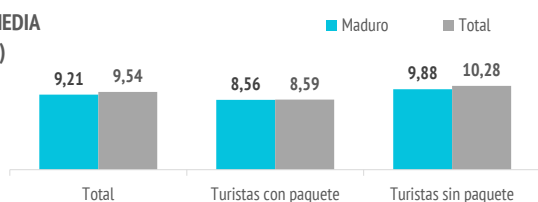
## MADURO (46 - 60 AÑOS)

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

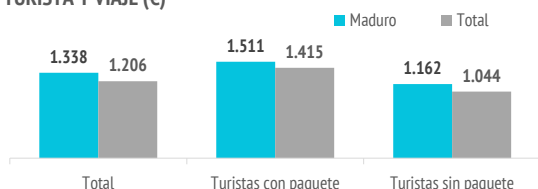


	Maduro	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.548.139	5.827.892
- que contratan paquete	780.980	2.549.012
- que no contratan paquete	767.159	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	50,4%	43,7%
Cuota sobre total turistas	26,6%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.338</b>	<b>1.206</b>
- de turistas con paquete	1.511	1.415
- en el paquete	1.174	1.135
- en otros conceptos	337	280
- de turistas sin paquete	1.162	1.044
- en el vuelo	279	248
- en el alojamiento	431	369
- en otros conceptos	452	427
<b>Estancia media:</b>	<b>9,21</b>	<b>9,54</b>
- de turistas con paquete	8,56	8,59
- de turistas sin paquete	9,88	10,28
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>163,1</b>	<b>144,0</b>
- de turistas con paquete	186,3	172,8
- de turistas sin paquete	139,4	121,6
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>2.071</b>	<b>7.028</b>
- de turistas con paquete	1.180	3.606
- de turistas sin paquete	891	3.422

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Maduro	Canarias
No tuvo vacaciones	35,7%	35,7%
Canarias	19,2%	17,6%
Otro destino	45,1%	46,8%

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Maduro	Canarias
Ninguno	34,9%	29,4%
Canarias (otra isla)	26,0%	25,4%
Otro destino	39,0%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su edad estaba comprendida entre los 46 y 60 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Maduro	Total
Clima	79,0%	76,0%
Seguridad	53,0%	49,0%
Tranquilidad	52,4%	48,5%
Mar	51,2%	52,0%
Playas	43,2%	44,6%
Pertenencia a Europa	42,4%	40,2%
Oferta alojativa	41,8%	37,8%
Viaje sencillo	37,1%	34,9%
Paisajes	35,9%	39,1%
Entorno ambiental	34,6%	34,7%
Precio	30,9%	32,4%
Gastronomía	28,6%	27,9%
Autenticidad	23,7%	24,4%
Diversión	18,4%	22,4%
Red de senderos	11,6%	12,1%
Exotismo	11,0%	14,5%
Patrimonio histórico	9,3%	9,1%
Oferta comercial	8,9%	8,8%
Oferta cultural	7,7%	8,7%
Ocio nocturno	6,7%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

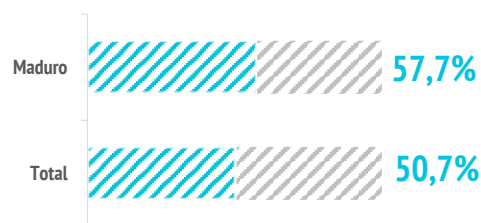
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Maduro	Total
Descansar	57,7%	50,7%
Disfrutar de la familia	13,3%	14,0%
Divertirme	4,0%	7,3%
Explorar o conocer las islas	20,5%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,4%	2,6%
Otros	2,1%	2,1%

### DESCANSAR



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Maduro	Total
El mismo día de partida	0,4%	1,0%
De 1 a 30 días	39,8%	42,5%
De 1 a 2 meses	25,7%	26,7%
De 3 a 6 meses	19,9%	18,7%
Más de 6 meses	14,2%	11,1%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

MADURO  
14,2%



TOTAL  
11,1%

Imagen: Freepik.com

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD (2021)

## MADURO (46 - 60 AÑOS)

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Maduro	Total
Visitas anteriores a Canarias	53,7%	45,7%
Amigos o familiares	22,6%	30,9%
Internet o redes sociales	49,8%	53,5%
Medios de comunicación	2,2%	2,3%
Guías y revistas de viaje	6,8%	7,0%
Blogs / foros de viaje	5,2%	8,4%
Canales de TV	0,6%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	22,2%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,5%	1,9%
Otros	2,7%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	Maduro	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	47,4%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,6%	47,2%

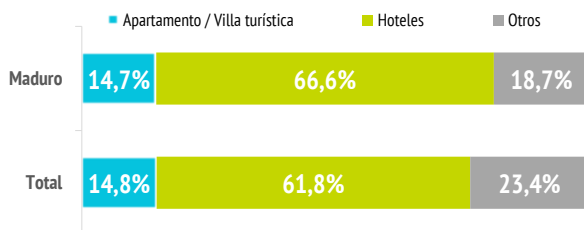
#### Alojamiento

- Al establecimiento	35,5%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,5%	60,1%

### ¿Dónde se alojan?

	Maduro	Total
Hotel 1-2-3*	11,9%	11,5%
Hotel 4*	42,6%	39,4%
Hotel 5-5*GL	12,2%	10,9%
Apartamento / Villa turística	14,7%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,2%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,2%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,4%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Maduro	Total
Solo alojamiento	25,2%	28,1%
Alojamiento y desayuno	15,4%	15,3%
Media pensión	21,9%	19,5%
Pensión completa	3,6%	3,2%
Todo incluido	33,8%	33,8%

”

El 21,9% de los turistas contrata media pensión.

