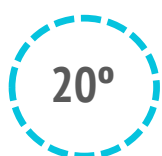


¿Cuántos son y cuánto gastan?

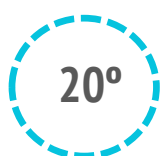


	EEUU	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	39.383	13.485.651
- que contratan paquete	4.469	7.848.516
- que no contratan paquete	34.914	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	11,3%	58,2%
Cuota sobre total turistas (EGT)	0,3%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

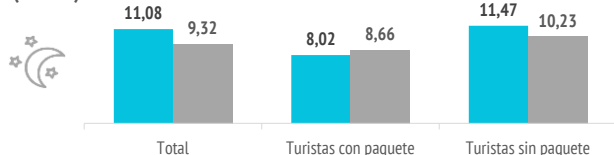


”
El 50% de los
estadounidenses
viaja a Tenerife.

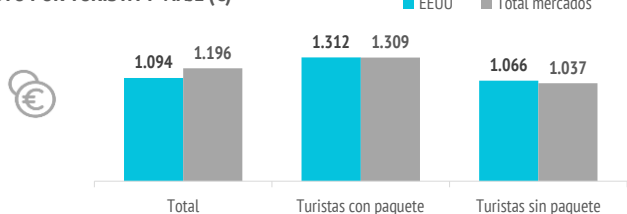
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.094	1.196
- de turistas con paquete	1.312	1.309
- en el paquete	1.118	1.064
- en otros conceptos	193	246
- de turistas sin paquete	1.066	1.037
- en el vuelo	368	288
- en el alojamiento	275	350
- en otros conceptos	423	399
Estancia media:	11,08	9,32
- de turistas con paquete	8,02	8,66
- de turistas sin paquete	11,47	10,23
Gasto medio diario (€)	156,6	143,6
- de turistas con paquete	203,6	159,8
- de turistas sin paquete	150,6	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	43	16.124
- de turistas con paquete	5,9	10.277
- de turistas sin paquete	37	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	EEUU	Total mercados
Clima	62,8%	78,1%
Paisajes	52,6%	31,6%
Playas	48,4%	37,1%
Seguridad	47,2%	51,4%
Mar	46,0%	43,3%
Entorno ambiental	42,8%	30,6%
Tranquilidad	41,1%	46,2%
Autenticidad	33,7%	19,1%
Oferta alojativa	30,3%	41,7%
Pertenencia a Europa	28,2%	35,8%
Viaje sencillo	26,9%	34,8%
Precio	26,1%	36,5%
Diversión	23,2%	20,7%
Gastronomía	19,6%	22,6%
Oferta cultural	18,6%	7,3%
Exotismo	17,6%	10,5%
Red de senderos	16,7%	9,0%
Patrimonio histórico	15,7%	7,1%
Oferta comercial	6,2%	9,6%
Ocio nocturno	5,5%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	EEUU	Total mercados
Descansar	40,1%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,0%	14,7%
Divertirme	16,7%	7,8%
Explorar o conocer las islas	25,9%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,1%	1,8%
Otros	3,3%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	EEUU	Total mercados
El mismo día de partida	0,0%	0,7%
De 1 a 30 días	11,9%	23,2%
De 1 a 2 meses	26,2%	23,0%
De 3 a 6 meses	45,3%	32,4%
Más de 6 meses	16,6%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	EEUU	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	17,7%	50,9%
Amigos o familiares	49,5%	27,8%
Internet o redes sociales	60,8%	56,1%
Medios de comunicación	2,1%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,8%	9,5%
Blogs / foros de viaje	10,8%	5,4%
Canales de TV	1,4%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	6,8%	24,7%
Admón. Públicas o similares	1,0%	0,4%
Otros	9,9%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	EEUU	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	76,1%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	23,9%	60,5%

