

Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2019)

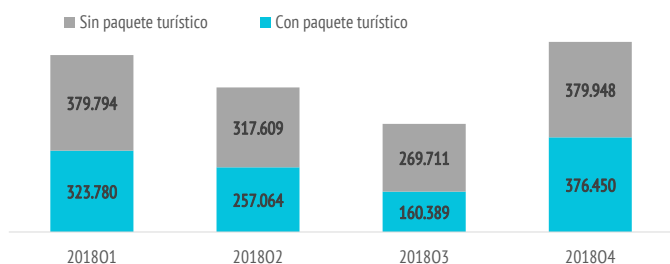
ENAMORADOS DEL DESTINO (1)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Enamorados	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.464.746	13.271.035
- que contratan paquete	1.117.684	7.426.022
- que no contratan paquete	1.347.062	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	45,3%	56,0%
Cuota sobre total turistas	18,6%	100%

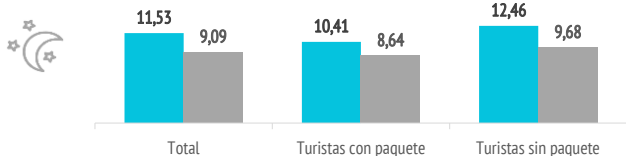
TURISTAS ENAMORADOS DEL DESTINO



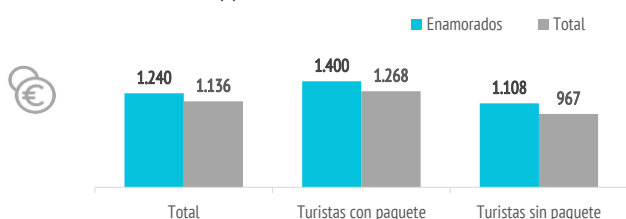
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.240	1.136
- de turistas con paquete	1.400	1.268
- en el paquete	1.130	1.031
- en otros conceptos	270	237
- de turistas sin paquete	1.108	967
- en el vuelo	290	263
- en el alojamiento	309	321
- en otros conceptos	509	383
Estancia media:	11,53	9,09
- de turistas con paquete	10,41	8,64
- de turistas sin paquete	12,46	9,68
Gasto medio diario (€)	128,2	138,9
- de turistas con paquete	147,7	155,4
- de turistas sin paquete	112,0	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.057	15.070
- de turistas con paquete	1.565	9.416
- de turistas sin paquete	1.493	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Enamorados	Total
Clima	80,4%	78,4%
Seguridad	52,6%	51,9%
Tranquilidad	51,7%	47,6%
Mar	45,6%	44,4%
Oferta alojativa	43,6%	42,9%
Pertenencia a Europa	40,1%	36,1%
Viaje sencillo	38,8%	35,2%
Playas	38,3%	37,7%
Precio	35,8%	37,4%
Entorno ambiental	33,9%	33,2%
Paisajes	31,0%	33,1%
Gastronomía	26,9%	23,2%
Autenticidad	18,9%	20,3%
Diversión	18,3%	21,1%
Oferta comercial	10,4%	9,4%
Red de senderos	9,9%	9,6%
Ocio nocturno	8,3%	8,0%
Patrimonio histórico	7,9%	8,2%
Oferta cultural	7,6%	8,0%
Exotismo	7,4%	11,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Enamorados	Total
Descansar	63,5%	55,5%
Disfrutar de la familia	16,5%	14,4%
Divertirme	6,1%	8,6%
Explorar o conocer las islas	8,8%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,4%	1,9%
Otros	2,6%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Enamorados	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	22,0%	23,8%
De 1 a 2 meses	20,8%	22,8%
De 3 a 6 meses	31,9%	32,7%
Más de 6 meses	24,6%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

ENAMORADOS
24,6%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Enamorados	Total
Visitas anteriores a Canarias	79,9%	51,9%
Amigos o familiares	17,9%	27,1%
Internet o redes sociales	44,0%	54,7%
Medios de comunicación	0,9%	1,6%
Guías y revistas de viaje	4,8%	8,4%
Blogs / foros de viaje	2,2%	5,7%
Canales de TV	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	17,2%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	3,0%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 🏪

	Enamorados	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	52,9%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	47,1%	57,1%

