

Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2018)

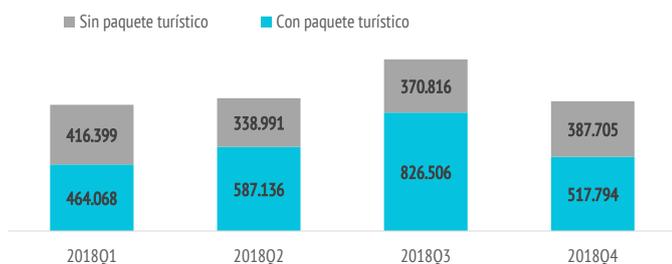
TURISTAS QUE VISITAN CANARIAS POR PRIMERA VEZ

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Primera visita	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	3.909.415	13.485.651
- que contratan paquete	2.395.504	7.848.516
- que no contratan paquete	1.513.911	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	61,3%	58,2%
Cuota sobre total turistas	29,0%	100%

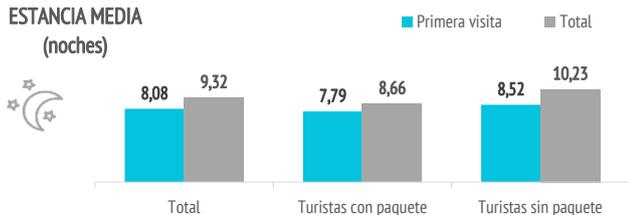
TURISTAS QUE VISITAN CANARIAS POR PRIMERA VEZ



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.092	1.196
- de turistas con paquete	1.214	1.309
- en el paquete	987	1.064
- en otros conceptos	228	246
- de turistas sin paquete	898	1.037
- en el vuelo	257	288
- en el alojamiento	295	350
- en otros conceptos	346	399
Estancia media:	8,08	9,32
- de turistas con paquete	7,79	8,66
- de turistas sin paquete	8,52	10,23
Gasto medio diario (€)	145,5	143,6
- de turistas con paquete	161,0	159,8
- de turistas sin paquete	121,0	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	4.269	16.124
- de turistas con paquete	2.909	10.277
- de turistas sin paquete	1.360	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Primera visita	Total
Clima	72,4%	78,1%
Seguridad	48,0%	51,4%
Mar	45,7%	43,3%
Tranquilidad	43,4%	46,2%
Playas	38,8%	37,1%
Oferta alojativa	38,2%	41,7%
Precio	36,7%	36,5%
Paisajes	36,6%	31,6%
Pertenencia a Europa	32,3%	35,8%
Entorno ambiental	30,9%	30,6%
Viaje sencillo	30,5%	34,8%
Diversión	22,9%	20,7%
Gastronomía	20,9%	22,6%
Autenticidad	20,9%	19,1%
Exotismo	14,1%	10,5%
Red de senderos	9,7%	9,0%
Oferta comercial	9,4%	9,6%
Oferta cultural	8,4%	7,3%
Patrimonio histórico	8,2%	7,1%
Ocio nocturno	7,7%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Primera visita	Total
Descansar	47,2%	55,1%
Disfrutar de la familia	12,0%	14,7%
Divertirme	9,9%	7,8%
Explorar o conocer las islas	27,7%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,4%	1,8%
Otros	1,8%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Primera visita	Total
El mismo día de partida	1,2%	0,7%
De 1 a 30 días	27,3%	23,2%
De 1 a 2 meses	25,1%	23,0%
De 3 a 6 meses	31,3%	32,4%
Más de 6 meses	15,1%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

PRIMERA VISITA
27,3%



TOTAL
23,2%

Imagen: Freepik.com

Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2018)

TURISTAS QUE VISITAN CANARIAS POR PRIMERA VEZ

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Primera visita	Total
Visitas anteriores a Canarias	0,0%	50,9%
Amigos o familiares	40,4%	27,8%
Internet o redes sociales	64,3%	56,1%
Medios de comunicación	2,6%	1,7%
Guías y revistas de viaje	13,0%	9,5%
Blogs / foros de viaje	8,2%	5,4%
Canales de TV	0,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	28,3%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,4%
Otros	2,9%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

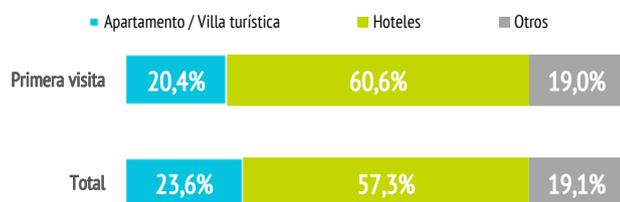
¿Dónde compran?

