

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado finlandés

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	105.197	13.682	--	91.231	212.457
Gasto medio diario asociado al viaje:	126,61	126,84	--	145,91	134,95
- antes de viajar	85,47	87,78	--	108,93	95,96
- una vez en Canarias	41,14	39,06	--	36,99	38,99
Estancia media	11,11	8,96	--	9,63	10,33
Facturación / turista (€)	1.172	1.053	--	1.278	1.212
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	123,3	14,4	--	116,6	257,4
Cuota sobre facturación finlandeses	47,9%	5,6%	--	45,3%	100%
Cuota sobre turistas finlandeses	49,5%	6,4%	--	42,9%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento (**):	78,25	6,18	--	37,24	55,14
- Alojamiento	76,08	5,90	--	30,38	51,09
- Gastos extras en alojamiento	2,18	0,28	--	6,86	4,04
Transporte:	29,51	13,92	--	32,29	29,64
- Transporte público	7,76	1,30	--	6,27	6,62
- Taxi	10,93	8,48	--	11,17	11,02
- Alquiler de vehículos	10,82	4,14	--	14,85	12,00
Alimentación:	190,89	171,59	--	163,56	176,76
- Compras en supermercados	90,24	84,78	--	74,05	82,50
- Restaurantes o cafeterías	100,65	86,81	--	89,51	94,26
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	83,56	116,44	--	57,02	73,36
Ocio:	37,99	12,48	--	26,13	32,10
- Excursiones organizadas	8,31	6,41	--	7,31	8,73
- Ocio o diversión	7,07	4,34	--	7,12	6,84
- Viaje a otras islas	9,33	0,00	--	1,95	5,46
- Actividades deportivas	9,05	0,71	--	1,31	5,09
- Actividades culturales	0,79	0,29	--	3,20	1,78
- Discotecas y disco-pubs	3,43	0,73	--	5,24	4,20
Otros:	20,78	16,27	--	14,13	17,41
- Wellness	2,95	1,21	--	6,59	4,37
- Gastos médicos	1,04	2,54	--	3,01	1,97
- Otros gastos	16,79	12,52	--	4,54	11,07

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	1,2%	0,0%	--	0,6%	0,8%
De 2 a 7 días	6,7%	1,3%	--	6,5%	6,3%
De 8 a 15 días	14,2%	6,9%	--	10,0%	11,8%
De 16 a 30 días	19,8%	20,6%	--	14,3%	17,3%
De 31 a 90 días	34,1%	38,3%	--	26,7%	30,9%
Más de 90 días	24,0%	32,9%	--	41,9%	32,9%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	10,2%	0,0%	--	4,2%	6,9%
Vuelo y alojamiento	38,3%	49,9%	--	31,2%	35,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	21,6%	15,5%	--	23,4%	21,8%
Vuelo + media pensión	11,2%	12,7%	--	18,9%	14,5%
Vuelo + pensión completa	3,8%	7,7%	--	2,2%	3,3%
Vuelo + todo incluido	14,9%	14,3%	--	20,0%	17,8%
Utilización líneas de bajo coste	22,2%	25,6%	--	15,1%	19,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	4,0%	6,4%	--	1,8%	3,3%
- Actividades deportivas	8,1%	1,9%	--	4,7%	6,2%
- Excursiones	2,0%	8,3%	--	2,4%	2,5%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	0,0%	--	0,0%	0,7%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	64,4%	71,6%	--	77,2%	70,0%
- A través de su web	94,0%	93,0%	--	95,9%	94,9%
Al establecimiento directamente	8,2%	5,7%	--	4,9%	6,4%
- A través de su web	65,2%	29,9%	--	73,4%	66,0%
A una agencia de viajes	5,4%	4,8%	--	3,7%	4,5%
En un portal de internet (OTA)	19,1%	16,6%	--	11,4%	16,1%
No le hizo falta	3,0%	1,3%	--	2,9%	2,9%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	70,7%	64,2%	--	80,9%	74,9%
- A través de su web	92,2%	90,8%	--	94,1%	93,1%
A la compañía aérea	11,8%	9,7%	--	9,3%	10,6%
- A través de su web	93,1%	78,5%	--	100,0%	94,9%
A una agencia de viajes	4,1%	4,7%	--	3,4%	3,8%
En un portal de internet (OTA)	13,4%	21,4%	--	6,4%	10,7%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	4,1%	3,0%	--	4,0%	4,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	27,0%	23,8%	--	28,6%	28,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,6%	17,5%	--	15,9%	17,6%
Extrahoteleros	47,8%	53,2%	--	48,9%	48,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,9%	1,2%	--	2,0%	1,4%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	1,2%	--	0,6%	0,6%

¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	43,0%	48,4%	--	46,1%	44,3%
Porcentaje de mujeres	57,0%	51,6%	--	53,9%	55,7%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	46,8	52,8	--	50,5	48,7
Desviación típica	16,2	14,4	--	14,5	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	12,6%	4,3%	--	6,7%	9,4%
De 25 a 30 años	9,9%	0,0%	--	4,1%	7,0%
De 31 a 45 años	21,5%	23,6%	--	21,9%	22,4%
De 46 a 60 años	30,8%	40,7%	--	38,1%	34,2%
Mayores de 60 años	25,2%	31,4%	--	29,3%	27,1%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	15,6%	19,4%	--	9,3%	12,9%
Asalariado cargos altos y medios	25,3%	24,3%	--	33,4%	29,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	21,2%	26,9%	--	18,0%	19,8%
Estudiantes	14,1%	6,2%	--	9,2%	11,2%
Jubilados	19,3%	16,6%	--	29,0%	23,3%
Parados / amas de casa	4,5%	6,6%	--	1,1%	3,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	17,8%	24,2%	--	15,0%	17,0%
De 24.001 a 36.000	17,7%	7,2%	--	13,3%	15,0%
De 36.001 a 48.000	17,2%	11,8%	--	15,5%	16,1%
De 48.001 a 60.000	8,4%	15,6%	--	14,5%	11,7%
De 60.001 a 72.000	13,0%	18,1%	--	13,4%	13,4%
De 72.001 a 84.000	7,7%	7,6%	--	9,3%	8,6%
Más de 84.000	18,2%	15,4%	--	18,9%	18,3%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado finlandés

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	3.154	0	--	5.953	9.107
- Fuerteventura	4.594	0	--	5.473	11.763
- Gran Canaria	54.981	5.048	--	39.289	99.318
- Tenerife	40.614	8.453	--	40.354	90.007
- La Palma	620	0	--	161	847

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	3,0%	0,0%	--	6,5%	4,3%
- Fuerteventura	4,4%	0,0%	--	6,0%	5,6%
- Gran Canaria	52,9%	37,4%	--	43,1%	47,1%
- Tenerife	39,1%	62,6%	--	44,2%	42,6%
- La Palma	0,6%	0,0%	--	0,2%	0,4%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	4,7%	10,8%	--	9,1%	7,0%
Sólo con la pareja	53,5%	58,2%	--	45,2%	49,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	4,6%	--	0,6%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,6%	3,2%	--	12,0%	10,1%
Otros familiares	4,9%	2,6%	--	6,2%	5,4%
Grupo de amigos	8,6%	3,3%	--	3,4%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	--	0,7%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,3%	17,3%	--	22,8%	19,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

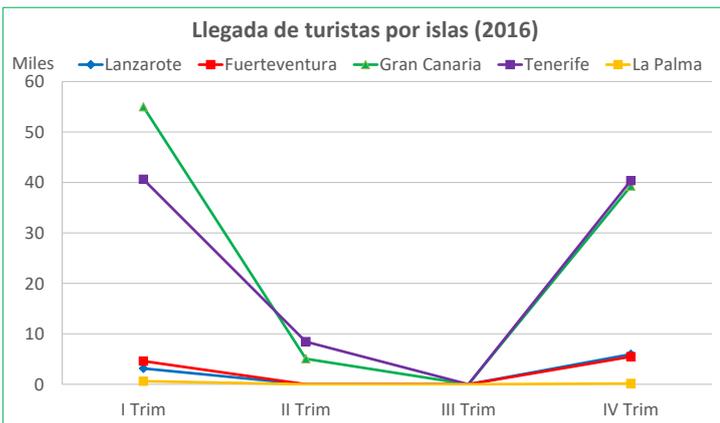
Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	87,7%	96,8%	--	91,0%	89,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,42	8,73	--	8,43	8,44

