

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | El Hierro | Canarias |
|------------------------------------|--------------|------------------|
| TURISTAS | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) | -- | 6.697.165 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) | 4.383 | 5.827.892 |
| - que contratan paquete | 182 | 2.549.012 |
| - que no contratan paquete | 4.201 | 3.278.880 |
| - % turistas que contratan paquete | 4,2% | 43,7% |
| Cuota sobre total turistas | 0,08% | 100% |

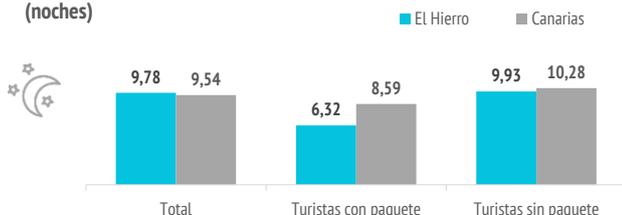
OTROS INDICADORES

| | | |
|--|---------------|-------------------|
| Viajeros en alojamiento turístico | 13.573 | 6.295.130 |
| - Extranjero y Península | 5.607 | 5.081.209 |
| - Residentes en Canarias | 7.966 | 1.213.921 |
| Pernoctaciones | 49.662 | 40.204.828 |
| - Extranjero y Península | 22.620 | 36.146.383 |
| - Residentes en Canarias | 27.042 | 4.058.445 |

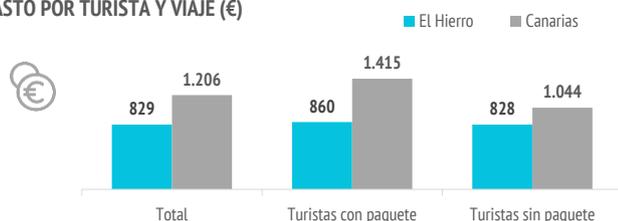
GASTO Y ESTANCIA

| | | |
|---|--------------|--------------|
| Gasto por viaje (€) | 829 | 1.206 |
| - de turistas con paquete | 860 | 1.415 |
| - en el paquete | 635 | 1.135 |
| - en otros conceptos | 224 | 280 |
| - de turistas sin paquete | 828 | 1.044 |
| - en el vuelo | 227 | 248 |
| - en el alojamiento | 239 | 369 |
| - en otros conceptos | 362 | 427 |
| Estancia media: | 9,78 | 9,54 |
| - de turistas con paquete | 6,32 | 8,59 |
| - de turistas sin paquete | 9,93 | 10,28 |
| Gasto medio diario (€) | 101,1 | 144,0 |
| - de turistas con paquete | 145,3 | 172,8 |
| - de turistas sin paquete | 99,1 | 121,6 |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | 3,6 | 7.028 |
| - de turistas con paquete | 0,2 | 3.606 |
| - de turistas sin paquete | 3,5 | 3.422 |

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



| | El Hierro | Canarias |
|----------------------|-----------|----------|
| Paisajes | 73,7% | 39,1% |
| Entorno ambiental | 63,6% | 34,7% |
| Tranquilidad | 59,6% | 48,5% |
| Mar | 57,0% | 52,0% |
| Autenticidad | 53,6% | 24,4% |
| Clima | 51,2% | 76,0% |
| Seguridad | 37,0% | 49,0% |
| Red de senderos | 34,2% | 12,1% |
| Pertenencia a Europa | 31,4% | 40,2% |
| Gastronomía | 30,5% | 27,9% |
| Playas | 29,8% | 44,6% |
| Viaje sencillo | 22,2% | 34,9% |
| Patrimonio histórico | 21,6% | 9,1% |
| Precio | 17,9% | 32,4% |
| Oferta alojativa | 16,7% | 37,8% |
| Oferta cultural | 14,8% | 8,7% |
| Exotismo | 14,4% | 14,5% |
| Diversión | 12,6% | 22,4% |
| Ocio nocturno | 5,1% | 8,4% |
| Oferta comercial | 3,9% | 8,8% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN EL HIERRO / CANARIAS POR LOS PAISAJES



