

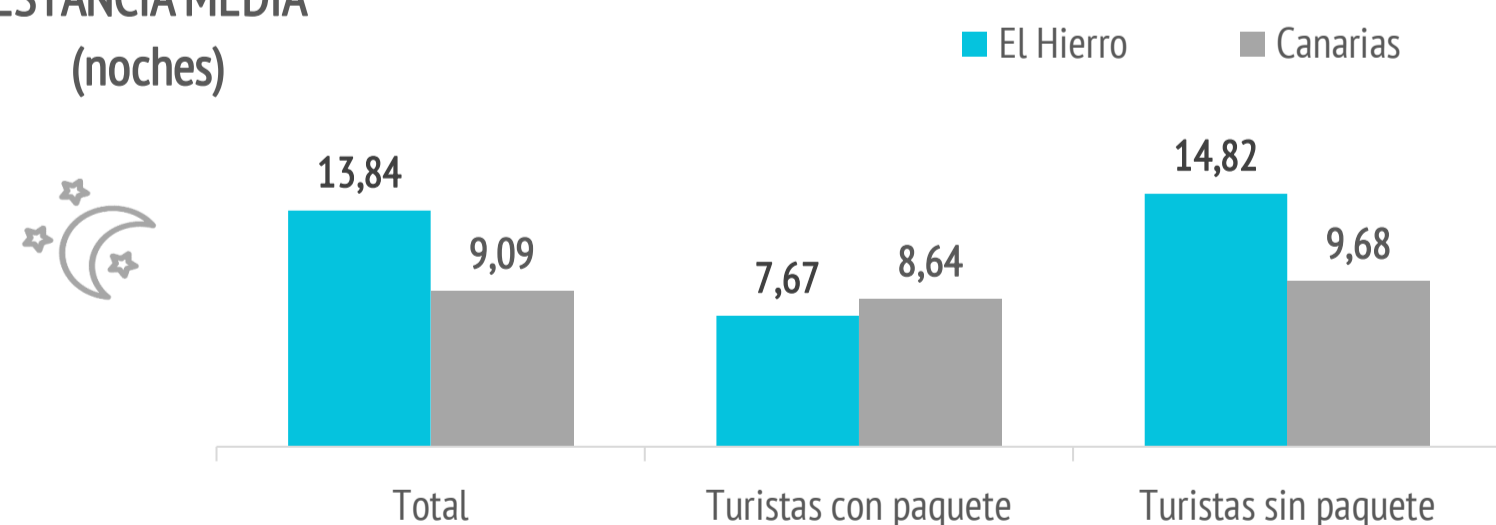
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL HIERRO 2019

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?