(Media de Canarias: 19,5%)

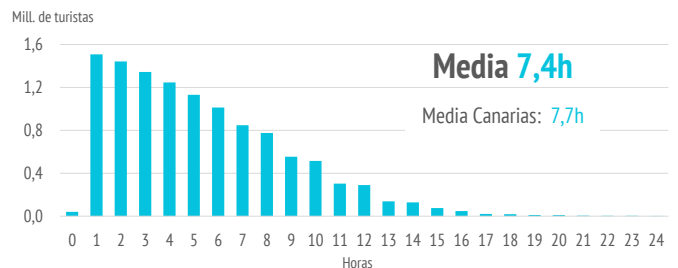
### Otros gastos

	Maduro	Total
Restaurantes o cafeterías	65,6%	66,9%
Compras en supermercados	52,8%	55,6%
Alquiler de vehículos	35,8%	37,3%
Excursiones organizadas	20,5%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	48,9%	46,0%
Parques de ocio	5,9%	8,6%
Actividades deportivas	8,1%	9,3%
Museos	4,5%	4,7%
Pasajes islas	5,3%	6,3%

### ¿Qué actividades realizan?

	Maduro	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	2,6%	2,4%
De 1 a 2 horas	10,6%	10,0%
De 3 a 6 horas	32,0%	30,1%
De 7 a 12 horas	45,9%	47,1%
Más de 12 horas	8,9%	10,5%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Maduro	Total
Playa	72,9%	75,1%
Pasear, callejear	70,7%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	57,6%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	47,3%	52,5%
Nadar	35,6%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	27,4%	30,2%
Senderismo	19,5%	22,5%
Excursiones organizadas	13,4%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,6%	13,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,6%	10,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,7%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,1%	12,3%
Parques de ocio o de atracciones	7,9%	12,2%
Correr	7,4%	7,6%
Otras actividades naturaleza	6,3%	9,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	5,6%
Otro deporte	5,1%	5,9%
Ciclismo	5,0%	4,2%
Observación astronómica	3,2%	4,2%
Surf	2,9%	4,8%
Buceo	2,8%	4,2%
Golf	2,4%	2,3%
Windsurf	1,5%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD (2021)

## MADURO (46 - 60 AÑOS)

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas entre 46 y 60 años	1.548.139	281.080	246.489	418.063	544.512	41.640
- Distribución por islas	100%	18,2%	15,9%	27,0%	35,2%	2,7%
<b>Total</b>	<b>5.827.892</b>	<b>963.331</b>	<b>843.805</b>	<b>1.545.237</b>	<b>2.320.313</b>	<b>102.576</b>
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	26,6%	29,2%	29,2%	27,1%	23,5%	40,6%

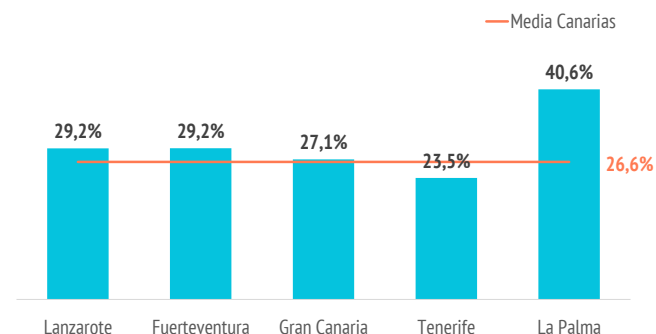
### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Maduro	Total
Una isla	91,9%	90,9%
Dos islas	7,0%	7,8%
Tres o más islas	1,0%	1,3%

### Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Maduro	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,28	7,99
Valoración durante la estancia	Maduro	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,56	8,42

### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

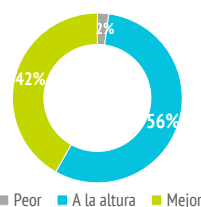


### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Maduro	Total
Valoración media	8,89	8,86

Experiencia del viaje	Maduro	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,7%
A la altura de lo esperado	56,0%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,8%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Maduro	Total
Volver a Canarias	8,98	8,86
Recomendar Canarias	9,14	9,10



