

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

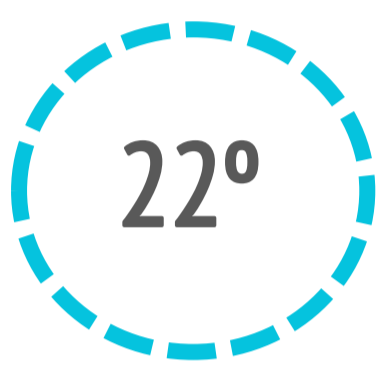
ESTONIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?

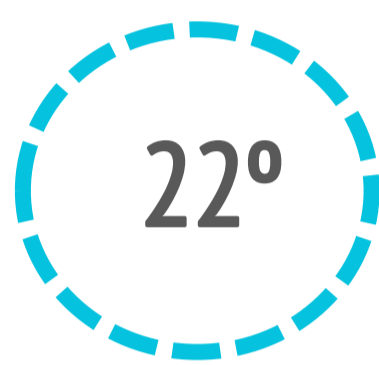


	Estonia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	20.729	13.271.035
- que contratan paquete	12.214	7.426.022
- que no contratan paquete	8.515	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	58,9%	56,0%
Cuota sobre total turistas (EGT)	0,2%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

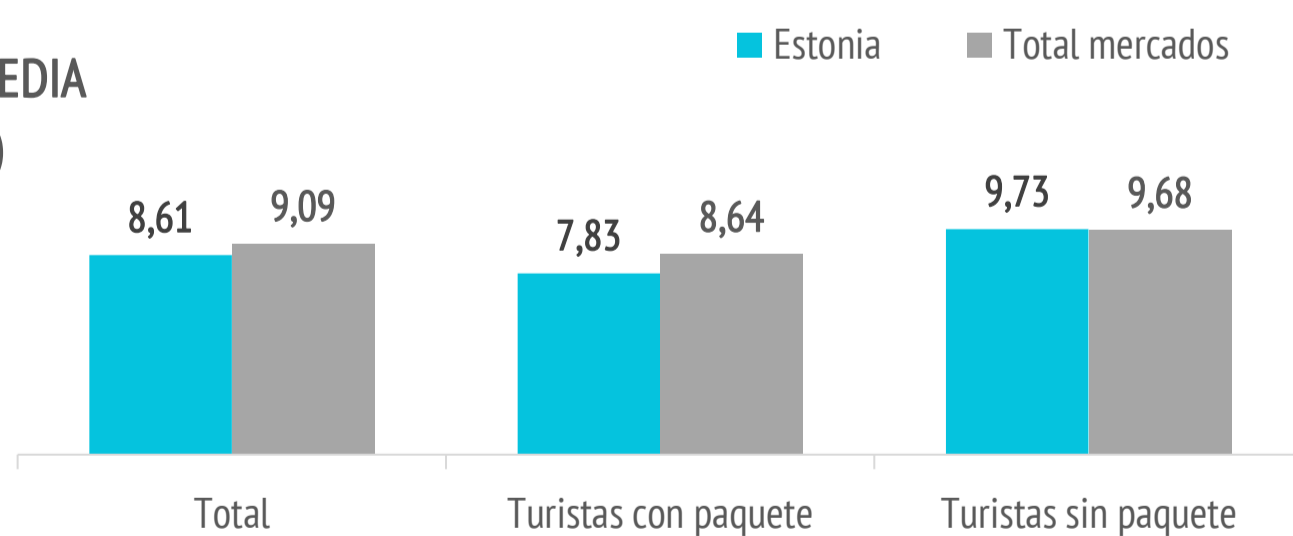


”
El 88% de los
estoneses viaja a
Tenerife.