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



| | El Hierro | Canarias |
|------------------------------|-----------|----------|
| Descansar | 17,3% | 50,7% |
| Disfrutar de la familia | 6,4% | 14,0% |
| Divertirme | 0,7% | 7,3% |
| Explorar o conocer las islas | 53,3% | 23,3% |
| Practicar mis aficiones | 17,7% | 2,6% |
| Otros | 4,6% | 2,1% |



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



| | El Hierro | Canarias |
|-------------------------|-----------|----------|
| El mismo día de partida | 1,3% | 1,0% |
| De 1 a 30 días | 28,9% | 42,5% |
| De 1 a 2 meses | 37,3% | 26,7% |
| De 3 a 6 meses | 20,2% | 18,7% |
| Más de 6 meses | 12,4% | 11,1% |

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 

| | El Hierro | Canarias |
|---------------------------------|-----------|----------|
| Visitas anteriores a Canarias | 43,3% | 45,7% |
| Amigos o familiares | 41,9% | 30,9% |
| Internet o redes sociales | 67,1% | 53,5% |
| Medios de comunicación | 5,6% | 2,3% |
| Guías y revistas de viaje | 19,7% | 7,0% |
| Blogs / foros de viaje | 21,5% | 8,4% |
| Canales de TV | 2,9% | 0,5% |
| Turoperador o agencia de viajes | 3,7% | 19,4% |
| Admón. Públicas o similares | 2,0% | 1,9% |
| Otros | 2,2% | 2,9% |

* Pregunta multirrespuesta

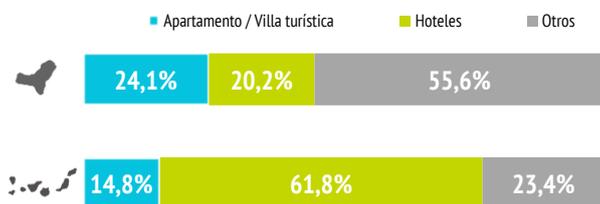
¿Dónde compran? 

| | El Hierro | Canarias |
|----------------------------------|-----------|----------|
| Vuelo | | |
| - A la compañía aérea | 90,1% | 52,8% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 9,9% | 47,2% |
| Alojamiento | | |
| - Al establecimiento | 79,6% | 39,9% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 20,4% | 60,1% |

¿Dónde se alojan? 

| | El Hierro | Canarias |
|---------------------------------------|-----------|----------|
| Hotel 1-2-3* | 10,8% | 11,5% |
| Hotel 4* | 9,4% | 39,4% |
| Hotel 5-5*GL | 0,0% | 10,9% |
| Apartamento / Villa turística | 24,1% | 14,8% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 17,6% | 6,9% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 17,6% | 9,9% |
| Otros (alojamiento rural, crucero...) | 20,4% | 6,6% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 

| | El Hierro | Canarias |
|------------------------|-----------|----------|
| Solo alojamiento | 73,2% | 28,1% |
| Alojamiento y desayuno | 17,7% | 15,3% |
| Media pensión | 1,1% | 19,5% |
| Pensión completa | 0,0% | 3,2% |
| Todo incluido | 8,1% | 33,8% |

”

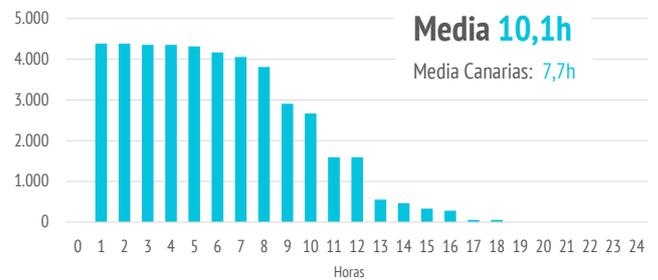
El 73,2% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

¿Qué actividades realizan? 