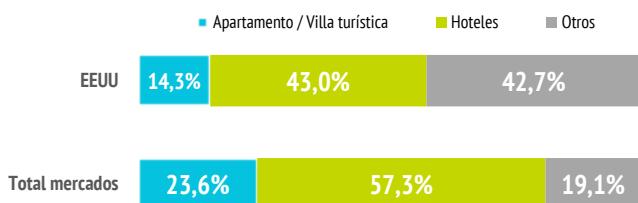
Alojamiento

- Al establecimiento	55,7%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	44,3%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	EEUU	Total mercados
Hotel 1-2-3*	7,7%	12,8%
Hotel 4*	21,1%	37,7%
Hotel 5-5*GL	14,2%	6,8%
Apartamento / Villa turística	14,3%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,4%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	22,5%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	10,8%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	EEUU	Total mercados
Sólo alojamiento	44,4%	28,8%
Alojamiento y desayuno	35,2%	11,7%
Media pensión	8,3%	22,4%
Pensión completa	7,1%	3,0%
Todo incluido	5,0%	34,1%

”

El 44,4% de los estadounidenses contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

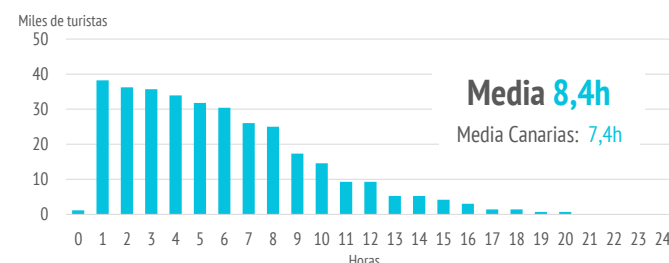
Otros gastos

	EEUU	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	75,6%	63,2%
Compras en supermercados	49,5%	55,9%
Alquiler de vehículos	30,6%	26,6%
Excursiones organizadas	20,7%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	31,6%	51,7%
Parques de ocio	5,9%	8,8%
Actividades deportivas	7,7%	6,4%
Museos	5,4%	5,0%
Pasajes islas	13,3%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

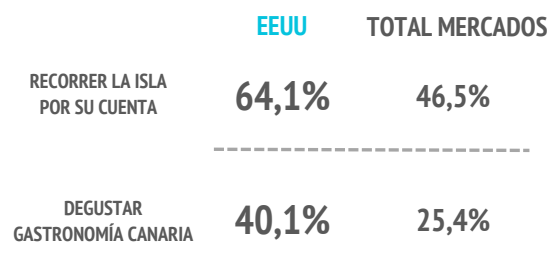
	EEUU	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,9%	2,2%
De 1 a 2 horas	6,5%	10,0%
De 3 a 6 horas	24,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	52,8%	46,5%
Más de 12 horas	13,3%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	EEUU	Total mercados
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	78,7%	71,0%
Playa	64,2%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	64,1%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	40,1%	25,4%
Piscina, instalaciones del hotel	37,0%	58,9%
Actividades de naturaleza	24,4%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	17,7%	9,8%
Excursiones organizadas	17,7%	17,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,8%	12,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,4%	15,5%
Actividades deportivas	13,4%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,3%	11,3%
Actividades en el mar	9,9%	9,8%
Parques de ocio o de atracciones	9,4%	15,5%
Tratamientos de belleza y salud	8,6%	5,7%
Observación astronómica	7,8%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

ESTADOS UNIDOS

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	EEUU	Total mercados
Lanzarote	2.064	2.457.120
Fuerteventura	1.522	1.856.705
Gran Canaria	15.135	3.825.110
Tenerife	19.802	4.991.173
La Palma	749	249.069

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	EEUU	Total mercados
Una isla	79,3%	90,9%
Dos islas	16,2%	7,7%
Tres o más islas	4,5%	1,4%

Uso de internet

	EEUU	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	13,0%	15,4%
- Vuelos	16,6%	13,0%
- Alojamiento	21,9%	17,7%
- Transporte	22,6%	15,6%
- Restaurantes	43,0%	27,0%
- Excursiones	23,0%	26,3%
- Actividades	40,0%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	13,5%	38,1%
- Vuelos	71,8%	64,4%
- Alojamiento	57,0%	54,5%
- Transporte	52,0%	44,7%
- Restaurantes	18,5%	10,5%
- Excursiones	18,8%	11,4%
- Actividades	23,3%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	EEUU	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	9,0%	9,8%
Sí utilizó Internet	91,0%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	28,3%	36,5%
- Con WIFI gratuito	48,8%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	76,0%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	61,0%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	69,9%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	9,2%	6,5%
- Otros	8,9%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta



