

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

## ESTADOS UNIDOS

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



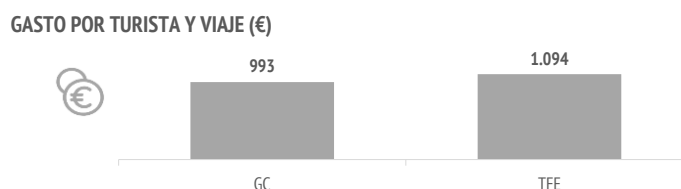
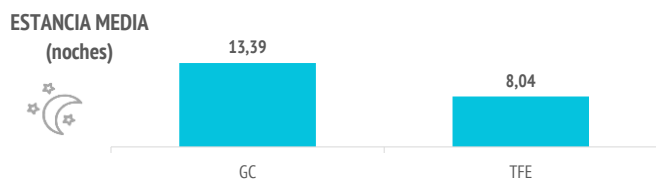
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.064	1.522	15.135	19.802	749
- que contratan paquete	--	--	468	2.758	--
- que no contratan paquete	--	--	14.667	17.045	--
- % turistas que contratan paquete	--	--	3,1%	13,9%	--



### % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	--	--	993	1.094	--
- de turistas con paquete	--	--	863	1.358	--
- en el paquete	--	--	683	1.143	--
- en otros conceptos	--	--	180	215	--
- de turistas sin paquete	--	--	997	1.051	--
- en el vuelo	--	--	368	355	--
- en el alojamiento	--	--	255	296	--
- en otros conceptos	--	--	374	400	--
<b>Estancia media:</b>			13,39	8,04	--
- de turistas con paquete	--	--	5,32	5,78	--
- de turistas sin paquete	--	--	13,65	8,41	--
<b>Gasto medio diario (€)</b>			132,9	179,0	--
- de turistas con paquete	--	--	184,2	254,3	--
- de turistas sin paquete	--	--	131,3	166,8	--
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>			15	22	--
- de turistas con paquete	--	--	0,4	3,7	--
- de turistas sin paquete	--	--	15	18	--



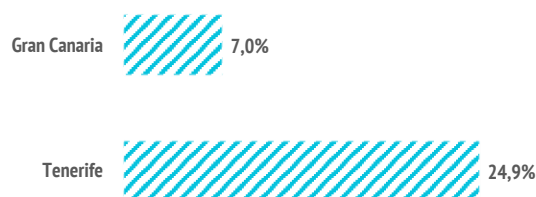
### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	--	--	56,1%	67,9%	--
Paisajes	--	--	51,4%	57,5%	--
Playas	--	--	50,6%	47,8%	--
Seguridad	--	--	56,4%	42,8%	--
Mar	--	--	46,9%	49,8%	--
Entorno ambiental	--	--	48,5%	39,5%	--
Tranquilidad	--	--	41,3%	40,6%	--
Autenticidad	--	--	39,3%	31,8%	--
Oferta alojativa	--	--	24,8%	35,1%	--
Pertenencia a Europa	--	--	29,9%	26,1%	--
Viaje sencillo	--	--	27,6%	27,6%	--
Precio	--	--	29,1%	26,7%	--
Diversión	--	--	30,0%	17,9%	--
Gastronomía	--	--	17,9%	23,4%	--
Oferta cultural	--	--	17,4%	23,0%	--
Exotismo	--	--	25,7%	14,8%	--
Red de senderos	--	--	13,3%	19,9%	--
Patrimonio histórico	--	--	7,0%	24,9%	--
Oferta comercial	--	--	6,7%	4,4%	--
Ocio nocturno	--	--	7,3%	3,1%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL PATRIMONIO HISTÓRICO



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	--	--	40,3%	38,2%	--
Disfrutar de la familia	--	--	23,5%	6,1%	--
Divertirme	--	--	12,0%	24,0%	--
Explorar o conocer las islas	--	--	24,3%	28,4%	--
Practicar mis aficiones	--	--	0,0%	0,0%	--
Otros	--	--	0,0%	3,3%	--

