

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

FINLANDIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Finlandia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	274.552	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	220.750	13.485.651
- que contratan paquete	163.661	7.848.516
- que no contratan paquete	57.089	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	74,1%	58,2%
Cuota sobre total turistas	1,8%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



”
El 49% de los
finlandeses viaja a
Gran Canaria.

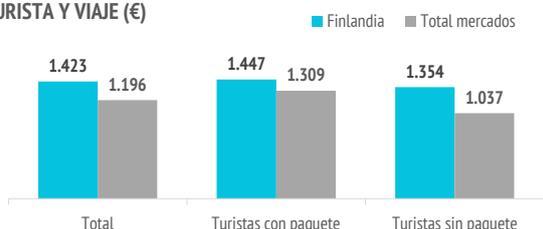
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.423	1.196
- de turistas con paquete	1.447	1.309
- en el paquete	1.148	1.064
- en otros conceptos	299	246
- de turistas sin paquete	1.354	1.037
- en el vuelo	421	288
- en el alojamiento	410	350
- en otros conceptos	523	399
Estancia media:	9,88	9,32
- de turistas con paquete	8,49	8,66
- de turistas sin paquete	13,87	10,23
Gasto medio diario (€)	167,1	143,6
- de turistas con paquete	181,7	159,8
- de turistas sin paquete	125,3	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	314	16.124
- de turistas con paquete	237	10.277
- de turistas sin paquete	77	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Finlandia	Total mercados
Clima	82,3%	78,1%
Mar	45,7%	43,3%
Seguridad	40,0%	51,4%
Oferta alojativa	32,0%	41,7%
Tranquilidad	30,9%	46,2%
Paisajes	30,2%	31,6%
Pertenencia a Europa	28,8%	35,8%
Playas	27,9%	37,1%
Entorno ambiental	27,5%	30,6%
Precio	26,1%	36,5%
Red de senderos	20,2%	9,0%
Gastronomía	11,9%	22,6%
Viaje sencillo	11,4%	34,8%
Diversión	6,5%	20,7%
Oferta comercial	6,2%	9,6%
Autenticidad	5,2%	19,1%
Exotismo	5,1%	10,5%
Ocio nocturno	4,2%	7,5%
Oferta cultural	3,5%	7,3%
Patrimonio histórico	3,3%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA RED DE SENDEROS

FINLANDIA
20,2%



TOTAL MERCADOS
9,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Finlandia	Total mercados
Descansar	69,9%	55,1%
Disfrutar de la familia	18,5%	14,7%
Divertirme	3,4%	7,8%
Explorar o conocer las islas	4,2%	18,5%
Practicar mis aficiones	2,1%	1,8%
Otros	1,9%	2,1%

DESCANSAR



Finlandia 69,9%

Total mercados 55,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Finlandia	Total mercados
El mismo día de partida	0,3%	0,7%
De 1 a 30 días	21,2%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,3%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,7%	32,4%
Más de 6 meses	23,5%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Finlandia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	67,5%	50,9%
Amigos o familiares	24,6%	27,8%
Internet o redes sociales	67,9%	56,1%
Medios de comunicación	2,1%	1,7%
Guías y revistas de viaje	5,8%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,4%	5,4%
Canales de TV	0,3%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	26,5%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,4%
Otros	1,8%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

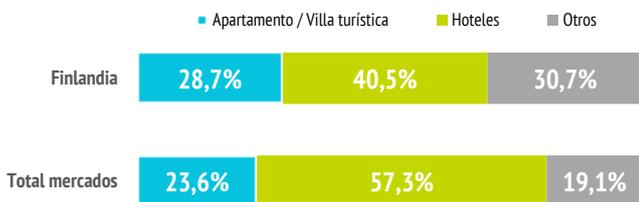
¿Dónde compran?

	Finlandia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	21,6%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,4%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	19,0%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	81,0%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Finlandia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	10,7%	12,8%
Hotel 4*	26,2%	37,7%
Hotel 5-5*GL	3,6%	6,8%
Apartamento / Villa turística	28,7%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,3%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,7%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	22,8%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Finlandia	Total mercados
Sólo alojamiento	34,7%	28,8%
Alojamiento y desayuno	27,0%	11,7%
Media pensión	12,6%	22,4%
Pensión completa	6,1%	3,0%
Todo incluido	19,6%	34,1%



El 34,7% de los finlandeses contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

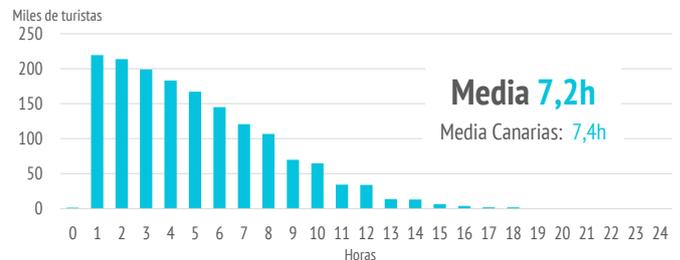
Otros gastos

	Finlandia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	69,8%	63,2%
Compras en supermercados	68,3%	55,9%
Alquiler de vehículos	15,7%	26,6%
Excursiones organizadas	21,1%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	66,9%	51,7%
Parques de ocio	8,9%	8,8%
Actividades deportivas	6,1%	6,4%
Museos	4,9%	5,0%
Pasajes islas	3,1%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