8,98/10

Intención de volver a Canarias



9,14/10

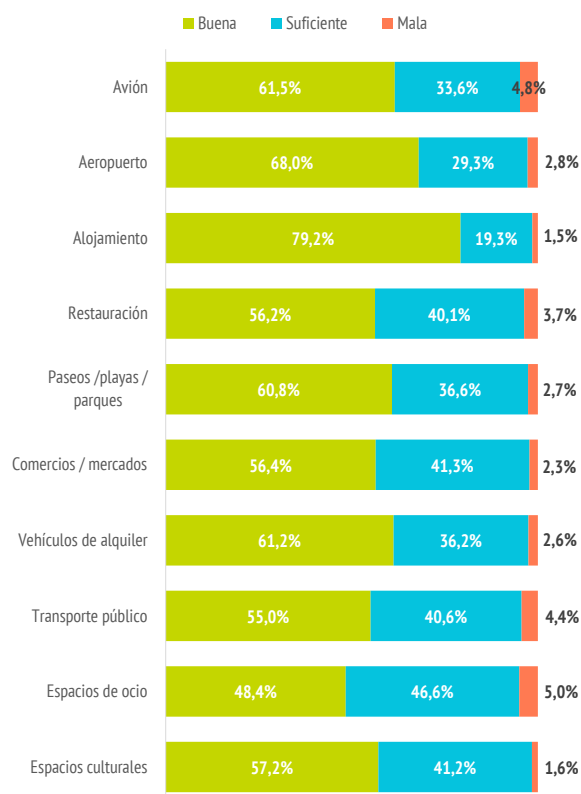
Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Maduro	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>78,4%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	71,3%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,4%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>23,7%</b>	<b>18,3%</b>

### VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



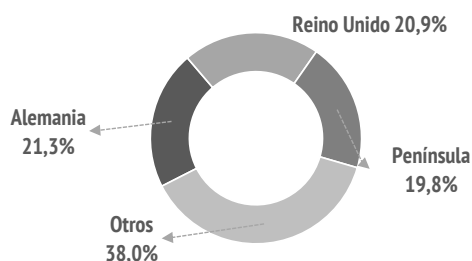
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD (2021)

## MADURO (46 - 60 AÑOS)

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	21,3%	329.045
Reino Unido	20,9%	324.312
Península	19,8%	306.695
Francia	6,9%	107.038
Holanda	4,6%	71.334
Bélgica	4,0%	62.097
Italia	3,8%	59.034
Irlanda	2,8%	42.970
Suecia	2,7%	41.587
Dinamarca	2,7%	41.154
Polonia	2,5%	37.975
Noruega	1,5%	23.490
Suiza	1,4%	21.791
Finlandia	0,8%	11.929
Luxemburgo	0,7%	11.414
República Checa	0,7%	10.966
Austria	0,5%	7.966
Otros	2,4%	37.343



### ¿Con quién vienen?



	Maduro	Total
Sin acompañantes	12,3%	13,5%
Solo con la pareja	48,6%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,2%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,1%	4,9%
Otros familiares	6,2%	8,4%
Grupo de amigos	5,0%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	18,6%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

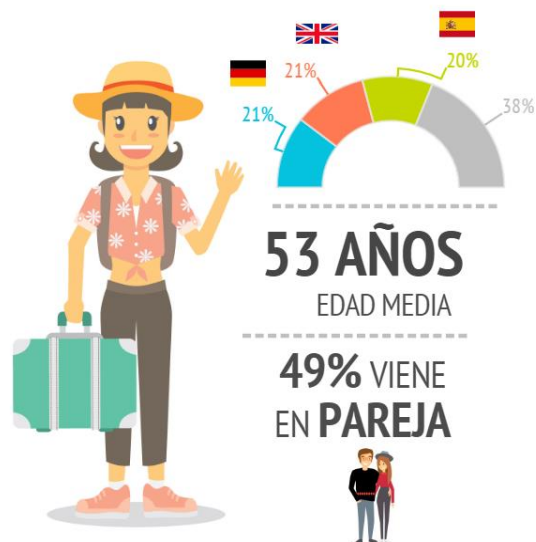
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>11,3%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	0,4%	1,2%
- De 3 a 12 años	10,6%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,3%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>88,7%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	15,2%	16,5%
- 2 personas	54,9%	56,7%
- 3 personas	12,5%	10,7%
- 4 ó 5 personas	14,7%	13,6%
- 6 ó más personas	2,7%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,43</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

### ¿Cómo son?



	Maduro	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	49,4%	49,6%
Porcentaje de mujeres	50,6%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	52,8	43,3
Desviación típica	4,3	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	--	11,9%
De 25 a 30 años	--	14,8%
De 31 a 45 años	--	30,2%
De 46 a 60 años	100%	26,6%
Mayores de 60 años	--	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	63,6%	57,8%
Autónomo	13,2%	11,1%
Desempleado	1,4%	1,7%
Empresario	13,3%	10,0%
Estudiante	1,3%	5,9%
Jubilado	5,3%	12,2%
Labores del hogar	0,8%	0,5%
Otros	1,0%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	8,9%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	33,5%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	26,2%	23,4%
75.000€ o más	31,5%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	3,0%	2,2%
Estudios primarios	2,6%	2,2%
Estudios secundarios	22,9%	18,8%
Estudios superiores	71,6%	76,9%



Imágenes: Freepik.com