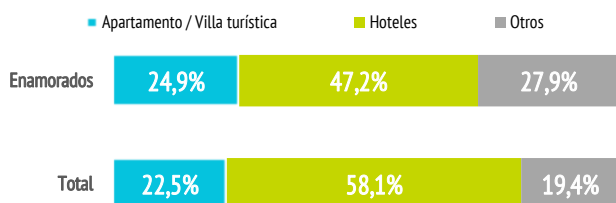
Alojamiento

- Al establecimiento	36,0%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,0%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Enamorados	Total
Hotel 1-2-3*	9,4%	11,5%
Hotel 4*	30,2%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,6%	9,0%
Apartamento / Villa turística	24,9%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,2%	5,9%
Alojamiento privado (1)	15,9%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,8%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Enamorados	Total
Sólo alojamiento	36,4%	27,9%
Alojamiento y desayuno	12,9%	12,4%
Media pensión	20,8%	21,2%
Pensión completa	2,3%	3,6%
Todo incluido	27,7%	34,9%

El 36,4% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

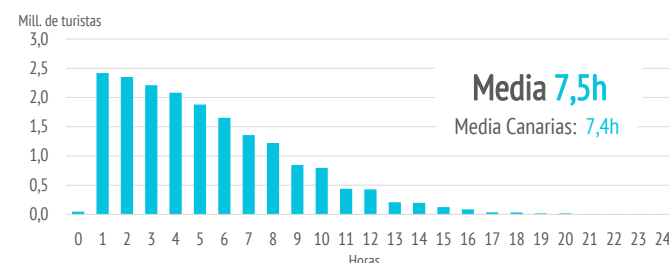
Otros gastos 📍

	Enamorados	Total
Restaurantes o cafeterías	65,4%	59,1%
Compras en supermercados	56,6%	52,1%
Alquiler de vehículos	21,6%	26,3%
Excursiones organizadas	11,0%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	46,4%	50,0%
Parques de ocio	4,2%	7,5%
Actividades deportivas	4,6%	5,7%
Museos	2,6%	4,6%
Pasajes islas	4,3%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

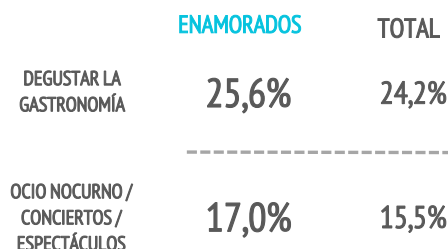
	Enamorados	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,9%	2,1%
De 1 a 2 horas	8,5%	9,8%
De 3 a 6 horas	34,6%	32,6%
De 7 a 12 horas	46,7%	47,1%
Más de 12 horas	8,4%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Enamorados	Total
Pasear, callejear	68,8%	69,8%
Playa	61,4%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	53,6%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	36,2%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	25,6%	24,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,0%	15,5%
Actividades deportivas	13,5%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,5%	11,6%
Actividades en el mar	9,0%	10,0%
Actividades de naturaleza	8,7%	10,4%
Parques de ocio o de atracciones	7,7%	14,1%
Excursiones organizadas	7,3%	16,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,8%	10,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,8%	11,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,7%	5,4%
Observación astronómica	2,7%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas enamorados del destino	2.464.746	509.715	274.379	819.542	796.905	45.406
- Distribución por islas	100%	20,7%	11,1%	33,3%	32,3%	1,8%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	18,6%	20,2%	16,5%	22,2%	15,8%	19,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Enamorados	Total
Una isla	91,8%	91,4%
Dos islas	7,0%	7,2%
Tres o más islas	1,2%	1,4%

Uso de internet

	Enamorados	Total
Consultar		
- Paquete turístico	11,9%	14,8%
- Vuelos	10,9%	13,0%
- Alojamiento	13,6%	16,9%
- Transporte	12,0%	15,7%
- Restaurantes	22,6%	28,4%
- Excursiones	16,5%	26,2%
- Actividades	19,3%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	35,9%	39,4%
- Vuelos	71,8%	66,7%
- Alojamiento	52,1%	57,3%
- Transporte	44,2%	47,6%
- Restaurantes	11,6%	12,1%
- Excursiones	7,3%	13,0%
- Actividades	9,4%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Enamorados	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	9,8%	8,3%
Sí utilizó Internet	90,2%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	34,9%	37,4%
- Con WIFI gratuito	40,5%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	47,6%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	33,2%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	49,5%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	5,9%	7,0%
- Otros	33,0%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

