

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	EEUU	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	39.383	13.485.651
- que contratan paquete	4.469	7.848.516
- que no contratan paquete	34.914	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	11,3%	58,2%
Cuota sobre total turistas (EGT)	0,3%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



”
El 50% de los
estadounidenses
viaja a Tenerife.

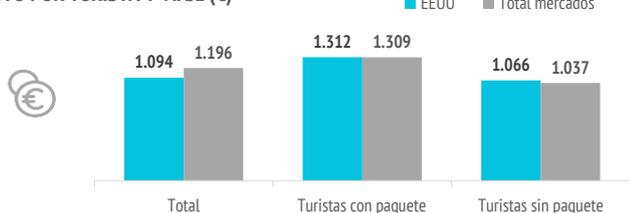
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.094	1.196
- de turistas con paquete	1.312	1.309
- en el paquete	1.118	1.064
- en otros conceptos	193	246
- de turistas sin paquete	1.066	1.037
- en el vuelo	368	288
- en el alojamiento	275	350
- en otros conceptos	423	399
Estancia media:	11,08	9,32
- de turistas con paquete	8,02	8,66
- de turistas sin paquete	11,47	10,23
Gasto medio diario (€)	156,6	143,6
- de turistas con paquete	203,6	159,8
- de turistas sin paquete	150,6	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	43	16.124
- de turistas con paquete	5,9	10.277
- de turistas sin paquete	37	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	EEUU	Total mercados
Clima	62,8%	78,1%
Paisajes	52,6%	31,6%
Playas	48,4%	37,1%
Seguridad	47,2%	51,4%
Mar	46,0%	43,3%
Entorno ambiental	42,8%	30,6%
Tranquilidad	41,1%	46,2%
Autenticidad	33,7%	19,1%
Oferta alojativa	30,3%	41,7%
Pertenencia a Europa	28,2%	35,8%
Viaje sencillo	26,9%	34,8%
Precio	26,1%	36,5%
Diversión	23,2%	20,7%
Gastronomía	19,6%	22,6%
Oferta cultural	18,6%	7,3%
Exotismo	17,6%	10,5%
Red de senderos	16,7%	9,0%
Patrimonio histórico	15,7%	7,1%
Oferta comercial	6,2%	9,6%
Ocio nocturno	5,5%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

EEUU
52,6%



TOTAL MERCADOS
31,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	EEUU	Total mercados
Descansar	40,1%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,0%	14,7%
Divertirme	16,7%	7,8%
Explorar o conocer las islas	25,9%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,1%	1,8%
Otros	3,3%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



EEUU 25,9%

Total mercados 18,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	EEUU	Total mercados
El mismo día de partida	0,0%	0,7%
De 1 a 30 días	11,9%	23,2%
De 1 a 2 meses	26,2%	23,0%
De 3 a 6 meses	45,3%	32,4%
Más de 6 meses	16,6%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 

	EEUU	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	17,7%	50,9%
Amigos o familiares	49,5%	27,8%
Internet o redes sociales	60,8%	56,1%
Medios de comunicación	2,1%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,8%	9,5%
Blogs / foros de viaje	10,8%	5,4%
Canales de TV	1,4%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	6,8%	24,7%
Admón. Públicas o similares	1,0%	0,4%
Otros	9,9%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

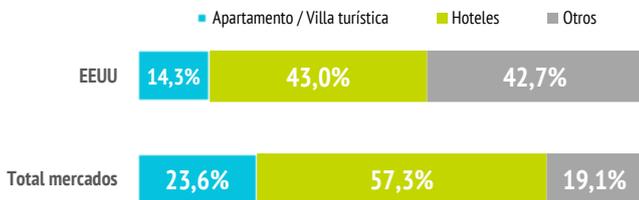
¿Dónde compran? 

	EEUU	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	76,1%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	23,9%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	55,7%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	44,3%	71,2%

¿Dónde se alojan? 