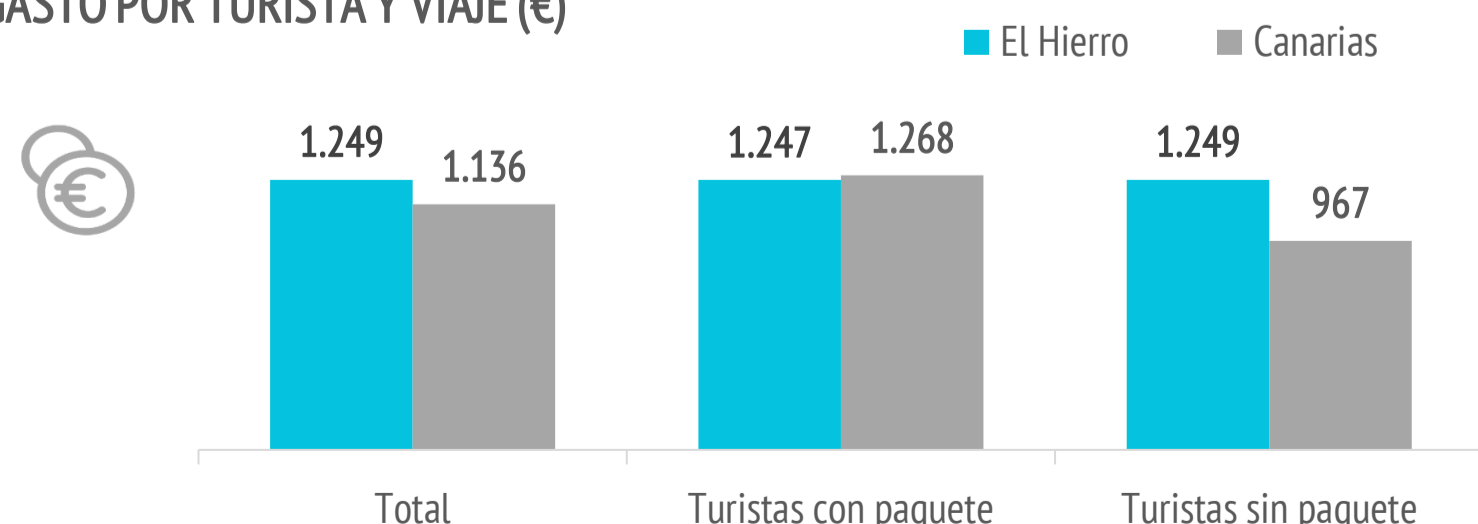


	El Hierro	Canarias
<b>TURISTAS</b>		
<b>Nº de turistas (FRONTUR)</b>	--	<b>15.110.866</b>
<b>Nº de turistas &gt; 15 años (EGT)</b>	<b>9.028</b>	<b>13.271.035</b>
- que contratan paquete	1.230	7.426.022
- que no contratan paquete	7.798	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	13,6%	56,0%
Cuota sobre total turistas	0,07%	100%
<b>OTROS INDICADORES</b>		
<b>Viajeros en alojamiento turístico</b>	<b>23.552</b>	<b>13.981.985</b>
- Extranjero y Península	7.158	12.266.874
- Residentes en Canarias	16.394	1.715.111
<b>Pernoctaciones</b>	<b>93.239</b>	<b>102.759.710</b>
- Extranjero y Península	32.240	96.779.152
- Residentes en Canarias	60.999	5.980.558
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.249</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.247	1.268
- en el paquete	978	1.031
- en otros conceptos	269	237
- de turistas sin paquete	1.249	967
- en el vuelo	460	263
- en el alojamiento	221	321
- en otros conceptos	569	383
<b>Estancia media:</b>	<b>13,84</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	7,67	8,64
- de turistas sin paquete	14,82	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>118,6</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	172,7	155,4
- de turistas sin paquete	110,0	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>11,3</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	1,5	9.416
- de turistas sin paquete	9,7	5.655

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



## Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	El Hierro	Canarias
Paisajes	82,6%	33,1%
Tranquilidad	77,1%	47,6%
Entorno ambiental	65,4%	33,2%
Mar	58,9%	44,4%
Clima	53,5%	78,4%
Autenticidad	50,7%	20,3%
Red de senderos	44,2%	9,6%
Seguridad	41,2%	51,9%
Viaje sencillo	29,3%	35,2%
Pertenencia a Europa	26,3%	36,1%
Gastronomía	21,3%	23,2%
Precio	16,4%	37,4%
Patrimonio histórico	13,2%	8,2%
Oferta alojativa	13,0%	42,9%
Exotismo	12,1%	11,4%
Playas	11,8%	37,7%
Diversión	8,1%	21,1%
Oferta cultural	4,2%	8,0%
Ocio nocturno	0,7%	8,0%
Oferta comercial	0,0%	9,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN EL HIERRO / CANARIAS POR LOS PAISAJES



## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	El Hierro	Canarias
Descansar	20,3%	55,5%
Disfrutar de la familia	3,2%	14,4%
Divertirme	0,7%	8,6%
Explorar o conocer las islas	49,1%	17,8%
Practicar mis aficiones	21,1%	1,9%
Otros	5,6%	1,8%

### EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	El Hierro	Canarias
El mismo día de partida	3,3%	0,7%
De 1 a 30 días	11,2%	23,8%
De 1 a 2 meses	24,3%	22,8%
De 3 a 6 meses	52,3%	32,7%
Más de 6 meses	9,0%	20,0%

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL HIERRO 2019

## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	El Hierro	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	61,0%	51,9%
Amigos o familiares	41,4%	27,1%
Internet o redes sociales	57,7%	54,7%
Medios de comunicación	5,2%	1,6%
Guías y revistas de viaje	27,9%	8,4%
Blogs / foros de viaje	13,0%	5,7%
Canales de TV	0,0%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	2,4%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,4%
Otros	2,2%	2,4%