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	81,8%	86,6%	--	89,2%	85,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	15,1%	11,1%	--	15,8%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Finlandia	92,6%	74,6%	--	96,9%	92,2%
Reino Unido	4,6%	1,7%	--	0,9%	2,9%
Península	1,4%	13,7%	--	0,8%	2,7%
Alemania	0,7%	4,0%	--	0,9%	1,0%
Noruega	0,7%	4,6%	--	0,3%	0,9%
Suecia	0,0%	0,0%	--	0,3%	0,1%
Dinamarca	0,0%	1,2%	--	0,0%	0,1%
Bélgica	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%



¿Por qué eligen Canarias?

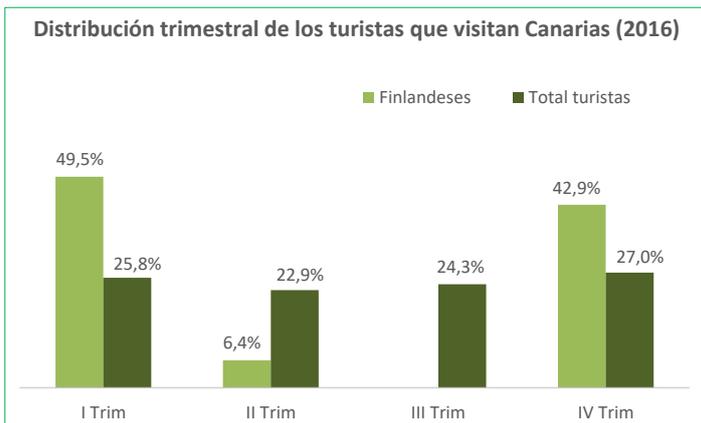
Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	97,3%	91,3%	--	95,7%	95,4%
Playas	34,8%	51,0%	--	32,1%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	31,2%	32,6%	--	36,5%	33,4%
Seguridad	24,0%	22,4%	--	18,9%	21,4%
Paisajes	21,2%	22,5%	--	21,2%	21,2%
Precio	16,6%	7,3%	--	12,3%	14,1%
Conocer nuevos lugares	12,3%	22,7%	--	13,4%	13,4%
Facilidades de traslado	13,8%	5,5%	--	9,0%	11,1%
Un lugar adecuado para niños	8,5%	5,1%	--	9,6%	8,6%
Compras	5,1%	0,0%	--	8,7%	6,3%
Oferta de turismo activo	4,2%	5,7%	--	6,3%	5,2%
Actividades Náuticas	3,1%	4,6%	--	3,3%	4,0%
Calidad del entorno ambiental	4,1%	9,0%	--	2,7%	3,8%
Ambiente nocturno/diversión	3,1%	0,0%	--	2,4%	2,6%
Golf	1,6%	0,0%	--	2,5%	1,8%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,9%	0,0%	--	1,8%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	72,9%	73,9%	--	79,1%	75,0%
Recomendación de amigos o familiares	30,9%	16,6%	--	25,5%	27,7%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	1,4%	--	0,0%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	--	0,3%	0,1%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	0,0%	--	2,0%	2,8%
Asistencia a feria turística	1,5%	0,0%	--	0,0%	0,7%
Catálogo de turoperador	5,3%	5,8%	--	8,8%	6,8%
Recomendación agencia de viajes	3,1%	1,0%	--	1,4%	2,2%
Información obtenida en internet	40,3%	51,4%	--	46,2%	44,0%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Otros	6,3%	3,0%	--	6,4%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos del tercer trimestre por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".