	EEUU	Total mercados
Hotel 1-2-3*	7,7%	12,8%
Hotel 4*	21,1%	37,7%
Hotel 5-5*GL	14,2%	6,8%
Apartamento / Villa turística	14,3%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,4%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	22,5%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	10,8%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 

	EEUU	Total mercados
Sólo alojamiento	44,4%	28,8%
Alojamiento y desayuno	35,2%	11,7%
Media pensión	8,3%	22,4%
Pensión completa	7,1%	3,0%
Todo incluido	5,0%	34,1%



El 44,4% de los estadounidenses contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

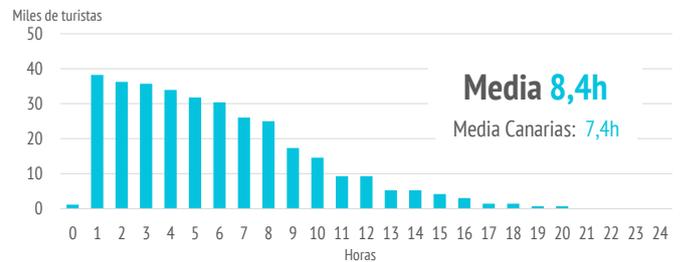
Otros gastos 

	EEUU	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	75,6%	63,2%
Compras en supermercados	49,5%	55,9%
Alquiler de vehículos	30,6%	26,6%
Excursiones organizadas	20,7%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	31,6%	51,7%
Parques de ocio	5,9%	8,8%
Actividades deportivas	7,7%	6,4%
Museos	5,4%	5,0%
Pasajes islas	13,3%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 

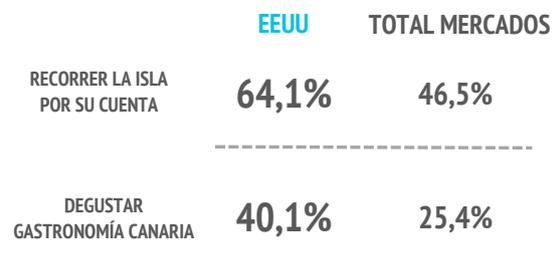
	EEUU	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,9%	2,2%
De 1 a 2 horas	6,5%	10,0%
De 3 a 6 horas	24,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	52,8%	46,5%
Más de 12 horas	13,3%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	EEUU	Total mercados
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	78,7%	71,0%
Playa	64,2%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	64,1%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	40,1%	25,4%
Piscina, instalaciones del hotel	37,0%	58,9%
Actividades de naturaleza	24,4%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	17,7%	9,8%
Excursiones organizadas	17,7%	17,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,8%	12,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,4%	15,5%
Actividades deportivas	13,4%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,3%	11,3%
Actividades en el mar	9,9%	9,8%
Parques de ocio o de atracciones	9,4%	15,5%
Tratamientos de belleza y salud	8,6%	5,7%
Observación astronómica	7,8%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

ESTADOS UNIDOS

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	EEUU	Total mercados
Lanzarote	2.064	2.457.120
Fuerteventura	1.522	1.856.705
Gran Canaria	15.135	3.825.110
Tenerife	19.802	4.991.173
La Palma	749	249.069

Distribución turistas por islas	EEUU	Total mercados
Lanzarote	5,3%	18,4%
Fuerteventura	3,9%	13,9%
Gran Canaria	38,5%	28,6%
Tenerife	50,4%	37,3%
La Palma	1,9%	1,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	EEUU	Total mercados
Una isla	79,3%	90,9%
Dos islas	16,2%	7,7%
Tres o más islas	4,5%	1,4%

Uso de internet

	EEUU	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	13,0%	15,4%
- Vuelos	16,6%	13,0%
- Alojamiento	21,9%	17,7%
- Transporte	22,6%	15,6%
- Restaurantes	43,0%	27,0%
- Excursiones	23,0%	26,3%
- Actividades	40,0%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	13,5%	38,1%
- Vuelos	71,8%	64,4%
- Alojamiento	57,0%	54,5%
- Transporte	52,0%	44,7%
- Restaurantes	18,5%	10,5%
- Excursiones	18,8%	11,4%
- Actividades	23,3%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	EEUU	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	9,0%	9,8%
Sí utilizó Internet	91,0%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	28,3%	36,5%
- Con WIFI gratuito	48,8%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	76,0%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	61,0%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	69,9%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	9,2%	6,5%
- Otros	8,9%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