\* Pregunta multirresposta

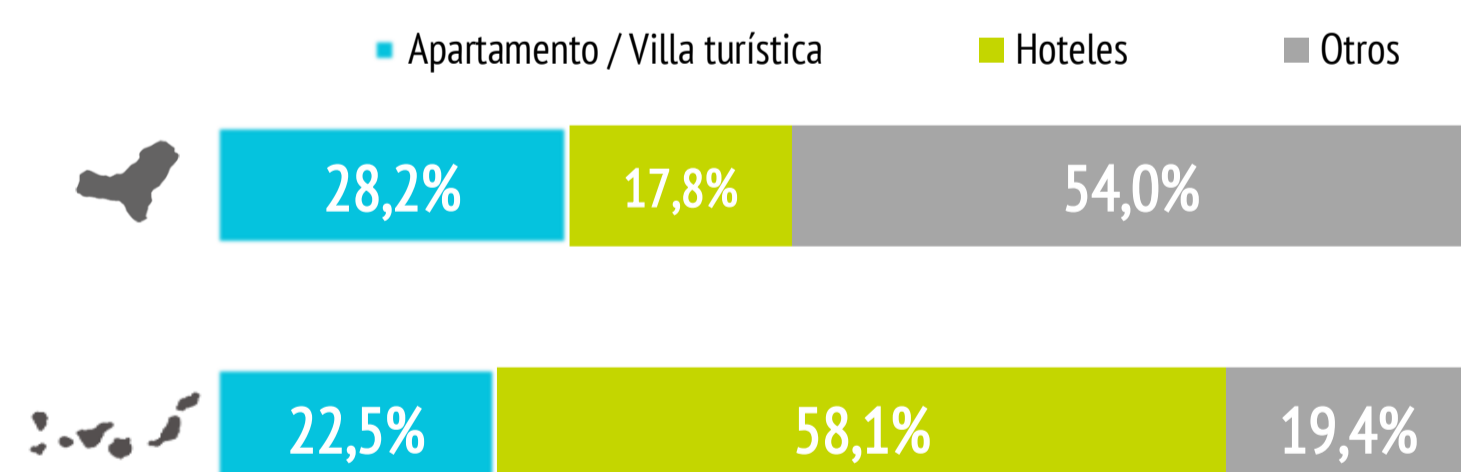
## ¿Dónde compran?

	El Hierro	Canarias
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	66,7%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	33,3%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	65,2%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	34,8%	68,5%

## ¿Dónde se alojan?

	El Hierro	Canarias
Hotel 1-2-3*	9,8%	11,5%
Hotel 4*	8,0%	37,6%
Hotel 5-5*GL	0,0%	9,0%
Apartamento / Villa turística	28,2%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	24,5%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	25,6%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	3,9%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	El Hierro	Canarias
Solo alojamiento	84,8%	27,9%
Alojamiento y desayuno	7,9%	12,4%
Media pensión	5,2%	21,2%
Pensión completa	2,2%	3,6%
Todo incluido	0,0%	34,9%

”  
El 85% de los turistas contrata solo alojamiento.  
(Media de Canarias: 27,9%)

