

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Finlandeses	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	212.457	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	134,95	135,94
- antes de viajar	95,96	98,03
- una vez en Canarias	38,99	37,90
Estancia media	10,33	9,36
Facturación / turista (€)	1.212	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	257	14.957
Cuota sobre total facturación	1,7%	100%
Cuota sobre total turistas	1,6%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	Finlandeses	Total mercados
Alojamiento ^(**):	55,14	47,11
- Alojamiento	51,09	40,52
- Gastos extras en alojamiento	4,04	6,60
Transporte:	29,64	26,01
- Transporte público	6,62	5,14
- Taxi	11,02	6,94
- Alquiler de vehículos	12,00	13,93
Alimentación:	176,76	148,33
- Compras en supermercados	82,50	63,46
- Restaurantes o cafeterías	94,26	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	73,36	53,88
Ocio:	32,10	34,52
- Excursiones organizadas	8,73	14,95
- Ocio o diversión	6,84	4,55
- Viaje a otras islas	5,46	1,85
- Actividades deportivas	5,09	5,11
- Actividades culturales	1,78	2,04
- Discotecas y disco-pubs	4,20	6,01
Otros:	17,41	13,91
- Wellness	4,37	3,23
- Gastos médicos	1,97	1,69
- Otros gastos	11,07	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Finlandeses	Total mercados
El mismo día de partida	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	6,3%	6,3%
De 8 a 15 días	11,8%	7,9%
De 16 a 30 días	17,3%	14,7%
De 31 a 90 días	30,9%	34,3%
Más de 90 días	32,9%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Finlandeses	Total mercados
Sólo vuelo	6,9%	8,8%
Vuelo y alojamiento	35,8%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	21,8%	8,0%
Vuelo + media pensión	14,5%	20,4%
Vuelo + pensión completa	3,3%	4,3%
Vuelo + todo incluido	17,8%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	19,2%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	3,3%	11,8%
- Actividades deportivas	6,2%	5,3%
- Excursiones	2,5%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Finlandeses	Total mercados
Al turoperador	70,0%	42,3%
- A través de su web	94,9%	78,8%
Al establecimiento directamente	6,4%	14,7%
- A través de su web	66,0%	83,5%
A una agencia de viajes	4,5%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	16,1%	16,5%
No le hizo falta	2,9%	6,0%

Reserva del vuelo	Finlandeses	Total mercados
Al turoperador	74,9%	44,6%
- A través de su web	93,1%	76,3%
A la compañía aérea	10,6%	24,8%
- A través de su web	94,9%	96,2%
A una agencia de viajes	3,8%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	10,7%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Finlandeses	Total mercados
Hotel 5*	4,0%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	28,0%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,6%	14,6%
Extrahoteleros	48,4%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,4%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Finlandeses	Total mercados
Porcentaje hombres	44,3%	48,5%
Porcentaje Mujeres	55,7%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	48,7	46,3
Desviación típica	15,5	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	9,4%	8,2%
De 25 a 30 años	7,0%	11,1%
De 31 a 45 años	22,4%	29,1%
De 46 a 60 años	34,2%	30,9%
Mayores de 60 años	27,1%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	12,9%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	29,7%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,8%	15,5%
Estudiantes	11,2%	5,1%
Jubilados	23,3%	18,0%
Parados / amas de casa	3,0%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	17,0%	17,8%
De 24.001 a 36.000	15,0%	19,4%
De 36.001 a 48.000	16,1%	16,9%
De 48.001 a 60.000	11,7%	14,6%
De 60.001 a 72.000	13,4%	9,5%
De 72.001 a 84.000	8,6%	6,0%
Más de 84.000	18,3%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista finlandés que visita Islas Canarias

2016



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	Finlandeses	Total mercados	Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Finlandeses	Total mercados
- Lanzarote	9.107	2.328.674	- Lanzarote	4,3%	17,9%
- Fuerteventura	11.763	1.914.107	- Fuerteventura	5,6%	14,7%
- Gran Canaria	99.318	3.654.806	- Gran Canaria	47,1%	28,1%
- Tenerife	90.007	4.885.901	- Tenerife	42,6%	37,6%
- La Palma	847	221.541	- La Palma	0,4%	1,7%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Finlandeses	Total mercados
Sin acompañantes	7,0%	9,1%
Sólo con la pareja	49,6%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,1%	11,8%
Otros familiares	5,4%	6,0%
Grupo de amigos	5,9%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	19,9%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Finlandeses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	89,8%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,44	8,90

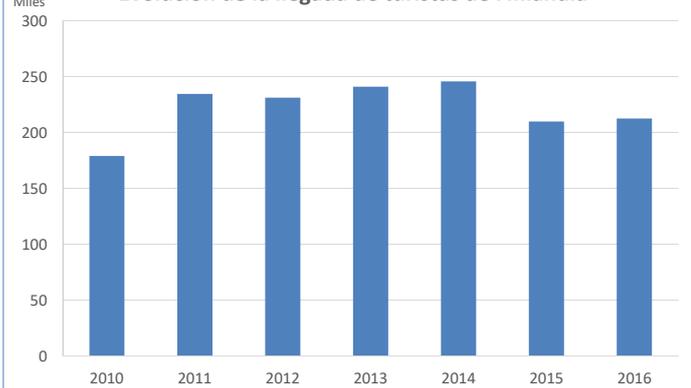
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Finlandeses	Total mercados
Turistas repetidores	85,5%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	15,0%	16,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Origen/destino del vuelo	Finlandeses	Total mercados
Finlandia	195.982	196.957
Reino Unido	6.214	4.208.588
Península	5.834	2.164.168
Alemania	2.145	2.882.932
Noruega	1.879	393.235
Suecia	234	420.877
Dinamarca	169	253.091
Bélgica	0	444.170
Irlanda	0	431.419
Italia	0	346.999

Evolución de la llegada de turistas de Finlandia



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Finlandeses	Total mercados
Clima/Sol	95,4%	89,8%
Playas	34,3%	34,5%
Tranquilidad/descanso/relax	33,4%	36,6%
Seguridad	21,4%	11,1%
Paisajes	21,2%	21,9%
Precio	14,1%	12,7%
Conocer nuevos lugares	13,4%	14,6%
Facilidades de traslado	11,1%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	8,6%	7,5%
Compras	6,3%	2,6%
Oferta de turismo activo	5,2%	5,1%
Actividades Náuticas	4,0%	2,2%
Calidad del entorno ambiental	3,8%	6,5%
Ambiente nocturno/diversión	2,6%	3,8%
Golf	1,8%	0,9%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,2%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	Finlandeses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,0%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	27,7%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	2,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,8%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	2,2%	9,7%
Información obtenida en internet	44,0%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	6,0%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil estacional de turistas de Finlandia

