

# Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2021)

## COMPARATIVA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	<b>6.697</b>
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	<b>1,86</b>	<b>3,96</b>	<b>1,07</b>	<b>0,88</b>	<b>5,83</b>
- que contratan paquete (mill.)	0,80	1,75	0,37	0,25	2,55
- que no contratan paquete (mill.)	1,06	2,22	0,70	0,63	3,28
- % turistas que contratan paquete	43,1%	44,0%	34,7%	28,1%	43,7%
Cuota sobre total turistas	32,0%	68,0%	18,3%	15,0%	100%

El 74% de los turistas enamorados (+10 veces) han realizado al menos 5 visitas en los últimos 5 años

#### % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.081</b>	<b>1.265</b>	<b>1.322</b>	<b>1.292</b>	<b>1.206</b>
- de turistas con paquete	1.272	1.480	1.609	1.626	1.415
- en el paquete	1.034	1.181	1.295	1.295	1.135
- en otros conceptos	238	299	314	331	280
- de turistas sin paquete	936	1.095	1.169	1.161	1.044
- en el vuelo	217	263	294	295	248
- en el alojamiento	338	384	339	318	369
- en otros conceptos	382	448	536	549	427
<b>Estancia media:</b>	<b>8,37</b>	<b>10,10</b>	<b>12,58</b>	<b>13,25</b>	<b>9,54</b>
- de turistas con paquete	7,86	8,93	10,22	10,51	8,59
- de turistas sin paquete	8,75	11,01	13,84	14,32	10,28
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>142,0</b>	<b>144,9</b>	<b>130,5</b>	<b>123,7</b>	<b>144,0</b>
- de turistas con paquete	167,7	175,2	169,3	168,0	172,8
- de turistas sin paquete	122,5	121,1	109,8	106,4	121,6
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>2.014</b>	<b>5.014</b>	<b>1.413</b>	<b>1.132</b>	<b>7.028</b>
- de turistas con paquete	1.022	2.584	598	400	3.606
- de turistas sin paquete	992	2.430	816	732	3.422

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
No tuvo vacaciones	40,6%	33,4%	30,0%	21,7%	35,7%
Canarias	2,7%	24,4%	38,7%	49,0%	17,6%
Otro destino	56,7%	42,3%	31,2%	29,3%	46,8%

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Ninguno	21,6%	33,6%	50,1%	50,2%	29,4%
Canarias (otra isla)	23,6%	26,4%	25,7%	26,0%	25,4%
Otro destino	54,7%	40,0%	24,2%	23,8%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). (1) Turistas enamorados (10 o más visitas). (2) Rep. recientes (5 o más visitas en los últimos 5 años)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Clima	72,2%	77,8%	78,7%	78,7%	76,0%
Mar	52,6%	51,8%	53,8%	54,5%	52,0%
Seguridad	44,4%	51,2%	53,4%	54,5%	49,0%
Tranquilidad	45,1%	50,0%	54,1%	56,4%	48,5%
Playas	44,7%	44,6%	46,7%	47,5%	44,6%
Pertenencia a Europa	39,4%	40,6%	42,3%	44,8%	40,2%
Paisajes	44,4%	36,7%	36,9%	39,7%	39,1%
Oferta alojativa	34,3%	39,5%	38,0%	37,5%	37,8%
Viaje sencillo	31,5%	36,5%	40,1%	40,1%	34,9%
Entorno ambiental	35,8%	34,2%	35,8%	38,2%	34,7%
Precio	32,7%	32,3%	32,6%	35,3%	32,4%
Gastronomía	25,2%	29,2%	33,9%	35,2%	27,9%
Autenticidad	26,5%	23,5%	25,6%	28,2%	24,4%
Diversión	23,5%	21,9%	22,4%	23,9%	22,4%
Exotismo	18,6%	12,6%	11,7%	14,0%	14,5%
Red de senderos	13,9%	11,2%	12,9%	13,5%	12,1%
Patrimonio histórico	9,8%	8,7%	10,0%	10,8%	9,1%
Oferta comercial	8,0%	9,3%	11,2%	13,0%	8,8%
Oferta cultural	10,0%	8,2%	8,9%	10,0%	8,7%
Ocio nocturno	8,7%	8,2%	9,0%	10,9%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

#### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA GASTRONOMÍA



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Descansar	42,9%	54,3%	56,4%	53,8%	50,7%
Disfrutar de la familia	9,5%	16,1%	22,2%	23,9%	14,0%
Divertirme	9,1%	6,5%	5,6%	6,2%	7,3%
Explorar o conocer las islas	34,4%	18,0%	9,7%	9,7%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,2%	2,7%	3,0%	3,0%	2,6%
Otros	1,8%	2,3%	3,1%	3,5%	2,1%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
El mismo día de partida	1,3%	0,9%	1,2%	1,3%	1,0%
De 1 a 30 días	49,4%	39,2%	34,6%	36,7%	42,5%
De 1 a 2 meses	28,4%	25,9%	24,6%	24,4%	26,7%
De 3 a 6 meses	15,7%	20,2%	21,8%	20,0%	18,7%
Más de 6 meses	5,3%	13,9%	17,8%	17,5%	11,1%

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imgaen: Freepik.com

# Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2021)

## COMPARATIVA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Visitas anteriores a Canarias	0,0%	67,1%	78,8%	78,6%	45,7%
Amigos o familiares	40,0%	26,7%	24,3%	26,8%	30,9%
Internet o redes sociales	64,8%	48,1%	33,8%	33,5%	53,5%
Medios de comunicación	3,2%	1,9%	1,9%	2,3%	2,3%
Guías y revistas de viaje	9,5%	5,8%	2,9%	3,1%	7,0%
Blogs / foros de viaje	13,5%	6,0%	2,1%	2,7%	8,4%
Canales de TV	0,6%	0,5%	0,3%	0,4%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	21,5%	18,5%	13,1%	10,4%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,5%	2,1%	2,0%	1,9%	1,9%
Otros	3,3%	2,7%	3,0%	3,5%	2,9%

\* Pregunta multirespuesta

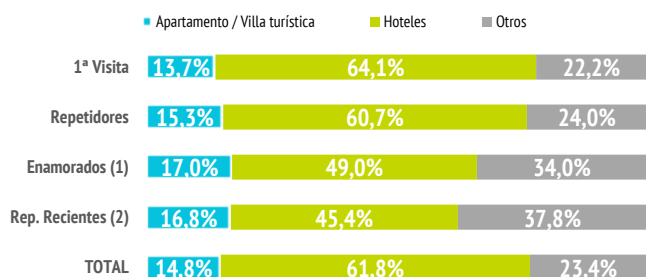
### ¿Dónde compran?

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	50,9%	53,7%	63,5%	69,2%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,1%	46,3%	36,5%	30,8%	47,2%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	39,9%	39,8%	44,8%	49,5%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,1%	60,2%	55,2%	50,5%	60,1%

### ¿Dónde se alojan?

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Hotel 1-2-3*	11,7%	11,5%	10,8%	9,7%	11,5%
Hotel 4*	41,8%	38,3%	28,9%	27,5%	39,4%
Hotel 5-5*GL	10,6%	11,0%	9,3%	8,2%	10,9%
Apartamento / Villa turística	13,7%	15,3%	17,0%	16,8%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,1%	5,9%	4,8%	5,4%	6,9%
Alojamiento privado (1)	6,2%	11,6%	22,0%	26,7%	9,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,8%	6,5%	7,2%	5,6%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Sólo alojamiento	28,6%	27,8%	35,9%	37,2%	28,1%
Alojamiento y desayuno	16,4%	14,8%	14,1%	14,0%	15,3%
Media pensión	17,8%	20,4%	19,5%	18,2%	19,5%
Pensión completa	3,3%	3,2%	3,6%	3,6%	3,2%
Todo incluido	33,9%	33,8%	27,0%	26,9%	33,8%

