

Perfil del turista según trimestre del viaje (2017)

FINLANDIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	131	22,3	2,65	116	272
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	105	17,7	2,20	91,9	217
Gasto medio diario asociado al viaje:	153,94	--	--	154,82	152,03
- antes de viajar	118,16	--	--	115,38	114,21
- una vez en Canarias	35,78	--	--	39,44	37,83
Estancia media	9,89	--	--	8,75	9,39
Facturación / turista (€)	1.315	--	--	1.213	1.258
Facturación total (mill. €)	172	--	--	141	342
Cuota sobre total turistas	48,1%	8,2%	1,0%	42,7%	100%
Cuota sobre total facturación	50,3%	--	--	41,2%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	8,3%	--	--	13,5%	10,7%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	--	--	8,5%	7,2%

Transporte:

- Transporte público	24,3%	--	--	26,5%	24,6%
- Taxi	37,6%	--	--	38,9%	37,5%
- Alquiler de vehículos	17,3%	--	--	16,9%	17,5%

Alimentación:

- Compras en supermercados	69,2%	--	--	69,1%	69,9%
- Restaurantes o cafeterías	69,8%	--	--	70,1%	69,6%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	65,4%	--	--	61,6%	64,1%
--	-------	----	----	-------	--------------

Ocio:

- Excursiones organizadas	18,1%	--	--	16,9%	18,1%
- Ocio o diversión	13,9%	--	--	15,2%	13,6%
- Viaje a otras islas	2,1%	--	--	1,3%	1,6%
- Actividades deportivas	5,8%	--	--	5,5%	5,8%
- Actividades culturales	2,5%	--	--	5,2%	3,9%
- Discotecas y disco-pubs	5,6%	--	--	6,2%	6,5%

Otros:

- Wellness	6,7%	--	--	6,8%	6,2%
- Gastos médicos	5,8%	--	--	6,0%	5,9%
- Otros gastos	9,8%	--	--	5,0%	7,5%

2017



+8%
TURISTAS
272.017



+4%
GASTO VIAJE
1.258€



+12%
FACTURACIÓN
342 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	5,2%	--	--	7,7%	6,6%
Vuelo y alojamiento	32,2%	--	--	36,1%	34,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	23,7%	--	--	18,6%	23,0%
Vuelo + media pensión	14,2%	--	--	15,1%	14,0%
Vuelo + pensión completa	3,0%	--	--	3,6%	3,2%
Vuelo + todo incluido	21,8%	--	--	18,8%	19,1%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	12,8%	--	--	34,1%	23,4%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	4,0%	--	--	5,7%	5,1%
- Actividades deportivas	6,1%	--	--	7,8%	6,6%
- Excursiones	1,7%	--	--	4,4%	3,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	--	--	1,3%	0,7%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	81,3%	--	--	65,1%	73,5%
- A través de su web	92,8%	--	--	93,3%	93,6%
Al establecimiento directamente	5,2%	--	--	7,8%	6,9%
- A través de su web	67,9%	--	--	63,2%	70,7%
A una agencia de viajes	3,1%	--	--	2,7%	2,6%
En un portal de internet (OTA)	9,4%	--	--	17,2%	13,1%
No le hizo falta	1,0%	--	--	7,3%	3,9%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	82,1%	--	--	64,1%	73,4%
- A través de su web	91,0%	--	--	96,0%	93,6%
A la compañía aérea	7,0%	--	--	21,2%	13,6%
- A través de su web	100,0%	--	--	97,9%	98,6%
A una agencia de viajes	3,4%	--	--	2,0%	2,7%
En un portal de internet (OTA)	7,5%	--	--	12,7%	10,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	--	--	0,4%	0,1%
De 2 a 7 días	5,6%	--	--	4,2%	4,9%
De 8 a 15 días	5,5%	--	--	7,4%	6,7%
De 16 a 30 días	13,7%	--	--	13,5%	14,3%
De 31 a 90 días	44,5%	--	--	38,2%	42,0%
Más de 90 días	30,8%	--	--	36,3%	31,9%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	42,5%	--	--	45,8%	43,7%
Porcentaje de mujeres	57,5%	--	--	54,2%	56,3%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	48,9	--	--	47,8	48,5
Desviación típica	13,7	--	--	14,9	14,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	5,2%	--	--	7,8%	6,4%
De 25 a 30 años	5,4%	--	--	8,1%	6,8%
De 31 a 45 años	28,3%	--	--	29,1%	28,6%
De 46 a 60 años	38,6%	--	--	32,2%	35,0%
Mayores de 60 años	22,6%	--	--	22,8%	23,2%

Ocupación

Empresarios y autónomos	12,4%	--	--	10,6%	11,0%
Asalariado cargos altos y medios	38,4%	--	--	38,7%	37,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	23,1%	--	--	22,8%	24,1%
Estudiantes	3,9%	--	--	6,4%	5,0%
Jubilados	20,7%	--	--	19,1%	20,0%
Parados / amas de casa	1,6%	--	--	2,4%	2,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	8,0%	--	--	10,1%	8,9%
De 24.001 a 36.000	13,4%	--	--	10,8%	13,0%
De 36.001 a 48.000	18,1%	--	--	18,3%	17,7%
De 48.001 a 60.000	16,9%	--	--	20,5%	19,9%
De 60.001 a 72.000	9,5%	--	--	9,1%	8,7%
De 72.001 a 84.000	8,5%	--	--	9,5%	8,8%
Más de 84.000	25,6%	--	--	21,7%	22,8%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2017)

FINLANDIA



¿A qué isla viajan?



Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	6.305	--	--	4.672	12.247
- Fuerteventura	8.162	--	--	4.506	13.229
- Gran Canaria	44.609	--	--	48.107	102.468
- Tenerife	46.418	--	--	34.321	88.030
- La Palma	0	--	--	288	826

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	5,4%	--	--	5,6%	5,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,0%	--	--	30,9%	32,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,8%	--	--	13,9%	15,3%
Extrahoteleros	39,9%	--	--	44,5%	43,7%
Vivienda propia/amigos/familiares	1,6%	--	--	3,9%	2,4%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	--	--	1,3%	1,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	4,9%	--	--	11,3%	8,6%
Sólo con la pareja	38,5%	--	--	41,2%	40,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,4%	--	--	2,2%	2,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	20,2%	--	--	13,7%	16,6%
Otros familiares	5,8%	--	--	5,9%	5,5%
Grupo de amigos	6,0%	--	--	3,4%	5,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	21,2%	--	--	22,3%	20,9%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	90,7%	--	--	94,3%	92,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,62	--	--	8,63	8,63

¿Cuántos son fieles al destino?



Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	88,1%	--	--	87,4%	87,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	17,3%	--	--	16,4%	17,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Finlandia	95,0%	--	--	95,4%	93,3%
Suecia	1,7%	--	--	2,4%	2,0%
Reino Unido	1,4%	--	--	0,3%	1,5%
Noruega	0,3%	--	--	0,8%	1,1%
Península	0,3%	--	--	1,0%	0,9%
Alemania	0,8%	--	--	0,0%	0,7%
Polonia	0,3%	--	--	0,0%	0,1%
Suiza	0,0%	--	--	0,0%	0,1%
Bélgica	0,0%	--	--	0,0%	0,1%
Otros	0,1%	--	--	0,0%	0,1%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	6,0%	--	--	5,1%	5,6%
- Fuerteventura	7,7%	--	--	4,9%	6,1%
- Gran Canaria	42,3%	--	--	52,4%	47,3%
- Tenerife	44,0%	--	--	37,3%	40,6%
- La Palma	0,0%	--	--	0,3%	0,4%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	93,6%	--	--	92,0%	92,8%
Tranquilidad/descanso/relax	32,9%	--	--	39,7%	35,7%
Playas	29,8%	--	--	31,0%	30,4%
Seguridad	19,6%	--	--	19,9%	19,5%
Paisajes	19,2%	--	--	18,3%	19,4%
Un lugar adecuado para niños	21,5%	--	--	13,4%	16,4%
Conocer nuevos lugares	15,1%	--	--	14,3%	15,7%
Precio	10,7%	--	--	12,6%	12,0%
Facilidades de traslado	10,6%	--	--	12,1%	10,8%
Compras	6,1%	--	--	4,8%	5,5%
Calidad del entorno ambiental	3,4%	--	--	3,2%	3,7%
Oferta de turismo activo	3,5%	--	--	3,1%	3,6%
Actividades Náuticas	2,5%	--	--	3,5%	2,9%
Ambiente nocturno/diversión	3,1%	--	--	1,1%	2,8%
Oferta cultural	2,6%	--	--	0,9%	2,1%
Parques de ocio	2,4%	--	--	1,6%	1,8%

* Pregunta multirespuesta

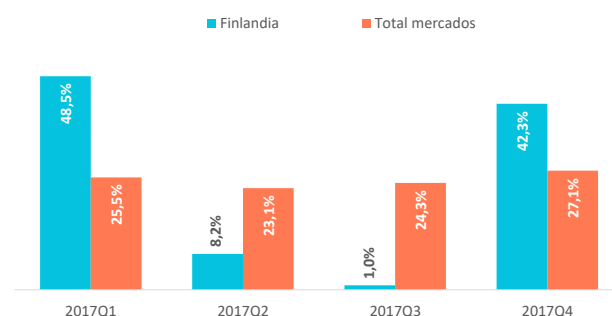
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	77,3%	--	--	72,7%	75,1%
Recomendación de amigos/familiares	25,6%	--	--	30,9%	27,6%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	--	--	0,4%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	3,0%	--	--	2,6%	2,8%
Asistencia a feria turística	0,8%	--	--	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,2%	--	--	10,2%	10,0%
Recomendación agencia de viajes	2,2%	--	--	3,6%	2,6%
Información obtenida en internet	42,7%	--	--	41,4%	41,6%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Otros	5,4%	--	--	7,2%	5,8%

* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.