

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

## FINLANDIA

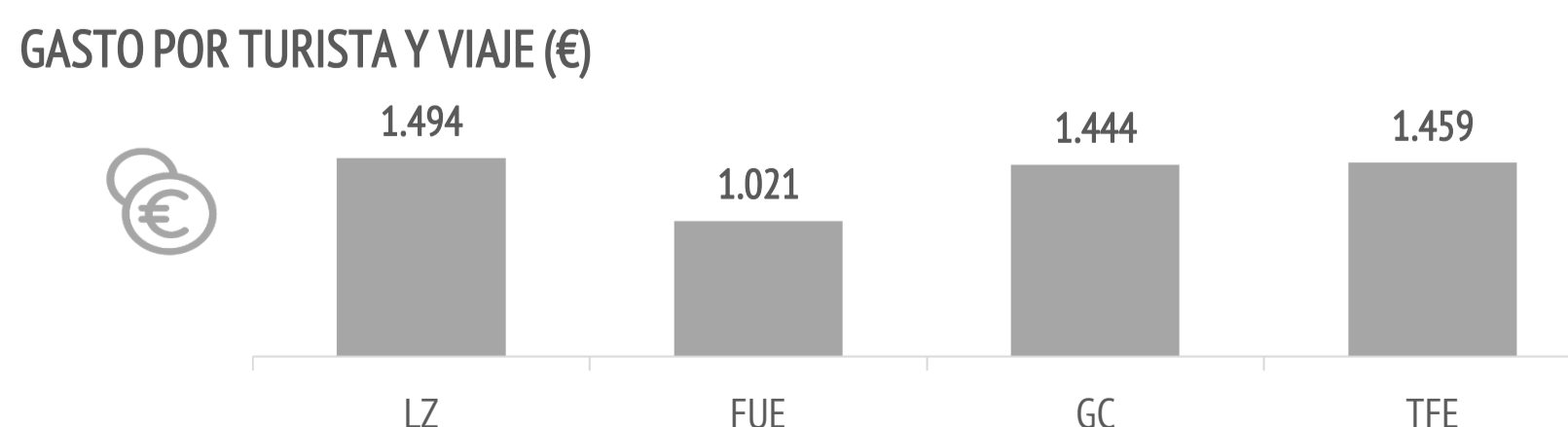
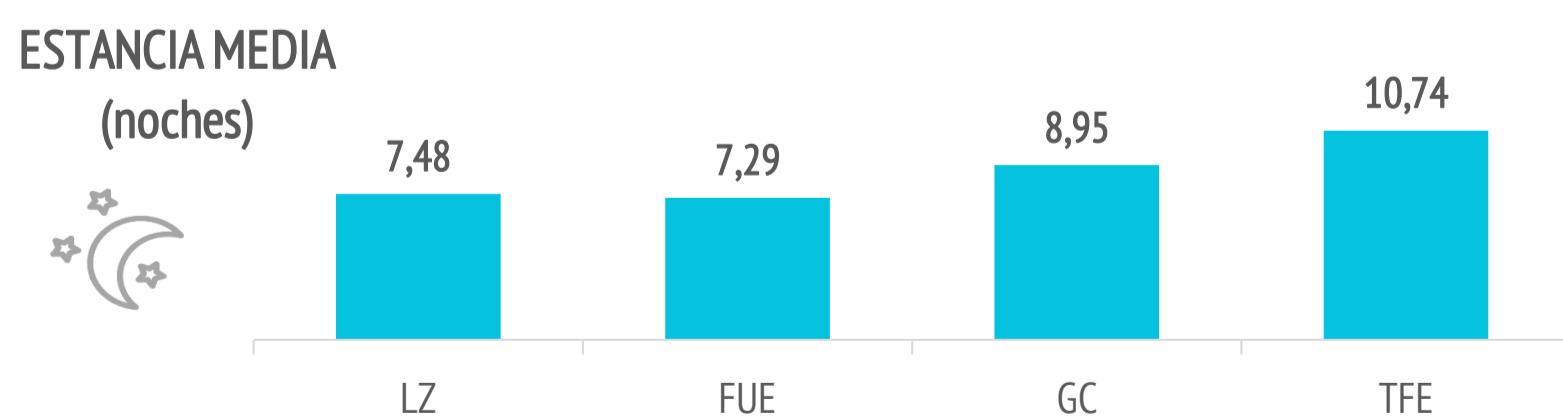
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>TURISTAS</b>					
<b>Nº de turistas (FRONTUR)</b>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>Nº de turistas &gt; 15 años (EGT)</b>	<b>11.506</b>	<b>8.782</b>	<b>108.769</b>	<b>81.864</b>	<b>122</b>
- que contratan paquete	9.369	8.622	81.715	53.339	--
- que no contratan paquete	2.136	160	27.053	28.525	--
- % turistas que contratan paquete	81,4%	98,2%	75,1%	65,2%	--