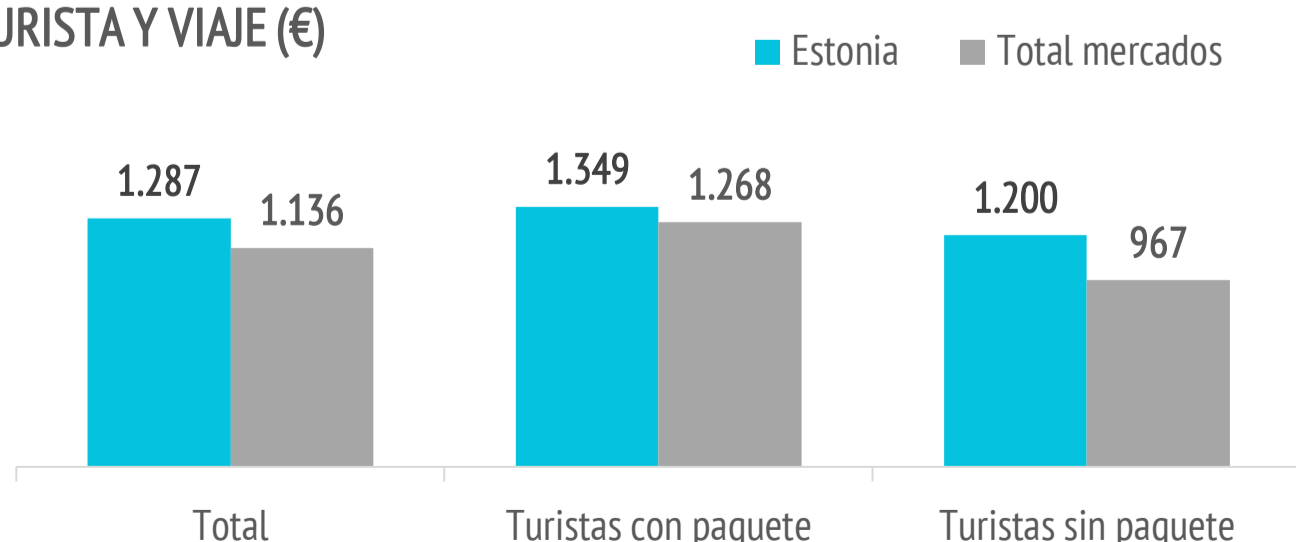
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.287	1.136
- de turistas con paquete	1.349	1.268
- en el paquete	1.020	1.031
- en otros conceptos	328	237
- de turistas sin paquete	1.200	967
- en el vuelo	332	263
- en el alojamiento	377	321
- en otros conceptos	491	383
Estancia media:	8,61	9,09
- de turistas con paquete	7,83	8,64
- de turistas sin paquete	9,73	9,68
Gasto medio diario (€)	167,9	138,9
- de turistas con paquete	187,3	155,4
- de turistas sin paquete	140,1	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	27	15.070
- de turistas con paquete	16	9.416
- de turistas sin paquete	10	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Estonia	Total mercados
Clima	73,3%	78,4%
Playas	44,1%	37,7%
Mar	56,7%	44,4%
Paisajes	35,1%	33,1%
Entorno ambiental	35,6%	33,2%
Red de senderos	4,5%	9,6%
Oferta alojativa	26,6%	42,9%
Patrimonio histórico	11,6%	8,2%
Oferta cultural	10,6%	8,0%
Diversión	30,1%	21,1%
Ocio nocturno	6,8%	8,0%
Oferta comercial	10,4%	9,4%
Gastronomía	27,8%	23,2%
Viaje sencillo	28,2%	35,2%
Seguridad	63,5%	51,9%
Tranquilidad	36,0%	47,6%
Pertenencia a Europa	42,2%	36,1%
Precio	42,2%	37,4%
Exotismo	30,6%	11,4%
Autenticidad	27,4%	20,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR

ESTONIA
56,7%



TOTAL MERCADOS
44,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Estonia	Total mercados
Descansar	46,7%	55,5%
Disfrutar de la familia	13,7%	14,4%
Divertirme	11,1%	8,6%
Explorar o conocer las islas	22,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,9%	1,9%
Otros	3,6%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



Estonia



Total mercados



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Estonia	Total mercados
El mismo día de partida	2,0%	0,7%
De 1 a 30 días	27,7%	23,8%
De 1 a 2 meses	13,7%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,0%	32,7%
Más de 6 meses	24,6%	20,0%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

ESTONIA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Estonia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	27,9%	51,9%
Amigos o familiares	32,3%	27,1%
Internet o redes sociales	52,5%	54,7%
Medios de comunicación	0,0%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,9%	8,4%
Blogs / foros de viaje	12,4%	5,7%
Canales de TV	0,0%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	23,7%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,4%
Otros	8,6%	2,4%

