

El Hierro recibió en 2012 unos 3.700 turistas extranjeros y peninsulares, lo que supuso el 0,03% del total de Canarias. Además, casi 9.000 turistas adicionales procedentes del resto del archipiélago viajaron a la isla (ver pág. 3). En cuanto a los primeros, los paisajes y la posibilidad de descanso suponen los factores decisivos para la elección de El Hierro como destino del viaje, mientras que para el resto de Canarias lo son el clima y las playas. Además la oferta de turismo activo y la calidad del entorno ambiental tienen también un peso importante.

Los turistas que visitan El Hierro realizan estancias más largas que la media (12,2 vs 9,5 días). Como consecuencia, el gasto por viaje también es superior (1.334€ vs 1.072€). Reservan el viaje con menor antelación que el promedio. Más de la mitad contrata en origen solo el vuelo y cabe destacar que uno de cada cuatro se aloja en casa propia, de amigos o familiares. Antes del viaje, el 20% contrata, además, coche de alquiler y el 12% viajes a otras islas, cifras, en ambos casos, muy por encima de la media.

La cuota de turistas repetidores y la valoración de la estancia también son superiores. Los aspectos más valorados del viaje son la tranquilidad, la hospitalidad y los paisajes, mientras que las puntuaciones más bajas las reciben el golf, el ambiente nocturno y la diversión y las excursiones organizadas.

¿Cuántos viajan?

	El Hierro	Canarias
Total turistas	3.723	11.597.541
Turistas extranjeros	2.021	10.101.493
Turistas peninsulares	1.702	1.496.048
Cuota en receptivo de Canarias	0,03%	
Principales mercados emisores:	78,2%	78,9%
Reino Unido	4,6%	30,3%
Alemania	24,2%	22,8%
Península	45,7%	12,9%
Nórdicos	3,7%	12,9%

¿Cuál es el principal motivo de la estancia?

	El Hierro	Canarias
Vacaciones	75,3%	95,2%
Negocios, motivos profesionales	11,9%	2,1%
Congresos, ferias, seminarios	0,0%	0,3%
Motivos relacionados con la salud	0,0%	0,4%
Motivos familiares	12,8%	1,8%
Otros motivos	0,0%	0,3%

¿Cómo nos conocen?

	El Hierro	Canarias
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,6%	65,0%
Recomendación amigos/familiares	25,0%	35,1%
A través del canal Canarias TV	0,0%	0,4%
A través de otros canales de televisión o radio	0,0%	0,8%
Información prensa / revistas / libros	12,3%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,6%
Catálogo tour operador	0,0%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	1,4%	11,2%
internet	20,2%	25,5%
Vacaciones del imsero	0,0%	0,9%
Otros	15,5%	6,6%

(*) Pregunta multirrespuesta (2 respuestas)

¿Qué aspectos influyen en la elección del destino? *

	El Hierro	Canarias
Paisajes	61,3%	20,1%
Tranquilidad / Descanso / Relax	48,3%	41,1%
Clima / Sol	43,0%	90,9%
Oferta de turismo activo	22,0%	4,2%
Calidad del entorno ambiental	16,4%	6,1%
Playas	12,1%	33,7%
Conocer nuevos lugares	10,3%	15,0%
Seguridad	6,8%	5,0%
Compras	4,5%	3,2%
Actividades náuticas	4,1%	2,0%
No lo ha elegido usted	3,2%	2,0%

(*) Pregunta multirrespuesta (3 respuestas)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	El Hierro	Canarias
El mismo día de partida	4,6%	0,5%
De 2 a 7 días	19,3%	9,1%
De 8 a 15 días	9,1%	10,6%
De 16 a 30 días	14,6%	17,2%
De 31 a 90 días	23,7%	32,6%
Más de 90 días	18,5%	30,0%

¿Cuánto gastan?

	El Hierro	Canarias
Gasto medio diario	114,0	125,2
. en origen	69,2	88,0
. en Canarias	44,7	37,2
Estancia media	12,2	9,5
Gasto por viaje	1.334	1.072
Facturación total (millones)	5,0	12.436,9

¿Qué compran en origen y dónde se alojan?

Conceptos pagados en origen	El Hierro	Canarias
Sólo vuelo	55,6%	10,3%
Vuelo y alojamiento	26,5%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,3%	6,9%
Vuelo + media pensión	9,4%	21,5%
Vuelo + pensión completa	0,0%	4,9%
Vuelo + todo incluido	4,1%	31,5%
Otros conceptos pagados en origen		
Excursiones	8,3%	4,1%
Alquiler de vehículos	20,2%	8,8%
Actividades deportivas	3,9%	4,8%
Viaje combinado a otras islas	11,8%	1,1%
Otros conceptos	4,5%	1,8%
Ninguna de las anteriores	58,4%	74,8%
Utilización líneas de bajo coste	50,0%	35,1%
Tipo de alojamiento		
Hotel/ Apartahotel 5*	3,8%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	7,9%	40,1%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	14,6%	17,3%
Extrahotelero	46,5%	27,6%
Casa propia, de amigos/familiares	24,2%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	3,0%	2,5%

¿Qué aeropuerto de salida utilizan?