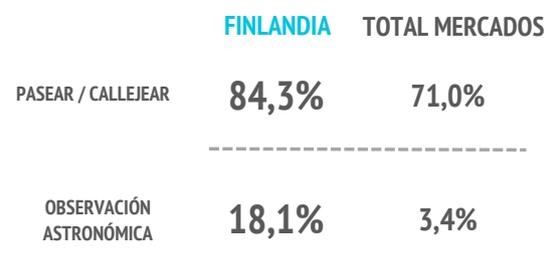
	Finlandia	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,6%	2,2%
De 1 a 2 horas	9,3%	10,0%
De 3 a 6 horas	35,4%	32,6%
De 7 a 12 horas	48,5%	46,5%
Más de 12 horas	6,2%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Finlandia	Total mercados
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	84,3%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	67,1%	58,9%
Playa	58,8%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	45,5%	46,5%
Excursiones organizadas	22,4%	17,9%
Degustar gastronomía canaria	21,7%	25,4%
Observación astronómica	18,1%	3,4%
Parques de ocio o de atracciones	17,2%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,4%	15,5%
Actividades deportivas	16,0%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,6%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,0%	11,3%
Tratamientos de belleza y salud	9,0%	5,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,7%	9,8%
Actividades de naturaleza	5,5%	10,0%
Actividades en el mar	3,8%	9,8%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

FINLANDIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Finlandia	Total mercados
Lanzarote	16.243	2.457.120
Fuerteventura	10.775	1.856.705
Gran Canaria	108.475	3.825.110
Tenerife	82.354	4.991.173
La Palma	1.963	249.069

Distribución turistas por islas	Finlandia	Total mercados
Lanzarote	7,4%	18,4%
Fuerteventura	4,9%	13,9%
Gran Canaria	49,3%	28,6%
Tenerife	37,5%	37,3%
La Palma	0,9%	1,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Finlandia	Total mercados
Una isla	93,5%	90,9%
Dos islas	6,3%	7,7%
Tres o más islas	0,2%	1,4%

Uso de internet

	Finlandia	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	7,0%	15,4%
- Vuelos	12,4%	13,0%
- Alojamiento	16,0%	17,7%
- Transporte	15,3%	15,6%
- Restaurantes	33,7%	27,0%
- Excursiones	27,9%	26,3%
- Actividades	39,1%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	78,4%	38,1%
- Vuelos	75,0%	64,4%
- Alojamiento	67,1%	54,5%
- Transporte	57,9%	44,7%
- Restaurantes	14,8%	10,5%
- Excursiones	17,4%	11,4%
- Actividades	16,0%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Finlandia	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,7%	9,8%
Sí utilizó Internet	93,3%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	32,2%	36,5%
- Con WIFI gratuito	47,7%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	66,8%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	60,0%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	56,8%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	13,6%	6,5%
- Otros	23,8%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta



El 57% de los finlandeses comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Finlandia	Total mercados
Valoración media	8,44	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,9%
A la altura de lo esperado	68,9%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	28,9%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Finlandia	Total mercados
Volver a Canarias	8,21	8,60
Recomendar Canarias	8,48	8,86



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

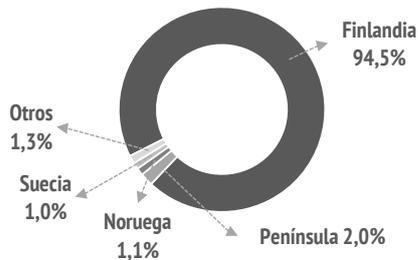
¿Cuántos son fieles al destino?

	Finlandia	Total mercados
Turistas repetidores	83,8%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	79,2%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,3%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	24,2%	17,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Finlandia	94,5%	208.653
Península	2,0%	4.508
Noruega	1,1%	2.529
Suecia	1,0%	2.265
Estonia	0,4%	819
Reino Unido	0,3%	720
Otros	0,6%	1.256



¿Con quién vienen?



	Finlandia	Total mercados
Sin acompañantes	7,1%	8,9%
Sólo con la pareja	46,9%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	9,3%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,9%	7,2%
Otros familiares	6,9%	9,0%
Grupo de amigos	6,8%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,5%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	20,3%	19,3%
- De 0 a 2 años	2,1%	1,8%
- De 3 a 12 años	17,5%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	79,7%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,4%	12,4%
- 2 personas	53,0%	54,1%
- 3 personas	10,8%	12,6%
- 4 ó 5 personas	19,0%	17,1%
- 6 ó más personas	4,8%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,67	2,58



(Menores de 13 años)

El 20,3% de los finlandeses viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Finlandia	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,1%	48,2%
Porcentaje de mujeres	54,9%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	51,2	46,7
Desviación típica	14,3	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	4,3%	7,7%
De 25 a 30 años	5,6%	10,8%
De 31 a 45 años	24,4%	28,6%
De 46 a 60 años	34,5%	31,3%
Mayores de 60 años	31,3%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	50,2%	55,5%
Autónomo	6,1%	11,0%
Desempleado	2,5%	1,1%
Empresario	10,7%	9,2%
Estudiante	4,0%	4,2%
Jubilado	25,9%	17,3%
Labores del hogar	0,3%	0,9%
Otros	0,3%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	8,2%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	34,2%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	32,1%	25,0%
75.000€ o más	25,5%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,1%	4,8%
Estudios primarios	6,7%	2,8%
Estudios secundarios	39,9%	23,1%
Estudios superiores	52,3%	69,3%



8 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

51 AÑOS

EDAD MEDIA

47% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com