

# Perfil del turista según grupo de edad (2019)

## SENIOR (MAYOR DE 60 AÑOS)

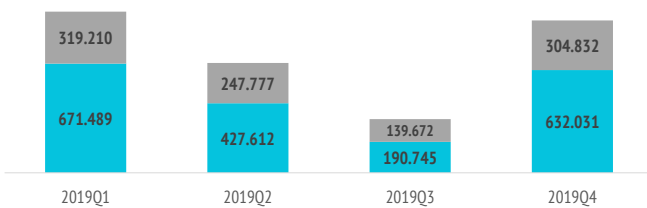
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Senior	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.933.367	13.271.035
- que contratan paquete	1.921.876	7.426.022
- que no contratan paquete	1.011.491	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	65,5%	56,0%
Cuota sobre total turistas	22,1%	100%

### TURISTAS MAYORES DE 60 AÑOS

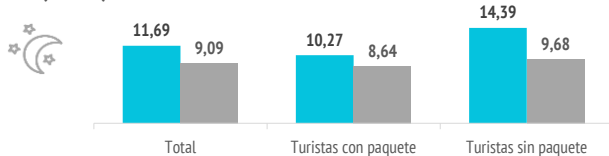
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



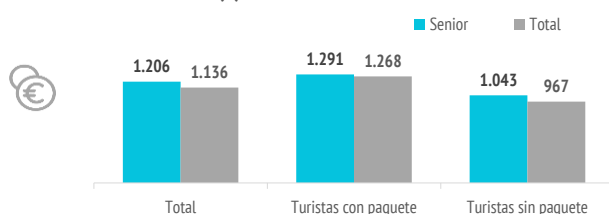
### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.206</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.291	1.268
- en el paquete	1.064	1.031
- en otros conceptos	228	237
- de turistas sin paquete	1.043	967
- en el vuelo	280	263
- en el alojamiento	341	321
- en otros conceptos	423	383
<b>Estancia media:</b>	<b>11,69</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	10,27	8,64
- de turistas sin paquete	14,39	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>119,2</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	134,1	155,4
- de turistas sin paquete	91,0	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>3.537</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	2.481	9.416
- de turistas sin paquete	1.055	5.655

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Senior	Total
Clima	80,1%	78,4%
Seguridad	51,9%	51,9%
Tranquilidad	49,0%	47,6%
Oferta alojativa	47,1%	42,9%
Mar	41,9%	44,4%
Pertenencia a Europa	38,8%	36,1%
Viaje sencillo	37,0%	35,2%
Precio	34,6%	37,4%
Entorno ambiental	32,4%	33,2%
Playas	31,7%	37,7%
Paisajes	30,9%	33,1%
Gastronomía	23,5%	23,2%
Autenticidad	17,1%	20,3%
Diversión	11,7%	21,1%
Red de senderos	10,5%	9,6%
Oferta comercial	8,7%	9,4%
Patrimonio histórico	8,2%	8,2%
Oferta cultural	7,2%	8,0%
Exotismo	6,8%	11,4%
Ocio nocturno	4,7%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Senior	Total
Descansar	67,2%	55,5%
Disfrutar de la familia	7,8%	14,4%
Divertirme	3,6%	8,6%
Explorar o conocer las islas	17,4%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,9%
Otros	2,3%	1,8%

### DESCANSAR



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Senior	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,7%
De 1 a 30 días	21,0%	23,8%
De 1 a 2 meses	20,8%	22,8%
De 3 a 6 meses	34,5%	32,7%
Más de 6 meses	23,4%	20,0%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

SENIOR  
23,4%



TOTAL  
20,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su edad era superior a los 60 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# Perfil del turista según grupo de edad (2019)

## SENIOR (MAYOR DE 60 AÑOS)

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Senior	Total
Visitas anteriores a Canarias	66,5%	51,9%
Amigos o familiares	16,8%	27,1%
Internet o redes sociales	45,0%	54,7%
Medios de comunicación	1,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,8%	8,4%
Blogs / foros de viaje	1,7%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	28,0%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,3%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

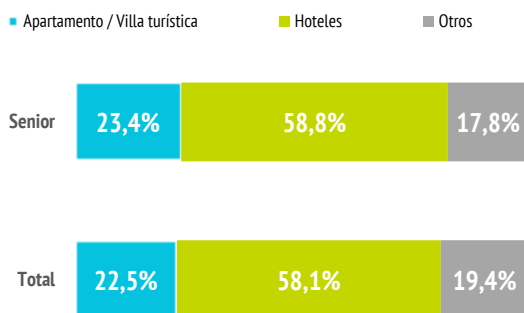
### ¿Dónde compran?