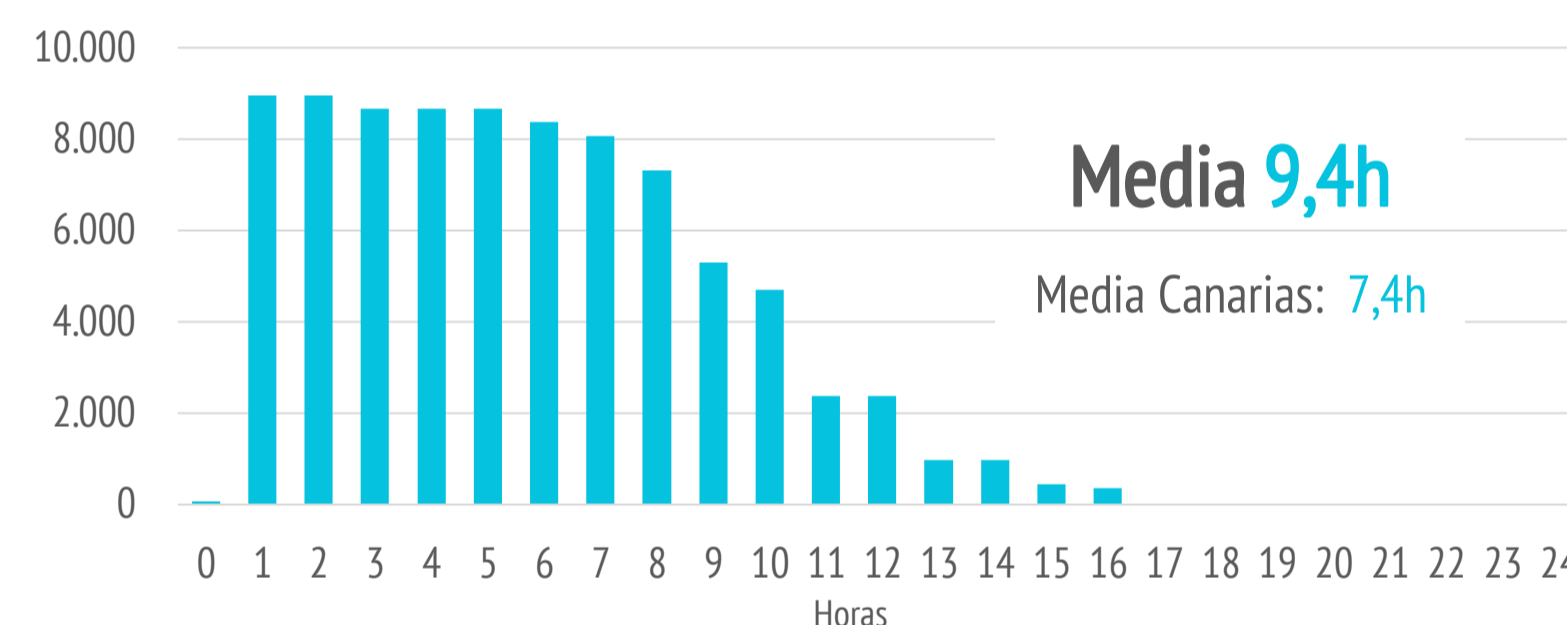
## Otros gastos

	El Hierro	Canarias
Restaurantes o cafeterías	91,3%	59,1%
Compras en supermercados	79,4%	52,1%
Alquiler de vehículos	59,9%	26,3%
Excursiones organizadas	7,5%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	12,5%	50,0%
Parques de ocio	1,4%	7,5%
Actividades deportivas	26,0%	5,7%
Museos	6,0%	4,6%
Pasajes islas	36,6%	4,4%

## ¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	El Hierro	Canarias
0 horas (no han salido)	0,7%	2,1%
De 1 a 2 horas	3,3%	9,8%
De 3 a 6 horas	6,6%	32,6%
De 7 a 12 horas	78,7%	47,1%
Más de 12 horas	10,7%	8,4%

### TURISTAS EN EL HIERRO SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	El Hierro	Canarias
Recorrer la isla por su cuenta	79,1%	45,2%
Pasear, callejear	71,6%	69,8%
Playa	54,2%	66,3%
Degustar gastronomía canaria	41,5%	24,2%
Actividades en el mar	39,0%	10,0%
Actividades de naturaleza	38,6%	10,4%
Actividades deportivas	31,5%	13,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	21,6%	10,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	20,6%	11,6%
Observación astronómica	12,1%	3,5%
Excursiones organizadas	10,4%	16,9%
Piscina, instalaciones del hotel	10,3%	58,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,2%	11,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	2,4%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	0,0%	14,1%
Tratamientos de belleza y salud	0,0%	5,4%

\* Pregunta multirresposta

	EL HIERRO	CANARIAS
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	79,1%	45,2%
ACTIVIDADES EN EL MAR	39,0%	10,0%



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL HIERRO 2019

## ¿Qué otras islas visitan durante su viaje a El Hierro?

Con pernoctación	%	Absoluto
Tenerife	19,4%	1.754
Gran Canaria	14,3%	1.292
La Palma	2,6%	231

