

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD (2021)

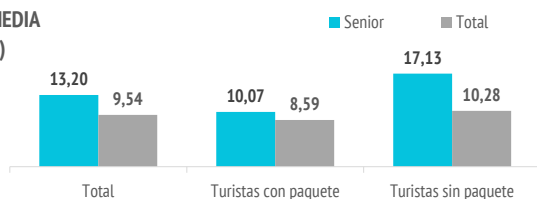
SENIOR (MAYOR DE 60 AÑOS)

¿Cuántos son y cuánto gastan?

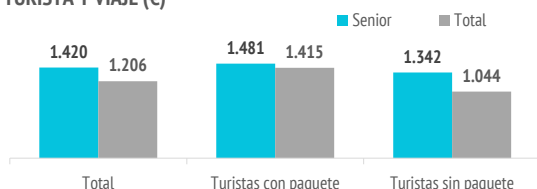


	Senior	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	958.613	5.827.892
- que contratan paquete	534.103	2.549.012
- que no contratan paquete	424.510	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	55,7%	43,7%
Cuota sobre total turistas	16,4%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.420	1.206
- de turistas con paquete	1.481	1.415
- en el paquete	1.220	1.135
- en otros conceptos	261	280
- de turistas sin paquete	1.342	1.044
- en el vuelo	331	248
- en el alojamiento	440	369
- en otros conceptos	571	427
Estancia media:	13,20	9,54
- de turistas con paquete	10,07	8,59
- de turistas sin paquete	17,13	10,28
Gasto medio diario (€)	134,1	144,0
- de turistas con paquete	157,0	172,8
- de turistas sin paquete	105,4	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.361	7.028
- de turistas con paquete	791	3.606
- de turistas sin paquete	570	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Senior	Canarias
No tuvo vacaciones	42,5%	35,7%
Canarias	24,3%	17,6%
Otro destino	33,2%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Senior	Canarias
Ninguno	46,4%	29,4%
Canarias (otra isla)	26,9%	25,4%
Otro destino	26,8%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su edad era mayor a 60 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Senior	Total
Clima	76,8%	76,0%
Seguridad	50,8%	49,0%
Tranquilidad	50,4%	48,5%
Mar	48,6%	52,0%
Oferta alojativa	43,6%	37,8%
Pertenencia a Europa	42,3%	40,2%
Playas	38,7%	44,6%
Viaje sencillo	36,0%	34,9%
Paisajes	34,1%	39,1%
Entorno ambiental	32,2%	34,7%
Precio	28,8%	32,4%
Gastronomía	28,6%	27,9%
Autenticidad	20,0%	24,4%
Diversión	13,9%	22,4%
Red de senderos	11,8%	12,1%
Patrimonio histórico	9,5%	9,1%
Oferta comercial	9,1%	8,8%
Exotismo	8,7%	14,5%
Oferta cultural	7,4%	8,7%
Ocio nocturno	4,4%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

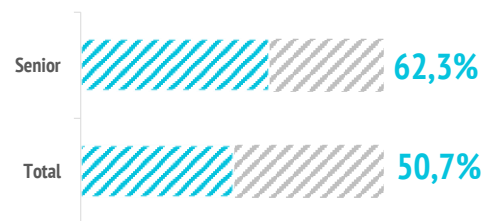
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Senior	Total
Descansar	62,3%	50,7%
Disfrutar de la familia	9,7%	14,0%
Divertirme	3,7%	7,3%
Explorar o conocer las islas	19,0%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,4%	2,6%
Otros	2,8%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Senior	Total
El mismo día de partida	0,3%	1,0%
De 1 a 30 días	32,4%	42,5%
De 1 a 2 meses	25,5%	26,7%
De 3 a 6 meses	23,1%	18,7%
Más de 6 meses	18,7%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

SENIOR
18,7%



TOTAL
11,1%

Imagen: Freepik.com

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD (2021) SENIOR (MAYOR DE 60 AÑOS)

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Senior	Total
Visitas anteriores a Canarias	64,5%	45,7%
Amigos o familiares	18,9%	30,9%
Internet o redes sociales	37,4%	53,5%
Medios de comunicación	1,4%	2,3%
Guías y revistas de viaje	6,4%	7,0%
Blogs / foros de viaje	2,1%	8,4%
Canales de TV	0,7%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	23,8%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,5%	1,9%
Otros	2,5%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

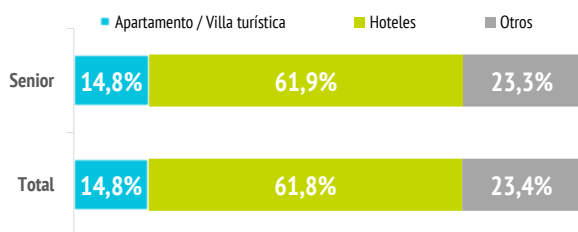
¿Dónde compran?