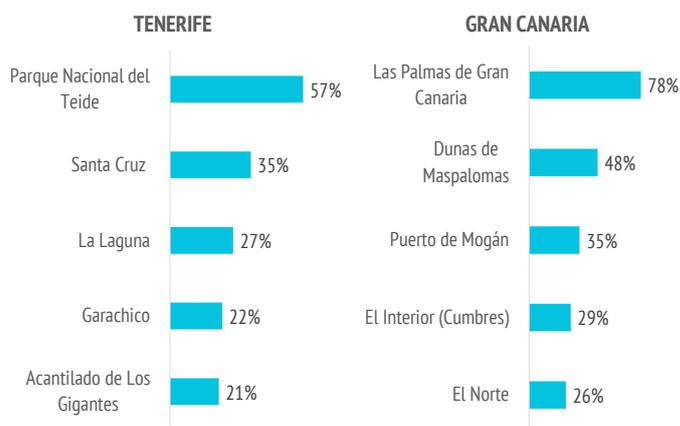


El 70% de los estadounidenses comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



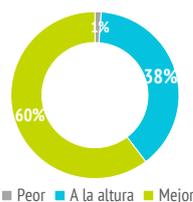
El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	EEUU	Total mercados
Valoración media	9,06	8,58

Experiencia del viaje	EEUU	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	1,2%	2,9%
A la altura de lo esperado	38,5%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	60,3%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	EEUU	Total mercados
Volver a Canarias	8,23	8,60
Recomendar Canarias	9,17	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	EEUU	Total mercados
Turistas repetidores	29,4%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	25,8%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	7,6%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	8,5%	17,8%

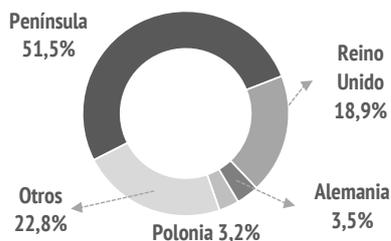
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

ESTADOS UNIDOS

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Península	51,5%	20.301
Reino Unido	18,9%	7.453
Alemania	3,5%	1.397
Polonia	3,2%	1.243
Noruega	2,9%	1.129
Suiza	1,9%	759
Otros	18,0%	7.100



¿Con quién vienen?



	EEUU	Total mercados
Sin acompañantes	15,9%	8,9%
Sólo con la pareja	35,2%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,6%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,3%	7,2%
Otros familiares	8,8%	9,0%
Grupo de amigos	7,8%	6,3%
Compañeros de trabajo	3,8%	0,5%
Viaje organizado	0,9%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,7%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,6%	19,3%
- De 0 a 2 años	0,8%	1,8%
- De 3 a 12 años	10,2%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	88,4%	80,7%

Composición del grupo:		
- 1 persona	22,6%	12,4%
- 2 personas	48,5%	54,1%
- 3 personas	10,2%	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,1%	17,1%
- 6 ó más personas	1,6%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,31	2,58



(Menores de 13 años)

“
El 11,6% de los estadounidenses viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	EEUU	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	51,0%	48,2%
Porcentaje de mujeres	49,0%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,1	46,7
Desviación típica	14,6	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,3%	7,7%
De 25 a 30 años	11,8%	10,8%
De 31 a 45 años	31,3%	28,6%
De 46 a 60 años	31,7%	31,3%
Mayores de 60 años	15,9%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	65,4%	55,5%
Autónomo	8,7%	11,0%
Desempleado	0,0%	1,1%
Empresario	4,8%	9,2%
Estudiante	8,9%	4,2%
Jubilado	10,6%	17,3%
Labores del hogar	1,6%	0,9%
Otros	0,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	8,5%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	27,1%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	21,1%	25,0%
75.000€ o más	43,3%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,7%	4,8%
Estudios primarios	0,8%	2,8%
Estudios secundarios	7,2%	23,1%
Estudios superiores	89,2%	69,3%



3 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

45 AÑOS

EDAD MEDIA

35% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com