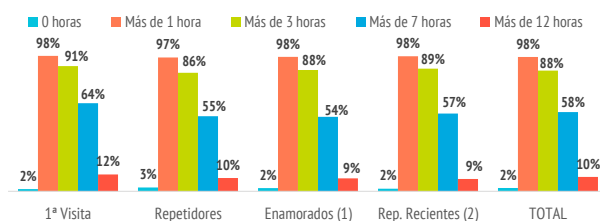
### Otros gastos

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	66,6%	67,0%	72,0%	71,5%	66,9%
Compras en supermercados	53,9%	56,3%	61,1%	62,8%	55,6%
Alquiler de vehículos	42,5%	34,9%	30,2%	31,2%	37,3%
Excursiones organizadas	32,0%	19,9%	10,5%	10,1%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	44,4%	46,8%	42,6%	37,4%	46,0%
Parques de ocio	10,4%	7,7%	4,9%	4,5%	8,6%
Actividades deportivas	10,6%	8,6%	7,6%	7,6%	9,3%
Museos	5,5%	4,4%	2,7%	2,4%	4,7%
Pasajes islas	7,0%	6,0%	5,0%	5,7%	6,3%

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
0 horas (no han salido)	1,6%	2,7%	2,3%	1,9%	2,4%
De 1 a 2 horas	7,5%	11,1%	9,5%	9,0%	10,0%
De 3 a 6 horas	27,0%	31,6%	34,1%	32,6%	30,1%
De 7 a 12 horas	51,8%	44,9%	44,7%	47,6%	47,1%
Más de 12 horas	12,2%	9,7%	9,4%	9,0%	10,5%

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN HORAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Playa	78,2%	73,7%	67,6%	68,4%	75,1%
Pasear, callejear	71,6%	72,6%	71,3%	70,3%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	57,2%	57,6%	50,3%	46,5%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	58,8%	49,5%	41,0%	42,6%	52,5%
Nadar	39,7%	38,3%	36,9%	35,2%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	29,8%	30,3%	30,7%	32,6%	30,2%
Senderismo	26,7%	20,5%	17,2%	17,4%	22,5%
Excursiones organizadas	22,8%	12,8%	5,6%	5,2%	16,0%
Excursiones marítimas	19,1%	10,8%	5,7%	5,4%	13,5%
Ocio nocturno	11,7%	12,5%	11,8%	12,0%	12,3%
Parques de ocio	15,0%	10,8%	7,2%	7,2%	12,2%
Museos	13,4%	9,4%	6,5%	6,5%	10,7%
Bodegas/mercadillos	11,1%	9,4%	8,7%	8,8%	10,0%
Otras act. naturaleza	12,4%	8,2%	6,6%	7,2%	9,5%
Correr	7,1%	7,9%	7,6%	8,4%	7,6%
Otro deporte	5,7%	6,0%	6,5%	6,5%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	6,0%	6,4%	6,9%	5,6%
Surf	5,8%	4,4%	4,2%	4,2%	4,8%
Observación astronómica	4,8%	3,9%	3,1%	3,1%	4,2%
Ciclismo	3,5%	4,5%	4,4%	4,8%	4,2%
Buceo	5,1%	3,7%	2,8%	3,1%	4,2%
Golf	1,9%	2,5%	3,1%	2,7%	2,3%
Windsurf	1,5%	1,5%	1,6%	1,6%	1,5%

