

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	El Hierro	Canarias
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	9.031	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	127,50	135,94
- antes de viajar	84,76	98,03
- una vez en Canarias	42,73	37,90
Estancia media	12,50	9,36
Facturación / turista (€)	1.237	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	11	14.957
Cuota sobre total facturación	0,1%	100%
Cuota sobre total turistas	0,1%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)		
Alojamiento (***):	89,92	47,11
- Alojamiento	85,70	40,52
- Gastos extras en alojamiento	4,22	6,60
Transporte:	51,54	26,01
- Transporte público	9,25	5,14
- Taxi	6,79	6,94
- Alquiler de vehículos	35,50	13,93
Alimentación:	206,61	148,33
- Compras en supermercados	92,45	63,46
- Restaurantes o cafeterías	114,16	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	24,59	53,88
Ocio:	56,24	34,52
- Excursiones organizadas	2,01	14,95
- Ocio o diversión	1,04	4,55
- Viaje a otras islas	9,98	1,85
- Actividades deportivas	42,00	5,11
- Actividades culturales	1,20	2,04
- Discotecas y disco-pubs	0,00	6,01
Otros:	13,37	13,91
- Wellness	2,18	3,23
- Gastos médicos	1,46	1,69
- Otros gastos	9,73	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	El Hierro	Canarias
El mismo día de partida	0,0%	0,6%
De 2 a 7 días	8,7%	6,3%
De 8 a 15 días	12,8%	7,9%
De 16 a 30 días	8,8%	14,7%
De 31 a 90 días	41,3%	34,3%
Más de 90 días	28,4%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	El Hierro	Canarias
Sólo vuelo	24,2%	8,8%
Vuelo y alojamiento	48,0%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,5%	8,0%
Vuelo + media pensión	17,9%	20,4%
Vuelo + pensión completa	2,8%	4,3%
Vuelo + todo incluido	1,6%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	59,0%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	43,3%	11,8%
- Actividades deportivas	19,4%	5,3%
- Excursiones	7,6%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	24,0%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	El Hierro	Canarias
Al turoperador	8,9%	42,3%
- A través de su web	0,0%	78,8%
Al establecimiento directamente	27,1%	14,7%
- A través de su web	73,9%	83,5%
A una agencia de viajes	11,2%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	37,4%	16,5%
No le hizo falta	15,4%	6,0%

Reserva del vuelo	El Hierro	Canarias
Al turoperador	9,7%	44,6%
- A través de su web	78,7%	76,3%
A la compañía aérea	57,1%	24,8%
- A través de su web	100,0%	96,2%
A una agencia de viajes	15,2%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	18,0%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	El Hierro	Canarias
Hotel 5*	0,0%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	7,3%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,5%	14,6%
Extrahoteleros	57,1%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	14,2%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	3,9%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	El Hierro	Canarias
Porcentaje hombres	64,0%	48,5%
Porcentaje Mujeres	36,0%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	45,5	46,3
Desviación típica	12,0	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	0,0%	8,2%
De 25 a 30 años	18,2%	11,1%
De 31 a 45 años	31,8%	29,1%
De 46 a 60 años	37,4%	30,9%
Mayores de 60 años	12,5%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	15,7%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	44,7%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,2%	15,5%
Estudiantes	9,7%	5,1%
Jubilados	7,3%	18,0%
Parados / amas de casa	7,3%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	20,9%	17,8%
De 24.001 a 36.000	17,2%	19,4%
De 36.001 a 48.000	7,4%	16,9%
De 48.001 a 60.000	20,2%	14,6%
De 60.001 a 72.000	7,3%	9,5%
De 72.001 a 84.000	15,4%	6,0%
Más de 84.000	11,6%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Turistas por años

Turistas > 16 años a:	El Hierro	Canarias
Año 2012	5.091	10.051.044
Año 2013	5.773	10.425.147
Año 2014	6.723	10.932.170
Año 2015	8.781	11.314.639
Año 2016	9.031	13.114.359

Variación interanual:	El Hierro	Canarias
Año 2012	--	--
Año 2013	13,4%	3,7%
Año 2014	16,5%	4,9%
Año 2015	30,6%	3,5%
Año 2016	2,9%	15,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	El Hierro	Canarias
Sin acompañantes	13,7%	9,1%
Sólo con la pareja	71,7%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,8%	11,8%
Otros familiares	1,4%	6,0%
Grupo de amigos	3,0%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,5%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	El Hierro	Canarias
Buena o muy buena (% turistas)	93,2%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,09	8,90

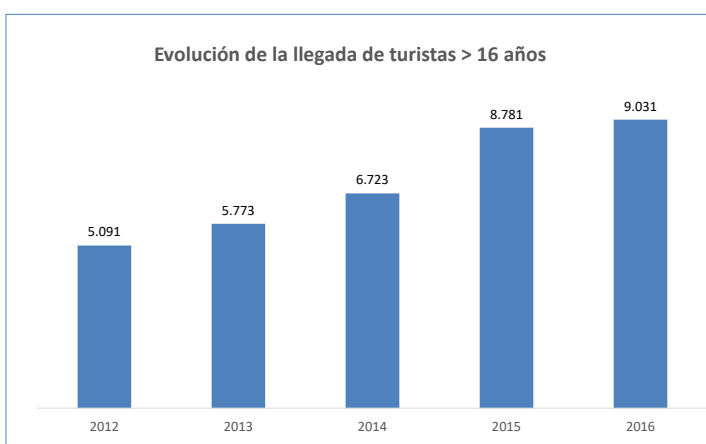
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	El Hierro	Canarias
Turistas repetidores	38,2%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	3,6%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Península	34,3%	3.096
Alemania	24,9%	2.249
Reino Unido	14,7%	1.330
Francia	8,4%	755
Holanda	3,9%	350
Suiza	3,8%	347
Italia	2,8%	252
Bélgica	2,8%	249
Suecia	0,0%	0
Irlanda	0,0%	0



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	El Hierro	Canarias
Paisajes	52,9%	52,9%
Clima/Sol	50,6%	50,6%
Tranquilidad/descanso/relax	37,7%	37,7%
Oferta de turismo activo	28,8%	28,8%
Calidad del entorno ambiental	23,2%	23,2%
Conocer nuevos lugares	18,9%	18,9%
Actividades Náuticas	10,9%	10,9%
Playas	9,9%	9,9%
Seguridad	5,5%	5,5%
Oferta de turismo rural	1,6%	1,6%
Precio	0,0%	12,7%
Facilidades de traslado	0,0%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	0,0%	7,5%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	3,8%
Parques de ocio	0,0%	3,0%
Oferta cultural	0,0%	2,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	El Hierro	Canarias
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,7%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	21,6%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	8,3%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	0,0%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	0,0%	9,7%
Información obtenida en internet	26,9%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	12,2%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