* Pregunta multirresposta

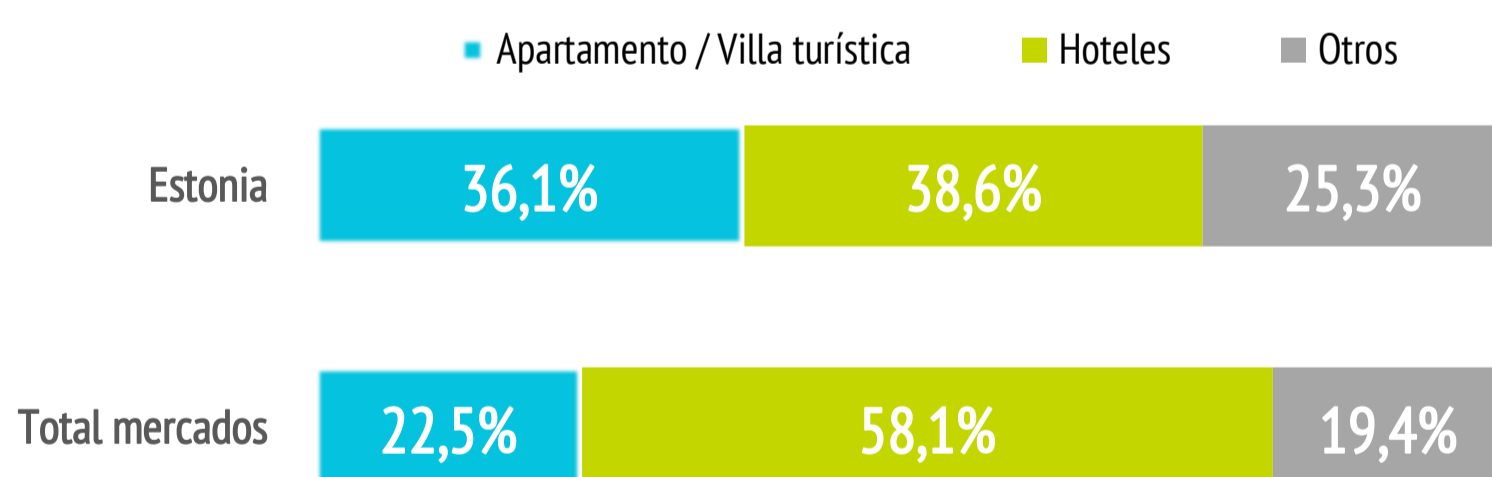
¿Dónde compran?

	Estonia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	43,8%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,2%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	38,4%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,6%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Estonia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	13,0%	11,5%
Hotel 4*	24,2%	37,6%
Hotel 5-5*GL	1,4%	9,0%
Apartamento / Villa turística	36,1%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	13,0%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,7%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,5%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Estonia	Total mercados
Solo alojamiento	35,1%	27,9%
Alojamiento y desayuno	19,9%	12,4%
Media pensión	26,6%	21,2%
Pensión completa	1,3%	3,6%
Todo incluido	17,1%	34,9%



El 35,1% de los estoneses contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

