

Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2019)

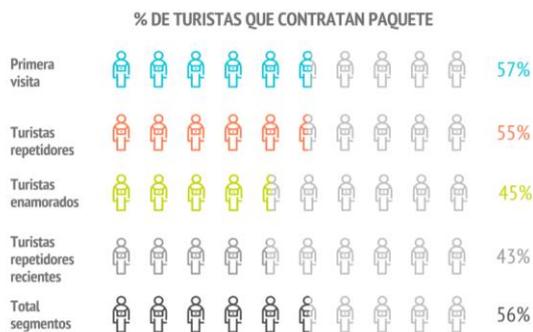
COMPARATIVA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	15.111
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	3,69	9,59	2,46	2,59	13,27
- que contratan paquete (mill.)	2,11	5,32	1,12	1,12	7,43
- que no contratan paquete (mill.)	1,58	4,27	1,35	1,47	5,85
- % turistas que contratan paquete	57,2%	55,5%	45,3%	43,2%	56,0%
Cuota sobre total turistas	27,8%	72,2%	18,6%	19,5%	100%

El 70% de los turistas enamorados (+10 veces) han realizado al menos 5 visitas en los últimos 5 años



	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.030	1.176	1.240	1.238	1.136
- de turistas con paquete	1.173	1.305	1.400	1.413	1.268
- en el paquete	958	1.060	1.130	1.134	1.031
- en otros conceptos	215	245	270	279	237
- de turistas sin paquete	839	1.015	1.108	1.106	967
- en el vuelo	241	272	290	285	263
- en el alojamiento	271	339	309	321	321
- en otros conceptos	327	404	509	500	383
Estancia media:	7,94	9,54	11,53	11,57	9,09
- de turistas con paquete	7,77	8,98	10,41	10,61	8,64
- de turistas sin paquete	8,17	10,23	12,46	12,30	9,68
Gasto medio diario (€)	139,9	138,5	128,2	127,9	138,9
- de turistas con paquete	157,4	154,6	147,7	146,5	155,4
- de turistas sin paquete	116,5	118,4	112,0	113,8	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.795	11.275	3.057	3.209	15.070
- de turistas con paquete	2.471	6.944	1.565	1.580	9.416
- de turistas sin paquete	1.324	4.331	1.493	1.629	5.655



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). (1) Turistas enamorados (10 o más visitas). (2) Rep. recientes (5 o más visitas en los últimos 5 años)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

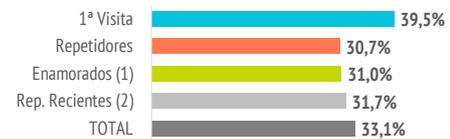


	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Clima	73,4%	80,3%	80,4%	81,2%	78,4%
Seguridad	49,1%	53,0%	52,6%	54,0%	51,9%
Tranquilidad	45,8%	48,3%	51,7%	52,5%	47,6%
Mar	46,6%	43,6%	45,6%	46,1%	44,4%
Oferta alojativa	39,9%	44,0%	43,6%	43,4%	42,9%
Playas	39,7%	36,9%	38,3%	38,7%	37,7%
Precio	38,1%	37,1%	35,8%	37,0%	37,4%
Pertenencia a Europa	33,8%	37,0%	40,1%	40,4%	36,1%
Viaje sencillo	32,2%	36,4%	38,8%	39,1%	35,2%
Entorno ambiental	34,8%	32,6%	33,9%	34,5%	33,2%
Paisajes	39,5%	30,7%	31,0%	31,7%	33,1%
Gastronomía	21,5%	23,9%	26,9%	26,8%	23,2%
Diversión	24,6%	19,8%	18,3%	18,2%	21,1%
Autenticidad	24,2%	18,9%	18,9%	19,7%	20,3%
Exotismo	16,8%	9,3%	7,4%	7,8%	11,4%
Red de senderos	10,9%	9,2%	9,9%	10,1%	9,6%
Oferta comercial	9,3%	9,4%	10,4%	10,5%	9,4%
Patrimonio histórico	10,0%	7,5%	7,9%	8,0%	8,2%
Oferta cultural	10,1%	7,2%	7,6%	7,6%	8,0%
Ocio nocturno	8,7%	7,7%	8,3%	8,5%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Descansar	47,0%	58,7%	63,5%	63,1%	55,5%
Disfrutar de la familia	12,3%	15,3%	16,5%	15,7%	14,4%
Divertirme	10,7%	7,8%	6,1%	6,2%	8,6%
Explorar o conocer las islas	26,8%	14,4%	8,8%	9,9%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,9%	2,4%	2,6%	1,9%
Otros	1,6%	1,9%	2,6%	2,5%	1,8%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
El mismo día de partida	1,0%	0,6%	0,7%	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	27,6%	22,4%	22,0%	21,9%	23,8%
De 1 a 2 meses	25,4%	21,8%	20,8%	19,9%	22,8%
De 3 a 6 meses	31,4%	33,2%	31,9%	31,9%	32,7%
Más de 6 meses	14,6%	22,0%	24,6%	25,4%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imgaen: Freepik.com

Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2019)

COMPARATIVA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Visitas anteriores a Canarias	0,0%	71,8%	79,9%	80,4%	51,9%
Amigos o familiares	40,2%	22,1%	17,9%	18,6%	27,1%
Internet o redes sociales	62,8%	51,6%	44,0%	43,5%	54,7%
Medios de comunicación	2,3%	1,3%	0,9%	0,9%	1,6%
Guías y revistas de viaje	11,0%	7,4%	4,8%	5,3%	8,4%
Blogs / foros de viaje	9,0%	4,4%	2,2%	2,3%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,7%	0,7%	0,6%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	25,2%	21,6%	17,2%	16,8%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Otros	2,8%	2,3%	3,0%	2,9%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

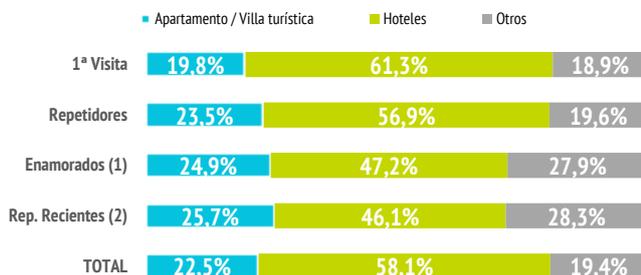
¿Dónde compran?

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Vuelo					
- A la compañía aérea	40,6%	43,7%	52,9%	54,4%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,4%	56,3%	47,1%	45,6%	57,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	30,7%	31,8%	36,0%	37,8%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,3%	68,2%	64,0%	62,2%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Hotel 1-2-3*	12,7%	11,1%	9,4%	9,4%	11,5%
Hotel 4*	40,1%	36,7%	30,2%	29,6%	37,6%
Hotel 5-5*GL	8,5%	9,1%	7,6%	7,1%	9,0%
Apartamento / Villa turística	19,8%	23,5%	24,9%	25,7%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,9%	5,5%	5,2%	5,6%	5,9%
Alojamiento privado (1)	5,3%	8,0%	15,9%	16,1%	7,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,7%	6,1%	6,8%	6,6%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Sólo alojamiento	25,2%	29,0%	36,4%	36,5%	27,9%
Alojamiento y desayuno	13,7%	11,9%	12,9%	12,6%	12,4%
Media pensión	19,1%	22,0%	20,8%	20,6%	21,2%
Pensión completa	4,2%	3,4%	2,3%	2,3%	3,6%
Todo incluido	37,7%	33,7%	27,7%	28,1%	34,9%