\* Pregunta multirespuesta

# Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2021) COMPARATIVA



## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

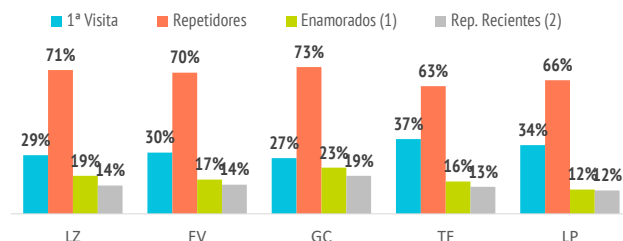
Nº turistas > de 15 años	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Lanzarote	278.813	684.518	181.133	134.760	963.331
Fuerteventura	255.365	588.440	142.657	121.684	843.805
Gran Canaria	424.626	1.120.611	352.404	290.571	1.545.237
Tenerife	857.197	1.463.116	371.067	309.746	2.320.313
La Palma	34.843	67.733	12.291	11.848	102.576

Distribución turistas por islas	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Lanzarote	15,1%	17,4%	17,1%	15,5%	16,7%
Fuerteventura	13,8%	15,0%	13,5%	14,0%	14,6%
Gran Canaria	22,9%	28,6%	33,3%	33,5%	26,8%
Tenerife	46,3%	37,3%	35,0%	35,7%	40,2%
La Palma	1,9%	1,7%	1,2%	1,4%	1,8%

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Una isla	90,0%	91,4%	92,5%	91,7%	90,9%
Dos islas	8,7%	7,4%	6,5%	7,1%	7,8%
Tres o más islas	1,4%	1,3%	1,0%	1,1%	1,3%

## CUOTA DE TURISTAS DE CADA SEGMENTO EN CADA ISLA



## Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Valoración media (escala 0-10)	7,72	8,11	8,17	8,17	7,99

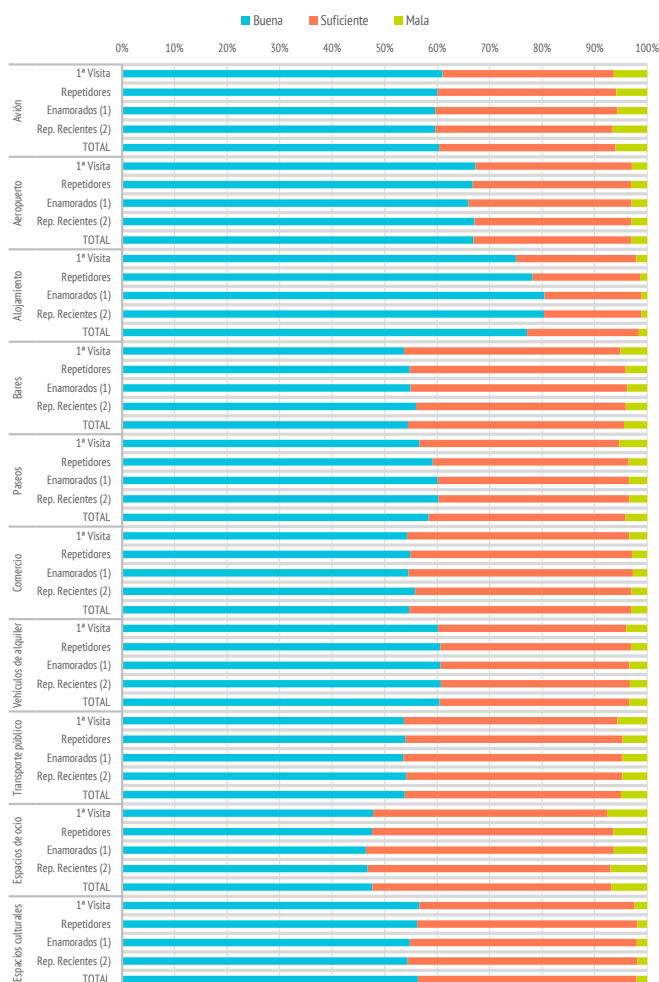
Valoración durante la estancia	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Valoración media (escala 0-10)	8,33	8,46	8,45	8,45	8,42

## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Valoración media	8,71	8,93	9,03	9,10	8,86

Experiencia del viaje	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Peor o mucho peor de lo esperado	4,1%	2,1%	1,8%	1,6%	2,7%
A la altura de lo esperado	40,1%	56,7%	62,0%	60,6%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	55,8%	41,3%	36,3%	37,8%	45,9%

## VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA

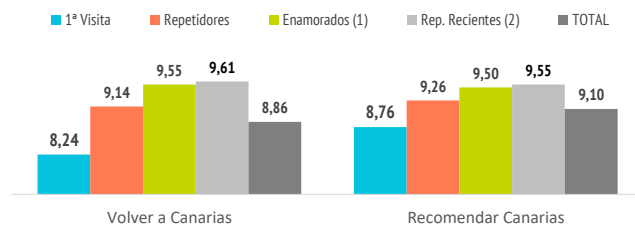


## EXPERIENCIA MEJOR O MUCHO MEJOR DE LO ESPERADO



Intenciones futuras (escala 0-10)	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Volver a Canarias	8,24	9,14	9,55	9,61	8,86
Recomendar Canarias	8,76	9,26	9,50	9,55	9,10

## INTENCIONES FUTURAS (ESCALA 0-10)



## ¿Cuántos son fieles al destino?

	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
<b>Turistas repetidores</b>	--	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	--	91,0%	98,7%	100%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	--	22,1%	60,3%	100%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	--	<b>27,0%</b>	<b>100%</b>	<b>73,5%</b>	<b>18,3%</b>

# Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2021)

## COMPARATIVA

### ¿De dónde son?



	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Península	20,9%	21,8%	21,9%	25,3%	21,5%
Alemania	18,0%	20,6%	20,9%	19,0%	19,8%
Reino Unido	11,1%	22,1%	25,4%	23,2%	18,6%
Francia	12,3%	4,3%	2,5%	3,1%	6,9%
Holanda	5,7%	4,3%	3,4%	3,0%	4,8%
Italia	6,9%	3,3%	2,8%	3,7%	4,5%
Bélgica	3,8%	3,8%	4,7%	5,2%	3,8%
Polonia	5,5%	2,8%	0,7%	1,5%	3,7%
Irlanda	1,8%	3,1%	3,6%	3,4%	2,6%
Suecia	1,3%	2,6%	3,0%	2,3%	2,2%
Dinamarca	1,7%	2,3%	2,7%	1,8%	2,1%
Suiza	1,9%	1,3%	1,3%	1,3%	1,5%
Noruega	0,6%	1,7%	2,5%	2,2%	1,4%
República Checa	1,6%	0,7%	0,3%	0,3%	1,0%
Finlandia	0,6%	1,0%	1,1%	0,8%	0,9%
Luxemburgo	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%
Austria	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Otros	4,9%	2,8%	1,8%	2,4%	3,4%

### ¿Con quién vienen?



	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
Sin acompañantes	11,6%	14,4%	22,9%	25,7%	13,5%
Sólo con la pareja	49,4%	47,6%	46,5%	45,2%	48,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,6%	4,1%	2,8%	3,2%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,3%	5,2%	3,8%	3,5%	4,9%
Otros familiares	7,6%	8,8%	8,3%	7,8%	8,4%
Grupo de amigos	11,7%	7,0%	4,4%	4,5%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,8%	0,5%	0,7%	0,8%
Viaje organizado	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones (2)	10,7%	12,0%	10,7%	9,2%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	10,9%	13,2%	10,0%	1,5%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,2%	0,8%	0,1%	1,2%
- De 3 a 12 años	8,6%	11,0%	8,4%	1,2%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,0%	0,8%	0,1%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	89,1%	86,8%	90,0%	98,5%	87,5%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

