

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

FINLANDIA

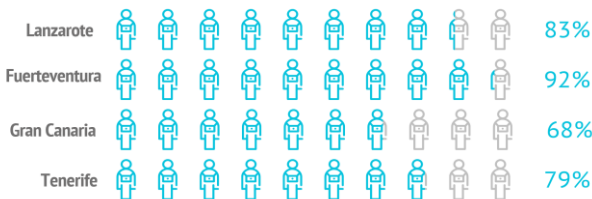
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	16.243	10.775	108.475	82.354	1.963
- que contratan paquete	13.537	9.875	73.445	65.196	--
- que no contratan paquete	2.706	900	35.030	17.157	--
- % turistas que contratan paquete	83,3%	91,6%	67,7%	79,2%	--

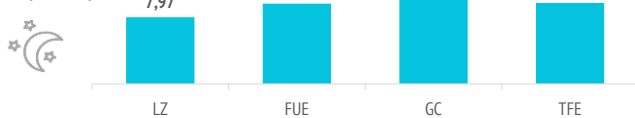


% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

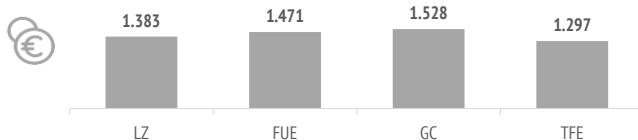


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.383	1.471	1.528	1.297	--
- de turistas con paquete	1.404	1.310	1.574	1.340	--
- en el paquete	1.140	1.030	1.272	1.032	--
- en otros conceptos	265	280	302	309	--
- de turistas sin paquete	1.275	3.230	1.431	1.133	--
- en el vuelo	459	1.143	413	385	--
- en el alojamiento	352	1.532	437	311	--
- en otros conceptos	464	556	581	437	--
Estancia media:	7,97	9,61	10,41	9,68	--
- de turistas con paquete	7,81	8,02	8,74	8,46	--
- de turistas sin paquete	8,76	27,09	13,92	14,34	--
Gasto medio diario (€)	180,8	168,5	173,7	156,3	--
- de turistas con paquete	186,9	170,7	192,9	170,2	--
- de turistas sin paquete	150,7	143,5	133,4	103,3	--
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	22	16	166	107	--
- de turistas con paquete	19	13	116	87	--
- de turistas sin paquete	3	3	50	19	--

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



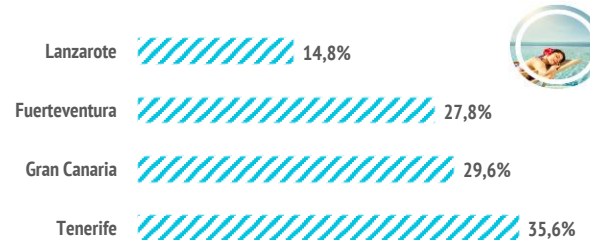
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	71,8%	77,8%	86,3%	79,4%	--
Mar	44,5%	44,2%	49,3%	41,6%	--
Seguridad	26,4%	33,4%	41,4%	42,2%	--
Oferta alojativa	31,8%	30,1%	33,5%	30,6%	--
Tranquilidad	14,8%	27,8%	29,6%	35,6%	--
Paisajes	19,0%	24,0%	27,1%	36,0%	--
Pertenencia a Europa	26,1%	15,7%	25,9%	35,1%	--
Playas	31,3%	34,9%	33,6%	19,5%	--
Entorno ambiental	21,8%	21,6%	23,9%	34,1%	--
Precio	29,0%	28,3%	23,5%	28,8%	--
Red de senderos	15,3%	14,2%	16,4%	26,4%	--
Gastronomía	5,6%	13,9%	10,2%	15,0%	--
Viaje sencillo	5,4%	5,7%	12,0%	12,6%	--
Diversión	3,1%	7,1%	7,2%	6,4%	--
Oferta comercial	1,6%	5,4%	6,5%	6,9%	--
Autenticidad	3,2%	1,5%	4,4%	6,9%	--
Exotismo	3,7%	1,5%	4,9%	6,0%	--
Ocio nocturno	0,0%	3,9%	6,0%	2,8%	--
Oferta cultural	0,5%	3,2%	3,2%	4,8%	--
Patrimonio histórico	1,1%	3,2%	2,7%	4,7%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA TRANQUILIDAD



