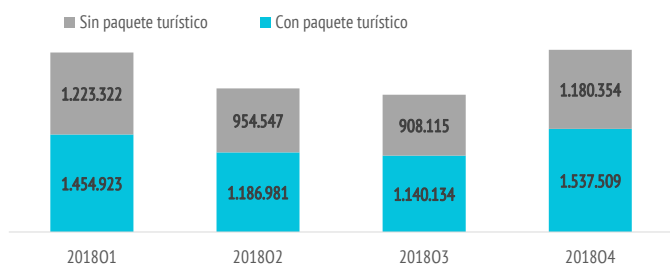


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Repetidores	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	9.585.885	13.271.035
- que contratan paquete	5.319.546	7.426.022
- que no contratan paquete	4.266.338	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	55,5%	56,0%
Cuota sobre total turistas	72,2%	100%

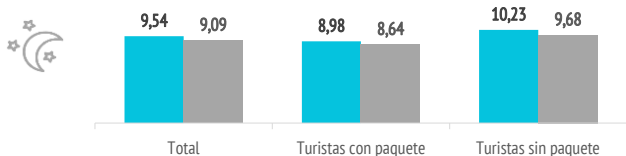
TURISTAS REPETIDORES



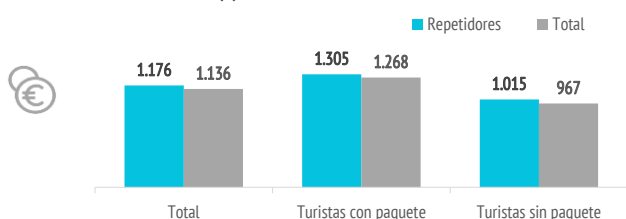
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.176	1.136
- de turistas con paquete	1.305	1.268
- en el paquete	1.060	1.031
- en otros conceptos	245	237
- de turistas sin paquete	1.015	967
- en el vuelo	272	263
- en el alojamiento	339	321
- en otros conceptos	404	383
Estancia media:	9,54	9,09
- de turistas con paquete	8,98	8,64
- de turistas sin paquete	10,23	9,68
Gasto medio diario (€)	138,5	138,9
- de turistas con paquete	154,6	155,4
- de turistas sin paquete	118,4	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	11.275	15.070
- de turistas con paquete	6.944	9.416
- de turistas sin paquete	4.331	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Repetidores	Total
Clima	80,3%	78,4%
Seguridad	53,0%	51,9%
Tranquilidad	48,3%	47,6%
Oferta alojativa	44,0%	42,9%
Mar	43,6%	44,4%
Precio	37,1%	37,4%
Pertenencia a Europa	37,0%	36,1%
Playas	36,9%	37,7%
Viaje sencillo	36,4%	35,2%
Entorno ambiental	32,6%	33,2%
Paisajes	30,7%	33,1%
Gastronomía	23,9%	23,2%
Diversión	19,8%	21,1%
Autenticidad	18,9%	20,3%
Oferta comercial	9,4%	9,4%
Exotismo	9,3%	11,4%
Red de senderos	9,2%	9,6%
Ocio nocturno	7,7%	8,0%
Patrimonio histórico	7,5%	8,2%
Oferta cultural	7,2%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Repetidores	Total
Descansar	58,7%	55,5%
Disfrutar de la familia	15,3%	14,4%
Divertirme	7,8%	8,6%
Explorar o conocer las islas	14,4%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,9%
Otros	1,9%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Repetidores	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	22,4%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,8%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,2%	32,7%
Más de 6 meses	22,0%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

REPETIDORES
22,0%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que había estado en Islas Canarias anteriormente.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Repetidores	Total
Visitas anteriores a Canarias	71,8%	51,9%
Amigos o familiares	22,1%	27,1%
Internet o redes sociales	51,6%	54,7%
Medios de comunicación	1,3%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,4%	8,4%
Blogs / foros de viaje	4,4%	5,7%
Canales de TV	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	21,6%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	2,3%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Repetidores	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	43,7%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,3%	57,1%