Tenerife Norte	56,2%
Tenerife Sur	33,1%
Fuerteventura	3,8%
Gran Canaria	6,4%

¿Cómo compran?

	El Hierro	Canarias
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	15,6%	46,8%
- A través de su web	78,7%	72,3%
Al establecimiento directamente	32,7%	11,9%
- A través de su web	50,4%	79,8%
A una agencia de viajes	13,2%	22,1%
En otro portal de internet	6,4%	12,2%
No le hizo falta	32,2%	7,1%
Reserva del vuelo		
Al turoperador	21,8%	51,8%
- A través de su web	64,5%	70,7%
A la compañía aérea	35,6%	19,1%
- A través de su web	94,1%	95,5%
A una agencia de viajes	20,4%	20,1%
En otro portal de internet (OTA)	22,3%	9,0%

¿Cómo son?

Sexo y edad	El Hierro	Canarias
Distribución por sexo		
Porcentaje hombres	57,3%	49,5%
Porcentaje mujeres	42,7%	50,5%
Intervalos de edad		
Entre 16 y 24 años	10,7%	9,1%
Entre 25 y 30 años	10,7%	13,4%
Entre 31 y 45 años	35,4%	34,5%
Entre 46 y 60 años	30,9%	26,4%
Mayores de 60 años	12,3%	16,7%
% IMSERSO	0,0%	0,9%
Edad media*	43,3	43,9

* Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años

Ocupación y nivel de ingresos anual	El Hierro	Canarias
Ocupación actual:		
Empresarios con o sin asalariados	25,3%	22,7%
Empleados de cargo alto o medio	47,1%	37,3%
Empleados auxiliares y otros	9,5%	17,3%
Jubilados	4,6%	14,9%
Estudiantes, parados, trab. domésticos	13,5%	7,9%

Nivel de ingresos anual	El Hierro	Canarias
De 12.000 a 24.000€	10,2%	19,0%
De 24.001 a 36.000€	32,1%	20,4%
De 36.001 a 48.000€	15,7%	17,3%
De 48.001 a 60.000€	13,9%	13,9%
De 60.001 a 72.000€	10,1%	9,2%
De 72.001 a 84.000€	9,1%	5,9%
Más de 84.000€	8,9%	14,3%

¿Con quién viajan?

	El Hierro	Canarias
Sin acompañante	26,1%	8,6%
Sólo con la pareja	41,2%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,6%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	13,2%	11,5%
Otros familiares	2,3%	6,0%
Grupo de amigos	0,0%	6,5%
Compañeros de trabajo	5,6%	0,5%

¿Cómo valoran su viaje?

	El Hierro	Canarias
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	94,3%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,97	8,76

Detalle valoración algunos aspectos del destino

Mejor valorados	El Hierro	Canarias
Tranquilidad	9,2	8,1
Hospitalidad	9,1	8,4
Paisajes	9,1	8,1
Seguridad	9,0	8,2
Peor valorados		
Golf	3,7	7,0
Ambiente nocturno / diversión	4,2	7,3
Excursiones organizadas	5,6	7,8

Turistas repetidores

	El Hierro	Canarias
Cuota turistas repetidores	83,1%	76,2%
Enamorados (más de 10 veces)	29,9%	15,9%

¿Qué islas ha visitado durante el mismo viaje?

Lanzarote	0,0%
Fuerteventura	3,8%
Gran Canaria	0,0%
Tenerife	41,7%
La Palma	0,8%
La Gomera	23,8%

¿Cuál es la siguiente isla que piensa visitar? *

Tenerife	10,2%
Gran Canaria	9,3%
Lanzarote	8,5%
Fuerteventura	10,2%
La Palma	7,2%
La Gomera	8,1%
El Hierro	6,1%

* Pregunta realizada en destino a turistas de toda Canarias.

Relación con el resto de islas

Secuencia de visita a las islas

- Primera visita: Tenerife y Gran Canaria.
- Segunda visita: Gran Canaria y Lanzarote.
- Tercera visita: La Palma y Fuerteventura

Asociación de vacaciones por islas

- El Hierro: descanso y tranquilidad y espacio rural.
- Tenerife: ocio activo y ocio nocturno.
- Gran Canaria: ocio nocturno y ocio activo.
- Lanzarote: descanso y tranquilidad. y cultura y tradiciones.