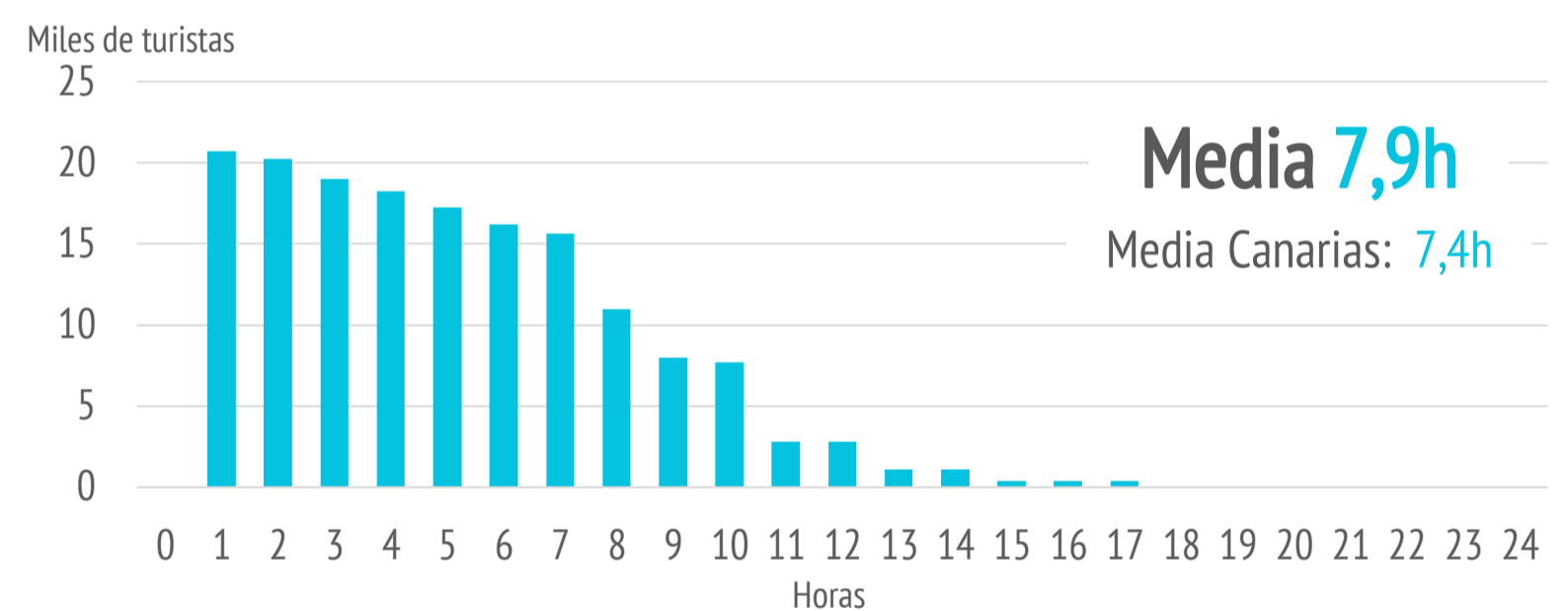
Otros gastos

	Estonia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	56,4%	59,1%
Compras en supermercados	65,6%	52,1%
Alquiler de vehículos	40,7%	26,3%
Excursiones organizadas	21,9%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	47,9%	50,0%
Parques de ocio	14,4%	7,5%
Actividades deportivas	6,0%	5,7%
Museos	0,0%	4,6%
Pasajes islas	2,5%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

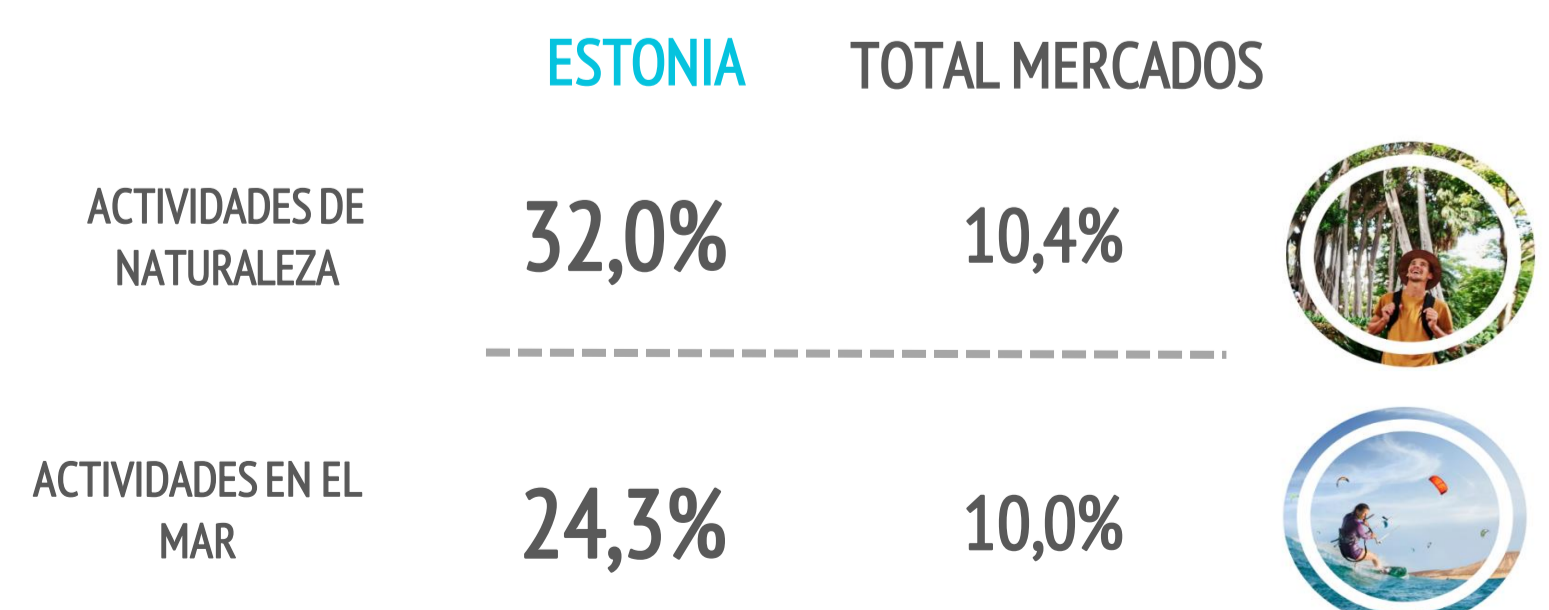
Horas diarias fuera del establecimiento	Estonia	Total mercados
0 horas (no han salido)	0,0%	2,1%
De 1 a 2 horas	8,3%	9,8%
De 3 a 6 horas	16,3%	32,6%
De 7 a 12 horas	70,3%	47,1%
Más de 12 horas	5,2%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Estonia	Total mercados
Playa	74,4%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	64,5%	58,2%
Pasear, callejear	63,4%	69,8%
Recorrer la isla por su cuenta	47,6%	45,2%
Actividades de naturaleza	32,0%	10,4%
Parques de ocio o de atracciones	27,4%	14,1%
Actividades deportivas	24,8%	13,4%
Actividades en el mar	24,3%	10,0%
Excursiones organizadas	23,4%	16,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,7%	11,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,5%	10,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,8%	15,5%
Bodegas/mercaderillos/fiestas populares	11,4%	11,6%
Degustar gastronomía canaria	10,9%	24,2%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	5,4%
Observación astronómica	0,0%	3,5%