Sin pernoctación	%	Absoluto
Tenerife	32,7%	2.950

## Uso de internet

	El Hierro	Canarias
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	14,7%	14,8%
- Vuelos	6,0%	13,0%
- Alojamiento	3,1%	16,9%
- Transporte	2,9%	15,7%
- Restaurantes	35,1%	28,4%
- Excursiones	36,1%	26,2%
- Actividades	45,3%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	13,5%	39,4%
- Vuelos	90,4%	66,7%
- Alojamiento	82,2%	57,3%
- Transporte	89,1%	47,6%
- Restaurantes	8,3%	12,1%
- Excursiones	2,7%	13,0%
- Actividades	12,3%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	El Hierro	Canarias
<b>No utilizó Internet</b>	<b>2,0%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>98,0%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	45,2%	37,4%
- Con WIFI gratuito	38,7%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	70,6%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	53,3%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	58,6%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	10,6%	7,0%
- Otros	18,7%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta

”  
El 70,6% consulta planos o mapas durante su estancia en El Hierro

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

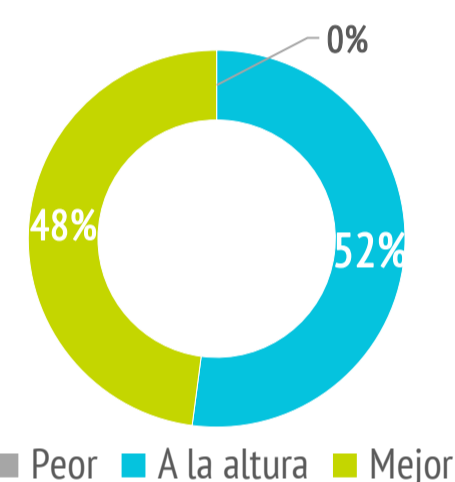
	El Hierro	Canarias
Una isla	39,7%	91,4%
Dos islas	51,6%	7,2%
Tres o más islas	8,7%	1,4%

## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	El Hierro	Canarias
Valoración media	9,20	8,70

Experiencia del viaje	El Hierro	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	0,0%	2,3%
A la altura de lo esperado	52,1%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,9%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	El Hierro	Canarias
Volver a Canarias	9,61	8,73
Recomendar Canarias	9,61	8,95



