

# Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2018)

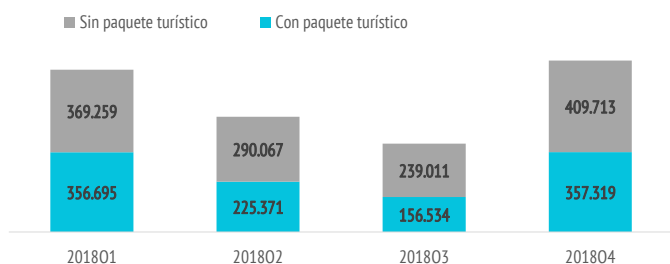
## ENAMORADOS DEL DESTINO <sup>(1)</sup>

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



|                                    | Enamorados | Total      |
|------------------------------------|------------|------------|
| <b>TURISTAS</b>                    |            |            |
| Nº de turistas (FRONTUR)           | n.d.       | 15.559.787 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT)     | 2.403.968  | 13.485.651 |
| - que contratan paquete            | 1.095.919  | 7.848.516  |
| - que no contratan paquete         | 1.308.049  | 5.637.135  |
| - % turistas que contratan paquete | 45,6%      | 58,2%      |
| Cuota sobre total turistas         | 17,8%      | 100%       |

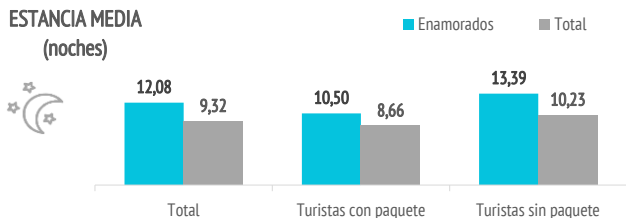
### TURISTAS ENAMORADOS DEL DESTINO



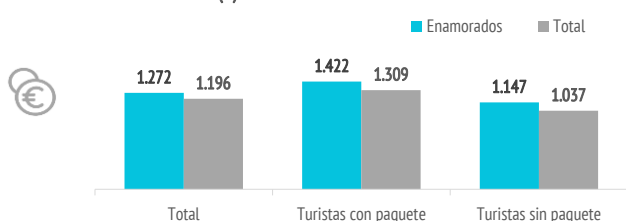
### GASTO Y ESTANCIA

|   |              |               |
|---|--------------|---------------|
| <b>Gasto por viaje (€)</b>                        | <b>1.272</b> | <b>1.196</b>  |
| - de turistas con paquete                         | 1.422        | 1.309         |
| - en el paquete                                   | 1.144        | 1.064         |
| - en otros conceptos                              | 278          | 246           |
| - de turistas sin paquete                         | 1.147        | 1.037         |
| - en el vuelo                                     | 324          | 288           |
| - en el alojamiento                               | 349          | 350           |
| - en otros conceptos                              | 474          | 399           |
| <b>Estancia media:</b>                            | <b>12,08</b> | <b>9,32</b>   |
| - de turistas con paquete                         | 10,50        | 8,66          |
| - de turistas sin paquete                         | 13,39        | 10,23         |
| <b>Gasto medio diario (€)</b>                     | <b>126,9</b> | <b>143,6</b>  |
| - de turistas con paquete                         | 146,9        | 159,8         |
| - de turistas sin paquete                         | 110,2        | 121,0         |
| <b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b> | <b>3.059</b> | <b>16.124</b> |
| - de turistas con paquete                         | 1.558        | 10.277        |
| - de turistas sin paquete                         | 1.500        | 5.848         |

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



|                      | Enamorados | Total |
|----------------------|------------|-------|
| Clima                | 80,5%      | 78,1% |
| Seguridad            | 54,5%      | 51,4% |
| Tranquilidad         | 50,9%      | 46,2% |
| Oferta alojativa     | 43,4%      | 41,7% |
| Mar                  | 42,7%      | 43,3% |
| Pertenencia a Europa | 40,8%      | 35,8% |
| Viaje sencillo       | 39,5%      | 34,8% |
| Playas               | 37,6%      | 37,1% |
| Precio               | 35,1%      | 36,5% |
| Entorno ambiental    | 31,8%      | 30,6% |
| Paisajes             | 28,2%      | 31,6% |
| Gastronomía          | 26,6%      | 22,6% |
| Autenticidad         | 18,4%      | 19,1% |
| Diversión            | 18,3%      | 20,7% |
| Oferta comercial     | 10,9%      | 9,6%  |
| Red de senderos      | 10,1%      | 9,0%  |
| Ocio nocturno        | 8,5%       | 7,5%  |
| Exotismo             | 7,7%       | 10,5% |
| Oferta cultural      | 6,8%       | 7,3%  |
| Patrimonio histórico | 6,6%       | 7,1%  |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



