

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Finlandeses	Total mercados
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	212.457	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	134,95	135,94
- antes de viajar	95,96	98,03
- una vez en Canarias	38,99	37,90
Estancia media	10,33	9,36
Facturación / turista (€)	1.212	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	257	14.957
Cuota sobre total facturación	1,7%	100%
Cuota sobre total turistas	1,6%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>Finlandeses</b>	<b>Total mercados</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	55,14	47,11
- Alojamiento	51,09	40,52
- Gastos extras en alojamiento	4,04	6,60
<b>Transporte:</b>	29,64	26,01
- Transporte público	6,62	5,14
- Taxi	11,02	6,94
- Alquiler de vehículos	12,00	13,93
<b>Alimentación:</b>	176,76	148,33
- Compras en supermercados	82,50	63,46
- Restaurantes o cafeterías	94,26	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	73,36	53,88
<b>Ocio:</b>	32,10	34,52
- Excursiones organizadas	8,73	14,95
- Ocio o diversión	6,84	4,55
- Viaje a otras islas	5,46	1,85
- Actividades deportivas	5,09	5,11
- Actividades culturales	1,78	2,04
- Discotecas y disco-pubs	4,20	6,01
<b>Otros:</b>	17,41	13,91
- Wellness	4,37	3,23
- Gastos médicos	1,97	1,69
- Otros gastos	11,07	8,99

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Finlandeses	Total mercados
El mismo día de partida	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	6,3%	6,3%
De 8 a 15 días	11,8%	7,9%
De 16 a 30 días	17,3%	14,7%
De 31 a 90 días	30,9%	34,3%
Más de 90 días	32,9%	36,2%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Finlandeses	Total mercados
Sólo vuelo	6,9%	8,8%
Vuelo y alojamiento	35,8%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	21,8%	8,0%
Vuelo + media pensión	14,5%	20,4%
Vuelo + pensión completa	3,3%	4,3%
Vuelo + todo incluido	17,8%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>19,2%</b>	<b>48,7%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	3,3%	11,8%
- Actividades deportivas	6,2%	5,3%
- Excursiones	2,5%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	1,6%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Finlandeses	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	70,0%	42,3%
- A través de su web	94,9%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	6,4%	14,7%
- A través de su web	66,0%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	4,5%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	16,1%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	2,9%	6,0%

Reserva del vuelo	Finlandeses	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	74,9%	44,6%
- A través de su web	93,1%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	10,6%	24,8%
- A través de su web	94,9%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	3,8%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,7%	11,5%

### ¿Dónde se alojan?



	Finlandeses	Total mercados
Hotel 5*	4,0%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	28,0%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,6%	14,6%
Extrahoteleros	48,4%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,4%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	2,6%

### ¿Cómo son?



Sexo	Finlandeses	Total mercados
Porcentaje hombres	44,3%	48,5%
Porcentaje Mujeres	55,7%	51,5%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > de 16 años)	48,7	46,3
Desviación típica	15,5	15,3
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>		
De 16 a 24 años	9,4%	8,2%
De 25 a 30 años	7,0%	11,1%
De 31 a 45 años	22,4%	29,1%
De 46 a 60 años	34,2%	30,9%
Mayores de 60 años	27,1%	20,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	12,9%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	29,7%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,8%	15,5%
Estudiantes	11,2%	5,1%
Jubilados	23,3%	18,0%
Parados / amas de casa	3,0%	2,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	17,0%	17,8%
De 24.001 a 36.000	15,0%	19,4%
De 36.001 a 48.000	16,1%	16,9%
De 48.001 a 60.000	11,7%	14,6%
De 60.001 a 72.000	13,4%	9,5%
De 72.001 a 84.000	8,6%	6,0%
Más de 84.000	18,3%	15,8%