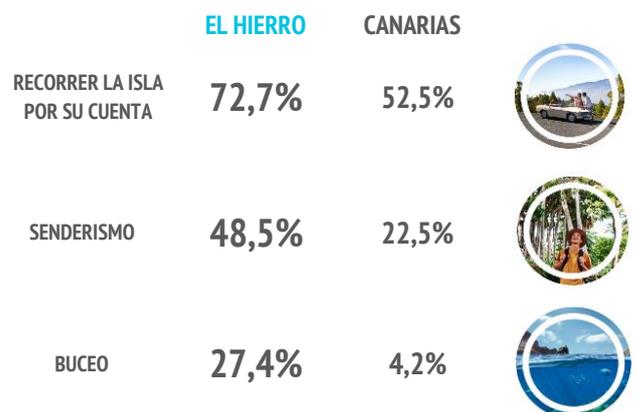
| | El Hierro | Canarias |
|--|-----------|----------|
| Horas diarias fuera del establecimiento | | |
| 0 horas (no han salido) | 0,0% | 2,4% |
| De 1 a 2 horas | 0,7% | 10,0% |
| De 3 a 6 horas | 6,8% | 30,1% |
| De 7 a 12 horas | 79,9% | 47,1% |
| Más de 12 horas | 12,6% | 10,5% |

TURISTAS EN EL HIERRO SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



| Actividades realizadas | El Hierro | Canarias |
|--|-----------|----------|
| Recorrer la isla por su cuenta | 72,7% | 52,5% |
| Pasear, callejear | 59,0% | 72,2% |
| Playa | 55,2% | 75,1% |
| Senderismo | 48,5% | 22,5% |
| Degustar gastronomía canaria | 33,0% | 30,2% |
| Nadar | 27,7% | 38,8% |
| Buceo | 27,4% | 4,2% |
| Otras actividades naturaleza | 13,4% | 9,5% |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 10,6% | 10,7% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 10,4% | 10,0% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 8,7% | 57,5% |
| Correr | 8,6% | 7,6% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 7,1% | 13,5% |
| Otro deporte | 6,4% | 5,9% |
| Excursiones organizadas | 4,9% | 16,0% |
| Ciclismo | 4,2% | 4,2% |
| Tratamientos de belleza y salud | 1,6% | 5,6% |
| Parques de ocio o de atracciones | 1,4% | 12,2% |
| Observación astronómica | 1,2% | 4,2% |
| Surf | 0,8% | 4,8% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 0,0% | 12,3% |
| Windsurf | 0,0% | 1,5% |
| Golf | 0,0% | 2,3% |

* Pregunta multirrespuesta



¿Qué otras islas visitan durante su viaje a El Hierro?

| Con pernoctación | % | Absoluto |
|------------------|-------|----------|
| Tenerife | 21,9% | 1.167 |
| La Gomera | 17,3% | 922 |
| Gran Canaria | 17,2% | 915 |
| Fuerteventura | 7,5% | 401 |
| La Palma | 5,5% | 291 |
| Lanzarote | 1,5% | 81 |



| Sin pernoctación | % | Absoluto |
|------------------|-------|----------|
| Tenerife | 51,8% | 2.762 |
| Gran Canaria | 2,7% | 146 |
| Fuerteventura | 0,5% | 27 |
| La Gomera | 0,5% | 27 |
| Lanzarote | 0,1% | 7 |