|                              | Enamorados | Total |
|------------------------------|------------|-------|
| Descansar                    | 64,0%      | 55,1% |
| Disfrutar de la familia      | 16,8%      | 14,7% |
| Divertirme                   | 5,6%       | 7,8%  |
| Explorar o conocer las islas | 8,9%       | 18,5% |
| Practicar mis aficiones      | 2,0%       | 1,8%  |
| Otros                        | 2,8%       | 2,1%  |

### DESCANSAR



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



|                         | Enamorados | Total |
|-------------------------|------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,6%       | 0,7%  |
| De 1 a 30 días          | 20,8%      | 23,2% |
| De 1 a 2 meses          | 20,9%      | 23,0% |
| De 3 a 6 meses          | 32,4%      | 32,4% |
| Más de 6 meses          | 25,3%      | 20,7% |

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

ENAMORADOS  
25,3%



TOTAL  
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). (1) Perfil del turista que ha estado al menos 10 veces en las Islas Canarias.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

|                                 | Enamorados | Total |
|---------------------------------|------------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias   | 81,7%      | 50,9% |
| Amigos o familiares             | 18,8%      | 27,8% |
| Internet o redes sociales       | 44,1%      | 56,1% |
| Medios de comunicación          | 0,9%       | 1,7%  |
| Guías y revistas de viaje       | 4,7%       | 9,5%  |
| Blogs / foros de viaje          | 2,2%       | 5,4%  |
| Canales de TV                   | 0,6%       | 0,7%  |
| Turoperador o agencia de viajes | 17,6%      | 24,7% |
| Admón. Públicas o similares     | 0,2%       | 0,4%  |
| Otros                           | 2,5%       | 2,3%  |

\* Pregunta multirrespuesta

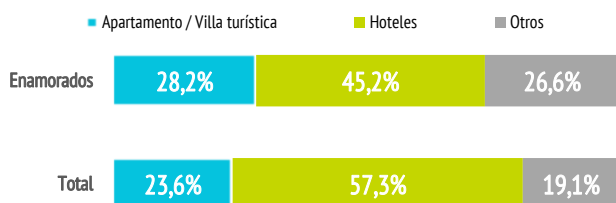
¿Dónde compran? 🏪

|                                  | Enamorados | Total |
|----------------------------------|------------|-------|
| <b>Vuelo</b>                     |            |       |
| - A la compañía aérea            | 50,6%      | 39,5% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 49,4%      | 60,5% |
| <b>Alojamiento</b>               |            |       |
| - Al establecimiento             | 33,7%      | 28,8% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 66,3%      | 71,2% |

¿Dónde se alojan? 🏠

|                                       | Enamorados | Total |
|---------------------------------------|------------|-------|
| Hotel 1-2-3*                          | 10,2%      | 12,8% |
| Hotel 4*                              | 29,1%      | 37,7% |
| Hotel 5-5*GL                          | 5,9%       | 6,8%  |
| Apartamento / Villa turística         | 28,2%      | 23,6% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular   | 3,8%       | 5,3%  |
| Alojamiento privado (1)               | 15,5%      | 7,0%  |
| Otros (alojamiento rural, crucero...) | 7,2%       | 6,8%  |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

|                        | Enamorados | Total |
|------------------------|------------|-------|
| Sólo alojamiento       | 38,8%      | 28,8% |
| Alojamiento y desayuno | 11,1%      | 11,7% |
| Media pensión          | 21,4%      | 22,4% |
| Pensión completa       | 2,2%       | 3,0%  |
| Todo incluido          | 26,4%      | 34,1% |

