

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

ESTADOS UNIDOS

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	EEUU	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	31.700	13.271.035
- que contratan paquete	5.714	7.426.022
- que no contratan paquete	25.985	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	18,0%	56,0%
Cuota sobre total turistas (EGT)	0,2%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS

16º

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

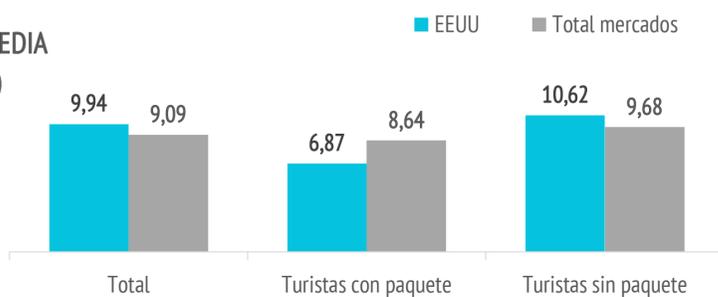
15º

”
El 50% de los
estadounidenses viaja
a Tenerife.

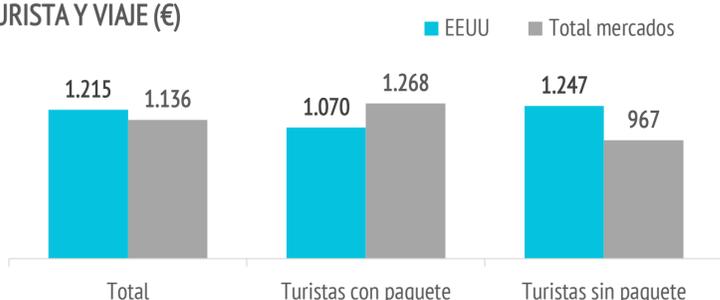
GASTO Y ESTANCIA

	EEUU	Total mercados
Gasto por viaje (€)	1.215	1.136
- de turistas con paquete	1.070	1.268
- en el paquete	921	1.031
- en otros conceptos	150	237
- de turistas sin paquete	1.247	967
- en el vuelo	526	263
- en el alojamiento	262	321
- en otros conceptos	459	383
Estancia media:	9,94	9,09
- de turistas con paquete	6,87	8,64
- de turistas sin paquete	10,62	9,68
Gasto medio diario (€)	177,5	138,9
- de turistas con paquete	171,2	155,4
- de turistas sin paquete	178,9	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	39	15.070
- de turistas con paquete	6,1	9.416
- de turistas sin paquete	32	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	EEUU	Total mercados
Clima	51,9%	78,4%
Seguridad	40,1%	51,9%
Oferta alojativa	34,8%	42,9%
Mar	33,8%	44,4%
Playas	32,9%	37,7%
Entorno ambiental	28,8%	33,2%
Tranquilidad	27,4%	47,6%
Precio	27,0%	37,4%
Paisajes	26,8%	33,1%
Diversión	23,2%	21,1%
Pertenencia a Europa	19,9%	36,1%
Autenticidad	19,8%	20,3%
Viaje sencillo	17,0%	35,2%
Exotismo	13,9%	11,4%
Gastronomía	11,8%	23,2%
Red de senderos	9,1%	9,6%
Oferta cultural	7,9%	8,0%
Ocio nocturno	6,8%	8,0%
Patrimonio histórico	6,3%	8,2%
Oferta comercial	5,9%	9,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL EXOTISMO

EEUU
13,9%



TOTAL MERCADOS
11,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	EEUU	Total mercados
Descansar	35,0%	55,5%
Disfrutar de la familia	15,6%	14,4%
Divertirme	15,7%	8,6%
Explorar o conocer las islas	26,1%	17,8%
Practicar mis aficiones	3,4%	1,9%
Otros	4,2%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	EEUU	Total mercados
El mismo día de partida	1,0%	0,7%
De 1 a 30 días	21,6%	23,8%
De 1 a 2 meses	17,0%	22,8%
De 3 a 6 meses	39,6%	32,7%
Más de 6 meses	20,8%	20,0%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

ESTADOS UNIDOS



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	EEUU	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	24,3%	51,9%
Amigos o familiares	34,8%	27,1%
Internet o redes sociales	59,6%	54,7%
Medios de comunicación	1,7%	1,6%
Guías y revistas de viaje	11,9%	8,4%
Blogs / foros de viaje	9,0%	5,7%
Canales de TV	0,0%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	15,2%	22,6%
Admón. Públicas o similares	3,8%	0,4%
Otros	7,3%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

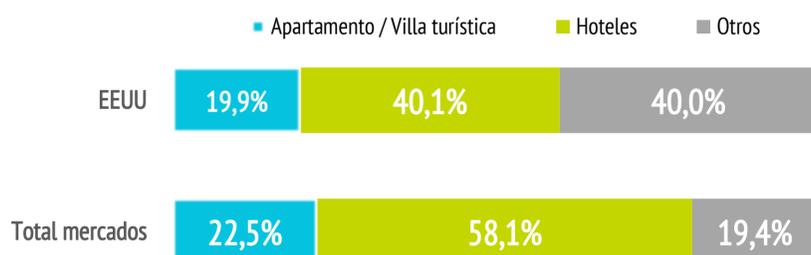
¿Dónde compran?