Destinos competidores

Tres últimos destinos visitados

Canarias: Islas Canarias, Italia y Asia.

Destinos alternativos para este viaje:

Canarias: Resto de España, Egipto y América Central.

LLEGADAS DE TURISTAS Y EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS Y PENINSULARES (FRONTUR)

	2010	2011	2012	DIF 10-11 (%)	DIF 11-12 (%)
Destino Principal	7.118	--	2.185	--	--
Destino Secundario	5.462	3.631	2.358	-33,5%	-35,1%
Excursionistas	19.297	43.544	20.398	125,7%	-53,2%

ENTRADAS DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y EXTRAHOTELEROS (ISTAC)

Entrada de viajeros en establecimientos hoteleros y extrahoteleros

	2010	2011	2012	DIF 10-11 (%)	DIF 11-12 (%)	CUOTA 2012 (%)
Extranjeros	2.251	2.314	2.021	2,8%	-12,7%	16%
Peninsulares	2.406	2.375	1.702	-1,3%	-28,3%	13%
Canarios	12.200	11.877	8.982	-2,6%	-24,4%	71%
TOTAL	16.856	16.563	12.705	-1,7%	-23,3%	100%

Otros indicadores según tipo de establecimiento

	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS			ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS		
	2011	2012	Dif, %	2011	2012	Dif, %
Pernoctaciones:						
- Extranjeros	8.605	5.780	-32,8%	1.780	1.467	-17,6%
- Peninsulares	8.099	5.456	-32,6%	353	272	-22,9%
- Canarios	17.827	12.999	-27,1%	21.424	15.453	-27,9%
- TOTAL	34.530	24.235	-29,8%	23.557	17.192	-27,0%
Estancia media:						
- Extranjeros	3,8	3,0		4,2	6,1	
- Españoles	2,8	2,7		3,8	3,5	
- Canarios	2,6	2,6		3,8	3,6	
- TOTAL	3,0	2,8		3,8	3,7	
ADR (€)	62,5	61,8	-1,1%	50,4	48,4	-4,1%
RevPAR (€)	23,8	19,2	-19,2%	13,4	9,1	-32,1%
Ocupación por plazas (%)	27,0	18,9		13,2	9,3	
Ocupación por habitación (%)	37,8	31,2		25,8	18,3	

DESGLOSE DE LAS ENTRADAS DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS SEGÚN EL LUGAR DE RESIDENCIA

Entrada de viajeros extranjeros por mercados

	2010	2011	2012	DIF 10-11 (%)	DIF 11-12 (%)	CUOTA 2012 (%)
Alemania	978	969	900	-0,9%	-7,1%	44,5%
Reino Unido	141	167	171	18,4%	2,4%	8,5%
Países Nórdicos	200	167	137	-16,5%	-18,0%	6,8%
Italia	119	131	85	10,1%	-35,1%	4,2%
Resto	813	880	728	8,2%	-17,3%	36,0%
TOTAL	2.251	2.314	2.021	2,8%	-12,7%	100%