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	64,6%	67,4%	68,9%	72,0%	--
Disfrutar de la familia	23,4%	15,0%	21,0%	15,2%	--
Divertirme	2,8%	3,9%	2,7%	4,4%	--
Explorar o conocer las islas	6,9%	3,2%	2,8%	5,7%	--
Practicar mis aficiones	2,3%	3,0%	2,9%	0,8%	--
Otros	0,0%	7,6%	1,7%	1,9%	--

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	--
De 1 a 30 días	20,9%	9,2%	22,0%	22,0%	--
De 1 a 2 meses	24,3%	23,0%	20,1%	23,1%	--
De 3 a 6 meses	35,0%	51,2%	32,1%	31,1%	--
Más de 6 meses	19,9%	16,6%	25,3%	23,7%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

FINLANDIA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	68,2%	64,7%	68,8%	66,1%	--
Amigos o familiares	12,6%	20,0%	25,5%	26,0%	--
Internet o redes sociales	82,0%	70,4%	63,6%	69,8%	--
Medios de comunicación	1,5%	3,0%	1,9%	2,4%	--
Guías y revistas de viaje	6,8%	13,8%	3,1%	7,5%	--
Blogs / foros de viaje	10,1%	1,5%	5,1%	5,5%	--
Canales de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	--
Turoperador o agencia de viajes	46,4%	48,1%	23,1%	24,1%	--
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	2,3%	0,0%	3,0%	0,4%	--

* Pregunta multirrespuesta

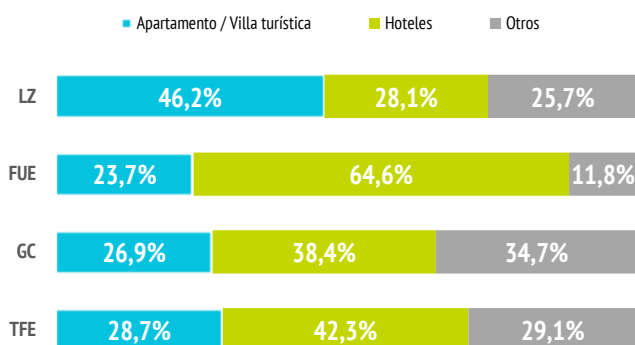
¿Dónde compran? 🏪

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	16,8%	8,4%	25,5%	19,4%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	83,2%	91,6%	74,5%	80,6%	--
Alojamiento					
- Al establecimiento	10,9%	4,4%	22,0%	17,9%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	89,1%	95,6%	78,0%	82,1%	--

¿Dónde se alojan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	7,9%	9,5%	9,9%	12,4%	--
Hotel 4*	15,9%	51,5%	23,6%	27,8%	--
Hotel 5-5*GL	4,2%	3,6%	4,8%	2,1%	--
Apartamento / Villa turística	46,2%	23,7%	26,9%	28,7%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	0,0%	0,0%	5,3%	4,3%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,9%	0,0%	4,9%	2,4%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	20,8%	11,8%	24,5%	22,4%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo alojamiento	29,1%	28,5%	40,9%	28,6%	--
Alojamiento y desayuno	19,9%	5,7%	24,4%	34,9%	--
Media pensión	9,6%	14,0%	12,0%	14,0%	--
Pensión completa	6,1%	6,0%	5,2%	7,2%	--
Todo incluido	35,3%	45,9%	17,6%	15,2%	--

