

Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2018)

REPETIDORES

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Repetidores	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	9.576.236	13.485.651
- que contratan paquete	5.453.012	7.848.516
- que no contratan paquete	4.123.224	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	56,9%	58,2%
Cuota sobre total turistas	71,0%	100%

TURISTAS REPETIDORES



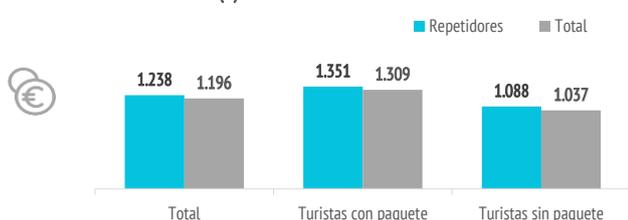
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.238	1.196
- de turistas con paquete	1.351	1.309
- en el paquete	1.097	1.064
- en otros conceptos	254	246
- de turistas sin paquete	1.088	1.037
- en el vuelo	299	288
- en el alojamiento	371	350
- en otros conceptos	418	399
Estancia media:	9,82	9,32
- de turistas con paquete	9,04	8,66
- de turistas sin paquete	10,86	10,23
Gasto medio diario (€)	142,8	143,6
- de turistas con paquete	159,3	159,8
- de turistas sin paquete	121,0	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	11.855	16.124
- de turistas con paquete	7.367	10.277
- de turistas sin paquete	4.488	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Repetidores	Total
Clima	80,4%	78,1%
Seguridad	52,8%	51,4%
Tranquilidad	47,3%	46,2%
Oferta alojativa	43,2%	41,7%
Mar	42,4%	43,3%
Pertenencia a Europa	37,2%	35,8%
Viaje sencillo	36,5%	34,8%
Playas	36,4%	37,1%
Precio	36,4%	36,5%
Entorno ambiental	30,5%	30,6%
Paisajes	29,6%	31,6%
Gastronomía	23,2%	22,6%
Diversión	19,8%	20,7%
Autenticidad	18,4%	19,1%
Oferta comercial	9,6%	9,6%
Exotismo	9,0%	10,5%
Red de senderos	8,7%	9,0%
Ocio nocturno	7,4%	7,5%
Oferta cultural	6,8%	7,3%
Patrimonio histórico	6,6%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Repetidores	Total
Descansar	58,4%	55,1%
Disfrutar de la familia	15,8%	14,7%
Divertirme	6,9%	7,8%
Explorar o conocer las islas	14,7%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,8%
Otros	2,2%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Repetidores	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	21,5%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,1%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,9%	32,4%
Más de 6 meses	23,0%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

REPETIDORES
23,0%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que había estado en Islas Canarias anteriormente.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Repetidores	Total
Visitas anteriores a Canarias	71,7%	50,9%
Amigos o familiares	22,6%	27,8%
Internet o redes sociales	52,8%	56,1%
Medios de comunicación	1,4%	1,7%
Guías y revistas de viaje	8,0%	9,5%
Blogs / foros de viaje	4,2%	5,4%
Canales de TV	0,6%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	23,2%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,1%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Repetidores	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	40,8%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,2%	60,5%

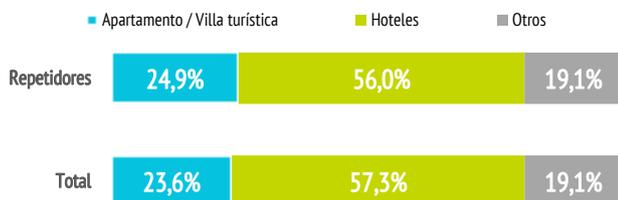
Alojamiento

- Al establecimiento	29,5%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,5%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Repetidores	Total
Hotel 1-2-3*	12,2%	12,8%
Hotel 4*	36,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	6,9%	6,8%
Apartamento / Villa turística	24,9%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,7%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,8%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,6%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Repetidores	Total
Sólo alojamiento	30,4%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,3%	11,7%
Media pensión	22,7%	22,4%
Pensión completa	2,8%	3,0%
Todo incluido	32,8%	34,1%