* Pregunta multirresposta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

ESTONIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ de 15 años	Estonia	Total mercados
Lanzarote	707	2.521.668
Fuerteventura	981	1.659.115
Gran Canaria	750	3.698.127
Tenerife	18.117	5.040.382
La Palma	0	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Estonia	Total mercados
Una isla	94,6%	91,4%
Dos islas	5,4%	7,2%
Tres o más islas	0,0%	1,4%

Uso de internet

	Estonia	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	22,5%	14,8%
- Vuelos	11,1%	13,0%
- Alojamiento	16,0%	16,9%
- Transporte	19,7%	15,7%
- Restaurantes	31,7%	28,4%
- Excursiones	21,9%	26,2%
- Actividades	43,3%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	23,4%	39,4%
- Vuelos	67,4%	66,7%
- Alojamiento	48,7%	57,3%
- Transporte	34,0%	47,6%
- Restaurantes	1,7%	12,1%
- Excursiones	9,9%	13,0%
- Actividades	24,6%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Estonia	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,5%	8,3%
Sí utilizó Internet	92,5%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	37,9%	37,4%
- Con WIFI gratuito	29,6%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	78,7%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	54,0%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	69,8%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	0,0%	7,0%
- Otros	12,5%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

”

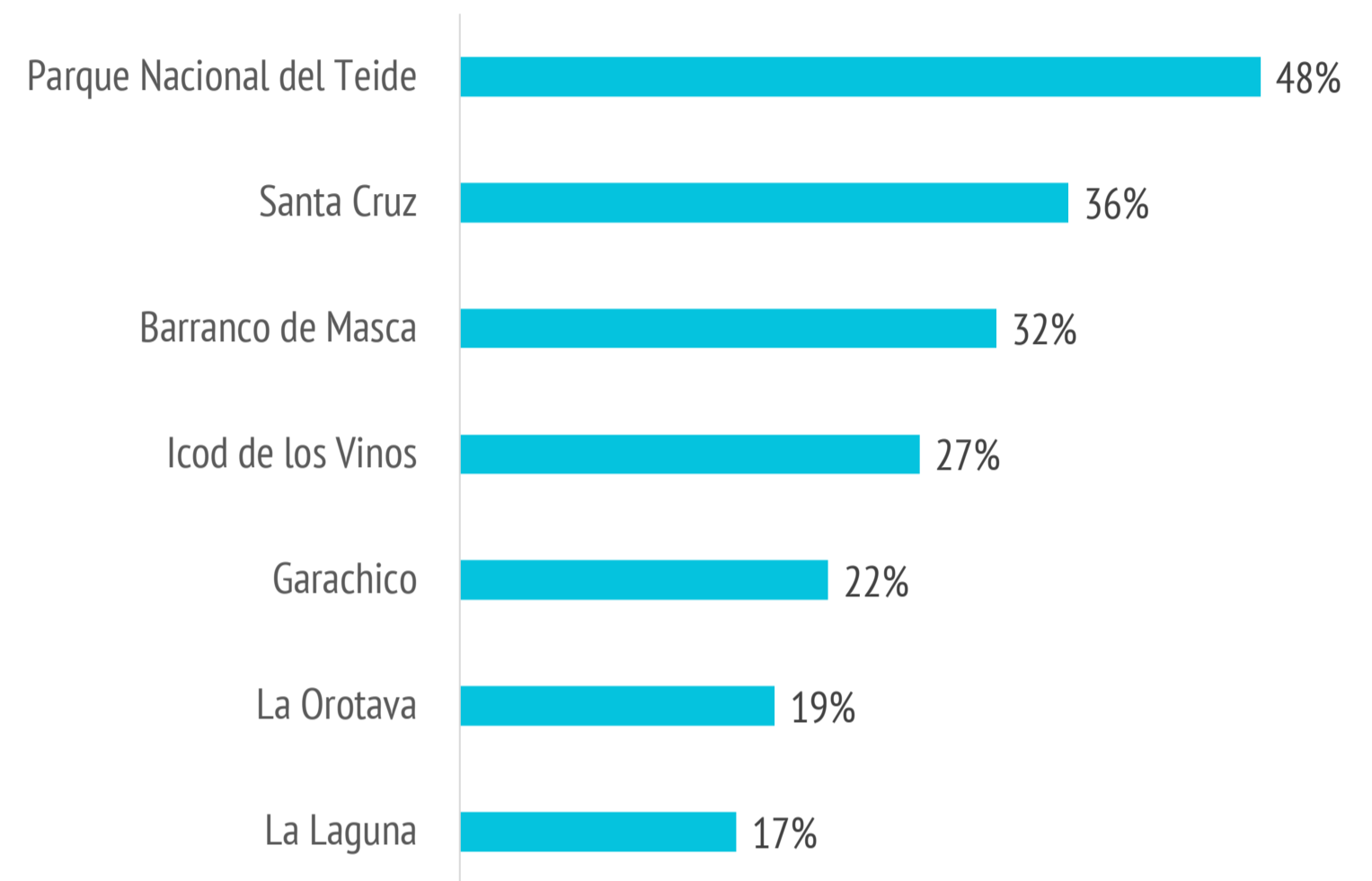
El 69,8% de los estoneses comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



Distribución turistas por islas	Estonia	Total mercados
Lanzarote	3,4%	19,2%
Fuerteventura	4,8%	12,6%
Gran Canaria	3,6%	28,1%
Tenerife	88,1%	38,3%
La Palma	0,0%	1,8%

• LUGARES MÁS VISITADOS DE TENERIFE •

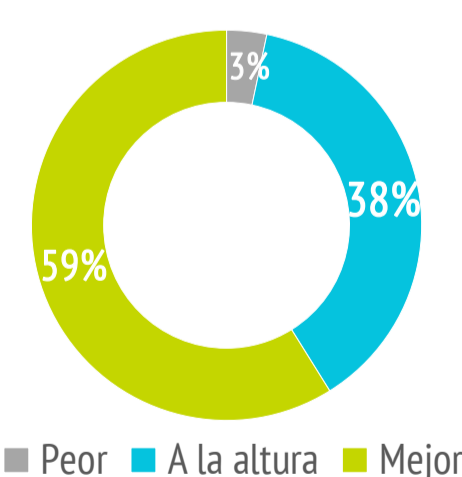


El dato se refiere al % de turistas en Tenerife que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Estonia	Total mercados
Valoración media	8,66	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	37,8%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	58,9%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Estonia	Total mercados
Volver a Canarias	8,80	8,73
Recomendar Canarias	9,33	8,95