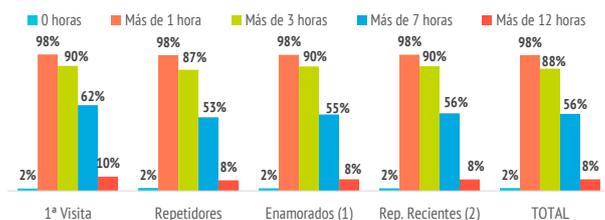
Otros gastos

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	56,0%	60,3%	65,4%	65,1%	59,1%
Compras en supermercados	49,6%	53,1%	56,6%	57,5%	52,1%
Alquiler de vehículos	30,6%	24,7%	21,6%	21,7%	26,3%
Excursiones organizadas	26,8%	18,2%	11,0%	11,3%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	48,4%	50,6%	46,4%	45,2%	50,0%
Parques de ocio	9,5%	6,7%	4,2%	4,1%	7,5%
Actividades deportivas	6,6%	5,3%	4,6%	5,0%	5,7%
Museos	5,7%	4,2%	2,6%	2,8%	4,6%
Pasajes islas	4,9%	4,2%	4,3%	4,5%	4,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
0 horas (no han salido)	1,7%	2,2%	1,9%	1,9%	2,1%
De 1 a 2 horas	8,2%	10,5%	8,5%	8,2%	9,8%
De 3 a 6 horas	28,3%	34,3%	34,6%	34,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	51,5%	45,5%	46,7%	47,6%	47,1%
Más de 12 horas	10,3%	7,6%	8,4%	8,3%	8,4%

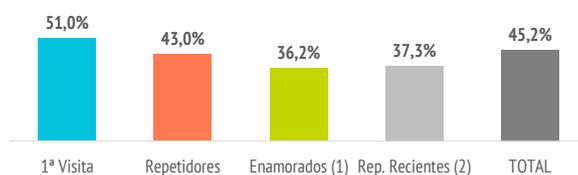
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN HORAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Pasear, callejear	66,8%	70,9%	68,8%	70,1%	69,8%
Playa	68,8%	65,4%	61,4%	61,6%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	55,9%	59,1%	53,6%	52,8%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	51,0%	43,0%	36,2%	37,3%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	23,5%	24,4%	25,6%	25,7%	24,2%
Excursiones organizadas	23,6%	14%	7,3%	7,9%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos...	14,8%	15,8%	17,0%	16,7%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	18,2%	12,6%	7,7%	7,9%	14,1%
Actividades deportivas	13,0%	13,6%	13,5%	14,2%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas	12,1%	11,4%	11,5%	11,7%	11,6%
Excursiones marítimas/cetáceos	16,4%	9,1%	5,8%	5,9%	11,1%
Actividades de naturaleza	12,4%	9,6%	8,7%	8,4%	10,4%
Museos/exposiciones	12,6%	9,2%	6,8%	7,2%	10,1%
Actividades en el mar	10,9%	9,6%	9,0%	8,8%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	5,4%	5,7%	5,4%	5,4%
Observación astronómica	4,1%	3,3%	2,7%	2,8%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

% TURISTAS QUE RECORREN LA ISLA (POR SU CUENTA)



Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2019)

COMPARATIVA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

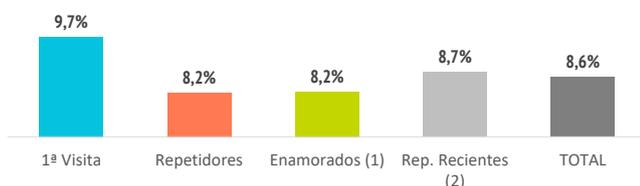
Nº turistas > de 15 años	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Lanzarote	585.837	1.935.831	509.715	542.853	2.521.668
Fuerteventura	464.762	1.194.353	274.379	297.482	1.659.115
Gran Canaria	945.913	2.752.214	819.542	844.776	3.698.127
Tenerife	1.606.602	3.433.781	796.905	840.542	5.040.382
La Palma	46.357	189.053	45.406	47.740	235.409

Distribución turistas por islas	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Lanzarote	16,1%	20,4%	20,8%	21,1%	19,2%
Fuerteventura	12,7%	12,6%	11,2%	11,6%	12,6%
Gran Canaria	25,9%	29,0%	33,5%	32,8%	28,1%
Tenerife	44,0%	36,1%	32,6%	32,7%	38,3%
La Palma	1,3%	2,0%	1,9%	1,9%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Una isla	90,3%	91,8%	91,8%	91,3%	91,4%
Dos islas	8,2%	6,8%	7,0%	7,4%	7,2%
Tres o más islas	1,5%	1,3%	1,2%	1,3%	1,4%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Consultar					
- Paquete turístico	16,3%	14,1%	11,9%	11,3%	14,8%
- Vuelos	13,5%	12,8%	10,9%	10,3%	13,0%
- Alojamiento	17,4%	16,8%	13,6%	12,8%	16,9%
- Transporte	18,5%	14,5%	12,0%	11,4%	15,7%
- Restaurantes	31,9%	26,9%	22,6%	22,4%	28,4%
- Excursiones	31,2%	23,8%	16,5%	16,2%	26,2%
- Actividades	36,2%	27,3%	19,3%	19,1%	30,1%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	35,8%	40,8%	35,9%	35,0%	39,4%
- Vuelos	64,5%	67,6%	71,8%	72,3%	66,7%
- Alojamiento	58,7%	56,7%	52,1%	52,5%	57,3%
- Transporte	47,1%	47,8%	44,2%	44,2%	47,6%
- Restaurantes	12,9%	11,7%	11,6%	11,3%	12,1%
- Excursiones	16,5%	11,3%	7,3%	7,2%	13,0%
- Actividades	18,0%	13,2%	9,4%	10,0%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