El 38,8% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

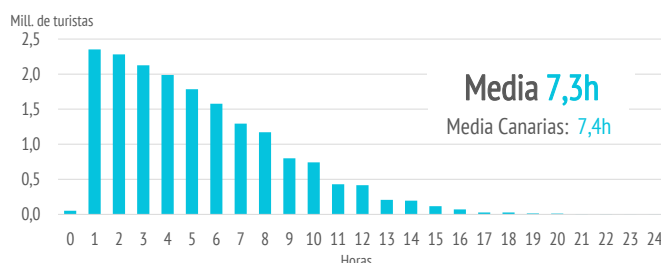
Otros gastos 📍

|                           | Enamorados | Total |
|---------------------------|------------|-------|
| Restaurantes o cafeterías | 69,1%      | 63,2% |
| Compras en supermercados  | 60,5%      | 55,9% |
| Alquiler de vehículos     | 21,9%      | 26,6% |
| Excursiones organizadas   | 11,3%      | 21,8% |
| Taxi, transfer, VTC       | 47,2%      | 51,7% |
| Parques de ocio           | 4,7%       | 8,8%  |
| Actividades deportivas    | 4,8%       | 6,4%  |
| Museos                    | 3,2%       | 5,0%  |
| Pasajes islas             | 3,6%       | 4,8%  |

¿Qué actividades realizan? 🚶

|   | Enamorados | Total |
|---|------------|-------|
| Horas diarias fuera del establecimiento |            |       |
| 0 horas (no han salido)                 | 2,1%       | 2,2%  |
| De 1 a 2 horas                          | 9,4%       | 10,0% |
| De 3 a 6 horas                          | 34,6%      | 32,6% |
| De 7 a 12 horas                         | 45,3%      | 46,5% |
| Más de 12 horas                         | 8,6%       | 8,7%  |

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



|  | Enamorados | Total |
|--|------------|-------|
| Actividades realizadas                 |            |       |
| Pasear, callejear                      | 72,3%      | 71,0% |
| Playa                                  | 60,1%      | 68,0% |
| Piscina, instalaciones del hotel       | 52,8%      | 58,9% |
| Recorrer la isla por su cuenta         | 36,4%      | 46,5% |
| Degustar gastronomía canaria           | 25,3%      | 25,4% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos  | 16,5%      | 15,5% |
| Actividades deportivas                 | 13,5%      | 14,3% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares  | 11,3%      | 12,0% |
| Actividades en el mar                  | 9,0%       | 9,8%  |
| Parques de ocio o de atracciones       | 8,3%       | 15,5% |
| Actividades de naturaleza              | 8,1%       | 10,0% |
| Excursiones organizadas                | 7,9%       | 17,9% |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 6,5%       | 9,8%  |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos     | 5,8%       | 11,3% |
| Tratamientos de belleza y salud        | 5,7%       | 5,7%  |
| Observación astronómica                | 2,5%       | 3,4%  |

\* Pregunta multirrespuesta

|   | ENAMORADOS | TOTAL |
|---|------------|-------|
| PASEAR, CALLEJEAR                               | 72,3%      | 71,0% |
| OCIO NOCTURNO /<br>CONCIERTOS /<br>ESPECTÁCULOS | 16,5%      | 15,5% |



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas > de 15 años        | Canarias   | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife  | La Palma |
|---------------------------------|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Turistas enamorados del destino | 2.403.968  | 490.706   | 309.903       | 787.150      | 762.812   | 37.677   |
| - Distribución por islas        | 100%       | 20,4%     | 12,9%         | 32,7%        | 31,7%     | 1,6%     |
| Total                           | 13.485.651 | 2.457.120 | 1.856.705     | 3.825.110    | 4.991.173 | 249.069  |
| - Distribución por islas        | 100%       | 18,2%     | 13,8%         | 28,4%        | 37,0%     | 1,8%     |
| Peso del segmento en cada isla  | 17,8%      | 20,0%     | 16,7%         | 20,6%        | 15,3%     | 15,1%    |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

|                  | Enamorados | Total |
|------------------|------------|-------|
| Una isla         | 92,7%      | 90,9% |
| Dos islas        | 6,0%       | 7,7%  |
| Tres o más islas | 1,3%       | 1,4%  |