8,80/10

Valoración de la experiencia del viaje

9,33/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

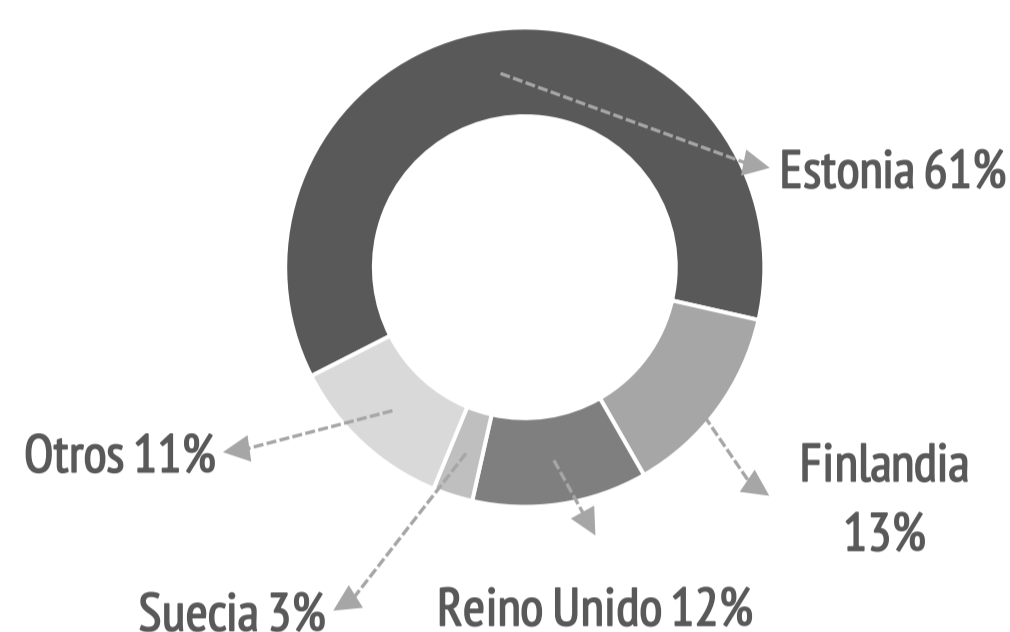
¿Cuántos son fieles al destino?

	Estonia	Total mercados
Turistas repetidores	36,3%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	36,3%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,3%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	6,2%	18,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Estonia	61,0%	12.651
Finlandia	13,2%	2.732
Reino Unido	11,8%	2.449
Suecia	2,7%	559
Alemania	2,4%	488
Italia	2,2%	456
Otros	6,7%	1.394



¿Con quién vienen?



	Estonia	Total mercados
Sin acompañantes	9,9%	9,6%
Sólo con la pareja	21,9%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	15,9%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	6,5%
Otros familiares	22,1%	9,3%
Grupo de amigos	7,7%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,9%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	35,5%	17,7%
- De 0 a 2 años	3,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	26,5%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	5,4%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	64,5%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	15,8%	13,2%
- 2 personas	38,1%	55,1%
- 3 personas	17,4%	12,0%
- 4 ó 5 personas	19,9%	16,3%
- 6 ó más personas	8,9%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,94	2,54



(Menores de 13 años)

El 35,5% de los estoneses viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	Estonia	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	56,5%	48,6%
Porcentaje de mujeres	43,5%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	39,8	47,1
Desviación típica	9,5	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	4,2%	7,3%
De 25 a 30 años	7,2%	10,9%
De 31 a 45 años	59,4%	28,0%
De 46 a 60 años	27,3%	31,8%
Mayores de 60 años	2,0%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	63,9%	55,0%
Autónomo	4,1%	11,5%
Desempleado	5,8%	1,1%
Empresario	19,0%	9,4%
Estudiante	1,1%	3,5%
Jubilado	6,1%	17,9%
Labores del hogar	0,0%	0,8%
Otros	0,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	41,2%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	31,6%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	18,3%	22,8%
75.000€ o más	8,9%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,1%	5,0%
Estudios primarios	0,0%	2,6%
Estudios secundarios	26,3%	23,6%
Estudios superiores	71,6%	68,9%



3 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

40 AÑOS
EDAD MEDIA

22% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com