Seguridad sanitaria

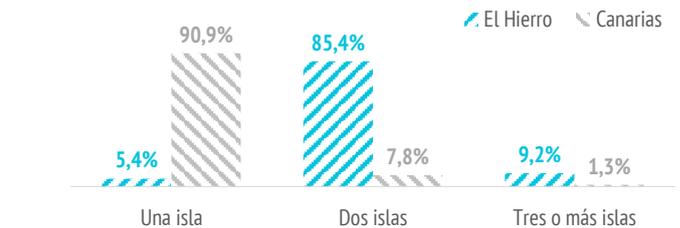
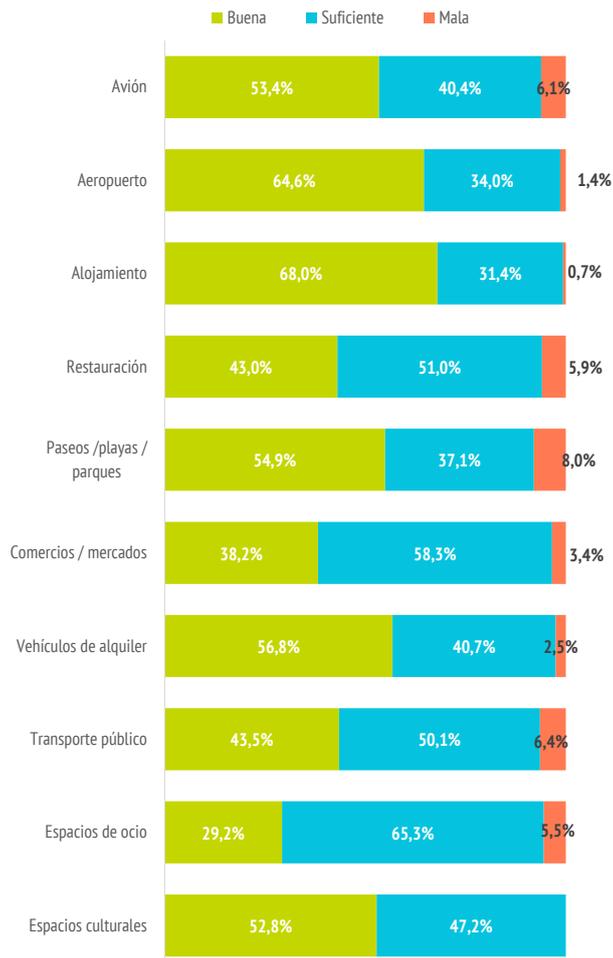
| Importancia en la planificación | El Hierro | Canarias |
|---------------------------------|-----------|----------|
| Valoración media (escala 0-10) | 7,44 | 7,99 |

| Valoración durante la estancia | El Hierro | Canarias |
|--------------------------------|-----------|----------|
| Valoración media (escala 0-10) | 8,23 | 8,42 |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | El Hierro | Canarias |
|------------------|-----------|----------|
| Una isla | 5,4% | 90,9% |
| Dos islas | 85,4% | 7,8% |
| Tres o más islas | 9,2% | 1,3% |

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | El Hierro | Canarias |
|------------------------------------|-----------|----------|
| Valoración media | 9,05 | 8,86 |

| Experiencia del viaje | El Hierro | Canarias |
|------------------------------------|-----------|----------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 4,2% | 2,7% |
| A la altura de lo esperado | 47,6% | 51,4% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 48,2% | 45,9% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | El Hierro | Canarias |
|-----------------------------------|-----------|----------|
| Volver a Canarias | 9,49 | 8,86 |
| Recomendar Canarias | 9,55 | 9,10 |



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



| | en El Hierro | en Canarias |
|----------------------------------|--------------|-------------|
| Repetidores de Canarias | 84,1% | 68,0% |
| Enamorados (al menos 10 visitas) | 21,0% | 18,3% |

¿Con quién vienen?



| | El Hierro | Canarias |
|------------------------------------|-----------|----------|
| Sin acompañantes | 22,9% | 13,5% |
| Solo con la pareja | 47,5% | 48,2% |
| Solo con hijos (menores de 13) | 1,8% | 3,9% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 1,6% | 4,9% |
| Otros familiares | 3,0% | 8,4% |
| Grupo de amigos | 11,3% | 8,5% |
| Compañeros de trabajo | 2,6% | 0,8% |
| Viaje organizado | 0,5% | 0,2% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 8,8% | 11,5% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | 5,4% | 12,5% |
|-------------------------------|------|-------|
| - De 0 a 2 años | 1,3% | 1,2% |
| - De 3 a 12 años | 3,4% | 10,2% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 0,7% | 1,0% |

| Turistas que viajan sin niños | 94,6% | 87,5% |
|-------------------------------|-------|-------|
|-------------------------------|-------|-------|