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.494</b>	<b>1.021</b>	<b>1.444</b>	<b>1.459</b>	--
- de turistas con paquete	1.542	1.021	1.501	1.377	--
- en el paquete	1.262	866	1.197	1.071	--
- en otros conceptos	280	156	304	306	--
- de turistas sin paquete	1.283	1.025	1.272	1.612	--
- en el vuelo	623	335	409	539	--
- en el alojamiento	331	265	365	520	--
- en otros conceptos	330	425	498	553	--
<b>Estancia media:</b>	<b>7,48</b>	<b>7,29</b>	<b>8,95</b>	<b>10,74</b>	--
- de turistas con paquete	7,59	7,29	8,52	8,23	--
- de turistas sin paquete	7,00	7,00	10,27	15,41	--
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>204,4</b>	<b>140,9</b>	<b>176,0</b>	<b>168,3</b>	--
- de turistas con paquete	209,2	140,8	187,5	178,0	--
- de turistas sin paquete	183,3	146,4	141,5	150,2	--
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>157</b>	<b>119</b>	--
- de turistas con paquete	14	9	123	73	--
- de turistas sin paquete	3	0	34	46	--



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

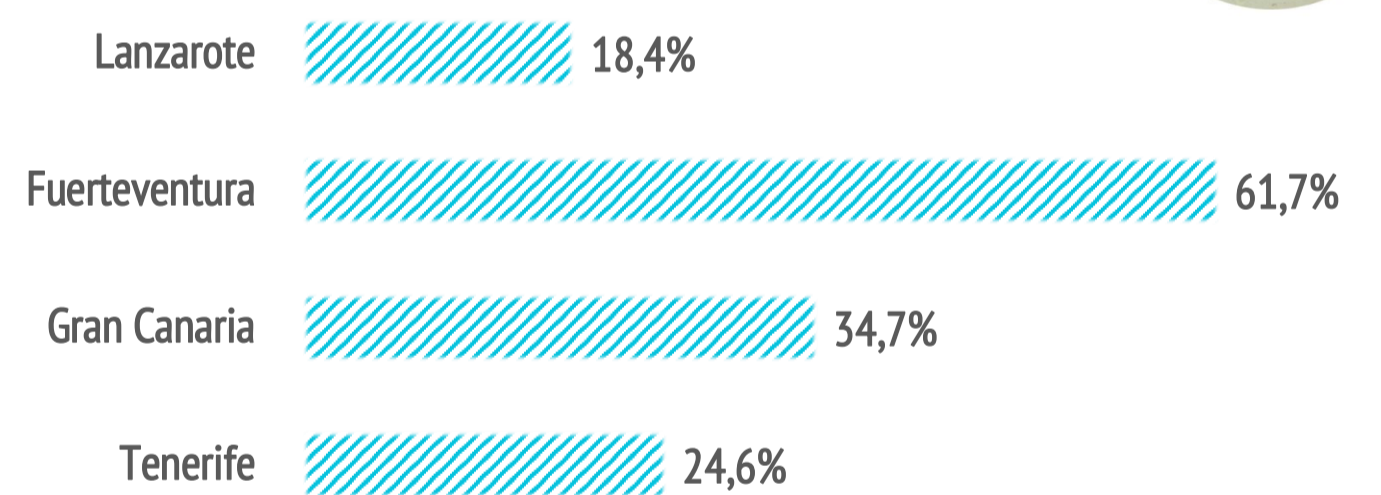


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	83,8%	84,4%	84,0%	84,1%	--
Mar	29,5%	69,8%	47,9%	42,7%	--
Seguridad	41,9%	62,9%	41,1%	45,0%	--
Oferta alojativa	44,9%	37,5%	38,6%	36,7%	--
Pertenencia a Europa	16,3%	29,2%	32,7%	38,7%	--
Tranquilidad	27,1%	41,6%	31,0%	32,4%	--
Paisajes	27,1%	37,5%	25,9%	37,6%	--
Playas	18,4%	61,7%	34,7%	24,6%	--
Precio	30,9%	28,7%	24,1%	29,1%	--
Entorno ambiental	19,3%	33,8%	19,5%	29,8%	--
Red de senderos	5,8%	18,4%	17,1%	20,8%	--
Gastronomía	13,5%	17,8%	13,7%	15,8%	--
Viaje sencillo	13,6%	8,1%	9,9%	7,3%	--
Exotismo	7,7%	4,6%	7,7%	8,6%	--
Diversión	10,4%	5,7%	7,7%	7,3%	--
Oferta comercial	4,9%	6,1%	5,3%	8,5%	--
Autenticidad	4,9%	5,0%	5,1%	5,6%	--
Patrimonio histórico	3,7%	0,0%	4,3%	6,4%	--
Oferta cultural	3,7%	0,0%	2,3%	2,6%	--
Ocio nocturno	5,9%	0,0%	2,3%	2,3%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	68,5%	87,5%	77,1%	65,5%	--
Disfrutar de la familia	27,5%	2,1%	15,4%	22,4%	--
Divertirme	0,0%	3,1%	2,3%	3,1%	--
Explorar o conocer las islas	2,1%	0,0%	3,2%	7,9%	--
Practicar mis aficiones	2,0%	7,3%	1,1%	0,0%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,9%	1,0%	--