El 30,4% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

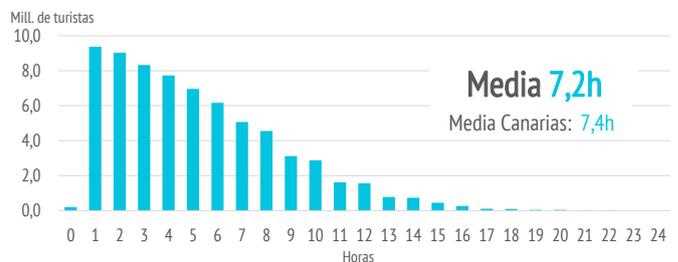
Otros gastos

	Repetidores	Total
Restaurantes o cafeterías	64,6%	63,2%
Compras en supermercados	56,9%	55,9%
Alquiler de vehículos	25,0%	26,6%
Excursiones organizadas	18,9%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	51,8%	51,7%
Parques de ocio	7,9%	8,8%
Actividades deportivas	6,1%	6,4%
Museos	4,6%	5,0%
Pasajes islas	4,4%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Repetidores	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,2%	2,2%
De 1 a 2 horas	10,9%	10,0%
De 3 a 6 horas	34,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	44,7%	46,5%
Más de 12 horas	8,2%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Repetidores	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	72,3%	71,0%
Playa	66,1%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	59,5%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	44,2%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	25,3%	25,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,4%	15,5%
Excursiones organizadas	15,0%	17,9%
Actividades deportivas	14,3%	14,3%
Parques de ocio o de atracciones	13,6%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,0%	12,0%
Actividades en el mar	9,5%	9,8%
Actividades de naturaleza	9,4%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,3%	11,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,0%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,7%	5,7%
Observación astronómica	3,1%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

	REPETIDORES	TOTAL
PASEAR, CALLEJEAR	72,3%	71,0%
PISCINA, INSTALACIONES DEL HOTEL	59,5%	58,9%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas repetidores	9.576.236	1.878.886	1.307.677	2.791.587	3.325.592	196.520
- Distribución por islas	100%	19,6%	13,7%	29,2%	34,7%	2,1%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	71,0%	76,5%	70,4%	73,0%	66,6%	78,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Repetidores	Total
Una isla	91,6%	90,9%
Dos islas	6,9%	7,7%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	Repetidores	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,8%	15,4%
- Vuelos	12,6%	13,0%
- Alojamiento	17,2%	17,7%
- Transporte	13,7%	15,6%
- Restaurantes	25,2%	27,0%
- Excursiones	23,6%	26,3%
- Actividades	28,0%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	39,4%	38,1%
- Vuelos	66,0%	64,4%
- Alojamiento	54,8%	54,5%
- Transporte	45,7%	44,7%
- Restaurantes	10,6%	10,5%
- Excursiones	10,3%	11,4%
- Actividades	11,4%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Repetidores	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	9,9%	9,8%
Sí utilizó Internet	90,1%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	34,4%	36,5%
- Con WIFI gratuito	42,9%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	56,9%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	42,4%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	54,1%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,4%	6,5%
- Otros	26,8%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

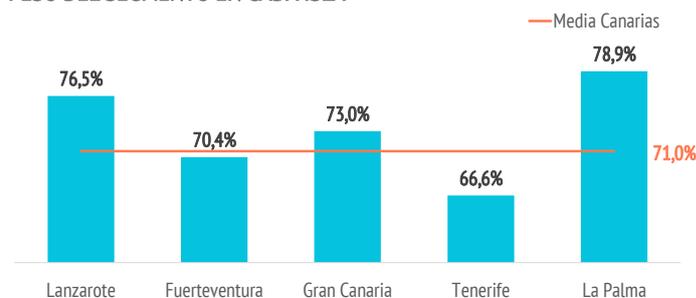


El 54,1% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

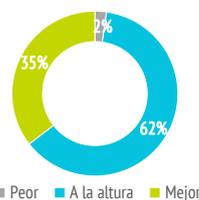


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Repetidores	Total
Valoración media	8,66	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,9%
A la altura de lo esperado	62,3%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	35,5%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,90	8,60
Recomendar Canarias	9,03	8,86