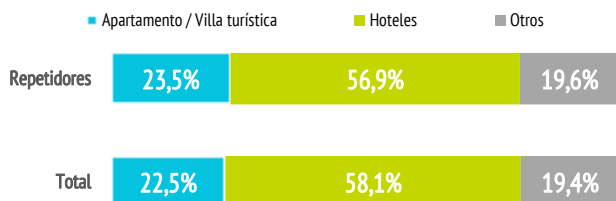
Alojamiento

- Al establecimiento	31,8%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,2%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Repetidores	Total
Hotel 1-2-3*	11,1%	11,5%
Hotel 4*	36,7%	37,6%
Hotel 5-5*GL	9,1%	9,0%
Apartamento / Villa turística	23,5%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,5%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,0%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,1%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Repetidores	Total
Sólo alojamiento	29,0%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,9%	12,4%
Media pensión	22,0%	21,2%
Pensión completa	3,4%	3,6%
Todo incluido	33,7%	34,9%

El 29% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

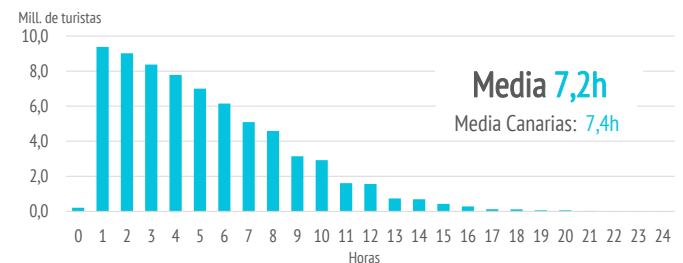
Otros gastos

	Repetidores	Total
Restaurantes o cafeterías	60,3%	59,1%
Compras en supermercados	53,1%	52,1%
Alquiler de vehículos	24,7%	26,3%
Excursiones organizadas	18,2%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	50,6%	50,0%
Parques de ocio	6,7%	7,5%
Actividades deportivas	5,3%	5,7%
Museos	4,2%	4,6%
Pasajes islas	4,2%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Repetidores	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,2%	2,1%
De 1 a 2 horas	10,5%	9,8%
De 3 a 6 horas	34,3%	32,6%
De 7 a 12 horas	45,5%	47,1%
Más de 12 horas	7,6%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Repetidores	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	70,9%	69,8%
Playa	65,4%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	59,1%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	43,0%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	24,4%	24,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,8%	15,5%
Excursiones organizadas	14,3%	16,9%
Actividades deportivas	13,6%	13,4%
Parques de ocio o de atracciones	12,6%	14,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	11,6%
Actividades en el mar	9,6%	10,0%
Actividades de naturaleza	9,6%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,2%	10,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,1%	11,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	5,4%
Observación astronómica	3,3%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	REPETIDORES	TOTAL
PASEAR, CALLEJEAR	70,9%	69,8%
PISCINA, INSTALACIONES DEL HOTEL	59,1%	58,2%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas repetidores	9.585.885	1.935.831	1.194.353	2.752.214	3.433.781	189.053
- Distribución por islas	100%	20,2%	12,5%	28,7%	35,8%	2,0%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	72,2%	76,8%	72,0%	74,4%	68,1%	80,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Repetidores	Total
Una isla	91,8%	91,4%
Dos islas	6,8%	7,2%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

	Repetidores	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,1%	14,8%
- Vuelos	12,8%	13,0%
- Alojamiento	16,8%	16,9%
- Transporte	14,5%	15,7%
- Restaurantes	26,9%	28,4%
- Excursiones	23,8%	26,2%
- Actividades	27,3%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	40,8%	39,4%
- Vuelos	67,6%	66,7%
- Alojamiento	56,7%	57,3%
- Transporte	47,8%	47,6%
- Restaurantes	11,7%	12,1%
- Excursiones	11,3%	13,0%
- Actividades	13,2%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Repetidores	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,5%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,5%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	35,6%	37,4%
- Con WIFI gratuito	41,2%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	58,4%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	42,8%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	54,6%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,8%	7,0%
- Otros	25,2%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