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor

Valoración de la experiencia del viaje



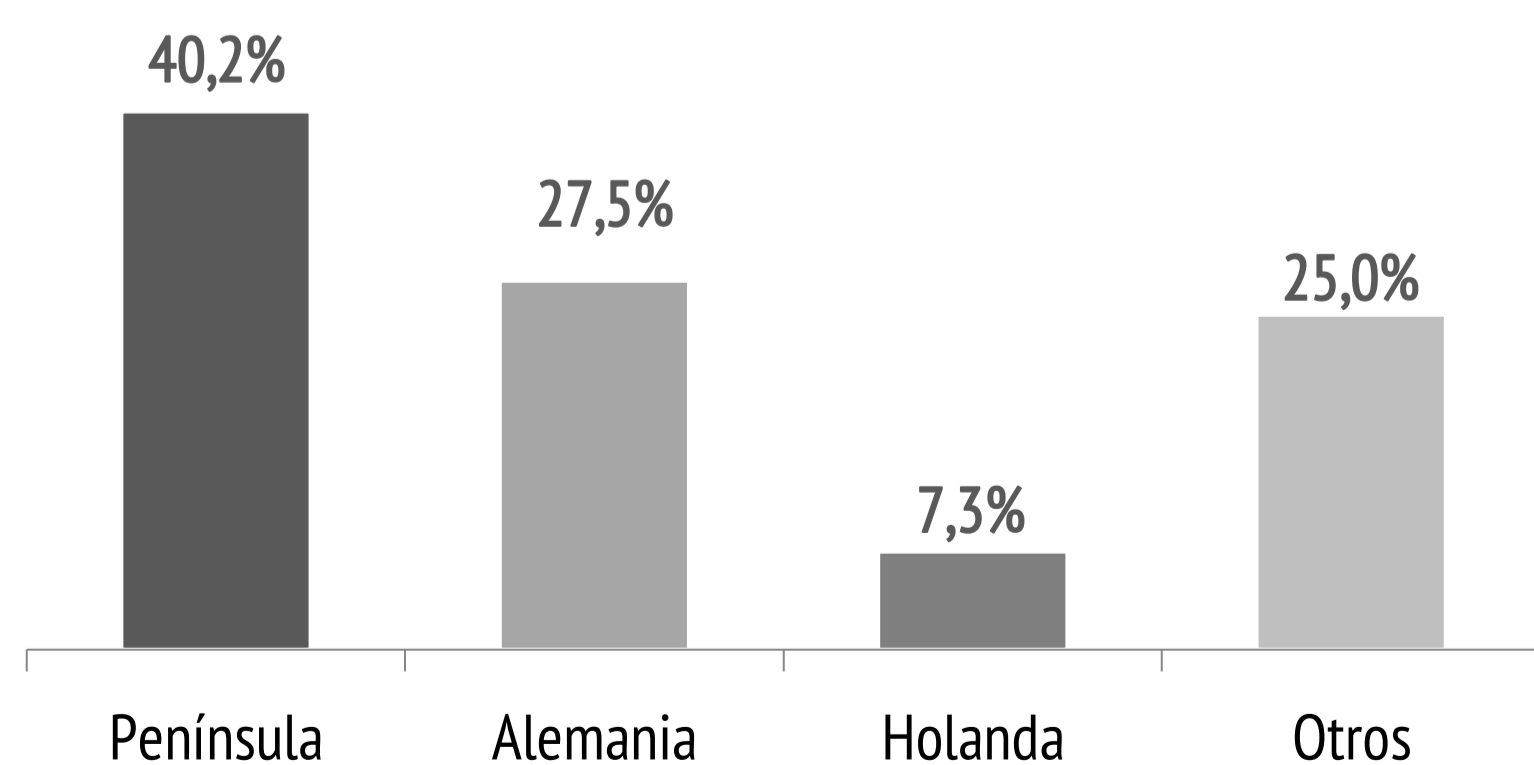
Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

## ¿De dónde son?

	%	Absoluto
Península	40,2%	3.626
Alemania	27,5%	2.485
Holanda	7,3%	661
Suiza	6,7%	609
Suecia	3,4%	309
Finlandia	3,3%	301
Noruega	2,8%	254
Reino Unido	2,4%	214
Rusia	2,3%	209
Bélgica	2,1%	191
Francia	1,9%	171



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL HIERRO 2019

## ¿Cuántos son fieles al destino?

	en El Hierro	en Canarias
Repetidores de El Hierro	64,1%	1,4%
Enamorados (al menos 10 visitas)	0,0%	0,03%
Repetidores de Canarias	73,0%	72,2%
Enamorados (al menos 10 visitas)	28,4%	18,6%

## ¿Con quién vienen?

	El Hierro	Canarias
Sin acompañantes	13,9%	9,6%
Sólo con la pareja	63,5%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,2%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	0,0%	6,5%
Otros familiares	7,2%	9,3%
Grupo de amigos	5,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	5,2%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	10,6%	17,7%
- De 0 a 2 años	0,0%	1,6%
- De 3 a 12 años	10,6%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	89,4%	82,3%
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	18,5%	13,2%
- 2 personas	69,6%	55,1%
- 3 personas	2,5%	12,0%
- 4 ó 5 personas	9,4%	16,3%
- 6 ó más personas	0,0%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,03</b>	<b>2,54</b>

## ¿Cómo son?

	El Hierro	Canarias
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	41,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	58,8%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	51,2	47,1
Desviación típica	12,7	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	0,6%	7,3%
De 25 a 30 años	10,2%	10,9%
De 31 a 45 años	20,3%	28,0%
De 46 a 60 años	39,5%	31,8%
Mayores de 60 años	29,4%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	40,4%	55,0%
Autónomo	18,2%	11,5%
Desempleado	4,7%	1,1%
Empresario	15,8%	9,4%
Estudiante	1,5%	3,5%
Jubilado	14,4%	17,9%
Labores del hogar	1,8%	0,8%
Otros	3,2%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	12,3%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	43,3%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,8%	22,8%
75.000€ o más	21,6%	22,2%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	0,0%	5,0%
Estudios primarios	1,1%	2,6%
Estudios secundarios	18,0%	23,6%
Estudios superiores	80,9%	68,9%