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	--	--	0,0%	0,0%	--
De 1 a 30 días	--	--	12,6%	13,2%	--
De 1 a 2 meses	--	--	22,6%	21,5%	--
De 3 a 6 meses	--	--	47,3%	48,0%	--
Más de 6 meses	--	--	17,5%	17,3%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	--	--	29,0%	9,7%	--
Amigos o familiares	--	--	47,4%	49,1%	--
Internet o redes sociales	--	--	54,7%	67,1%	--
Medios de comunicación	--	--	2,6%	2,3%	--
Guías y revistas de viaje	--	--	7,5%	13,2%	--
Blogs / foros de viaje	--	--	8,3%	11,9%	--
Canales de TV	--	--	0,0%	2,8%	--
Turoperador o agencia de viajes	--	--	8,3%	5,6%	--
Admón. Públicas o similares	--	--	0,0%	2,0%	--
Otros	--	--	16,6%	5,6%	--

\* Pregunta multirrespuesta

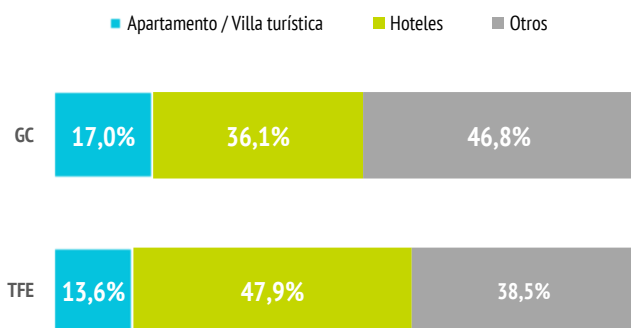
¿Dónde compran? 🏪

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	--	--	76,2%	80,3%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	--	--	23,8%	19,7%	--
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	--	--	64,2%	57,7%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	--	--	35,8%	42,3%	--

¿Dónde se alojan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	--	--	10,6%	6,4%	--
Hotel 4*	--	--	22,0%	17,4%	--
Hotel 5-5*GL	--	--	3,5%	24,0%	--
Apartamento / Villa turística	--	--	17,0%	13,6%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	--	5,0%	10,5%	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	--	--	32,8%	18,3%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	--	--	9,0%	9,7%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏨

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo alojamiento	--	--	62,1%	35,5%	--
Alojamiento y desayuno	--	--	35,3%	38,7%	--
Media pensión	--	--	0,0%	14,1%	--
Pensión completa	--	--	2,6%	2,6%	--
Todo incluido	--	--	0,0%	9,1%	--

Otros gastos 📍

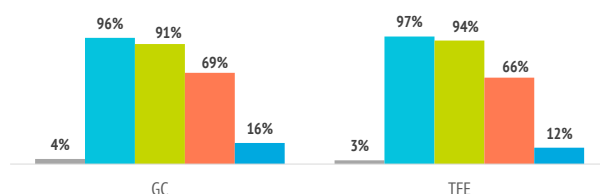
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	--	--	80,1%	75,1%	--
Compras en supermercados	--	--	64,6%	37,8%	--
Alquiler de vehículos	--	--	31,4%	28,4%	--
Excursiones organizadas	--	--	14,0%	18,8%	--
Taxi, transfer, VTC	--	--	38,4%	28,1%	--
Parques de ocio	--	--	4,7%	8,2%	--
Actividades deportivas	--	--	6,8%	6,9%	--
Museos	--	--	1,8%	7,0%	--
Pasajes islas	--	--	15,8%	10,0%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>					
0 horas (no han salido)	--	--	3,8%	2,9%	--
De 1 a 2 horas	--	--	4,8%	3,0%	--
De 3 a 6 horas	--	--	21,9%	28,3%	--
De 7 a 12 horas	--	--	53,4%	53,4%	--
Más de 12 horas	--	--	16,1%	12,4%	--

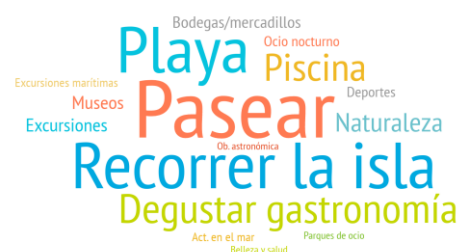
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	--	--	79,5%	77,5%	--
Playa	--	--	67,9%	59,7%	--
Recorrer la isla por su cuenta	--	--	67,0%	66,5%	--
Degustar gastronomía canaria	--	--	38,1%	40,7%	--
Piscina, instalaciones del hotel	--	--	36,9%	37,3%	--
Actividades de naturaleza	--	--	17,2%	29,8%	--
Museos/exposiciones	--	--	16,3%	17,8%	--
Excursiones organizadas	--	--	7,5%	20,0%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	--	--	9,6%	15,0%	--
Ocio nocturno/conciertos...	--	--	19,2%	4,5%	--
Actividades deportivas	--	--	13,4%	12,6%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	--	--	12,9%	12,7%	--
Actividades en el mar	--	--	9,3%	8,4%	--
Parques de ocio o de atracciones	--	--	6,9%	13,4%	--
Tratamientos de belleza y salud	--	--	3,5%	13,9%	--
Observación astronómica	--	--	5,1%	10,8%	--