Uso de internet

|                           | Enamorados | Total |
|---------------------------|------------|-------|
| <b>Consultar</b>          |            |       |
| - Paquete turístico       | 11,4%      | 15,4% |
| - Vuelos                  | 9,7%       | 13,0% |
| - Alojamiento             | 12,6%      | 17,7% |
| - Transporte              | 9,7%       | 15,6% |
| - Restaurantes            | 19,3%      | 27,0% |
| - Excursiones             | 15,0%      | 26,3% |
| - Actividades             | 18,6%      | 31,0% |
| <b>Reservar o comprar</b> |            |       |
| - Paquete turístico       | 34,8%      | 38,1% |
| - Vuelos                  | 70,8%      | 64,4% |
| - Alojamiento             | 51,1%      | 54,5% |
| - Transporte              | 42,2%      | 44,7% |
| - Restaurantes            | 10,4%      | 10,5% |
| - Excursiones             | 6,6%       | 11,4% |
| - Actividades             | 8,5%       | 12,5% |

\* Pregunta multirrespuesta

|   | Enamorados   | Total        |
|---|--------------|--------------|
| Una vez en destino                              |              |              |
| <b>No utilizó Internet</b>                      | <b>12,5%</b> | <b>9,8%</b>  |
| <b>Sí utilizó Internet</b>                      | <b>87,5%</b> | <b>90,2%</b> |
| - Con su propia conexión de datos               | 33,3%        | 36,5%        |
| - Con WIFI gratuito                             | 41,0%        | 41,1%        |
| <b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b> |              |              |
| - Consultar planos/mapas                        | 44,9%        | 60,7%        |
| - Consultar inf. sobre el destino               | 33,5%        | 44,7%        |
| - Compartir imágenes/vídeos                     | 49,5%        | 55,6%        |
| - Descargar AAPP turísticas                     | 5,4%         | 6,5%         |
| - Otros   | 35,0%        | 23,9%        |

\* Pregunta multirrespuesta

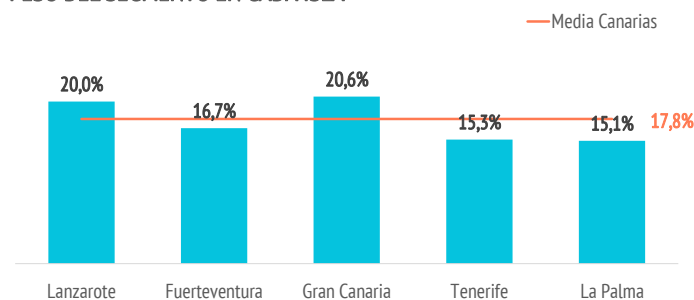


El 49,5% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

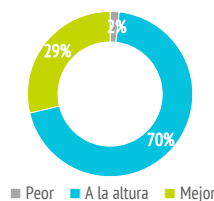


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10)       | Enamorados | Total |
|--|------------|-------|
| Valoración media                         | 8,80       | 8,58  |
| <b>Experiencia del viaje</b>             |            |       |
| Peor o mucho peor de lo esperado         | 1,8%       | 2,9%  |
| A la altura de lo esperado               | 69,5%      | 57,4% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado       | 28,7%      | 39,7% |
| <b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b> |            |       |
| Volver a Canarias                        | 9,38       | 8,60  |
| Recomendar Canarias                      | 9,33       | 8,86  |



9,38/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,33/10

Intención de recomendar Canarias

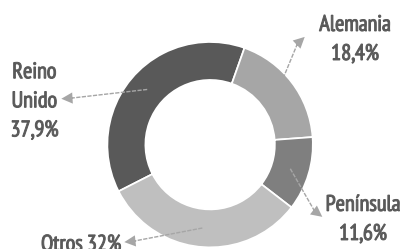
¿Cuántos son fieles al destino?

|   | Enamorados  | Total        |
|---|-------------|--------------|
| <b>Turistas repetidores</b>                       | <b>100%</b> | <b>71,0%</b> |
| Repetidores últimos 5 años                        | 98,3%       | 64,6%        |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)        | 69,7%       | 18,4%        |
| <b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b> | <b>100%</b> | <b>17,8%</b> |

¿De dónde son?



|                 | %     | Absoluto |
|-----------------|-------|----------|
| Reino Unido     | 37,9% | 911.801  |
| Alemania        | 18,4% | 442.160  |
| Península       | 11,6% | 279.705  |
| Noruega         | 5,1%  | 123.034  |
| Irlanda         | 4,5%  | 108.365  |
| Suecia          | 4,4%  | 104.754  |
| Holanda         | 3,1%  | 73.787   |
| Bélgica         | 2,7%  | 65.589   |
| Dinamarca       | 2,4%  | 58.124   |
| Finlandia       | 2,2%  | 53.326   |
| Suiza           | 1,7%  | 40.070   |
| Francia         | 1,5%  | 35.599   |
| Italia          | 1,4%  | 32.581   |
| Austria         | 0,8%  | 18.667   |
| Polonia         | 0,3%  | 6.572    |
| República Checa | 0,2%  | 5.410    |
| Rusia           | 0,2%  | 4.977    |
| Otros           | 1,6%  | 39.446   |