	Senior	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	45,8%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,2%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	33,7%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,3%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Senior	Total
Hotel 1-2-3*	12,2%	11,5%
Hotel 4*	38,9%	39,4%
Hotel 5-5*GL	10,7%	10,9%
Apartamento / Villa turística	14,8%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,2%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,5%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,5%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Senior	Total
Solo alojamiento	26,0%	28,1%
Alojamiento y desayuno	12,7%	15,3%
Media pensión	24,0%	19,5%
Pensión completa	3,3%	3,2%
Todo incluido	34,0%	33,8%

”

El 24% de los turistas contrata media pensión.

(Media de Canarias: 19,5%)

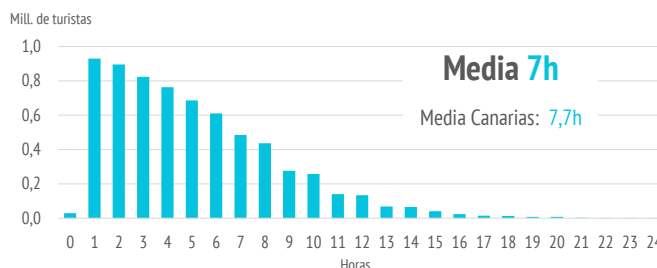
Otros gastos

	Senior	Total
Restaurantes o cafeterías	64,9%	66,9%
Compras en supermercados	49,4%	55,6%
Alquiler de vehículos	27,2%	37,3%
Excursiones organizadas	15,0%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	55,0%	46,0%
Parques de ocio	2,6%	8,6%
Actividades deportivas	4,4%	9,3%
Museos	4,6%	4,7%
Pasajes islas	3,7%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Senior	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	3,1%	2,4%
De 1 a 2 horas	11,1%	10,0%
De 3 a 6 horas	35,3%	30,1%
De 7 a 12 horas	43,4%	47,1%
Más de 12 horas	7,1%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Senior	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	68,3%	72,2%
Playa	58,7%	75,1%
Piscina, instalaciones del hotel	53,6%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	38,2%	52,5%
Nadar	28,9%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	24,2%	30,2%
Senderismo	15,2%	22,5%
Excursiones organizadas	11,5%	16,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,7%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,4%	10,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,9%	13,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	6,2%	12,3%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	5,6%
Parques de ocio o de atracciones	3,9%	12,2%
Correr	3,7%	7,6%
Otras actividades naturaleza	3,7%	9,5%
Ciclismo	3,4%	4,2%
Golf	3,2%	2,3%
Otro deporte	3,0%	5,9%
Observación astronómica	1,3%	4,2%
Buceo	0,9%	4,2%
Surf	0,8%	4,8%
Windsurf	0,4%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD (2021)

SENIOR (MAYOR DE 60 AÑOS)

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas mayores de 60 años	958.613	179.099	131.911	294.581	326.623	10.902
- Distribución por islas	100%	18,7%	13,8%	30,7%	34,1%	1,1%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	16,4%	18,6%	15,6%	19,1%	14,1%	10,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

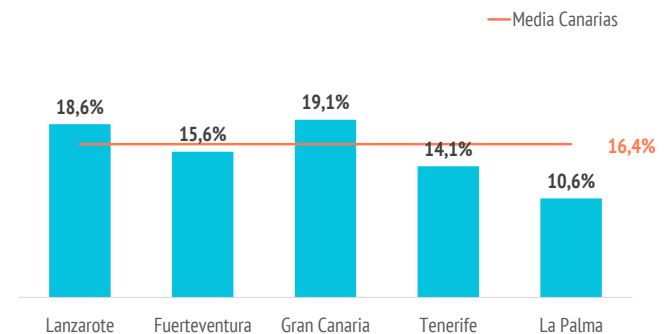
	Senior	Total
Una isla	93,4%	90,9%
Dos islas	4,9%	7,8%
Tres o más islas	1,7%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Senior	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,50	7,99

Valoración durante la estancia	Senior	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,57	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

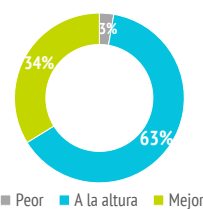


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Senior	Total
Valoración media	8,81	8,86

