

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Finlandeses	Total mercados
Nº de turistas (FRONTUR)	272.017	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	217.313	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	152,03	140,18
- antes de viajar	114,21	101,15
- una vez en Canarias	37,83	39,03
Estancia media	9,39	9,17
Facturación / turista (€)	1.258	1.155
Facturación total (mill. €)	342	18.450
Cuota sobre total turistas	1,7%	100%
Cuota sobre total facturación	1,9%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
Alojamiento:		
- Alojamiento	10,7%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	7,2%	6,3%
Transporte:		
- Transporte público	24,6%	14,5%
- Taxi	37,5%	21,2%
- Alquiler de vehículos	17,5%	19,4%
Alimentación:		
- Compras en supermercados	69,9%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	69,6%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	64,1%	53,3%
Ocio:		
- Excursiones organizadas	18,1%	17,7%
- Ocio o diversión	13,6%	8,4%
- Viaje a otras islas	1,6%	2,3%
- Actividades deportivas	5,8%	6,1%
- Actividades culturales	3,9%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	6,5%	6,1%
Otros:		
- Wellness	6,2%	4,9%
- Gastos médicos	5,9%	4,0%
- Otros gastos	7,5%	9,6%



+8%
TURISTAS
272.017



+4%
GASTO VIAJE
1.258€



+12%
FACTURACIÓN
342 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Finlandeses	Total mercados
Sólo vuelo	6,6%	9,3%
Vuelo y alojamiento	34,1%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	23,0%	8,3%
Vuelo + media pensión	14,0%	19,3%
Vuelo + pensión completa	3,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	19,1%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	23,4%	50,8%
Otros gastos EN ORIGEN:		
- Alquiler de vehículo	5,1%	12,6%
- Actividades deportivas	6,6%	5,1%
- Excursiones	3,2%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	1,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Finlandeses	Total mercados
Al turoperador	73,5%	42,4%
- A través de su web	93,6%	80,6%
Al establecimiento directamente	6,9%	14,6%
- A través de su web	70,7%	84,0%
A una agencia de viajes	2,6%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	13,1%	17,3%
No le hizo falta	3,9%	6,4%

Reserva del vuelo	Finlandeses	Total mercados
Al turoperador	73,4%	44,8%
- A través de su web	93,6%	78,6%
A la compañía aérea	13,6%	25,8%
- A través de su web	98,6%	97,3%
A una agencia de viajes	2,7%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	10,3%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Finlandeses	Total mercados
El mismo día de partida	0,1%	0,5%
De 2 a 7 días	4,9%	5,9%
De 8 a 15 días	6,7%	7,4%
De 16 a 30 días	14,3%	13,4%
De 31 a 90 días	42,0%	34,6%
Más de 90 días	31,9%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Finlandeses	Total mercados
Porcentaje de hombres	43,7%	48,1%
Porcentaje de mujeres	56,3%	51,9%

Edad	Finlandeses	Total mercados
Edad media (turistas > 16 años)	48,5	46,9
Desviación típica	14,4	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Finlandeses	Total mercados
De 16 a 24 años	6,4%	8,4%
De 25 a 30 años	6,8%	10,2%
De 31 a 45 años	28,6%	27,9%
De 46 a 60 años	35,0%	31,7%
Mayores de 60 años	23,2%	21,8%

Ocupación	Finlandeses	Total mercados
Empresarios y autónomos	11,0%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	37,9%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	24,1%	15,3%
Estudiantes	5,0%	5,0%
Jubilados	20,0%	18,6%
Parados / amas de casa	2,0%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Finlandeses	Total mercados
De 12.000 a 24.000	8,9%	17,9%
De 24.001 a 36.000	13,0%	19,3%
De 36.001 a 48.000	17,7%	16,1%
De 48.001 a 60.000	19,9%	15,1%
De 60.001 a 72.000	8,7%	9,3%
De 72.001 a 84.000	8,8%	6,3%
Más de 84.000	22,8%	16,0%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	Finlandeses	Total mercados
- Lanzarote	12.247	2.488.213
- Fuerteventura	13.229	1.938.908
- Gran Canaria	102.468	3.900.824
- Tenerife	88.030	5.144.415
- La Palma	826	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	Finlandeses	Total mercados
- Lanzarote	5,6%	18,1%
- Fuerteventura	6,1%	14,1%
- Gran Canaria	47,3%	28,4%
- Tenerife	40,6%	37,4%
- La Palma	0,4%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	Finlandeses	Total mercados
Hotel 5*	5,1%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,0%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,3%	14,4%
Extrahoteleros	43,7%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	2,4%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	1,5%	3,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Finlandeses	Total mercados
Clima/Sol	92,8%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	35,7%	37,2%
Playas	30,4%	35,1%
Seguridad	19,5%	9,7%
Paisajes	19,4%	22,9%
Un lugar adecuado para niños	16,4%	7,6%
Conocer nuevos lugares	15,7%	14,7%
Precio	12,0%	12,2%
Facilidades de traslado	10,8%	8,9%
Compras	5,5%	2,5%
Calidad del entorno ambiental	3,7%	6,5%
Oferta de turismo activo	3,6%	5,4%
Actividades Náuticas	2,9%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	2,8%	3,8%
Oferta cultural	2,1%	2,7%
Parques de ocio	1,8%	3,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Finlandeses	Total mercados
Sin acompañantes	8,6%	8,7%
Sólo con la pareja	40,9%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,6%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,6%	11,9%
Otros familiares	5,5%	6,0%
Grupo de amigos	5,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,9%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Finlandeses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	92,6%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,63	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Finlandeses	Total mercados
Turistas repetidores	87,4%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	17,2%	16,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

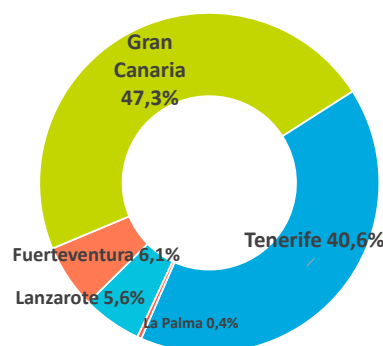
Turistas > de 16 años	%	Absoluto
Finlandia	93,3%	202.843
Suecia	2,0%	4.434
Reino Unido	1,5%	3.290
Noruega	1,1%	2.351
Península	0,9%	2.010
Alemania	0,7%	1.514
Polonia	0,1%	316
Suiza	0,1%	217
Bélgica	0,1%	186
Otros	0,1%	152

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Finlandeses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,1%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	27,6%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	2,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,0%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	2,6%	9,3%
Información obtenida en internet	41,6%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	5,8%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".