Otros gastos 📍

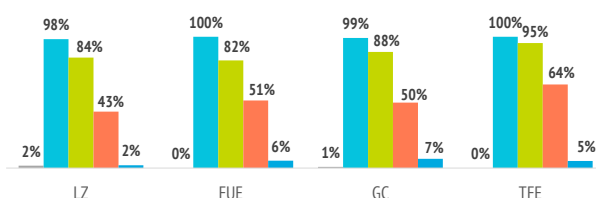
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	66,8%	58,0%	74,3%	65,6%	--
Compras en supermercados	73,4%	60,4%	71,8%	64,4%	--
Alquiler de vehículos	26,5%	19,9%	15,3%	13,6%	--
Excursiones organizadas	35,9%	22,1%	13,8%	27,4%	--
Taxi, transfer, VTC	80,5%	23,0%	66,7%	70,9%	--
Parques de ocio	9,4%	7,8%	9,0%	9,1%	--
Actividades deportivas	9,1%	8,0%	7,0%	4,3%	--
Museos	15,8%	0,0%	4,2%	3,5%	--
Pasajes islas	6,1%	6,6%	2,5%	2,8%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🏖️

Horas diarias fuera del establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	1,8%	0,0%	0,9%	0,0%	--
De 1 a 2 horas	14,0%	18,0%	10,7%	4,8%	--
De 3 a 6 horas	41,2%	30,6%	38,5%	31,5%	--
De 7 a 12 horas	40,8%	45,9%	42,8%	58,2%	--
Más de 12 horas	2,1%	5,6%	7,1%	5,4%	--

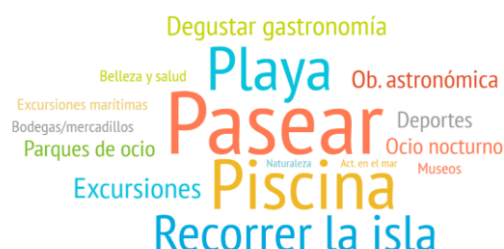
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	87,2%	96,8%	84,4%	82,4%	--
Piscina, instalaciones del hotel	69,4%	72,6%	67,7%	65,3%	--
Playa	68,7%	65,7%	68,4%	44,5%	--
Recorrer la isla por su cuenta	51,0%	59,9%	45,1%	42,9%	--
Excursiones organizadas	30,5%	27,2%	17,3%	26,6%	--
Degustar gastronomía canaria	22,6%	32,7%	24,0%	16,7%	--
Observación astronómica	22,5%	30,0%	17,1%	16,3%	--
Parques de ocio o de atracciones	14,3%	10,2%	17,0%	19,4%	--
Ocio nocturno/conciertos...	15,3%	11,9%	19,3%	13,9%	--
Actividades deportivas	20,2%	31,3%	15,8%	13,2%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	9,6%	19,0%	10,7%	9,5%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	5,6%	16,6%	10,7%	6,7%	--
Tratamientos de belleza y salud	7,2%	5,6%	11,2%	6,9%	--
Museos/exposiciones	30,1%	2,5%	7,5%	6,6%	--
Actividades de naturaleza	4,6%	4,9%	4,2%	6,6%	--
Actividades en el mar	10,0%	2,4%	4,1%	2,7%	--

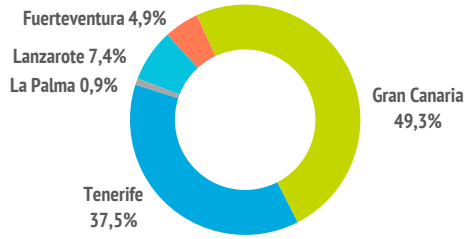
* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

FINLANDIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	90,2%	88,7%	97,2%	90,6%	--
Dos islas	7,0%	11,3%	2,8%	9,4%	--
Tres o más islas	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	--

