

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO (2021)

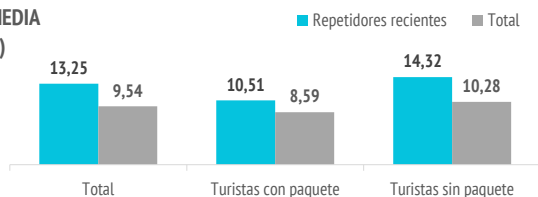
REPETIDORES RECIENTES ⁽¹⁾

¿Cuántos son y cuánto gastan?

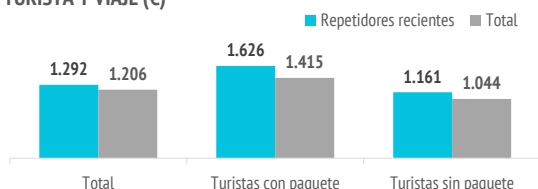


	Repetidores recientes	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	876.315	5.827.892
- que contratan paquete	245.820	2.549.012
- que no contratan paquete	630.496	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	28,1%	43,7%
Cuota sobre total turistas	15,0%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.292	1.206
- de turistas con paquete	1.626	1.415
- en el paquete	1.295	1.135
- en otros conceptos	331	280
- de turistas sin paquete	1.161	1.044
- en el vuelo	295	248
- en el alojamiento	318	369
- en otros conceptos	549	427
Estancia media:	13,25	9,54
- de turistas con paquete	10,51	8,59
- de turistas sin paquete	14,32	10,28
Gasto medio diario (€)	123,7	144,0
- de turistas con paquete	168,0	172,8
- de turistas sin paquete	106,4	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.132	7.028
- de turistas con paquete	400	3.606
- de turistas sin paquete	732	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Repetidores recientes	Canarias
No tuvo vacaciones	21,7%	35,7%
Canarias	49,0%	17,6%
Otro destino	29,3%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Repetidores recientes	Canarias
Ninguno	50,2%	29,4%
Canarias (otra isla)	26,0%	25,4%
Otro destino	23,8%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). (1) Repetidores recientes (5 o más visitas en los últimos 5 años)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Repetidores recientes	Total
Clima	78,7%	76,0%
Tranquilidad	56,4%	48,5%
Mar	54,5%	52,0%
Seguridad	54,5%	49,0%
Playas	47,5%	44,6%
Pertenencia a Europa	44,8%	40,2%
Viaje sencillo	40,1%	34,9%
Paisajes	39,7%	39,1%
Entorno ambiental	38,2%	34,7%
Oferta alojativa	37,5%	37,8%
Precio	35,3%	32,4%
Gastronomía	35,2%	27,9%
Autenticidad	28,2%	24,4%
Diversión	23,9%	22,4%
Exotismo	14,0%	14,5%
Red de senderos	13,5%	12,1%
Oferta comercial	13,0%	8,8%
Ocio nocturno	10,9%	8,4%
Patrimonio histórico	10,8%	9,1%
Oferta cultural	10,0%	8,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Repetidores recientes	Total
Descansar	53,8%	50,7%
Disfrutar de la familia	23,9%	14,0%
Divertirme	6,2%	7,3%
Explorar o conocer las islas	9,7%	23,3%
Practicar mis aficiones	3,0%	2,6%
Otros	3,5%	2,1%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Repetidores recientes	Total
El mismo día de partida	1,3%	1,0%
De 1 a 30 días	36,7%	42,5%
De 1 a 2 meses	24,4%	26,7%
De 3 a 6 meses	20,0%	18,7%
Más de 6 meses	17,5%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

REPETIDORES RECIENTES
17,5%



TOTAL
11,1%

Imagen: Freepik.com

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO (2021)

REPETIDORES RECIENTES ⁽¹⁾

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Repetidores recientes	Total
Visitas anteriores a Canarias	78,6%	45,7%
Amigos o familiares	26,8%	30,9%
Internet o redes sociales	33,5%	53,5%
Medios de comunicación	2,3%	2,3%
Guías y revistas de viaje	3,1%	7,0%
Blogs / foros de viaje	2,7%	8,4%
Canales de TV	0,4%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	10,4%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,9%	1,9%
Otros	3,5%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Repetidores recientes	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	69,2%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	30,8%	47,2%