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	--
De 1 a 30 días	17,4%	25,7%	30,9%	21,5%	--
De 1 a 2 meses	23,5%	26,7%	25,3%	25,5%	--
De 3 a 6 meses	37,4%	39,5%	25,4%	32,8%	--
Más de 6 meses	21,7%	8,1%	18,1%	19,9%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

## FINLANDIA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	74,0%	66,1%	68,4%	56,3%	--
Amigos o familiares	14,0%	5,9%	24,2%	25,1%	--
Internet o redes sociales	84,2%	76,2%	65,0%	68,1%	--
Medios de comunicación	0,0%	0,0%	1,8%	1,3%	--
Guías y revistas de viaje	11,0%	5,3%	2,4%	3,0%	--
Blogs / foros de viaje	8,7%	1,5%	5,3%	4,3%	--
Canales de TV	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	--
Turoperador o agencia de viajes	35,4%	19,3%	24,6%	21,5%	--
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	2,0%	2,6%	0,6%	1,6%	--

\* Pregunta multirrespuesta

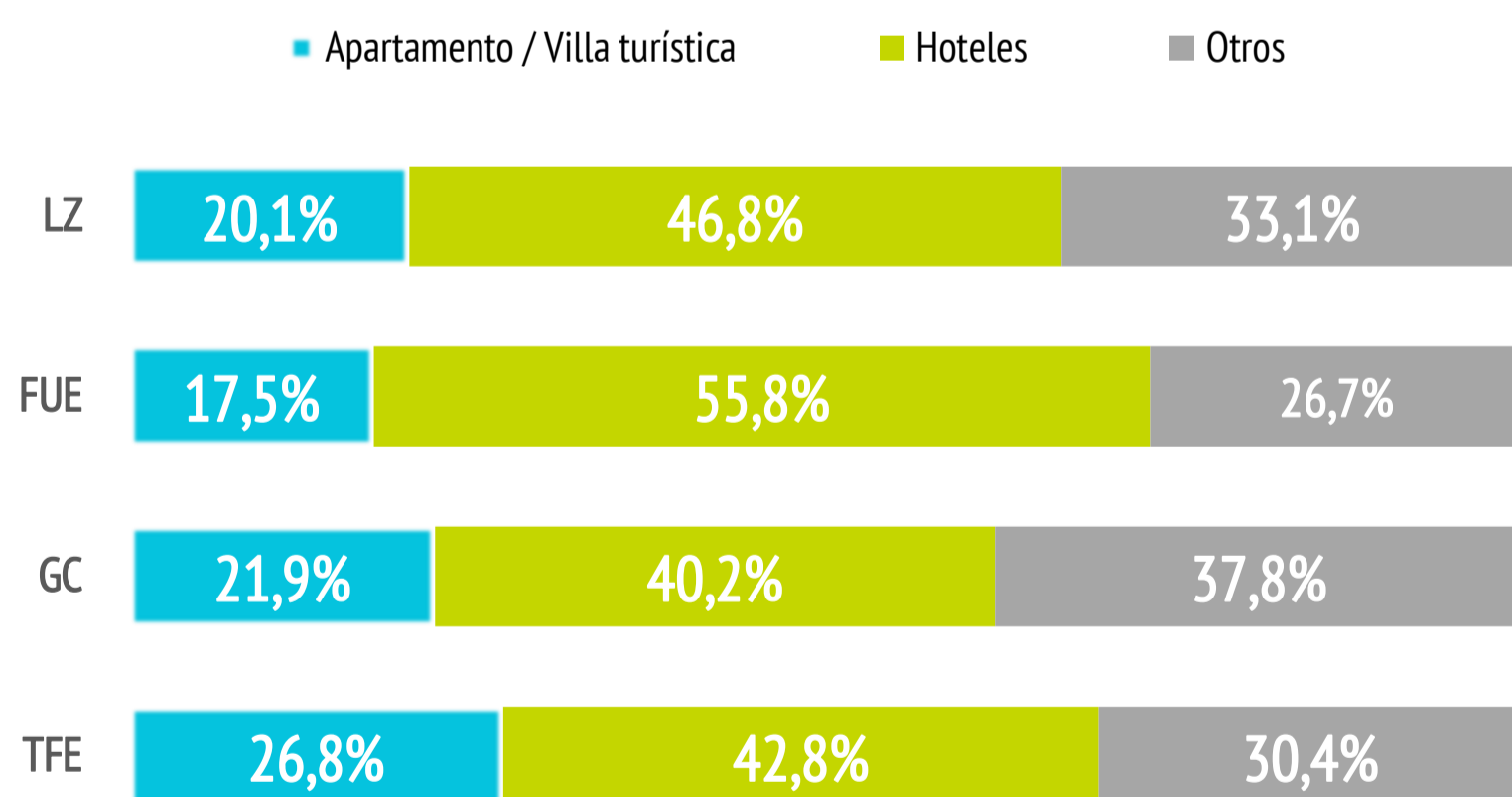
### ¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	7,0%	6,4%	24,1%	30,5%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	93,0%	93,6%	75,9%	69,5%	--
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	23,0%	8,3%	25,0%	23,3%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	77,0%	91,7%	75,0%	76,7%	--

### ¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	9,2%	12,3%	10,9%	7,7%	--
Hotel 4*	37,6%	43,5%	24,0%	29,3%	--
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	5,3%	5,8%	--
Apartamento / Villa turística	20,1%	17,5%	21,9%	26,8%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	0,0%	0,0%	4,3%	3,6%	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	0,0%	0,0%	3,3%	2,8%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	33,1%	26,7%	30,3%	24,1%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	29,3%	18,2%	36,4%	34,4%	--
Alojamiento y desayuno	22,4%	3,9%	23,7%	30,9%	--
Media pensión	11,8%	19,4%	15,6%	13,9%	--
Pensión completa	5,3%	23,2%	7,5%	5,6%	--
Todo incluido	31,2%	35,3%	16,8%	15,2%	--

### Otros gastos

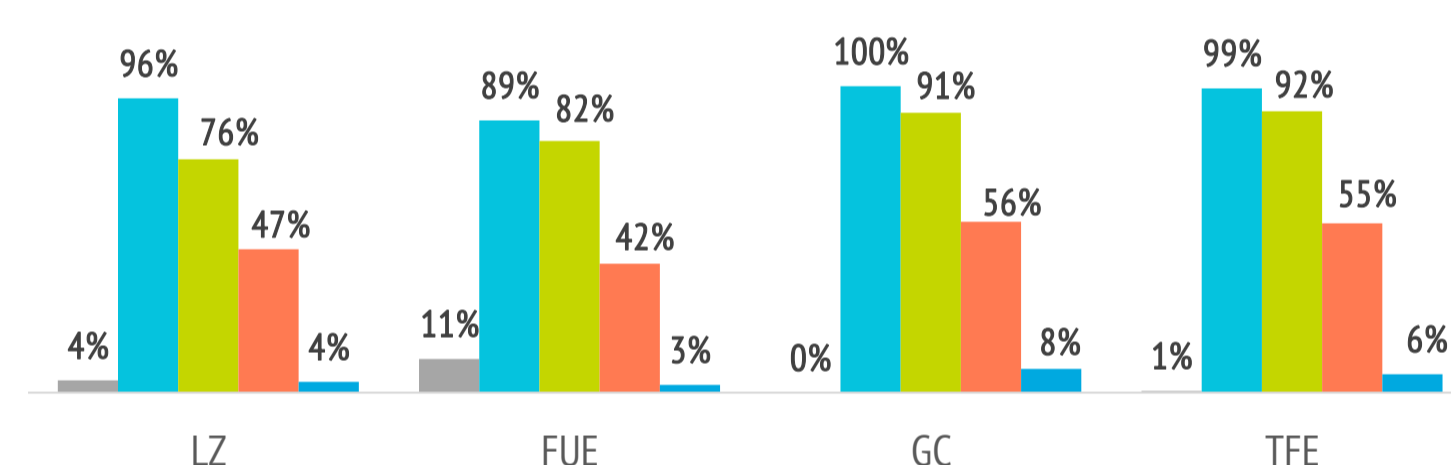
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	61,1%	41,0%	71,3%	66,8%	--
Compras en supermercados	69,2%	43,9%	79,3%	67,1%	--
Alquiler de vehículos	32,7%	34,0%	14,5%	27,3%	--
Excursiones organizadas	38,8%	21,2%	14,1%	25,5%	--
Taxi, transfer, VTC	63,1%	56,0%	70,0%	62,5%	--
Parques de ocio	19,6%	0,0%	8,4%	10,7%	--
Actividades deportivas	12,7%	0,0%	6,3%	3,3%	--
Museos	27,5%	0,0%	4,5%	3,9%	--
Pasajes islas	7,2%	7,0%	0,8%	2,8%	--