Experiencia del viaje	Senior	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,7%
A la altura de lo esperado	63,5%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	33,8%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Senior	Total
Volver a Canarias	8,93	8,86
Recomendar Canarias	9,06	9,10



8,93/10

Valoración de la experiencia del viaje

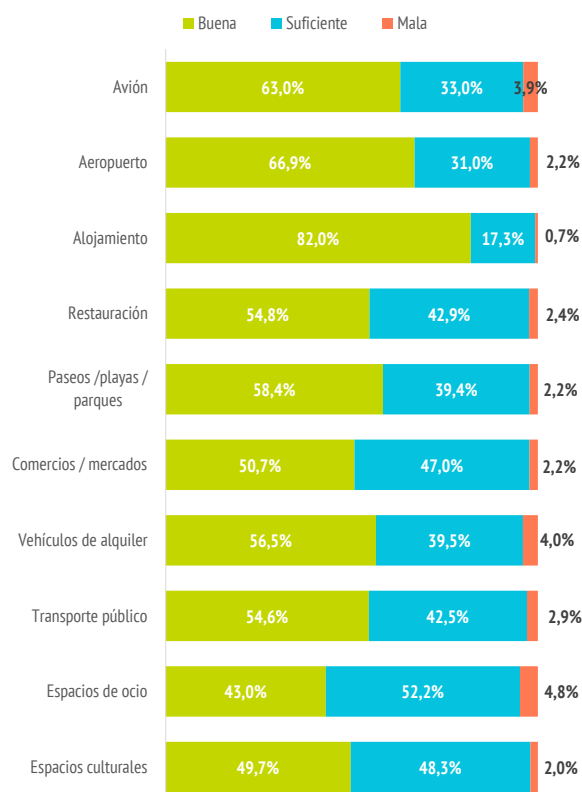


9,06/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿Cuántos son fieles al destino?

	Senior	Total
Turistas repetidores	84,8%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	79,1%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	26,2%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	36,2%	18,3%

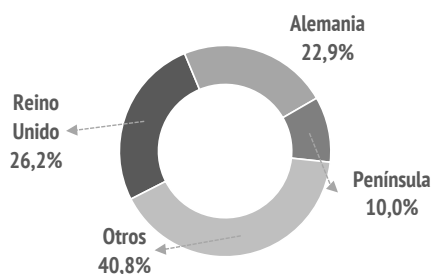
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD (2021)

SENIOR (MAYOR DE 60 AÑOS)

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	26,2%	251.474
Alemania	22,9%	219.675
Península	10,0%	96.218
Holanda	5,4%	52.138
Francia	5,4%	51.983
Bélgica	5,0%	48.365
Suecia	4,6%	43.717
Dinamarca	3,2%	30.954
Noruega	3,0%	28.961
Irlanda	2,9%	27.444
Italia	2,4%	23.056
Finlandia	1,7%	16.196
Suiza	1,3%	12.785
Polonia	1,3%	12.064
Portugal	0,9%	9.091
Luxemburgo	0,8%	7.332
Austria	0,7%	7.090
Otros	2,1%	19.880



¿Con quién vienen?



	Senior	Total
Sin acompañantes	13,4%	13,5%
Solo con la pareja	66,1%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	0,5%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	0,3%	4,9%
Otros familiares	5,0%	8,4%
Grupo de amigos	5,6%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	9,0%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2,6%	12,5%
- De 0 a 2 años	0,3%	1,2%
- De 3 a 12 años	2,0%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,2%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	97,4%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	15,3%	16,5%
- 2 personas	71,5%	56,7%
- 3 personas	4,3%	10,7%
- 4 ó 5 personas	6,9%	13,6%
- 6 ó más personas	2,1%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,14	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Senior	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	50,9%	49,6%
Porcentaje de mujeres	49,1%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	68,0	43,3
Desviación típica	5,1	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	--	11,9%
De 25 a 30 años	--	14,8%
De 31 a 45 años	--	30,2%
De 46 a 60 años	--	26,6%
Mayores de 60 años	100%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	21,3%	57,8%
Autónomo	8,1%	11,1%
Desempleado	0,6%	1,7%
Empresario	6,5%	10,0%
Estudiante	1,0%	5,9%
Jubilado	60,6%	12,2%
Labores del hogar	0,2%	0,5%
Otros	1,7%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	12,5%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	39,8%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	25,2%	23,4%
75.000€ o más	22,5%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,0%	2,2%
Estudios primarios	3,8%	2,2%
Estudios secundarios	27,1%	18,8%
Estudios superiores	66,2%	76,9%



Imágenes: Freepik.com