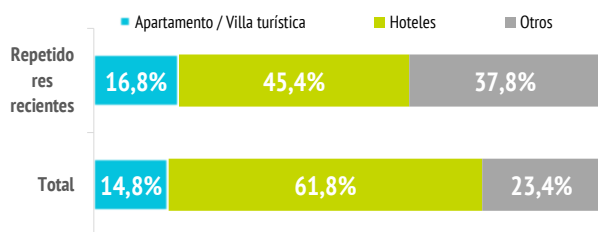
Alojamiento

- Al establecimiento	49,5%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,5%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Repetidores recientes	Total
Hotel 1-2-3*	9,7%	11,5%
Hotel 4*	27,5%	39,4%
Hotel 5-5*GL	8,2%	10,9%
Apartamento / Villa turística	16,8%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,4%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	26,7%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,6%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Repetidores recientes	Total
Solo alojamiento	37,2%	28,1%
Alojamiento y desayuno	14,0%	15,3%
Media pensión	18,2%	19,5%
Pensión completa	3,6%	3,2%
Todo incluido	26,9%	33,8%

”

El 37,2% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

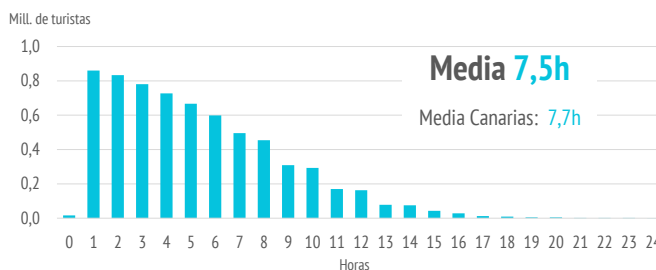
Otros gastos

	Repetidores recientes	Total
Restaurantes o cafeterías	71,5%	66,9%
Compras en supermercados	62,8%	55,6%
Alquiler de vehículos	31,2%	37,3%
Excursiones organizadas	10,1%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	37,4%	46,0%
Parques de ocio	4,5%	8,6%
Actividades deportivas	7,6%	9,3%
Museos	2,4%	4,7%
Pasajes islas	5,7%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Repetidores recientes	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,9%	2,4%
De 1 a 2 horas	9,0%	10,0%
De 3 a 6 horas	32,6%	30,1%
De 7 a 12 horas	47,6%	47,1%
Más de 12 horas	9,0%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Repetidores recientes	Total
Pasear, callejear	70,3%	72,2%
Playa	68,4%	75,1%
Piscina, instalaciones del hotel	46,5%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	42,6%	52,5%
Nadar	35,2%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	32,6%	30,2%
Senderismo	17,4%	22,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,0%	12,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,8%	10,0%
Correr	8,4%	7,6%
Parques de ocio o de atracciones	7,2%	12,2%
Otras actividades naturaleza	7,2%	9,5%
Tratamientos de belleza y salud	6,9%	5,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,5%	10,7%
Otro deporte	6,5%	5,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,4%	13,5%
Excursiones organizadas	5,2%	16,0%
Ciclismo	4,8%	4,2%
Surf	4,2%	4,8%
Buceo	3,1%	4,2%
Observación astronómica	3,1%	4,2%
Golf	2,7%	2,3%
Windsurf	1,6%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO (2021)

REPETIDORES RECIENTES (1)

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Repetidores recientes	876.315	134.760	121.684	290.571	309.746	11.848
- Distribución por islas	100%	15,4%	13,9%	33,2%	35,3%	1,4%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	15,0%	14,0%	14,4%	18,8%	13,3%	11,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

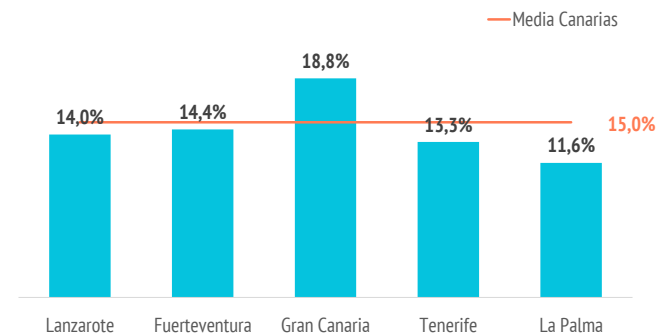
	Repetidores recientes	Total
Una isla	91,7%	90,9%
Dos islas	7,1%	7,8%
Tres o más islas	1,1%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Repetidores recientes	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,17	7,99

Valoración durante la estancia	Repetidores recientes	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,45	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

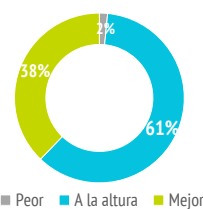


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Repetidores recientes	Total
Valoración media	9,10	8,86