	EEUU	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	76,0%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	24,0%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	51,5%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	48,5%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	EEUU	Total mercados
Hotel 1-2-3*	6,6%	11,5%
Hotel 4*	16,7%	37,6%
Hotel 5-5*GL	16,9%	9,0%
Apartamento / Villa turística	19,9%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	18,7%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	12,3%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,9%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	EEUU	Total mercados
Solo alojamiento	45,1%	27,9%
Alojamiento y desayuno	17,2%	12,4%
Media pensión	10,0%	21,2%
Pensión completa	1,3%	3,6%
Todo incluido	26,4%	34,9%



El 45,1% de los estadounidenses contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

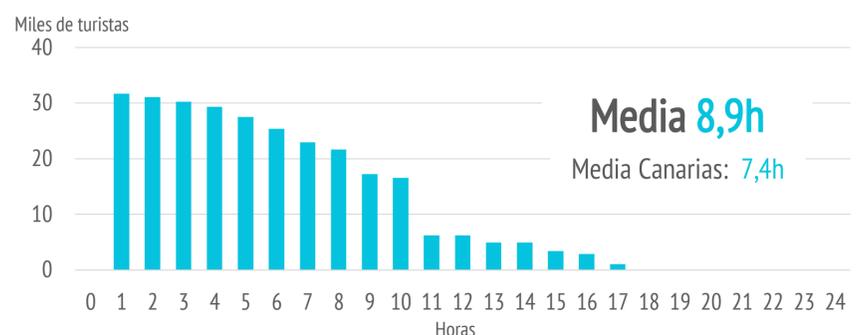
Otros gastos

	EEUU	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	67,1%	59,1%
Compras en supermercados	52,5%	52,1%
Alquiler de vehículos	29,1%	26,3%
Excursiones organizadas	20,1%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	33,3%	50,0%
Parques de ocio	3,7%	7,5%
Actividades deportivas	3,3%	5,7%
Museos	9,5%	4,6%
Pasajes islas	6,9%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

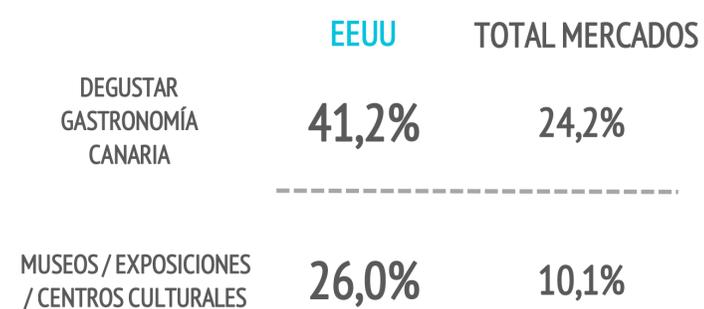
Horas diarias fuera del establecimiento	EEUU	Total mercados
0 horas (no han salido)	0,0%	2,1%
De 1 a 2 horas	4,6%	9,8%
De 3 a 6 horas	23,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	56,8%	47,1%
Más de 12 horas	15,5%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	EEUU	Total mercados
Pasear, callejear	72,0%	69,8%
Playa	62,9%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	53,6%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	41,2%	24,2%
Piscina, instalaciones del hotel	34,1%	58,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	26,0%	10,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	25,1%	11,6%
Actividades deportivas	16,2%	13,4%
Excursiones organizadas	15,5%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,5%	15,5%
Actividades de naturaleza	14,1%	10,4%
Observación astronómica	12,7%	3,5%
Actividades en el mar	11,9%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	9,0%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,1%	11,1%
Tratamientos de belleza y salud	4,2%	5,4%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

ESTADOS UNIDOS



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ de 15 años	EEUU	Total mercados
Lanzarote	3.704	2.521.668
Fuerteventura	979	1.659.115
Gran Canaria	10.964	3.698.127
Tenerife	15.833	5.040.382
La Palma	77	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	EEUU	Total mercados
Una isla	83,3%	91,4%
Dos islas	14,3%	7,2%
Tres o más islas	2,4%	1,4%

Uso de internet

	EEUU	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	4,8%	14,8%
- Vuelos	17,6%	13,0%
- Alojamiento	19,3%	16,9%
- Transporte	20,6%	15,7%
- Restaurantes	42,7%	28,4%
- Excursiones	18,5%	26,2%
- Actividades	40,4%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	25,4%	39,4%
- Vuelos	71,1%	66,7%
- Alojamiento	67,5%	57,3%
- Transporte	49,5%	47,6%
- Restaurantes	10,6%	12,1%
- Excursiones	16,3%	13,0%
- Actividades	21,0%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	EEUU	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,4%	8,3%
Sí utilizó Internet	92,6%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	35,3%	37,4%
- Con WIFI gratuito	51,6%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	69,2%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	57,5%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	78,5%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,3%	7,0%
- Otros	20,1%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta



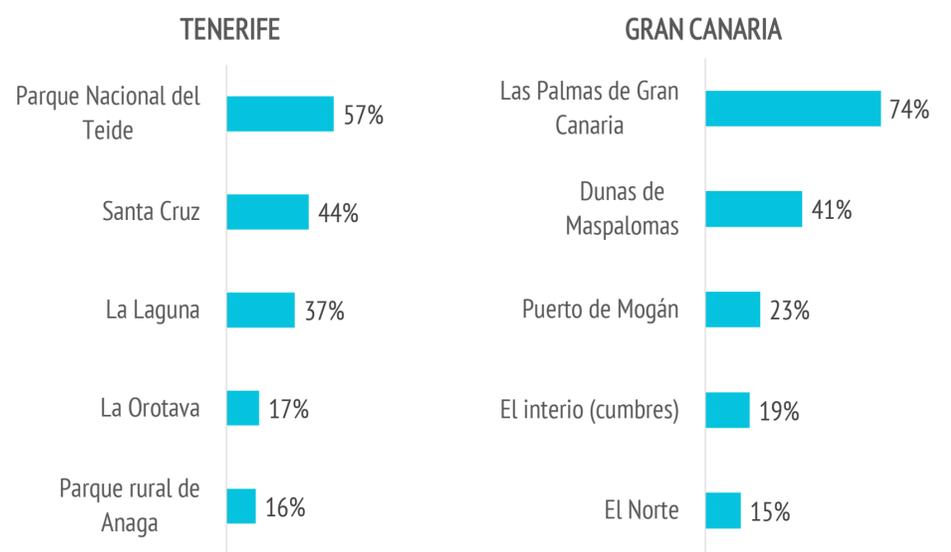
El 78,5% de los estadounidenses comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



Distribución turistas por islas	EEUU	Total mercados
Lanzarote	11,7%	19,2%
Fuerteventura	3,1%	12,6%
Gran Canaria	34,7%	28,1%
Tenerife	50,2%	38,3%
La Palma	0,2%	1,8%

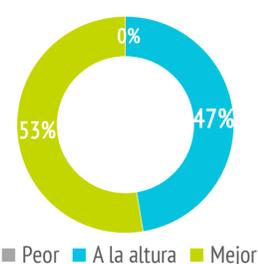
LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	EEUU	Total mercados
Valoración media	8,75	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	0,0%	2,3%
A la altura de lo esperado	47,4%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	52,6%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,28	8,73
Recomendar Canarias	8,68	8,95



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	EEUU	Total mercados
Turistas repetidores	31,7%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	29,2%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	5,7%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	5,7%	18,6%

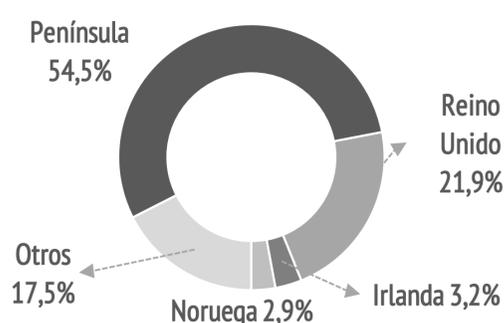
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

ESTADOS UNIDOS

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Península	54,5%	17.270
Reino Unido	21,9%	6.943
Irlanda	3,2%	1.021
Noruega	2,9%	925
Alemania	2,4%	764
Suiza	2,1%	658
Otros	13,0%	4.117



¿Con quién vienen?



	EEUU	Total mercados
Sin acompañantes	22,7%	9,6%
Sólo con la pareja	37,9%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,0%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	1,2%	6,5%
Otros familiares	13,1%	9,3%
Grupo de amigos	10,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	3,8%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,5%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	4,9%	17,7%
- De 0 a 2 años	0,0%	1,6%
- De 3 a 12 años	3,8%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	95,1%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	30,1%	13,2%
- 2 personas	47,4%	55,1%
- 3 personas	5,4%	12,0%
- 4 ó 5 personas	11,3%	16,3%
- 6 ó más personas	5,7%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,26	2,54



(Menores de 13 años)

”
El 4,9% de los
estadounidenses viaja
con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	EEUU	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	57,6%	48,6%
Porcentaje de mujeres	42,4%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	48,2	47,1
Desviación típica	15,4	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,4%	7,3%
De 25 a 30 años	10,9%	10,9%
De 31 a 45 años	22,9%	28,0%
De 46 a 60 años	36,9%	31,8%
Mayores de 60 años	21,9%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	51,3%	55,0%
Autónomo	8,7%	11,5%
Desempleado	1,1%	1,1%
Empresario	14,9%	9,4%
Estudiante	5,3%	3,5%
Jubilado	15,6%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	2,3%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	10,1%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	13,5%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	16,2%	22,8%
75.000€ o más	60,2%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	6,2%	5,0%
Estudios primarios	4,6%	2,6%
Estudios secundarios	7,5%	23,6%
Estudios superiores	81,7%	68,9%



3 DE CADA 10 TURISTAS SON
REPETIDORES

48 AÑOS

EDAD MEDIA

**38% VIENE
EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com