	Senior	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	37,3%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,7%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	26,0%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,0%	68,5%

### ¿Dónde se alojan?

	Senior	Total
Hotel 1-2-3*	11,3%	11,5%
Hotel 4*	39,6%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,9%	9,0%
Apartamento / Villa turística	23,4%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,6%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	6,3%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,9%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Senior	Total
Sólo alojamiento	27,1%	27,9%
Alojamiento y desayuno	10,1%	12,4%
Media pensión	26,1%	21,2%
Pensión completa	4,3%	3,6%
Todo incluido	32,4%	34,9%

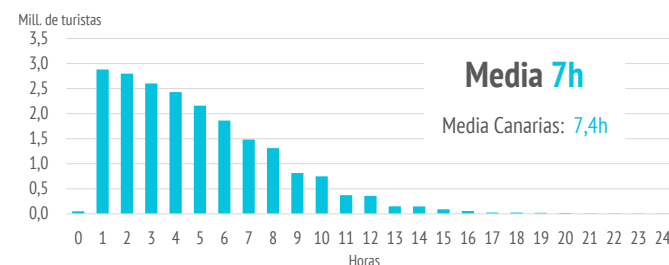
### Otros gastos

	Senior	Total
Restaurantes o cafeterías	57,5%	59,1%
Compras en supermercados	46,2%	52,1%
Alquiler de vehículos	18,6%	26,3%
Excursiones organizadas	17,2%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	55,5%	50,0%
Parques de ocio	2,2%	7,5%
Actividades deportivas	2,5%	5,7%
Museos	4,2%	4,6%
Pasajes islas	3,1%	4,4%

### ¿Qué actividades realizan?

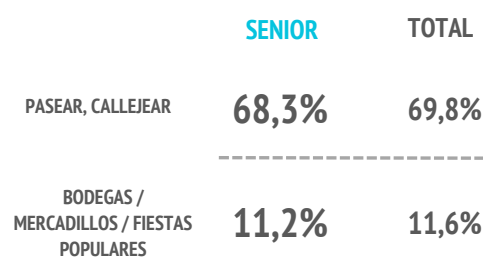
	Senior	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	1,8%	2,1%
De 1 a 2 horas	9,5%	9,8%
De 3 a 6 horas	38,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	45,5%	47,1%
Más de 12 horas	5,2%	8,4%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Senior	Total
Pasear, callejear	68,3%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	51,3%	58,2%
Playa	50,3%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	34,9%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	19,6%	24,2%
Excursiones organizadas	15,4%	16,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,2%	11,6%
Actividades de naturaleza	9,5%	10,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,3%	15,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,9%	10,1%
Actividades deportivas	8,2%	13,4%
Actividades en el mar	7,7%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,6%	11,1%
Parques de ocio o de atracciones	4,5%	14,1%
Tratamientos de belleza y salud	4,0%	5,4%
Observación astronómica	2,0%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta



# Perfil del turista según grupo de edad (2019)

## SENIOR (MAYOR DE 60 AÑOS)

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas mayores de 60 años	2.933.367	688.825	427.186	826.070	896.112	65.296
- Distribución por islas	100%	23,5%	14,6%	28,2%	30,5%	2,2%
<b>Total</b>	<b>13.271.035</b>	<b>2.521.668</b>	<b>1.659.115</b>	<b>3.698.127</b>	<b>5.040.382</b>	<b>235.409</b>
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	22,1%	27,3%	25,7%	22,3%	17,8%	27,7%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Senior	Total
Una isla	92,5%	91,4%
Dos islas	6,1%	7,2%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

### Uso de internet

	Senior	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	15,0%	14,8%
- Vuelos	13,1%	13,0%
- Alojamiento	18,3%	16,9%
- Transporte	12,1%	15,7%
- Restaurantes	18,7%	28,4%
- Excursiones	17,8%	26,2%
- Actividades	18,5%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	44,1%	39,4%
- Vuelos	60,2%	66,7%
- Alojamiento	48,6%	57,3%
- Transporte	42,3%	47,6%
- Restaurantes	9,4%	12,1%
- Excursiones	8,3%	13,0%
- Actividades	7,1%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Senior	Total
<b>No utilizó Internet</b>	<b>17,4%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>82,6%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	20,5%	37,4%
- Con WIFI gratuito	46,7%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	44,1%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	32,4%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	45,5%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,6%	7,0%
- Otros	33,2%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta

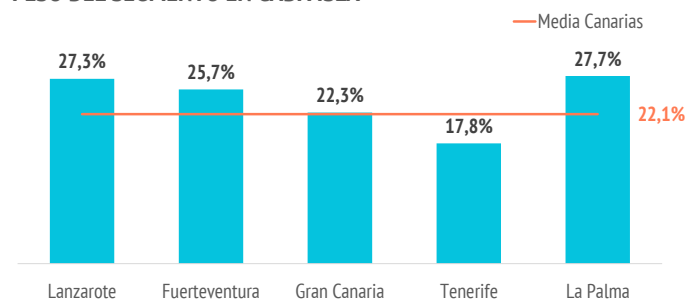


**El 45,5% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias**

(Media de Canarias: 56%)

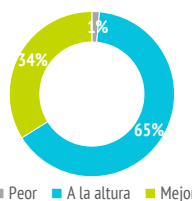


### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



### Satisfacción

<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>	Senior	Total
Valoración media	8,69	8,70
<b>Experiencia del viaje</b>	Senior	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	1,5%	2,3%
A la altura de lo esperado	64,6%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	33,9%	42,1%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>	Senior	Total
Volver a Canarias	8,84	8,73
Recomendar Canarias	8,98	8,95



8,84/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,98/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Senior	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>86,4%</b>	<b>72,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	82,5%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	33,2%	19,5%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>33,1%</b>	<b>18,6%</b>

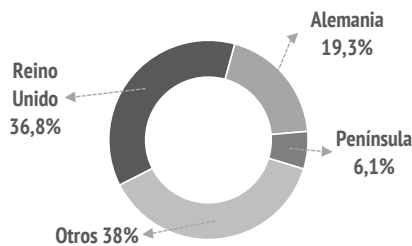
# Perfil del turista según grupo de edad (2019)

## SENIOR (MAYOR DE 60 AÑOS)

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	36,8%	1.078.893
Alemania	19,3%	567.532
Península	6,1%	178.908
Suecia	6,0%	175.770
Noruega	5,2%	153.715
Holanda	4,4%	129.126
Bélgica	3,6%	104.835
Irlanda	3,5%	103.410
Francia	3,4%	100.322
Dinamarca	2,6%	76.322
Italia	2,1%	61.854
Finlandia	1,9%	55.736
Suiza	1,4%	41.187
Polonia	0,8%	23.969
Austria	0,6%	17.276
República Checa	0,4%	10.740
Luxemburgo	0,3%	9.444
Otros	1,5%	44.330



### ¿Con quién vienen?



	Senior	Total
Sin acompañantes	7,8%	9,6%
Sólo con la pareja	69,8%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,9%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	0,3%	6,5%
Otros familiares	6,8%	9,3%
Grupo de amigos	4,7%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	9,2%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>3,9%</b>	<b>17,7%</b>
- De 0 a 2 años	0,3%	1,6%
- De 3 a 12 años	3,3%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,3%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>96,1%</b>	<b>82,3%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	11,3%	13,2%
- 2 personas	74,6%	55,1%
- 3 personas	4,7%	12,0%
- 4 ó 5 personas	6,8%	16,3%
- 6 ó más personas	2,6%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,23</b>	<b>2,54</b>

### ¿Cómo son?



	Senior	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	49,5%	48,6%
Porcentaje de mujeres	50,5%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	68,2	47,1
Desviación típica	5,0	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	--	7,3%
De 25 a 30 años	--	10,9%
De 31 a 45 años	--	28,0%
De 46 a 60 años	--	31,8%
Mayores de 60 años	100%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	19,9%	55,0%
Autónomo	7,6%	11,5%
Desempleado	0,4%	1,1%
Empresario	5,0%	9,4%
Estudiante	0,5%	3,5%
Jubilado	65,0%	17,9%
Labores del hogar	0,3%	0,8%
Otros	1,2%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	17,4%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	40,0%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	21,7%	22,8%
75.000€ o más	20,9%	22,2%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	4,5%	5,0%
Estudios primarios	4,1%	2,6%
Estudios secundarios	28,5%	23,6%
Estudios superiores	62,9%	68,9%



Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su edad era superior a las 60 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".