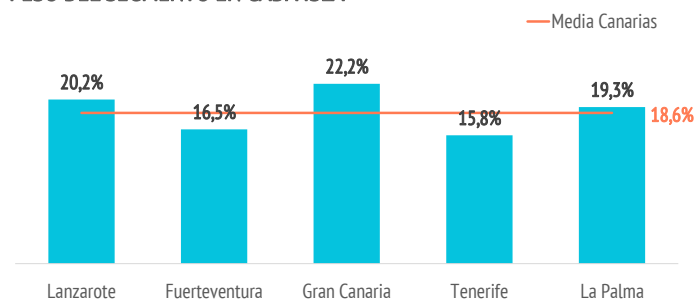


El 49,5% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

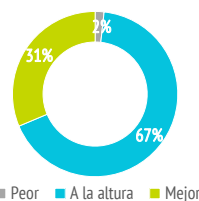


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Enamorados	Total
Valoración media	8,88	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	2,3%
A la altura de lo esperado	66,9%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	31,3%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	9,40	8,73
Recomendar Canarias	9,35	8,95



9,40/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,35/10

Intención de recomendar Canarias

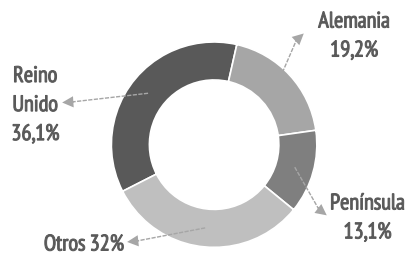
¿Cuántos son fieles al destino?

	Enamorados	Total
Turistas repetidores	100%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	99,1%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	70,9%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	100%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	36,1%	888.552
Alemania	19,2%	473.519
Península	13,1%	324.110
Noruega	5,5%	134.518
Irlanda	4,5%	111.445
Holanda	3,1%	77.637
Bélgica	3,1%	75.832
Dinamarca	2,0%	50.008
Finlandia	1,9%	47.107
Italia	1,7%	42.541
Francia	1,1%	27.379
Austria	0,5%	11.622
Polonia	0,2%	5.741
República Checa	0,2%	4.629
Islandia	0,1%	2.133
Estados Unidos	0,1%	1.816
Estonia	0,1%	1.290
Otros	7,5%	184.869



¿Con quién vienen?



	Enamorados	Total
Sin acompañantes	15,3%	9,6%
Sólo con la pareja	51,7%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,0%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,7%	6,5%
Otros familiares	8,1%	9,3%
Grupo de amigos	4,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones (2)	12,2%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	12,1%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,0%	1,6%
- De 3 a 12 años	10,3%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	87,9%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	18,9%	13,2%
- 2 personas	56,8%	55,1%
- 3 personas	9,4%	12,0%
- 4 ó 5 personas	12,1%	16,3%
- 6 ó más personas	2,9%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,32	2,54

¿Cómo son?



	Enamorados	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	50,8%	48,6%
Porcentaje de mujeres	49,2%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	54,7	47,1
Desviación típica	14,7	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	3,2%	7,3%
De 25 a 30 años	4,7%	10,9%
De 31 a 45 años	18,2%	28,0%
De 46 a 60 años	34,5%	31,8%
Mayores de 60 años	39,4%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	43,3%	55,0%
Autónomo	11,2%	11,5%
Desempleado	0,7%	1,1%
Empresario	9,6%	9,4%
Estudiante	2,0%	3,5%
Jubilado	31,5%	17,9%
Labores del hogar	0,6%	0,8%
Otros	1,1%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	14,4%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	36,5%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	23,8%	22,8%
75.000€ o más	25,3%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,3%	5,0%
Estudios primarios	3,1%	2,6%
Estudios secundarios	24,5%	23,6%
Estudios superiores	67,1%	68,9%

4 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

55 AÑOS
EDAD MEDIA

52% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). (1) Perfil del turista que ha estado al menos 10 veces en las Islas Canarias.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".