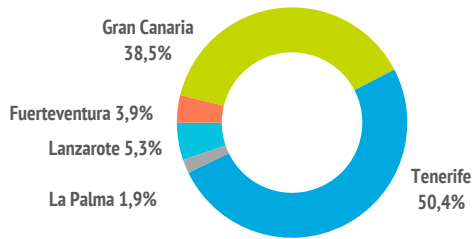
\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

## ESTADOS UNIDOS

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

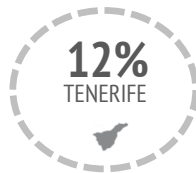


### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	--	--	78,0%	81,6%	--
Dos islas	--	--	16,4%	14,2%	--
Tres o más islas	--	--	5,5%	4,1%	--

### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Uso de internet



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	--	--	15,1%	12,6%	--
- Vuelos	--	--	20,9%	14,6%	--
- Alojamiento	--	--	22,7%	21,9%	--
- Transporte	--	--	27,9%	21,2%	--
- Restaurantes	--	--	35,0%	46,8%	--
- Excursiones	--	--	24,6%	23,6%	--
- Actividades	--	--	39,6%	39,5%	--
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	--	--	5,5%	20,4%	--
- Vuelos	--	--	63,1%	75,6%	--
- Alojamiento	--	--	51,7%	58,2%	--
- Transporte	--	--	45,1%	52,9%	--
- Restaurantes	--	--	12,3%	20,9%	--
- Excursiones	--	--	15,5%	18,4%	--
- Actividades	--	--	24,3%	18,9%	--

\* Pregunta multirrespuesta

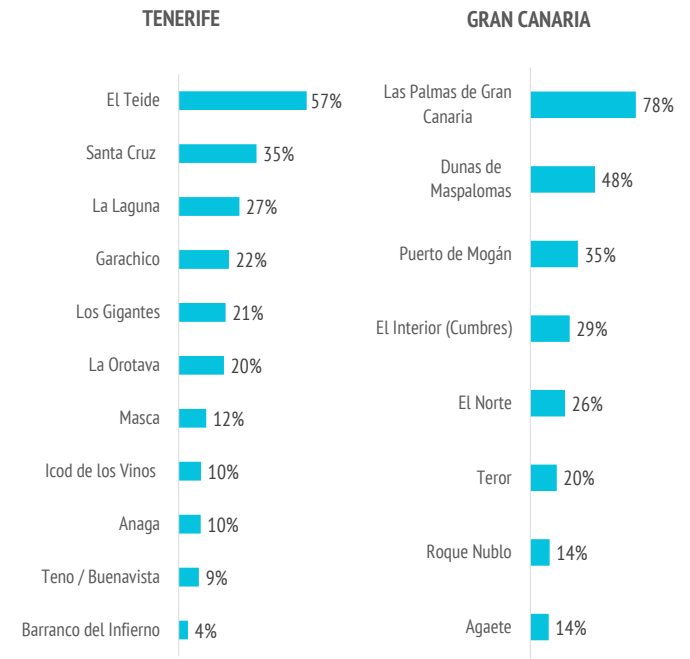
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>No utilizó Internet</b>	--	--	<b>10,9%</b>	<b>7,3%</b>	--
<b>Sí utilizó Internet</b>	--	--	<b>89,1%</b>	<b>92,7%</b>	--
- Con su propia conexión de datos	--	--	25,6%	28,3%	--
- Con WIFI gratuito	--	--	47,7%	51,3%	--

### Uso del smartphone o tablet en Canarias\*

- Consultar planos/mapas	--	--	71,6%	80,8%	--
- Consultar inf. sobre el destino	--	--	59,8%	61,7%	--
- Compartir imágenes/vídeos	--	--	81,0%	58,8%	--
- Descargar AAPP turísticas	--	--	8,7%	8,3%	--
- Otros	--	--	12,4%	7,6%	--

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	--	--	9,24	8,86	--

Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	--	--	1,0%	1,6%	--
A la altura de lo esperado	--	--	47,7%	26,9%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	--	--	51,2%	71,5%	--