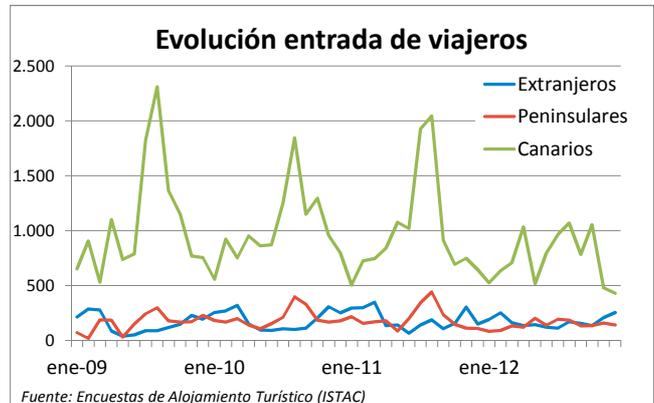
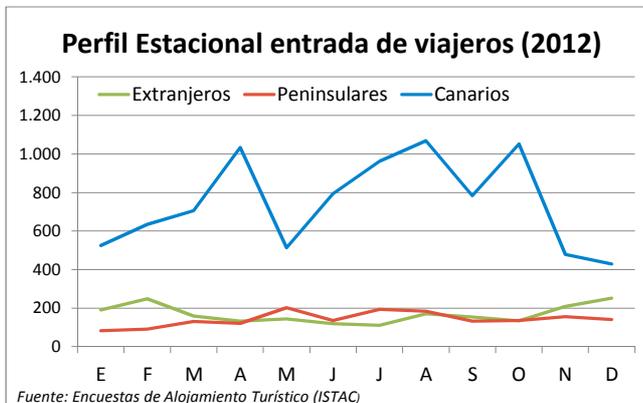
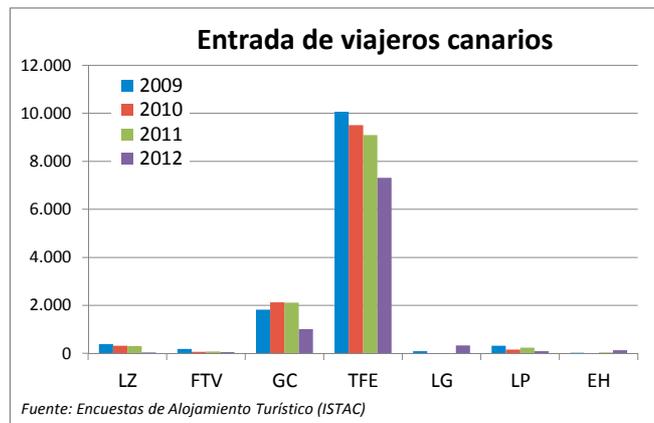
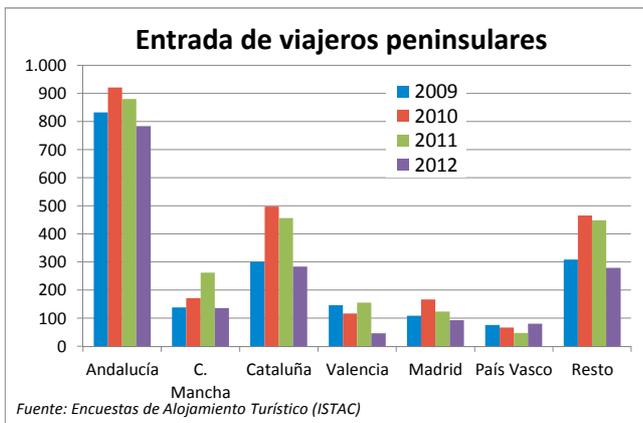
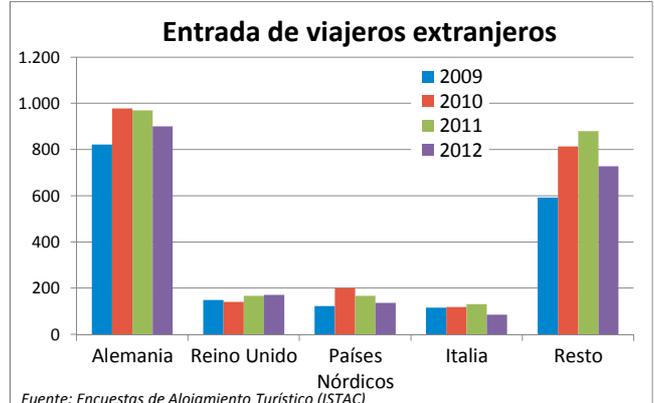
Entrada de viajeros peninsulares por comunidades autónomas

	2010	2011	2012	DIF 10-11 (%)	DIF 11-12 (%)	CUOTA 2012 (%)
Madrid	921	880	784	-4,5%	-10,9%	46,1%
Andalucía	171	262	136	53,2%	-48,1%	8,0%
Cataluña	497	456	284	-8,2%	-37,7%	16,7%
Comunidad Valenciana	117	156	46	33,3%	-70,5%	2,7%
País Vasco	167	124	93	-25,7%	-25,0%	5,5%
Galicia	67	48	80	-28,4%	66,7%	4,7%
Resto	466	449	279	-3,6%	-37,9%	16,4%
TOTAL	2.406	2.375	1.702	-1,3%	-28,3%	100%

Entrada de viajeros canarios por islas

	2010	2011	2012	DIF 10-11 (%)	DIF 11-12 (%)	CUOTA 2012 (%)
Lanzarote	320	308	46	-3,8%	-85,1%	0,5%
Fuerteventura	67	78	55	16,4%	-29,5%	0,6%
G. Canaria	2.121	2.116	1.016	-0,2%	-52,0%	11,3%
Tenerife	9.509	9.099	7.314	-4,3%	-19,6%	81,4%
La Gomera	16	0	326	-100,0%	--	3,6%
La Palma	154	233	94	51,3%	-59,7%	1,0%
El Hierro	12	41	133	241,7%	224,4%	1,5%
TOTAL	12.200	11.877	8.982	-2,6%	-24,4%	100%

GRÁFICOS DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y EXTRAHOTELEROS (ISTAC)



Asociaciones libres con El Hierro de los turistas que visitan las Islas Canarias



Fuente: Informes de Imagen y Notoriedad de las Islas Canarias, ISTAC (EGT, Frontur, EAEH, EAEH)

En los datos de la Encuesta sobre el Gasto Turístico, se han utilizado para El Hierro, los datos de 2012-2013 para suplir la insuficiencia muestral.