#### Composición del grupo:

- 1 persona	14,8%	17,2%	25,6%	28,4%	16,5%
- 2 personas	59,9%	55,2%	51,4%	50,2%	56,7%
- 3 personas	10,4%	10,8%	9,1%	9,4%	10,7%
- 4 ó 5 personas	12,8%	14,0%	11,7%	10,1%	13,6%
- 6 ó más personas	2,2%	2,7%	2,2%	1,9%	2,5%

#### Tamaño medio del grupo

2,35	2,38	2,21	2,12	2,37
------	------	------	------	------

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

#### % TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)

1ª Visita	10,9%
Repetidores	13,2%
Enamorados (1)	10,0%
Rep. Recientes (2)	1,5%
TOTAL	12,5%

### ¿Cómo son?



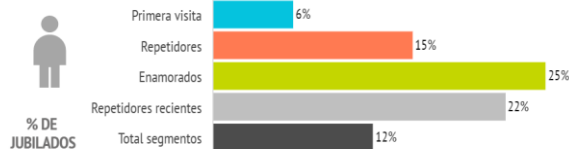
	1ª Visita	Repetidores	Enamorados (1)	Rep. Recientes (2)	TOTAL
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	49,1%	49,8%	53,2%	53,7%	49,6%
Porcentaje de mujeres	50,9%	50,2%	46,8%	46,3%	50,4%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	37,0	46,2	51,8	50,0	43,3
Desviación típica	13,9	15,5	15,6	15,7	15,6
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	19,2%	8,5%	5,9%	6,7%	11,9%
De 25 a 30 años	22,6%	11,1%	6,5%	7,4%	14,8%
De 31 a 45 años	32,4%	29,2%	20,8%	24,7%	30,2%
De 46 a 60 años	17,9%	30,6%	34,3%	32,6%	26,6%
Mayores de 60 años	7,8%	20,5%	32,4%	28,6%	16,4%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	61,5%	56,1%	46,6%	48,1%	57,8%
Autónomo	11,2%	11,1%	10,4%	11,0%	11,1%
Desempleado	2,1%	1,5%	1,1%	1,5%	1,7%
Empresario	9,7%	10,1%	11,5%	10,7%	10,0%
Estudiante	8,5%	4,7%	4,3%	5,3%	5,9%
Jubilado	5,8%	15,2%	24,5%	22,0%	12,2%
Labores del hogar	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
Otros	0,8%	0,9%	1,1%	1,1%	0,9%

#### Ingresos netos anuales en el hogar (€)

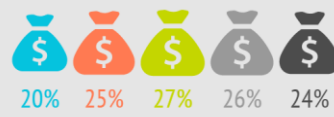
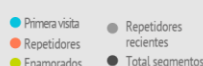
Menos de 25.000 €	21,0%	13,8%	11,7%	13,4%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	38,3%	36,3%	35,8%	36,3%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	21,1%	24,5%	25,5%	24,2%	23,4%
75.000€ o más	19,6%	25,4%	27,0%	26,1%	23,5%

#### Nivel educativo

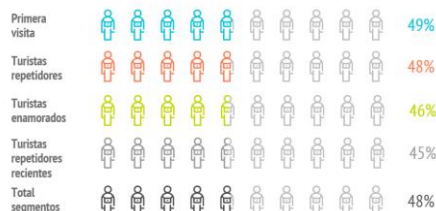
Sin estudios	1,8%	2,4%	2,4%	2,3%	2,2%
Estudios primarios	2,3%	2,1%	2,7%	2,1%	2,2%
Estudios secundarios	16,7%	19,8%	21,2%	21,3%	18,8%
Estudios superiores	79,2%	75,7%	73,7%	74,3%	76,9%



#### % OF TOURISTS WITH INCOMES OVER €74,999



#### % DE TURISTAS QUE VIENEN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). (1) Turistas enamorados (10 o más visitas). (2) Rep. recientes (5 o más visitas en los últimos 5 años)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".