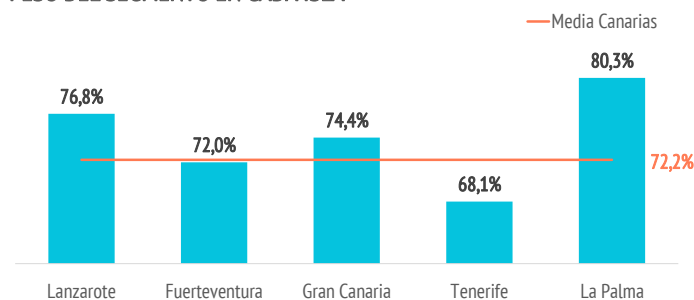


El 54,6% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

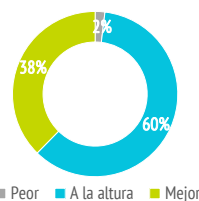


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

	Repetidores	Total
Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	8,75	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	2,3%
A la altura de lo esperado	60,5%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	37,6%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,96	8,73
Recomendar Canarias	9,08	8,95



8,96/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,08/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

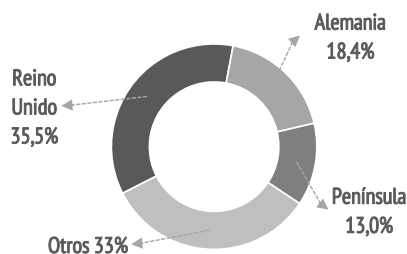
¿Cuántos son fieles al destino?

	Repetidores	Total
Turistas repetidores	100,0%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	92,3%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	27,0%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	25,7%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	35,5%	3.399.982
Alemania	18,4%	1.760.450
Península	13,0%	1.247.680
Irlanda	4,1%	396.366
Suecia	3,9%	373.086
Holanda	3,7%	353.402
Noruega	3,3%	317.979
Bélgica	2,7%	255.525
Francia	2,5%	237.439
Italia	2,4%	228.234
Dinamarca	2,0%	189.983
Finlandia	1,9%	177.403
Polonia	1,6%	154.944
Suiza	1,6%	150.827
Austria	0,5%	50.159
Rusia	0,4%	36.306
República Checa	0,4%	35.955
Otros	2,3%	220.165



¿Con quién vienen?



	Repetidores	Total
Sin acompañantes	9,9%	9,6%
Sólo con la pareja	49,1%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,3%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,3%	6,5%
Otros familiares	9,2%	9,3%
Grupo de amigos	5,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,9%	13,7%

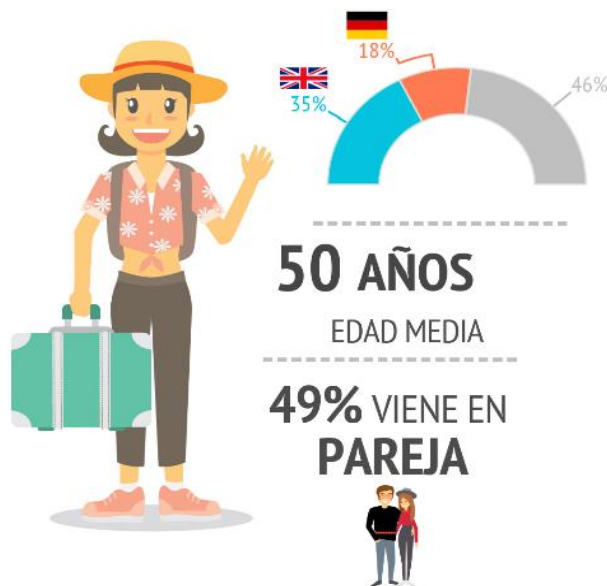
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,3%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,6%
- De 3 a 12 años	14,5%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	82,7%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	13,3%	13,2%
- 2 personas	55,3%	55,1%
- 3 personas	11,7%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,1%	16,3%
- 6 ó más personas	3,6%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,53	2,54

¿Cómo son?



	Repetidores	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	48,5%	48,6%
Porcentaje de mujeres	51,5%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	49,6	47,1
Desviación típica	15,0	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,2%	7,3%
De 25 a 30 años	8,0%	10,9%
De 31 a 45 años	26,0%	28,0%
De 46 a 60 años	34,4%	31,8%
Mayores de 60 años	26,4%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	53,2%	55,0%
Autónomo	11,3%	11,5%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	9,3%	9,4%
Estudiante	2,5%	3,5%
Jubilado	21,3%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	15,9%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,2%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	23,5%	22,8%
75.000€ o más	23,3%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,2%	5,0%
Estudios primarios	2,6%	2,6%
Estudios secundarios	24,2%	23,6%
Estudios superiores	68,0%	68,9%



Imágenes: Freepik.com