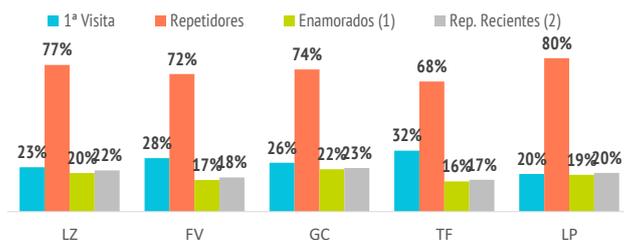
	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Una vez en destino					
No utilizó internet	7,7%	8,5%	9,8%	9,6%	8,3%
Sí utilizó internet	92,3%	91,5%	90,2%	90,4%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	41,9%	35,6%	34,9%	36,8%	37,4%
- Con WIFI gratuito	35,0%	41,2%	40,5%	39,3%	39,5%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
- Consultar planos/mapas	70,2%	58,4%	47,6%	49,0%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	49,8%	42,8%	33,2%	34,3%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	59,6%	54,6%	49,5%	49,9%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,6%	6,8%	5,9%	5,8%	7,0%
- Otros	16,0%	25,2%	33,0%	31,8%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

CUOTA DE TURISTAS DE CADA SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Valoración media	8,57	8,75	8,88	8,92	8,70
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	1,9%	1,7%	1,6%	2,3%
A la altura de lo esperado	42,8%	60,5%	66,9%	66,1%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	53,7%	37,6%	31,3%	32,3%	42,1%

EXPERIENCIA MEJOR O MUCHO MEJOR DE LO ESPERADO



Intenciones futuras (escala 0-10)	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Volver a Canarias	8,12	8,96	9,40	9,44	8,73
Recomendar Canarias	8,63	9,08	9,35	9,39	8,95

INTENCIONES FUTURAS (ESCALA 0-10)



¿Cuántos son fieles al destino?

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Turistas repetidores	--	100%	100%	100%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	--	92,3%	99,1%	100%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	--	27,0%	70,9%	100%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	--	25,7%	100%	67,5%	18,6%

Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2019)

COMPARATIVA

¿De dónde son?



	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Reino Unido	24,7%	35,5%	36,1%	36,1%	32,5%
Alemania	17,2%	18,4%	19,2%	17,9%	18,1%
Península	14,0%	13,0%	13,1%	13,3%	13,3%
Holanda	4,6%	3,7%	3,1%	2,5%	3,9%
Francia	7,5%	2,5%	1,1%	1,9%	3,9%
Irlanda	2,5%	4,1%	4,5%	4,8%	3,7%
Suecia	2,3%	3,9%	4,1%	3,8%	3,4%
Italia	5,1%	2,4%	1,7%	2,2%	3,1%
Noruega	1,5%	3,3%	5,5%	5,2%	2,8%
Bélgica	2,7%	2,7%	3,1%	3,0%	2,7%
Polonia	3,7%	1,6%	0,2%	0,8%	2,2%
Dinamarca	1,5%	2,0%	2,0%	1,9%	1,9%
Suiza	2,2%	1,6%	1,7%	1,6%	1,8%
Finlandia	1,0%	1,9%	1,9%	1,7%	1,6%
Austria	0,9%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Rusia	1,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,6%
Portugal	1,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,5%
Otros	6,6%	2,3%	1,8%	2,1%	3,5%

¿Con quién vienen?