Experiencia del viaje	Repetidores recientes	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	1,6%	2,7%
A la altura de lo esperado	60,6%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	37,8%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Repetidores recientes	Total
Volver a Canarias	9,61	8,86
Recomendar Canarias	9,55	9,10



9,61/10

Intención de volver a Canarias



9,55/10

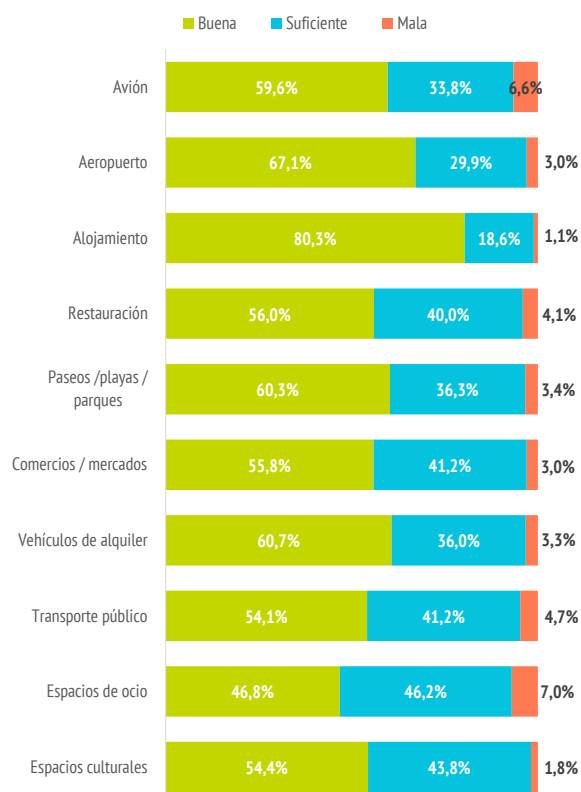
Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

¿Cuántos son fieles al destino?

	Repetidores recientes	Total
Turistas repetidores	100%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	100%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	100%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	73,5%	18,3%

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



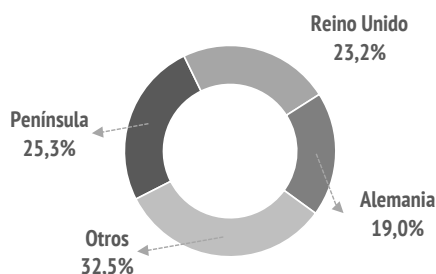
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO (2021)

REPETIDORES RECIENTES (1)

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	25,3%	221.855
Reino Unido	23,2%	203.008
Alemania	19,0%	166.818
Bélgica	5,2%	45.244
Italia	3,7%	32.821
Irlanda	3,4%	30.093
Francia	3,1%	27.383
Holanda	3,0%	25.911
Suecia	2,3%	20.258
Noruega	2,2%	19.345
Dinamarca	1,8%	15.668
Polonia	1,5%	12.854
Suiza	1,3%	11.434
Finlandia	0,8%	7.359
Austria	0,7%	6.562
Luxemburgo	0,6%	5.616
Portugal	0,4%	3.674
Otros	2,3%	20.412



¿Cómo son?



	Repetidores recientes	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	53,7%	49,6%
Porcentaje de mujeres	46,3%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	50,0	43,3
Desviación típica	15,7	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,7%	11,9%
De 25 a 30 años	7,4%	14,8%
De 31 a 45 años	24,7%	30,2%
De 46 a 60 años	32,6%	26,6%
Mayores de 60 años	28,6%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	48,1%	57,8%
Autónomo	11,0%	11,1%
Desempleado	1,5%	1,7%
Empresario	10,7%	10,0%
Estudiante	5,3%	5,9%
Jubilado	22,0%	12,2%
Labores del hogar	0,4%	0,5%
Otros	1,1%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	13,4%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	36,3%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	24,2%	23,4%
75.000€ o más	26,1%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,3%	2,2%
Estudios primarios	2,1%	2,2%
Estudios secundarios	21,3%	18,8%
Estudios superiores	74,3%	76,9%

¿Con quién vienen?



	Repetidores recientes	Total
Sin acompañantes	25,7%	13,5%
Solo con la pareja	45,2%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,2%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,5%	4,9%
Otros familiares	7,8%	8,4%
Grupo de amigos	4,5%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones (2)	9,2%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	1,5%	12,5%
- De 0 a 2 años	0,1%	1,2%
- De 3 a 12 años	1,2%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,1%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	98,5%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	28,4%	16,5%
- 2 personas	50,2%	56,7%
- 3 personas	9,4%	10,7%
- 4 ó 5 personas	10,1%	13,6%
- 6 ó más personas	1,9%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,12	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com