

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Finlandés	Total mercados
Número de turistas	290.046	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	126,67	127,48
- antes de viajar	87,31	89,85
- una vez en Canarias	39,36	37,63
Estancia media	9,06	9,32
Facturación / turista (€)	1.032	1.070
Facturación total (millones €)	299	13.901
Cuota sobre facturación total	2,2%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,2%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Finlandés	Total mercados
Alojamiento	32,15	39,55
Transporte público	14,46	11,70
Alquiler de vehículos	9,76	13,74
Compras en supermercados	73,25	66,05
Restaurantes	99,19	82,17
Souvenirs	65,55	59,26
Ocio	34,84	37,13
Otros	12,29	13,74

	Finlandés	Total mercados
Reserva del vuelo		
Al turoperador	79,4%	47,3%
- A través de su web	90,7%	75,5%
A la compañía aérea	8,7%	23,1%
- A través de su web	93,9%	96,3%
A una agencia de viajes	6,4%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	5,6%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Finlandés	Total mercados
Hotel 5*	4,4%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	24,1%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,2%	16,8%
Extrahoteleros	46,8%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,9%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	1,6%	2,3%

¿Cómo son?



	Finlandés	Total mercados
Sexo		
Porcentaje hombres	43,2%	49,6%
Porcentaje Mujeres	56,8%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	42,5	43,5
Desviación típica	14,4	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	13,3%	9,7%
De 25 a 30 años	10,6%	13,5%
De 31 a 45 años	37,7%	34,9%
De 46 a 60 años	25,6%	26,3%
Mayores de 60 años	12,7%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	13,1%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	36,1%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	29,0%	16,4%
Estudiantes	8,5%	5,6%
Jubilados	11,1%	13,6%
Parados / amas de casa	2,2%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	13,8%	18,3%
De 24.001 a 36.000	17,0%	19,6%
De 36.001 a 48.000	15,3%	16,8%
De 48.001 a 60.000	16,5%	15,0%
De 60.001 a 72.000	12,8%	9,0%
De 72.001 a 84.000	8,0%	5,9%
Más de 84.000	16,6%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Finlandés	Total mercados
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	10,2%	9,0%
De 8 a 15 días	12,4%	9,7%
De 16 a 30 días	13,8%	16,3%
De 31 a 90 días	32,7%	32,0%
Más de 90 días	30,5%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



	Finlandés	Total mercados
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	10,3%	10,0%
Vuelo y alojamiento	38,0%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	21,0%	7,7%
Vuelo + media pensión	9,3%	19,8%
Vuelo + pensión completa	2,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	19,2%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	17,8%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	3,4%	10,7%
- Actividades deportivas	3,5%	5,1%
- Excursiones	2,5%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,6%

¿Cómo reservan?



	Finlandés	Total mercados
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	74,1%	45,0%
- A través de su web	90,1%	76,5%
Al establecimiento directamente	5,6%	13,5%
- A través de su web	90,1%	81,4%
A una agencia de viajes	6,0%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	7,9%	13,9%
No le hizo falta	6,5%	6,8%

¿Con quién vienen?



	Finlandés	Total mercados
Acompañantes		
Sin acompañantes	5,8%	9,9%
Sólo con la pareja	40,7%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,6%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,0%	12,5%
Otros familiares	4,7%	6,1%
Grupo de amigos	6,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?



Turistas de Finlandia a:	Finlandés	Total mercados
- Lanzarote	19.371	2.399.751
- Fuerteventura	10.874	1.990.989
- Gran Canaria	147.921	3.580.322
- Tenerife	111.227	4.773.133
- La Palma	278	154.058

Distribución de turistas de Finlandia a:	Finlandés	Total mercados
- Lanzarote	6,7%	18,6%
- Fuerteventura	3,8%	15,4%
- Gran Canaria	51,1%	27,8%
- Tenerife	38,4%	37,0%
- La Palma	0,1%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Finlandés	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	91,5%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,52	8,85

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Finlandés	Total mercados
Clima/Sol	92,1%	90,1%
Playas	36,2%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	35,8%	39,0%
Paisajes	16,6%	21,3%
Seguridad	12,4%	5,1%
Compras	4,9%	3,0%
Oferta de turismo activo	4,2%	4,9%
Calidad del entorno ambiental	4,1%	6,0%
Ambiente nocturno/diversión	3,8%	4,4%
Actividades Náuticas	1,8%	2,3%
Otra oferta deportiva	1,8%	1,5%
Oferta cultural	1,6%	2,5%
Golf	1,1%	1,0%
Oferta de turismo rural	0,7%	1,0%
Turismo de salud	0,6%	0,6%
Parques de ocio	0,3%	2,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Finlandés	Total mercados
Turistas repetidores	78,1%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	11,9%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Finlandés	Total mercados
Alemania	630	2.500.328
Austria	0	84.028
Bélgica	0	329.943
Dinamarca	784	327.067
España	3.677	1.814.285
Finlandia	255.379	261.297
Francia	2.905	229.494
Holanda	0	391.298
Irlanda	0	406.433
Italia	0	233.700
Noruega	304	499.322
Polonia	0	142.656
Reino Unido	680	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	0	117.657
Suecia	5.354	485.075
Suiza	0	226.915
Otros	304	198.001

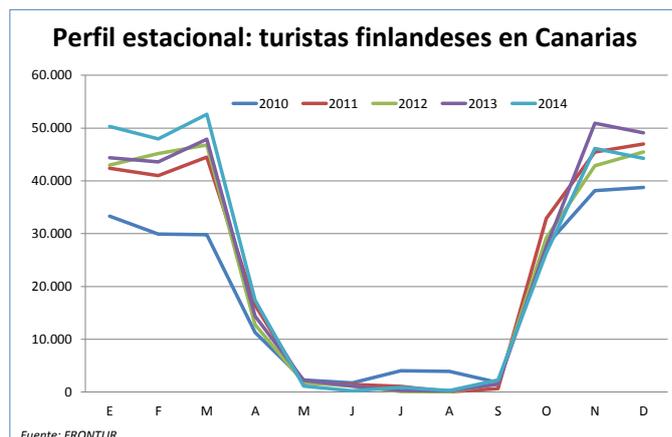
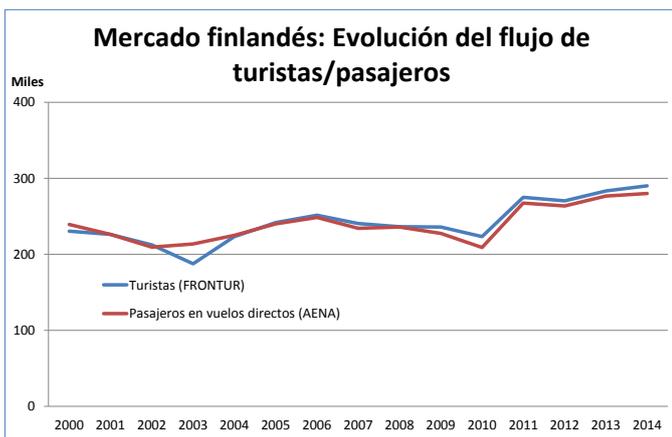
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Finlandés	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,1%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	32,4%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,1%	4,0%
Asistencia a feria turística	1,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,9%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	4,2%	9,8%
Información obtenida en internet	42,7%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,4%	0,4%
Otros	8,1%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.