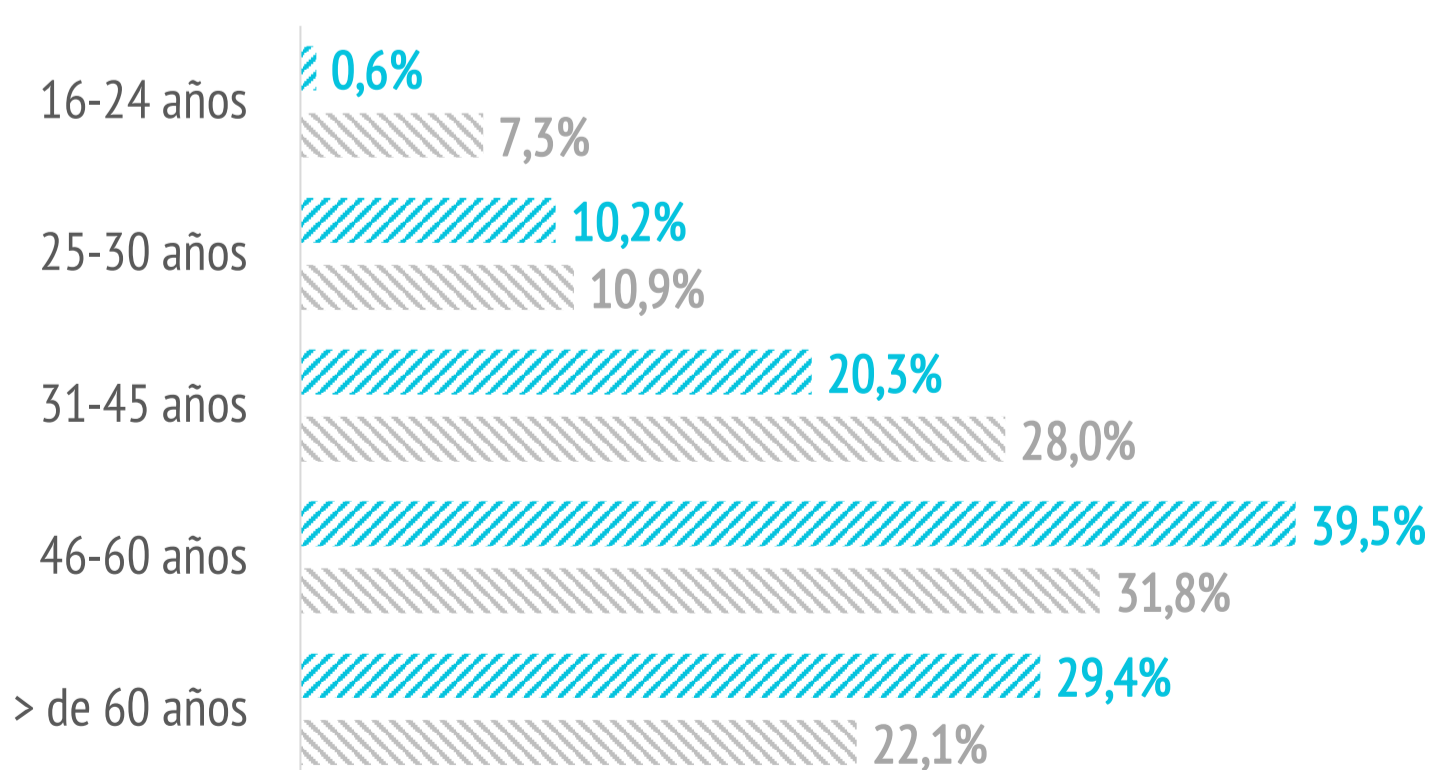


El 10,6% de los turistas de El Hierro viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

(menores de 13 años)

### % DE TURISTAS SEGÚN INTERVALOS DE EDAD



El Hierro Canarias



4 DE CADA 10 TURISTAS SON  
PENINSULARES

46 AÑOS

EDAD MEDIA

64% VIENE  
EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com