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	3,9%	11,1%	0,0%	0,6%	--
De 1 a 2 horas	19,9%	6,7%	8,7%	7,7%	--
De 3 a 6 horas	29,3%	40,2%	35,6%	36,5%	--
De 7 a 12 horas	43,3%	39,4%	48,0%	49,1%	--
Más de 12 horas	3,5%	2,6%	7,7%	6,1%	--

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	87,2%	87,0%	88,3%	89,1%	--
Piscina, instalaciones del hotel	87,4%	82,5%	74,8%	74,4%	--
Playa	56,1%	69,3%	75,5%	61,1%	--
Recorrer la isla por su cuenta	41,4%	42,1%	43,8%	59,4%	--
Observación astronómica	23,5%	22,7%	20,2%	25,4%	--
Degustar gastronomía canaria	28,0%	19,7%	20,6%	21,4%	--
Excursiones organizadas	44,0%	26,0%	13,1%	24,9%	--
Actividades deportivas	24,9%	27,2%	14,6%	19,0%	--
Parques de ocio o de atracciones	17,0%	4,9%	12,5%	23,8%	--
Ocio nocturno/conciertos...	2,0%	7,5%	18,6%	15,2%	--
Tratamientos de belleza y salud	5,0%	5,6%	12,0%	11,8%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	20,8%	27,7%	8,7%	10,8%	--
Museos/exposiciones	14,4%	6,3%	7,9%	10,8%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	6,6%	8,3%	7,4%	10,6%	--
Actividades de naturaleza	8,2%	2,6%	5,0%	8,2%	--
Actividades en el mar	6,3%	0,0%	3,8%	0,8%	--

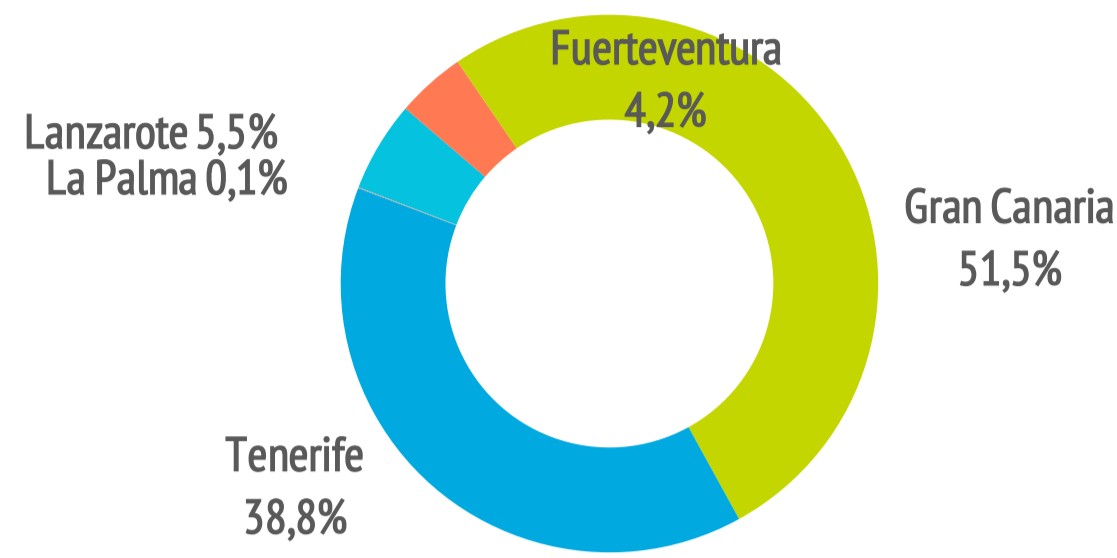
\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

## FINLANDIA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?



### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	94,9%	81,6%	97,9%	94,8%	--
Dos islas	5,1%	18,4%	2,1%	5,2%	--
Tres o más islas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--

#### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Uso de internet



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	5,0%	0,0%	5,6%	11,6%	--
- Vuelos	10,6%	18,9%	7,1%	8,2%	--
- Alojamiento	24,2%	32,7%	10,4%	10,8%	--
- Transporte	19,2%	6,8%	10,7%	13,3%	--
- Restaurantes	45,0%	39,3%	25,8%	40,8%	--
- Excursiones	26,5%	43,6%	25,3%	39,0%	--
- Actividades	46,6%	42,1%	31,7%	42,1%	--
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	86,0%	97,3%	77,3%	72,2%	--
- Vuelos	81,7%	52,5%	80,3%	83,9%	--
- Alojamiento	73,9%	49,4%	76,0%	78,5%	--
- Transporte	61,3%	62,3%	64,1%	66,7%	--
- Restaurantes	22,9%	14,5%	19,2%	19,1%	--
- Excursiones	20,1%	36,4%	13,8%	20,1%	--
- Actividades	18,4%	27,5%	17,2%	19,4%	--

\* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>2,1%</b>	<b>5,0%</b>	<b>6,3%</b>	<b>1,3%</b>	--
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>97,9%</b>	<b>95,0%</b>	<b>93,7%</b>	<b>98,7%</b>	--
- Con su propia conexión de datos	44,9%	27,3%	39,8%	41,1%	--
- Con WIFI gratuito	47,9%	51,4%	42,4%	37,8%	--
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>					
- Consultar planos/mapas	79,1%	52,9%	67,3%	76,1%	--
- Consultar inf. sobre el destino	71,4%	60,9%	62,2%	63,1%	--
- Compartir imágenes/vídeos	63,7%	59,8%	50,8%	57,4%	--
- Descargar AAPP turísticas	11,9%	28,2%	9,4%	13,4%	--
- Otros	14,1%	29,2%	21,4%	17,4%	--

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,30	8,57	8,33	8,53	--

Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	5,6%	0,0%	4,7%	1,8%	--
A la altura de lo esperado	59,8%	55,2%	68,0%	69,5%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	34,6%	44,8%	27,2%	28,7%	--

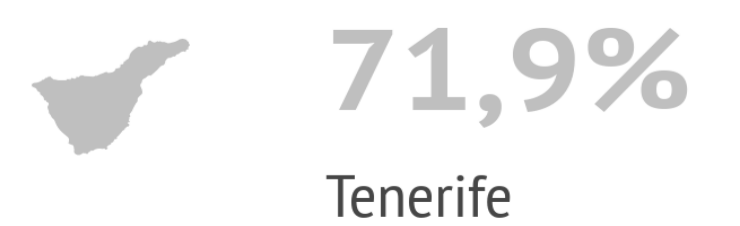
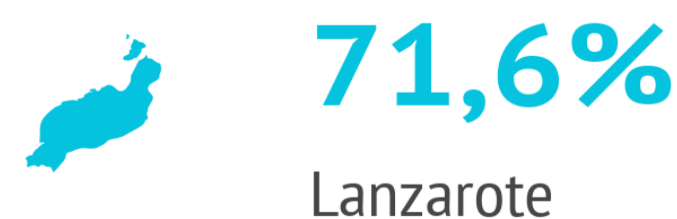
Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	8,09	8,57	8,25	8,59	--
Recomendar Canarias	8,55	8,51	8,55	8,78	--

### ¿Cuántos son fieles al destino?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	71,6%	73,5%	82,0%	71,9%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	0,0%	0,0%	19,1%	4,2%	--
Repetidores de Canarias	82,8%	91,1%	86,6%	79,2%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	9,2%	15,4%	27,7%	17,3%	--

### TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

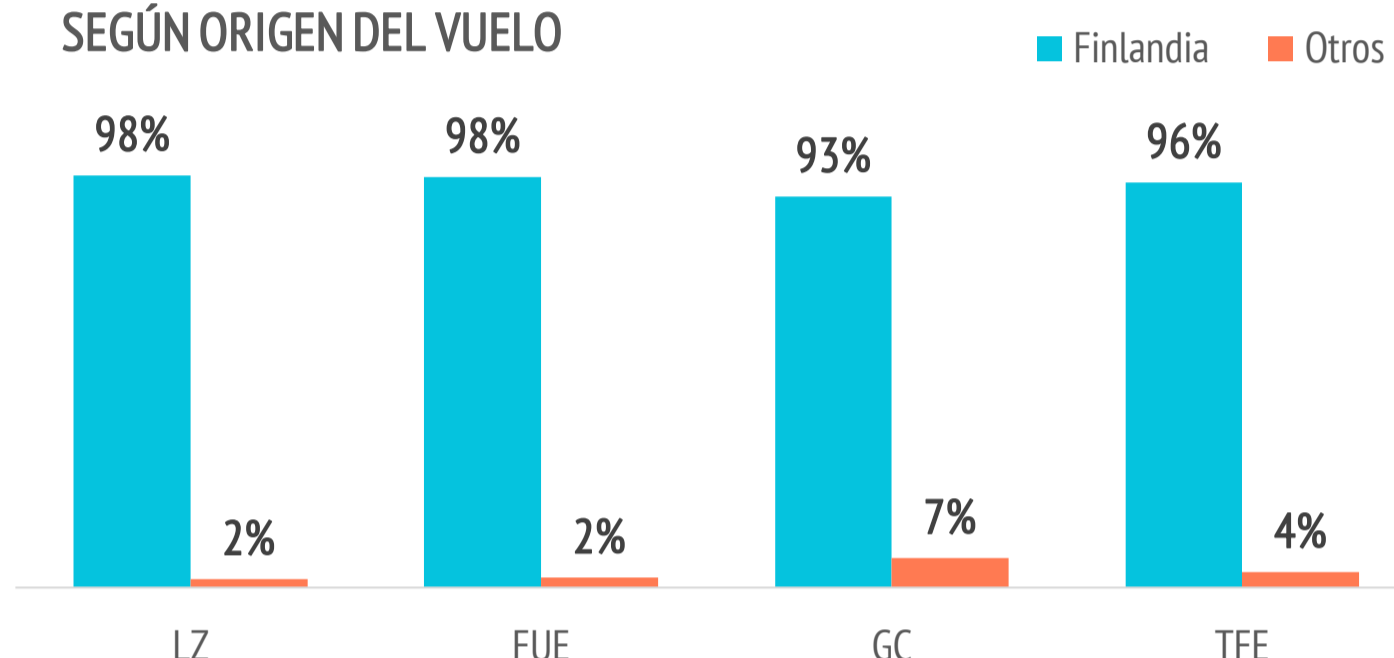
## FINLANDIA

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Finlandia	98,0%	97,7%	93,0%	96,3%	--
Suecia	0,0%	0,0%	2,0%	0,4%	--
Noruega	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	--
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,3%	2,2%	--
Holanda	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	--
Península	2,0%	0,0%	0,4%	0,2%	--
Otros	0,0%	2,3%	1,3%	0,8%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



### ¿Con quién vienen?

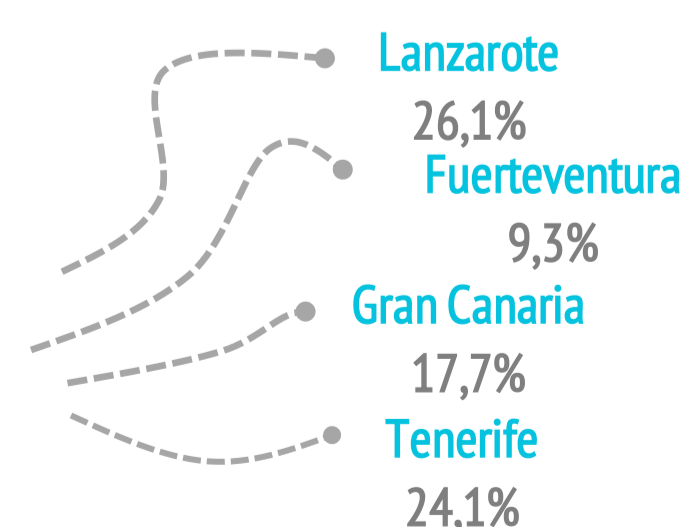


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	0,0%	0,9%	9,6%	8,3%	--
Sólo con la pareja	37,0%	55,3%	51,1%	43,7%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	12,8%	9,3%	11,0%	15,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	7,5%	0,0%	2,7%	5,4%	--
Otros familiares	5,3%	5,4%	4,9%	5,2%	--
Grupo de amigos	3,4%	2,0%	5,1%	3,7%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	34,0%	27,0%	15,6%	18,6%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>26,1%</b>	<b>9,3%</b>	<b>17,7%</b>	<b>24,1%</b>	--
- De 0 a 2 años	0,0%	0,0%	0,2%	1,8%	--
- De 3 a 12 años	24,2%	9,3%	16,1%	20,6%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,9%	0,0%	1,5%	1,8%	--
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>73,9%</b>	<b>90,7%</b>	<b>82,3%</b>	<b>75,9%</b>	--
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	1,5%	3,5%	10,7%	15,8%	--
- 2 personas	45,7%	82,9%	59,7%	43,4%	--
- 3 personas	16,3%	2,5%	10,8%	10,7%	--
- 4 ó 5 personas	28,6%	9,1%	16,4%	28,3%	--
- 6 ó más personas	7,9%	2,0%	2,4%	1,8%	--
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>3,18</b>	<b>2,25</b>	<b>2,50</b>	<b>2,69</b>	--