	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Sin acompañantes	8,7%	9,9%	15,3%	16,1%	9,6%
Sólo con la pareja	45,6%	49,1%	51,7%	51,5%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,4%	5,3%	4,0%	4,0%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,0%	6,3%	3,7%	3,9%	6,5%
Otros familiares	9,6%	9,2%	8,1%	7,5%	9,3%
Grupo de amigos	8,4%	5,6%	4,3%	4,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones (2)	13,1%	13,9%	12,2%	11,8%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,9%	17,3%	12,1%	12,1%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,8%	1,5%	1,0%	0,9%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,5%	14,5%	10,3%	10,3%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,3%	0,8%	0,8%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	81,1%	82,7%	87,9%	87,9%	82,3%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:

- 1 persona	12,8%	13,3%	18,9%	19,6%	13,2%
- 2 personas	54,4%	55,3%	56,8%	57,0%	55,1%
- 3 personas	12,6%	11,7%	9,4%	8,8%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,8%	16,1%	12,1%	11,9%	16,3%
- 6 ó más personas	3,4%	3,6%	2,9%	2,7%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2,55	2,53	2,32	2,29	2,54
------------------------	------	------	------	------	------

% TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)



¿Cómo son?



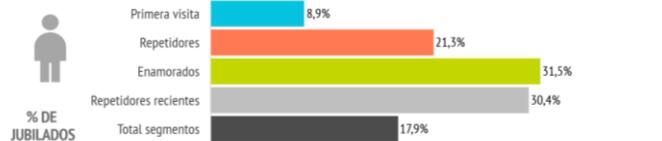
	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,8%	48,5%	50,8%	50,4%	48,6%
Porcentaje de mujeres	51,2%	51,5%	49,2%	49,6%	51,4%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	40,6	49,6	54,7	54,0	47,1
Desviación típica	14,4	15,0	14,7	14,6	15,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	12,7%	5,2%	3,2%	3,2%	7,3%
De 25 a 30 años	18,4%	8,0%	4,7%	4,7%	10,9%
De 31 a 45 años	33,1%	26,0%	18,2%	19,9%	28,0%
De 46 a 60 años	25,0%	34,4%	34,5%	34,6%	31,8%
Mayores de 60 años	10,8%	26,4%	39,4%	37,6%	22,1%
Ocupación					
Asalariado	59,9%	53,2%	43,3%	44,8%	55,0%
Autónomo	12,3%	11,3%	11,2%	10,7%	11,5%
Desempleado	1,8%	0,9%	0,7%	0,7%	1,1%
Empresario	9,7%	9,3%	9,6%	9,6%	9,4%
Estudiante	5,9%	2,5%	2,0%	2,0%	3,5%
Jubilado	8,9%	21,3%	31,5%	30,4%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%	0,6%	0,7%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%	1,1%	1,0%	0,8%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	21,7%	15,9%	14,4%	14,3%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	38,4%	37,2%	36,5%	36,8%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	20,7%	23,5%	23,8%	24,2%	22,8%
75.000€ o más	19,3%	23,3%	25,3%	24,7%	22,2%

Nivel educativo

Sin estudios	4,3%	5,2%	5,3%	4,8%	5,0%
Estudios primarios	2,5%	2,6%	3,1%	2,8%	2,6%
Estudios secundarios	22,0%	24,2%	24,5%	24,0%	23,6%
Estudios superiores	71,1%	68,0%	67,1%	68,4%	68,9%

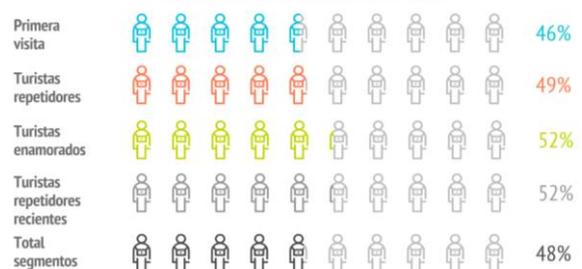


% DE JUBILADOS

Total segmentos



% DE TURISTAS QUE VIENEN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). (1) Turistas enamorados (10 o más visitas). (2) Rep. recientes (5 o más visitas en los últimos 5 años)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".