# Perfil del turista finlandés que visita Islas Canarias

## 2016



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	Finlandeses	Total mercados	Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Finlandeses	Total mercados
- Lanzarote	9.107	2.328.674	- Lanzarote	4,3%	17,9%
- Fuerteventura	11.763	1.914.107	- Fuerteventura	5,6%	14,7%
- Gran Canaria	99.318	3.654.806	- Gran Canaria	47,1%	28,1%
- Tenerife	90.007	4.885.901	- Tenerife	42,6%	37,6%
- La Palma	847	221.541	- La Palma	0,4%	1,7%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	Finlandeses	Total mercados	Aspectos que influyen en la elección	Finlandeses	Total mercados
Sin acompañantes	7,0%	9,1%	Clima/Sol	95,4%	89,8%
Sólo con la pareja	49,6%	47,6%	Playas	34,3%	34,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,5%	Tranquilidad/descanso/relax	33,4%	36,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,1%	11,8%	Seguridad	21,4%	11,1%
Otros familiares	5,4%	6,0%	Paisajes	21,2%	21,9%
Grupo de amigos	5,9%	6,1%	Precio	14,1%	12,7%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	Conocer nuevos lugares	13,4%	14,6%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	19,9%	17,5%	Facilidades de traslado	11,1%	8,9%
			Un lugar adecuado para niños	8,6%	7,5%
			Compras	6,3%	2,6%
			Oferta de turismo activo	5,2%	5,1%
			Actividades Náuticas	4,0%	2,2%
			Calidad del entorno ambiental	3,8%	6,5%
			Ambiente nocturno/diversión	2,6%	3,8%
			Golf	1,8%	0,9%
			Seguridad ante catástrofes naturales	1,2%	0,8%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Finlandeses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	89,8%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,44	8,90

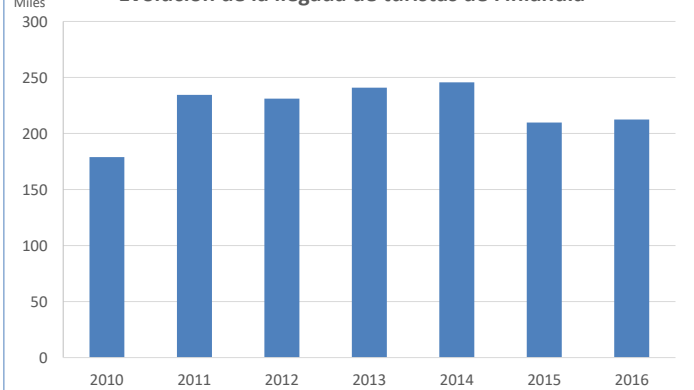
### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Finlandeses	Total mercados
Turistas repetidores	85,5%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	15,0%	16,1%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Origen/destino del vuelo	Finlandeses	Total mercados
Finlandia	195.982	196.957
Reino Unido	6.214	4.208.588
Península	5.834	2.164.168
Alemania	2.145	2.882.932
Noruega	1.879	393.235
Suecia	234	420.877
Dinamarca	169	253.091
Bélgica	0	444.170
Irlanda	0	431.419
Italia	0	346.999

### Evolución de la llegada de turistas de Finlandia



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Finlandeses	Total mercados
Clima/Sol	95,4%	89,8%
Playas	34,3%	34,5%
Tranquilidad/descanso/relax	33,4%	36,6%
Seguridad	21,4%	11,1%
Paisajes	21,2%	21,9%
Precio	14,1%	12,7%
Conocer nuevos lugares	13,4%	14,6%
Facilidades de traslado	11,1%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	8,6%	7,5%
Compras	6,3%	2,6%
Oferta de turismo activo	5,2%	5,1%
Actividades Náuticas	4,0%	2,2%
Calidad del entorno ambiental	3,8%	6,5%
Ambiente nocturno/diversión	2,6%	3,8%
Golf	1,8%	0,9%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,2%	0,8%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	Finlandeses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,0%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	27,7%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	2,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,8%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	2,2%	9,7%
Información obtenida en internet	44,0%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	6,0%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### Perfil estacional de turistas de Finlandia