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	10,6%	1,9%	5,9%	8,6%	--
- Vuelos	24,2%	11,7%	9,0%	14,4%	--
- Alojamiento	25,5%	17,1%	13,9%	16,3%	--
- Transporte	24,0%	9,8%	12,1%	17,9%	--
- Restaurantes	43,4%	24,9%	30,3%	36,4%	--
- Excursiones	47,2%	39,6%	24,8%	24,3%	--
- Actividades	47,6%	45,4%	37,2%	37,9%	--
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	80,0%	96,6%	75,2%	79,4%	--
- Vuelos	62,5%	63,5%	76,9%	77,1%	--
- Alojamiento	62,5%	64,9%	65,4%	71,0%	--
- Transporte	53,9%	68,3%	56,5%	60,6%	--
- Restaurantes	5,4%	34,8%	13,3%	16,1%	--
- Excursiones	15,3%	21,9%	12,5%	23,2%	--
- Actividades	19,1%	21,3%	12,7%	19,3%	--
<i>* Pregunta multirrespuesta</i>					
Una vez en destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No utilizó Internet	3,1%	12,4%	8,1%	4,4%	--
Sí utilizó Internet	96,9%	87,6%	91,9%	95,6%	--
- Con su propia conexión de datos	35,2%	31,6%	31,7%	33,1%	--
- Con WIFI gratuito	58,7%	54,0%	47,3%	44,9%	--
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	75,2%	48,1%	64,0%	71,2%	--
- Consultar inf. sobre el destino	74,2%	60,6%	56,2%	62,0%	--
- Compartir imágenes/vídeos	62,5%	62,3%	55,7%	55,9%	--
- Descargar AAPP turísticas	13,4%	21,5%	13,5%	12,9%	--
- Otros	20,2%	36,1%	26,9%	18,9%	--
<i>* Pregunta multirrespuesta</i>					

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,45	8,18	8,41	8,52	--
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	0,0%	4,1%	3,4%	1,1%	--
A la altura de lo esperado	64,9%	71,0%	72,6%	64,6%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	35,1%	24,9%	24,1%	34,4%	--
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	7,66	7,97	8,14	8,47	--
Recomendar Canarias	8,42	8,28	8,36	8,70	--

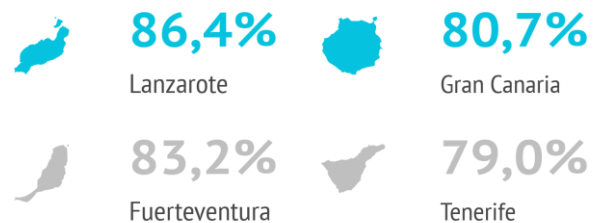
EXPERIENCIA MEJOR O MUCHO MEJOR DE LO ESPERADO



¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	86,4%	83,2%	80,7%	79,0%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	0,0%	4,4%	20,2%	5,5%	--
Repetidores de Canarias	91,9%	85,2%	84,7%	80,9%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	16,3%	15,6%	31,9%	17,1%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

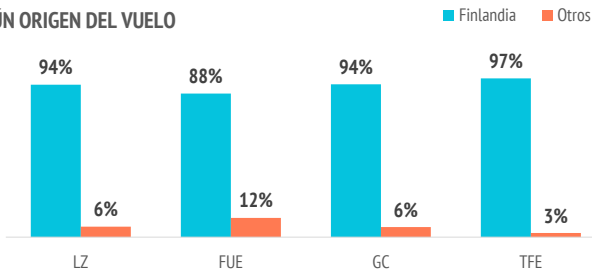
FINLANDIA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Finlandia	93,6%	88,2%	93,8%	97,5%	--
Península	4,6%	5,1%	2,4%	0,0%	--
Noruega	0,0%	0,0%	1,8%	0,5%	--
Suecia	0,0%	6,7%	1,0%	0,5%	--
Estonia	1,8%	0,0%	0,0%	0,6%	--
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	--
Francia	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	--
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	5,6%	8,0%	8,1%	5,0%	--
Sólo con la pareja	41,0%	48,5%	45,5%	49,0%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	15,9%	3,2%	11,0%	6,8%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	5,9%	3,6%	3,9%	3,7%	--
Otros familiares	10,7%	2,5%	6,3%	7,7%	--
Grupo de amigos	10,2%	2,4%	6,5%	7,5%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	3,9%	0,0%	0,4%	--
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,7%	27,8%	18,1%	19,9%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- De 0 a 2 años	1,8%	3,2%	2,1%	2,0%	--
- De 3 a 12 años	22,8%	15,6%	21,6%	11,8%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	3,2%	0,0%	0,5%	0,7%	--

Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	72,2%	81,2%	75,7%	85,5%	--

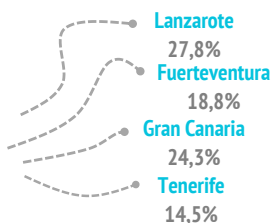
Composición del grupo:

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 1 persona	15,0%	10,1%	12,3%	11,4%	--
- 2 personas	42,9%	54,1%	52,4%	55,7%	--
- 3 personas	13,4%	4,5%	10,8%	11,2%	--
- 4 ó 5 personas	24,1%	25,0%	18,8%	18,3%	--
- 6 ó más personas	4,5%	6,4%	5,8%	3,4%	--

Tamaño medio del grupo

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	2,94	2,84	2,71	2,56	--

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
--	----	-----	----	-----	----

Sexo

Porcentaje de hombres	60,3%	38,7%	43,7%	43,8%	--
-----------------------	-------	-------	-------	-------	----

Porcentaje de mujeres	39,7%	61,3%	56,3%	56,2%	--
-----------------------	-------	-------	-------	-------	----

Edad

Edad media (turista > 15 años)	48,8	48,6	52,2	51,0	--
--------------------------------	------	------	------	------	----

Desviación típica	13,8	15,3	14,3	14,1	--
-------------------	------	------	------	------	----

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	0,5%	6,4%	4,1%	5,2%	--
-----------------	------	------	------	------	----

De 25 a 30 años	7,5%	7,1%	5,1%	4,8%	--
-----------------	------	------	------	------	----

De 31 a 45 años	39,6%	30,1%	22,8%	22,7%	--
-----------------	-------	-------	-------	-------	----

De 46 a 60 años	26,2%	25,0%	34,1%	37,7%	--
-----------------	-------	-------	-------	-------	----

Mayores de 60 años	26,3%	31,4%	33,9%	29,7%	--
--------------------	-------	-------	-------	-------	----

Ocupación

Asalariado	55,6%	48,6%	46,6%	52,9%	--
------------	-------	-------	-------	-------	----

Autónomo	9,7%	4,8%	4,9%	7,5%	--
----------	------	------	------	------	----

Desempleado	2,8%	3,0%	2,4%	2,3%	--
-------------	------	------	------	------	----

Empresario	6,5%	3,8%	15,1%	7,0%	--
------------	------	------	-------	------	----

Estudiante	2,3%	9,6%	4,0%	3,8%	--
------------	------	------	------	------	----

Jubilado	23,1%	30,1%	27,0%	25,0%	--
----------	-------	-------	-------	-------	----

Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	--
-------------------	------	------	------	------	----

Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	--
-------	------	------	------	------	----

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	8,8%	5,7%	7,2%	9,3%	--
-------------------	------	------	------	------	----

De 25.000 a 49.999€	36,5%	50,5%	31,5%	36,0%	--
---------------------	-------	-------	-------	-------	----

De 50.000 a 74.999€	37,1%	24,9%	33,8%	29,4%	--
---------------------	-------	-------	-------	-------	----

75.000€ o más	17,6%	19,0%	27,4%	25,3%	--
---------------	-------	-------	-------	-------	----

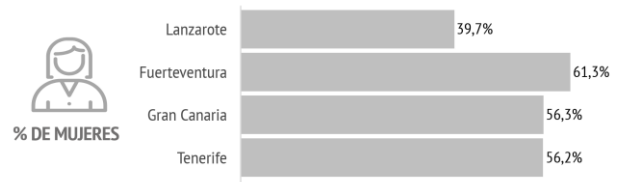
Nivel educativo

Sin estudios	0,0%	0,0%	1,5%	1,0%	--
--------------	------	------	------	------	----

Estudios primarios	0,0%	2,0%	6,9%	8,6%	--
--------------------	------	------	------	------	----

Estudios secundarios	34,1%	37,7%	39,5%	42,4%	--
----------------------	-------	-------	-------	-------	----

Estudios superiores	65,9%	60,3%	52,1%	48,1%	--
---------------------	-------	-------	-------	-------	----



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