8,90/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,03/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

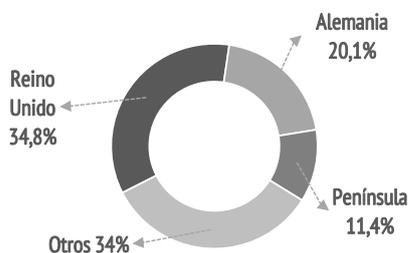
¿Cuántos son fieles al destino?

	Repetidores	Total
Turistas repetidores	100,0%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	91,0%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	26,0%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	25,1%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	34,8%	3.333.720
Alemania	20,1%	1.925.961
Península	11,4%	1.093.615
Suecia	4,2%	400.396
Irlanda	4,0%	380.998
Holanda	3,7%	358.341
Noruega	3,5%	333.258
Bélgica	2,6%	246.973
Francia	2,5%	243.214
Italia	2,4%	225.731
Dinamarca	2,2%	206.990
Finlandia	1,9%	184.905
Suiza	1,8%	169.349
Polonia	1,3%	122.374
Austria	0,7%	62.258
Rusia	0,4%	42.869
República Checa	0,3%	31.682
Otros	2,2%	213.601



¿Con quién vienen?



	Repetidores	Total
Sin acompañantes	9,3%	8,9%
Sólo con la pareja	47,8%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,8%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,2%	7,2%
Otros familiares	9,1%	9,0%
Grupo de amigos	5,3%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	14,6%

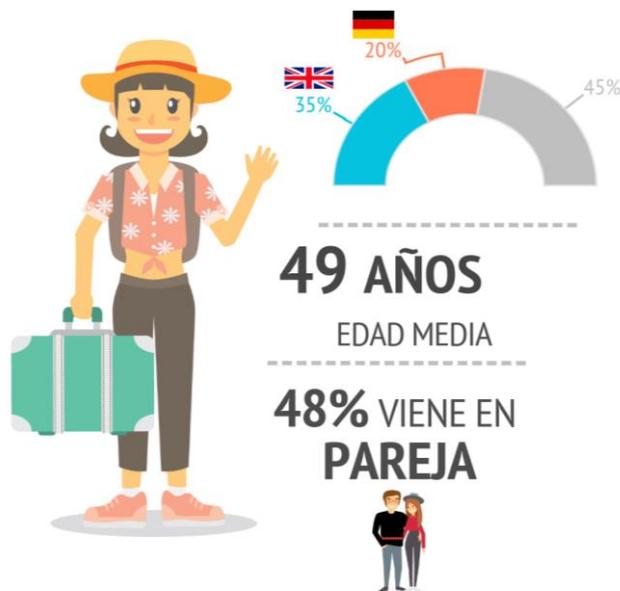
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,2%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,8%
- De 3 a 12 años	16,0%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	80,8%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,5%	12,4%
- 2 personas	54,3%	54,1%
- 3 personas	12,2%	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,2%	17,1%
- 6 ó más personas	3,8%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,58	2,58

¿Cómo son?



	Repetidores	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	48,5%	48,2%
Porcentaje de mujeres	51,5%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	49,2	46,7
Desviación típica	14,9	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,3%	7,7%
De 25 a 30 años	7,9%	10,8%
De 31 a 45 años	27,1%	28,6%
De 46 a 60 años	34,1%	31,3%
Mayores de 60 años	25,7%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	53,4%	55,5%
Autónomo	11,1%	11,0%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	9,2%	9,2%
Estudiante	2,9%	4,2%
Jubilado	20,7%	17,3%
Labores del hogar	0,9%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	15,1%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36,3%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,8%	25,0%
75.000€ o más	22,8%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,2%	4,8%
Estudios primarios	3,0%	2,8%
Estudios secundarios	23,9%	23,1%
Estudios superiores	67,9%	69,3%



Imágenes: Freepik.com