	Primera visita	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	36,1%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,9%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	27,1%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,9%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Primera visita	Total
Hotel 1-2-3*	14,1%	12,8%
Hotel 4*	39,7%	37,7%
Hotel 5-5*GL	6,8%	6,8%
Apartamento / Villa turística	20,4%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,6%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,0%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,4%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Primera visita	Total
Sólo alojamiento	24,9%	28,8%
Alojamiento y desayuno	12,5%	11,7%
Media pensión	21,8%	22,4%
Pensión completa	3,6%	3,0%
Todo incluido	37,1%	34,1%

El **37,1%** de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

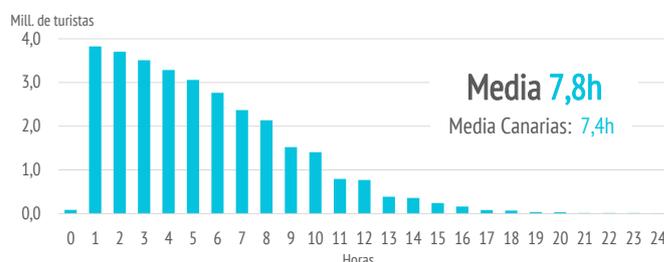
Otros gastos

	Primera visita	Total
Restaurantes o cafeterías	60,0%	63,2%
Compras en supermercados	53,5%	55,9%
Alquiler de vehículos	30,4%	26,6%
Excursiones organizadas	29,0%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	51,5%	51,7%
Parques de ocio	11,1%	8,8%
Actividades deportivas	7,1%	6,4%
Museos	6,1%	5,0%
Pasajes islas	5,8%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Primera visita	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,2%	2,2%
De 1 a 2 horas	8,1%	10,0%
De 3 a 6 horas	29,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	50,7%	46,5%
Más de 12 horas	9,9%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Primera visita	Total
Playa	72,6%	68,0%
Pasear, callejear	67,8%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	57,5%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	52,2%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	25,5%	25,4%
Excursiones organizadas	25,2%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	20,2%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,0%	11,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,7%	15,5%
Actividades deportivas	14,1%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,1%	12,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,8%	9,8%
Actividades de naturaleza	11,6%	10,0%
Actividades en el mar	10,4%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,5%	5,7%
Observación astronómica	4,1%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

	PRIMERA VISITA	TOTAL
EXCURSIONES ORGANIZADAS	25,2%	17,9%
EXCURSIONES MARÍTIMAS / OB. CETÁCEOS	16,0%	11,3%



Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2018)

TURISTAS QUE VISITAN CANARIAS POR PRIMERA VEZ

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Primera visita	3.909.415	578.233	549.028	1.033.522	1.665.581	52.549
- Distribución por islas	100%	14,8%	14,0%	26,4%	42,6%	1,3%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	29,0%	23,5%	29,6%	27,0%	33,4%	21,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Primera visita	Total
Una isla	89,0%	90,9%
Dos islas	9,7%	7,7%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

	Primera visita	Total
Consultar		
- Paquete turístico	16,7%	15,4%
- Vuelos	14,1%	13,0%
- Alojamiento	18,8%	17,7%
- Transporte	19,7%	15,6%
- Restaurantes	30,8%	27,0%
- Excursiones	31,8%	26,3%
- Actividades	37,0%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	35,1%	38,1%
- Vuelos	60,6%	64,4%
- Alojamiento	53,9%	54,5%
- Transporte	42,4%	44,7%
- Restaurantes	10,3%	10,5%
- Excursiones	13,7%	11,4%
- Actividades	14,7%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Primera visita	Total
No utilizó Internet	9,4%	9,8%
Sí utilizó Internet	90,6%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	41,7%	36,5%
- Con WIFI gratuito	36,8%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	70,0%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	50,3%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	59,5%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,9%	6,5%
- Otros	16,8%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