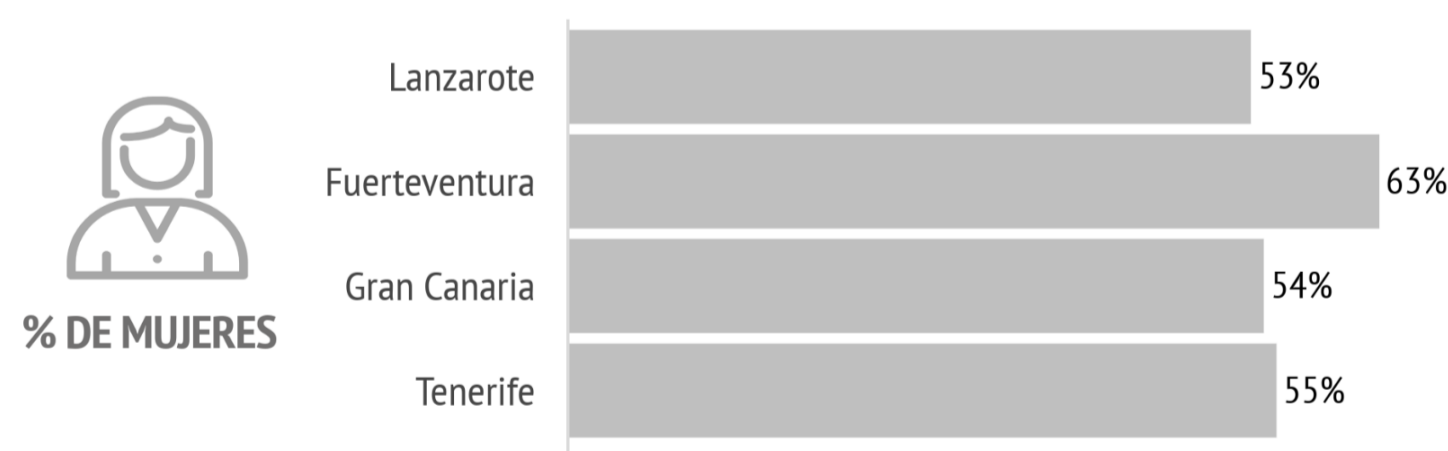
### TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



### ¿Cómo son?

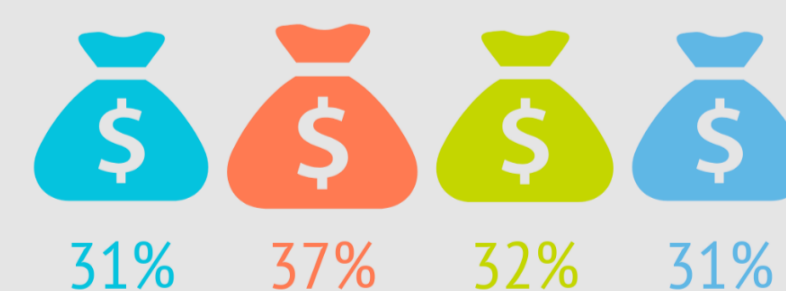


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	47,1%	37,2%	46,0%	44,7%	--
Porcentaje de mujeres	52,9%	62,8%	54,0%	55,3%	--
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	47,6	53,9	52,2	47,9	--
Desviación típica	14,1	12,4	13,8	14,8	--
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	5,2%	0,0%	5,2%	6,5%	--
De 25 a 30 años	9,8%	4,4%	2,5%	9,3%	--
De 31 a 45 años	31,6%	23,4%	23,2%	30,1%	--
De 46 a 60 años	39,0%	39,6%	40,5%	30,4%	--
Mayores de 60 años	14,4%	32,6%	28,6%	23,7%	--
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	75,0%	58,5%	49,8%	54,2%	--
Autónomo	0,0%	5,1%	6,2%	6,7%	--
Desempleado	2,8%	0,0%	2,4%	2,1%	--
Empresario	6,8%	14,3%	12,3%	11,6%	--
Estudiante	5,1%	0,0%	2,8%	3,3%	--
Jubilado	10,4%	22,1%	26,5%	20,6%	--
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	7,5%	10,6%	7,9%	8,7%	--
De 25.000 a 49.999€	26,4%	23,4%	31,1%	33,6%	--
De 50.000 a 74.999€	35,5%	29,3%	29,2%	27,2%	--
75.000€ o más	30,6%	36,7%	31,7%	30,5%	--
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Estudios primarios	9,5%	7,5%	6,3%	5,3%	--
Estudios secundarios	41,4%	46,5%	47,2%	45,3%	--
Estudios superiores	49,2%	46,0%	46,4%	49,4%	--



### % DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● Lanzarote ● Fuerteventura  
● Gran Canaria ● Tenerife



### % DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