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	--	--	8,35	8,02	--
Recomendar Canarias	--	--	9,26	9,05	--

### ¿Cuántos son fieles al destino?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	--	--	34,8%	18,5%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	--	--	5,9%	2,5%	--
Repetidores de Canarias	--	--	44,3%	18,5%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	--	--	13,4%	6,7%	--

### TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



34,8%  
Gran Canaria



18,5%  
Tenerife

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

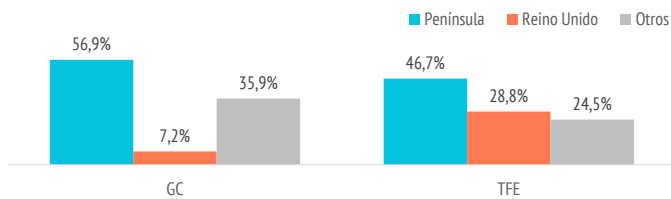
## ESTADOS UNIDOS

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Península	--	--	56,9%	46,7%	--
Reino Unido	--	--	7,2%	28,8%	--
Alemania	--	--	3,5%	4,4%	--
Polonia	--	--	0,0%	0,0%	--
Noruega	--	--	3,1%	3,3%	--
Suiza	--	--	5,0%	0,0%	--
Holanda	--	--	1,2%	2,3%	--
Bélgica	--	--	0,0%	1,7%	--
República Checa	--	--	0,0%	1,5%	--
Francia	--	--	0,0%	1,5%	--
Irlanda	--	--	1,4%	0,0%	--
Otros	--	--	21,6%	9,8%	--

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



### ¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	--	--	23,8%	9,6%	--
Sólo con la pareja	--	--	30,5%	39,8%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	--	--	5,7%	4,9%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	--	--	2,8%	6,4%	--
Otros familiares	--	--	5,5%	11,1%	--
Grupo de amigos	--	--	5,4%	3,3%	--
Compañeros de trabajo	--	--	1,9%	6,2%	--
Viaje organizado	--	--	0,0%	1,9%	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	--	--	24,5%	16,8%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- De 0 a 2 años	--	--	0,0%	1,5%	--
- De 3 a 12 años	--	--	9,7%	12,9%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	--	1,6%	0,0%	--
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	--	--	<b>88,7%</b>	<b>85,5%</b>	--

### Composición del grupo:

- 1 persona	--	--	31,3%	16,7%	--
- 2 personas	--	--	40,8%	52,7%	--
- 3 personas	--	--	13,5%	9,2%	--
- 4 ó 5 personas	--	--	12,4%	21,4%	--
- 6 ó más personas	--	--	2,0%	0,0%	--

### Tamaño medio del grupo

	--	--	<b>2,18</b>	<b>2,39</b>	--
--	----	----	-------------	-------------	----

### TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



Gran Canaria  
11,3%

Tenerife  
14,5%

### ¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	--	--	44,3%	60,8%	--
Porcentaje de mujeres	--	--	55,7%	39,2%	--
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	--	--	45,4	44,6	--
Desviación típica	--	--	15,1	13,9	--
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	--	--	8,9%	9,9%	--
De 25 a 30 años	--	--	14,1%	9,6%	--
De 31 a 45 años	--	--	30,0%	32,3%	--
De 46 a 60 años	--	--	26,5%	38,3%	--
Mayores de 60 años	--	--	20,4%	9,8%	--
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	--	--	63,1%	69,3%	--
Autónomo	--	--	10,7%	5,9%	--
Desempleado	--	--	0,0%	0,0%	--
Empresario	--	--	4,0%	5,1%	--
Estudiante	--	--	9,8%	8,4%	--
Jubilado	--	--	12,4%	9,8%	--
Labores del hogar	--	--	0,0%	1,5%	--
Otros	--	--	0,0%	0,0%	--
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	--	--	15,2%	4,4%	--
De 25.000 a 49.999€	--	--	30,4%	19,1%	--
De 50.000 a 74.999€	--	--	24,9%	20,8%	--
75.000€ o más	--	--	29,5%	55,6%	--
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	--	--	2,3%	3,7%	--
Estudios primarios	--	--	2,1%	0,0%	--
Estudios secundarios	--	--	2,6%	5,2%	--
Estudios superiores	--	--	93,0%	91,1%	--



### % DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

Gran Canaria  
Tenerife



29,5%



55,6%

### % DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