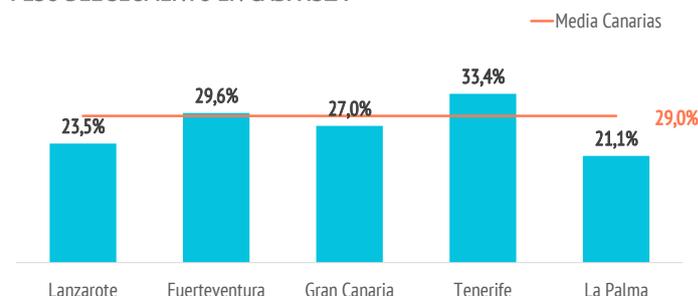


El 59,5% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

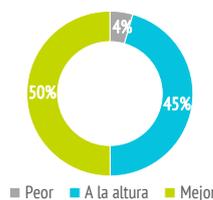


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Primera visita	Total
Valoración media	8,40	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	4,5%	2,9%
A la altura de lo esperado	45,5%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	50,0%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	7,87	8,60
Recomendar Canarias	8,44	8,86



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Primera visita	Total
Turistas repetidores	--	71,0%
Repetidores últimos 5 años	--	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	--	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	--	17,8%

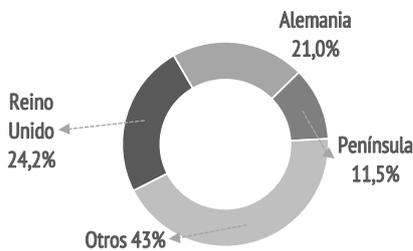
Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2018)

TURISTAS QUE VISITAN CANARIAS POR PRIMERA VEZ

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	24,2%	944.749
Alemania	21,0%	819.283
Península	11,5%	450.802
Francia	6,7%	263.217
Italia	5,5%	216.677
Holanda	4,5%	176.301
Polonia	4,0%	154.574
Bélgica	2,9%	112.783
Suiza	2,9%	111.432
Suecia	2,4%	94.053
Irlanda	2,0%	78.468
Dinamarca	1,6%	60.871
Austria	1,4%	53.182
Noruega	1,3%	49.389
Finlandia	0,9%	35.845
Rusia	0,8%	31.242
República Checa	0,7%	26.194
Otros	5,9%	230.354



¿Con quién vienen?



	Primera visita	Total
Sin acompañantes	7,7%	8,9%
Sólo con la pareja	46,3%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,3%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	7,2%
Otros familiares	9,0%	9,0%
Grupo de amigos	8,7%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	14,6%

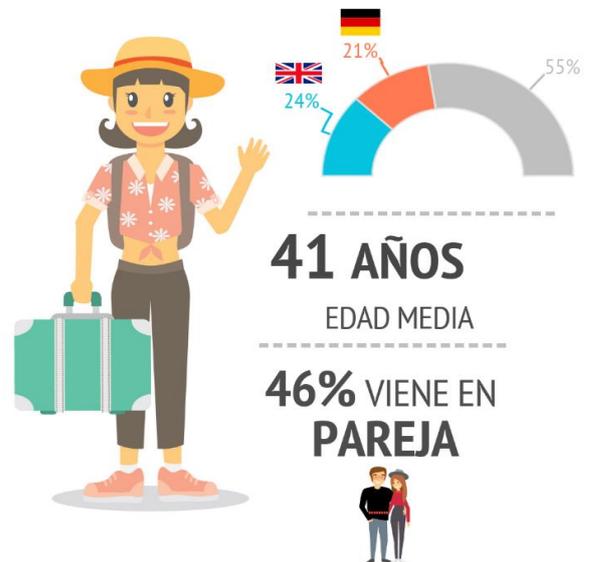
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,3%	19,3%
- De 0 a 2 años	2,1%	1,8%
- De 3 a 12 años	15,4%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,8%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	80,7%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,2%	12,4%
- 2 personas	53,9%	54,1%
- 3 personas	13,5%	12,6%
- 4 ó 5 personas	16,8%	17,1%
- 6 ó más personas	3,7%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,58	2,58

¿Cómo son?



	Primera visita	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,5%	48,2%
Porcentaje de mujeres	52,5%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	40,5	46,7
Desviación típica	14,6	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	13,6%	7,7%
De 25 a 30 años	18,0%	10,8%
De 31 a 45 años	32,5%	28,6%
De 46 a 60 años	24,6%	31,3%
Mayores de 60 años	11,2%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	60,6%	55,5%
Autónomo	11,0%	11,0%
Desempleado	1,5%	1,1%
Empresario	9,2%	9,2%
Estudiante	7,3%	4,2%
Jubilado	9,0%	17,3%
Labores del hogar	0,8%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	21,7%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37,2%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	23,1%	25,0%
75.000€ o más	18,0%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,7%	4,8%
Estudios primarios	2,5%	2,8%
Estudios secundarios	21,0%	23,1%
Estudios superiores	72,8%	69,3%



Imágenes: Freepik.com