

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	El Hierro	Total
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	13.712	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	122,12	140,18
- antes de viajar	78,25	101,15
- una vez en Canarias	43,88	39,03
Estancia media	11,73	9,17
Facturación / turista (€)	1.045	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	14,3	15.999
Cuota sobre total turistas	0,1%	100%
Cuota sobre total facturación	0,1%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
Alojamiento:		
- Alojamiento	21,7%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	3,4%	6,3%
Transporte:		
- Transporte público	13,1%	14,5%
- Taxi	11,9%	21,2%
- Alquiler de vehículos	46,5%	19,4%
Alimentación:		
- Compras en supermercados	72,7%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	75,7%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	39,7%	53,3%
Ocio:		
- Excursiones organizadas	7,2%	17,7%
- Ocio o diversión	2,5%	8,4%
- Viaje a otras islas	1,4%	2,3%
- Actividades deportivas	29,2%	6,1%
- Actividades culturales	8,1%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	3,7%	6,1%
Otros:		
- Wellness	0,0%	4,9%
- Gastos médicos	0,0%	4,0%
- Otros gastos	16,8%	9,6%



**+52%
TURISTAS*13.712**



**-15%
GASTO VIAJE
1.045€**



**+28%
FACTURACIÓN
14 MILL€**

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	El Hierro	Total
Sólo vuelo	34,9%	9,3%
Vuelo y alojamiento	47,2%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,3%	8,3%
Vuelo + media pensión	8,3%	19,3%
Vuelo + pensión completa	1,7%	4,4%
Vuelo + todo incluido	1,6%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	36,2%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	26,4%	12,6%
- Actividades deportivas	11,8%	5,1%
- Excursiones	13,4%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	10,5%	1,5%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	El Hierro	Total
Al turoperador	14,1%	42,4%
- A través de su web	66,2%	80,6%
Al establecimiento directamente	29,8%	14,6%
- A través de su web	74,5%	84,0%
A una agencia de viajes	7,3%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	21,0%	17,3%
No le hizo falta	27,9%	6,4%

Reserva del vuelo	El Hierro	Total
Al turoperador	20,2%	44,8%
- A través de su web	100,0%	78,6%
A la compañía aérea	49,1%	25,8%
- A través de su web	94,6%	97,3%
A una agencia de viajes	12,1%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	18,6%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	El Hierro	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,5%
De 2 a 7 días	6,2%	5,9%
De 8 a 15 días	11,3%	7,4%
De 16 a 30 días	13,4%	13,4%
De 31 a 90 días	37,8%	34,6%
Más de 90 días	31,3%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	El Hierro	Total
Porcentaje de hombres	49,5%	48,1%
Porcentaje de mujeres	50,5%	51,9%

Edad

	El Hierro	Total
Edad media (turistas > 16 años)	45,1	46,9
Desviación típica	14,3	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	El Hierro	Total
De 16 a 24 años	2,8%	8,4%
De 25 a 30 años	12,9%	10,2%
De 31 a 45 años	33,1%	27,9%
De 46 a 60 años	38,9%	31,7%
Mayores de 60 años	12,4%	21,8%

Ocupación

	El Hierro	Total
Empresarios y autónomos	13,1%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	54,0%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,2%	15,3%
Estudiantes	2,1%	5,0%
Jubilados	8,0%	18,6%
Parados / amas de casa	5,7%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	El Hierro	Total
De 12.000 a 24.000	21,9%	17,9%
De 24.001 a 36.000	19,8%	19,3%
De 36.001 a 48.000	19,5%	16,1%
De 48.001 a 60.000	21,0%	15,1%
De 60.001 a 72.000	1,9%	9,3%
De 72.001 a 84.000	0,8%	6,3%
Más de 84.000	15,2%	16,0%

Turistas por años

Nº de turistas > de 16 años	El Hierro	Total
Año 2013	5.773	10.425.147
Año 2014	6.723	10.932.170
Año 2015	8.781	11.314.639
Año 2016	9.031	13.114.359
Año 2017	13.712	13.852.616

Variación interanual:	El Hierro	Total
Año 2013	--	--
Año 2014	16,5%	4,9%
Año 2015	30,6%	3,5%
Año 2016	2,9%	15,9%
Año 2017	51,8%	5,6%

¿Dónde se alojan?

	El Hierro	Total
Hotel 5*	0,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	7,6%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	7,9%	14,4%
Extrahoteleros	56,2%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	25,9%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	2,5%	3,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	El Hierro	Total
Clima/Sol	55,5%	89,8%
Paisajes	44,0%	22,9%
Tranquilidad/descanso/relax	42,6%	37,2%
Oferta de turismo activo	28,7%	5,4%
Actividades Náuticas	17,9%	2,0%
Calidad del entorno ambiental	16,1%	6,5%
Conocer nuevos lugares	9,3%	14,7%
Seguridad	7,3%	9,7%
Playas	5,6%	35,1%
Oferta de turismo rural	3,9%	1,1%
Precio	3,6%	12,2%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,5%	0,7%
Oferta cultural	1,3%	2,7%
Facilidades de traslado	0,0%	8,9%
Golf	0,0%	1,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	3,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	El Hierro	Total
Sin acompañantes	36,0%	8,7%
Sólo con la pareja	44,1%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	2,1%	11,9%
Otros familiares	0,8%	6,0%
Grupo de amigos	2,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	2,8%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	10,2%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	El Hierro	Total
Buena o muy buena (% turistas)	100,0%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,33	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores	El Hierro	Total
Repetidores de la isla	43,8%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	4,3%	16,9%
Repetidores de Canarias	78,2%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	17,8%	16,9%

¿De dónde son?

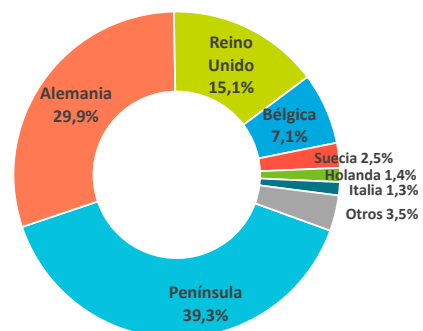
Turistas > de 16 años	%	Total
Península	39,3%	5.385
Alemania	29,9%	4.099
Reino Unido	15,1%	2.064
Bélgica	7,1%	972
Suecia	2,5%	338
Holanda	1,4%	191
Italia	1,3%	180
Otros	3,5%	484

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	El Hierro	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	57,8%	64,9%
Recomendación de amigo/familiares	30,3%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	7,2%	3,8%
Asistencia a feria turística	2,8%	0,5%
Catálogo de turoperador	1,7%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	0,0%	9,3%
Información obtenida en internet	19,2%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	18,6%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por mercados



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".