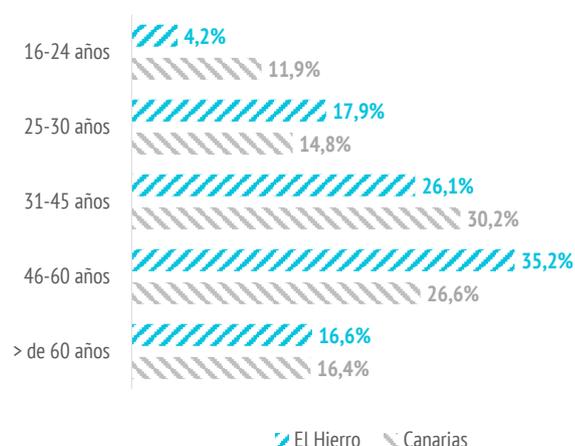
Composición del grupo:

| | | |
|--------------------|-------|-------|
| - 1 persona | 23,6% | 16,5% |
| - 2 personas | 55,1% | 56,7% |
| - 3 personas | 4,6% | 10,7% |
| - 4 ó 5 personas | 9,6% | 13,6% |
| - 6 ó más personas | 7,1% | 2,5% |

| Tamaño medio del grupo | 2,37 | 2,37 |
|------------------------|------|------|
|------------------------|------|------|

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

% DE TURISTAS SEGÚN INTERVALOS DE EDAD



¿De dónde son?



| | % | Absoluto |
|-----------|-------|----------|
| Península | 70,2% | 3.077 |
| Alemania | 10,3% | 451 |
| Otros | 19,5% | 855 |

¿Cómo son?



| | El Hierro | Canarias |
|-----------------------|-----------|----------|
| Sexo | | |
| Porcentaje de hombres | 55,2% | 49,6% |
| Porcentaje de mujeres | 44,8% | 50,4% |

Edad

| | | |
|--------------------------------|------|------|
| Edad media (turista > 15 años) | 45,8 | 43,3 |
| Desviación típica | 14,3 | 15,6 |

Intervalos de edad

| | | |
|--------------------|-------|-------|
| De 16 a 24 años | 4,2% | 11,9% |
| De 25 a 30 años | 17,9% | 14,8% |
| De 31 a 45 años | 26,1% | 30,2% |
| De 46 a 60 años | 35,2% | 26,6% |
| Mayores de 60 años | 16,6% | 16,4% |

Ocupación

| | | |
|-------------------|-------|-------|
| Asalariado | 59,6% | 57,8% |
| Autónomo | 19,7% | 11,1% |
| Desempleado | 2,9% | 1,7% |
| Empresario | 4,7% | 10,0% |
| Estudiante | 3,6% | 5,9% |
| Jubilado | 9,2% | 12,2% |
| Labores del hogar | 0,0% | 0,5% |
| Otros | 0,2% | 0,9% |

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

| | | |
|---------------------|-------|-------|
| Menos de 25.000 € | 10,7% | 16,1% |
| De 25.000 a 49.999€ | 47,8% | 37,0% |
| De 50.000 a 74.999€ | 22,3% | 23,4% |
| 75.000€ o más | 19,2% | 23,5% |

Nivel educativo

| | | |
|----------------------|-------|-------|
| Sin estudios | 0,0% | 2,2% |
| Estudios primarios | 0,6% | 2,2% |
| Estudios secundarios | 14,2% | 18,8% |
| Estudios superiores | 85,3% | 76,9% |



Imágenes: Freepik.com