¿Con quién vienen?



|                                    | Enamorados | Total |
|------------------------------------|------------|-------|
| Sin acompañantes                   | 14,8%      | 8,9%  |
| Sólo con la pareja                 | 51,6%      | 47,4% |
| Sólo con hijos (menores de 13)     | 3,5%       | 5,9%  |
| Pareja + hijos (menores de 13)     | 4,2%       | 7,2%  |
| Otros familiares                   | 8,3%       | 9,0%  |
| Grupo de amigos                    | 4,0%       | 6,3%  |
| Compañeros de trabajo              | 0,3%       | 0,5%  |
| Viaje organizado                   | 0,1%       | 0,2%  |
| Otras combinaciones <sup>(2)</sup> | 13,0%      | 14,6% |

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

|                                      |              |              |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Turistas que viajan con niños</b> | <b>12,5%</b> | <b>19,3%</b> |
| - De 0 a 2 años                      | 0,8%         | 1,8%         |
| - De 3 a 12 años                     | 10,6%        | 15,8%        |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años          | 1,1%         | 1,6%         |
| <b>Turistas que viajan sin niños</b> | <b>87,5%</b> | <b>80,7%</b> |
| <b>Composición del grupo:</b>        |              |              |
| - 1 persona                          | 18,4%        | 12,4%        |
| - 2 personas                         | 57,0%        | 54,1%        |
| - 3 personas                         | 9,7%         | 12,6%        |
| - 4 ó 5 personas                     | 12,0%        | 17,1%        |
| - 6 ó más personas                   | 3,0%         | 3,8%         |
| <b>Tamaño medio del grupo</b>        | <b>2,33</b>  | <b>2,58</b>  |

¿Cómo son?



|   | Enamorados | Total |
|---|------------|-------|
| <b>Sexo</b>                                   |            |       |
| Porcentaje de hombres                         | 50,5%      | 48,2% |
| Porcentaje de mujeres                         | 49,5%      | 51,8% |
| <b>Edad</b>                                   |            |       |
| Edad media (turista > 15 años)                | 54,4       | 46,7  |
| Desviación típica                             | 14,7       | 15,3  |
| <b>Intervalos de edad</b>                     |            |       |
| De 16 a 24 años                               | 3,5%       | 7,7%  |
| De 25 a 30 años                               | 4,9%       | 10,8% |
| De 31 a 45 años                               | 17,9%      | 28,6% |
| De 46 a 60 años                               | 35,0%      | 31,3% |
| Mayores de 60 años                            | 38,8%      | 21,5% |
| <b>Ocupación</b>                              |            |       |
| Asalariado                                    | 42,7%      | 55,5% |
| Autónomo                                      | 10,8%      | 11,0% |
| Desempleado                                   | 0,9%       | 1,1%  |
| Empresario                                    | 9,2%       | 9,2%  |
| Estudiante                                    | 2,1%       | 4,2%  |
| Jubilado                                      | 32,1%      | 17,3% |
| Labores del hogar                             | 1,0%       | 0,9%  |
| Otros   | 1,1%       | 0,8%  |
| <b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b> |            |       |
| Menos de 25.000 €                             | 15,2%      | 17,0% |
| De 25.000 a 49.999€                           | 35,6%      | 36,5% |
| De 50.000 a 74.999€                           | 26,1%      | 25,0% |
| 75.000€ o más                                 | 23,1%      | 21,5% |
| <b>Nivel educativo</b>                        |            |       |
| Sin estudios                                  | 5,3%       | 4,8%  |
| Estudios primarios                            | 3,2%       | 2,8%  |
| Estudios secundarios                          | 24,9%      | 23,1% |
| Estudios superiores                           | 66,6%      | 69,3% |

4 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

54 AÑOS  
EDAD MEDIA

52% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). (1) Perfil del turista que ha estado al menos 10 veces en las Islas Canarias.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.