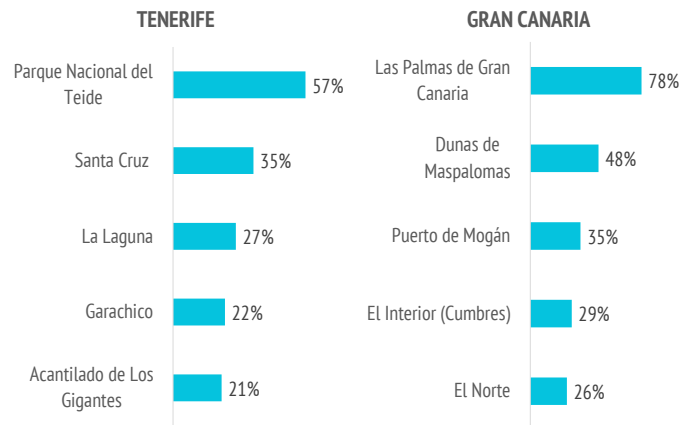
El 70% de los estadounidenses comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



Distribución turistas por islas	EEUU	Total mercados
Lanzarote	5,3%	18,4%
Fuerteventura	3,9%	13,9%
Gran Canaria	38,5%	28,6%
Tenerife	50,4%	37,3%
La Palma	1,9%	1,9%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA

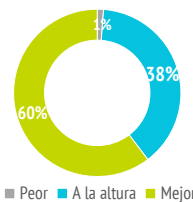


El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	EEUU	Total mercados
Valoración media	9,06	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	1,2%	2,9%
A la altura de lo esperado	38,5%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	60,3%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	EEUU	Total mercados
Volver a Canarias	8,23	8,60
Recomendar Canarias	9,17	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	EEUU	Total mercados
Turistas repetidores	29,4%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	25,8%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	7,6%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	8,5%	17,8%

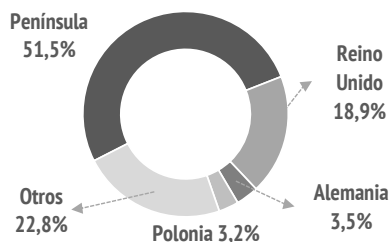
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

ESTADOS UNIDOS

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Península	51,5%	20.301
Reino Unido	18,9%	7.453
Alemania	3,5%	1.397
Polonia	3,2%	1.243
Noruega	2,9%	1.129
Suiza	1,9%	759
Otros	18,0%	7.100



¿Con quién vienen?



	EEUU	Total mercados
Sin acompañantes	15,9%	8,9%
Sólo con la pareja	35,2%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,6%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,3%	7,2%
Otros familiares	8,8%	9,0%
Grupo de amigos	7,8%	6,3%
Compañeros de trabajo	3,8%	0,5%
Viaje organizado	0,9%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,7%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,6%	19,3%
- De 0 a 2 años	0,8%	1,8%
- De 3 a 12 años	10,2%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	88,4%	80,7%

Composición del grupo:		
- 1 persona	22,6%	12,4%
- 2 personas	48,5%	54,1%
- 3 personas	10,2%	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,1%	17,1%
- 6 ó más personas	1,6%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,31	2,58



(Menores de 13 años)

“
El 11,6% de los estadounidenses viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	EEUU	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	51,0%	48,2%
Porcentaje de mujeres	49,0%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,1	46,7
Desviación típica	14,6	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,3%	7,7%
De 25 a 30 años	11,8%	10,8%
De 31 a 45 años	31,3%	28,6%
De 46 a 60 años	31,7%	31,3%
Mayores de 60 años	15,9%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	65,4%	55,5%
Autónomo	8,7%	11,0%
Desempleado	0,0%	1,1%
Empresario	4,8%	9,2%
Estudiante	8,9%	4,2%
Jubilado	10,6%	17,3%
Labores del hogar	1,6%	0,9%
Otros	0,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	8,5%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	27,1%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	21,1%	25,0%
75.000€ o más	43,3%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,7%	4,8%
Estudios primarios	0,8%	2,8%
Estudios secundarios	7,2%	23,1%
Estudios superiores	89,2%	69,3%



3 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

45 AÑOS

EDAD MEDIA

35% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com