

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado finlandés

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Número de <u>turistas (> de 16 años)</u> | 231.203 | 240.945 | 245.721 | 209.850 | 212.457 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 135,79 | 139,65 | 129,64 | 137,80 | 134,95 |
| - antes de viajar | 93,98 | 99,39 | 89,89 | 97,99 | 95,96 |
| - una vez en Canarias | 41,81 | 40,26 | 39,75 | 39,81 | 38,99 |
| Estancia media | 9,74 | 8,91 | 9,26 | 11,27 | 10,33 |
| Facturación / turista (€) | 1.179 | 1.136 | 1.082 | 1.299 | 1.212 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 273 | 274 | 266 | 273 | 257 |
| Crecimiento interanual: facturación | -- | 0,4% | -2,9% | 2,5% | -5,6% |
| Crecimiento interanual: nº turistas | -- | 4,2% | 2,0% | -14,6% | 1,2% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) (*) | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Alojamiento (**): | 42,61 | 45,16 | 33,78 | 66,91 | 55,14 |
| - Alojamiento | 38,04 | 42,09 | 30,78 | 61,59 | 51,09 |
| - Gastos extras en alojamiento | 4,57 | 3,07 | 3,01 | 5,31 | 4,04 |
| Transporte: | 28,04 | 28,88 | 24,52 | 24,82 | 29,64 |
| - Transporte público | 6,77 | 9,84 | 5,24 | 5,54 | 6,62 |
| - Taxi | 10,53 | 8,26 | 9,41 | 9,97 | 11,02 |
| - Alquiler de vehículos | 10,74 | 10,78 | 9,88 | 9,31 | 12,00 |
| Alimentación: | 184,22 | 164,59 | 182,13 | 208,53 | 176,76 |
| - Compras en supermercados | 69,33 | 71,14 | 75,94 | 97,83 | 82,50 |
| - Restaurantes o cafeterías | 114,89 | 93,44 | 106,20 | 110,70 | 94,26 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 69,59 | 62,93 | 68,26 | 74,22 | 73,36 |
| Ocio: | 34,29 | 26,73 | 32,89 | 30,67 | 32,10 |
| - Excursiones organizadas | 11,60 | 9,97 | 13,78 | 10,79 | 8,73 |
| - Ocio o diversión | 6,90 | 6,29 | 7,55 | 7,41 | 6,84 |
| - Viaje a otras islas | 2,45 | 0,47 | 0,63 | 0,83 | 5,46 |
| - Actividades deportivas | 2,34 | 5,28 | 2,23 | 4,99 | 5,09 |
| - Actividades culturales | 0,39 | 0,83 | 1,61 | 0,95 | 1,78 |
| - Discotecas y disco-pubs | 10,61 | 3,88 | 7,10 | 5,70 | 4,20 |
| Otros: | 19,21 | 16,94 | 10,49 | 14,31 | 17,41 |
| - Wellness | 3,16 | 1,45 | 2,07 | 3,01 | 4,37 |
| - Gastos médicos | 1,51 | 0,55 | 1,99 | 1,00 | 1,97 |
| - Otros gastos | 14,54 | 14,95 | 6,44 | 10,30 | 11,07 |

¿Cómo reservan?



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Reserva del alojamiento | | | | | |
| Al turoperador | 72,7% | 79,7% | 76,0% | 75,0% | 70,0% |
| - A través de su web | 81,9% | 89,1% | 88,6% | 89,4% | 94,9% |
| Al establecimiento directamente | 6,2% | 7,1% | 5,9% | 6,0% | 6,4% |
| - A través de su web | 72,5% | 49,4% | 85,8% | 85,6% | 66,0% |
| A una agencia de viajes | 6,2% | 3,9% | 6,1% | 5,2% | 4,5% |
| En un portal de internet (OTA) | 11,3% | 5,3% | 7,2% | 9,5% | 16,1% |
| No le hizo falta | 3,6% | 4,0% | 4,7% | 4,3% | 2,9% |

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Reserva del vuelo | | | | | |
| Al turoperador | 75,0% | 86,4% | 80,5% | 74,4% | 74,9% |
| - A través de su web | 79,3% | 84,1% | 89,3% | 89,1% | 93,1% |
| A la compañía aérea | 11,5% | 6,9% | 7,9% | 12,9% | 10,6% |
| - A través de su web | 97,5% | 88,1% | 94,4% | 96,4% | 94,9% |
| A una agencia de viajes | 5,7% | 3,2% | 5,7% | 4,6% | 3,8% |
| En un portal de internet (OTA) | 7,9% | 3,4% | 6,0% | 8,1% | 10,7% |

¿Dónde se alojan?



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 5* | 3,4% | 3,9% | 4,9% | 5,1% | 4,0% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 26,2% | 33,4% | 26,0% | 27,9% | 28,0% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 15,7% | 17,6% | 18,3% | 18,5% | 17,6% |
| Extrahoteleros | 50,9% | 41,4% | 45,8% | 45,8% | 48,4% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 1,9% | 2,8% | 3,7% | 2,1% | 1,4% |
| Otros tipos de alojamiento | 1,9% | 0,8% | 1,2% | 0,6% | 0,6% |

¿Cómo son?



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje de hombres | 41,2% | 48,2% | 42,2% | 44,6% | 44,3% |
| Porcentaje de mujeres | 58,8% | 51,8% | 57,8% | 55,4% | 55,7% |
| Edad | | | | | |
| Edad media (turistas > 16 años) | 47,9 | 45,7 | 46,7 | 49,8 | 48,7 |
| Desviación típica | 14,8 | 13,8 | 14,2 | 14,6 | 15,5 |
| Intervalos de edad (turistas > 16 años) | | | | | |
| De 16 a 24 años | 8,1% | 5,8% | 8,3% | 7,0% | 9,4% |
| De 25 a 30 años | 7,9% | 7,3% | 7,9% | 4,0% | 7,0% |
| De 31 a 45 años | 24,8% | 38,0% | 29,9% | 26,5% | 22,4% |
| De 46 a 60 años | 37,5% | 33,5% | 36,5% | 35,3% | 34,2% |
| Mayores de 60 años | 21,7% | 15,3% | 17,4% | 27,2% | 27,1% |
| Ocupación | | | | | |
| Empresarios y autónomos | 11,7% | 6,4% | 12,5% | 11,4% | 12,9% |
| Asalariado cargos altos y medios | 34,6% | 37,2% | 37,4% | 33,1% | 29,7% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 29,4% | 32,6% | 26,6% | 25,5% | 19,8% |
| Estudiantes | 4,3% | 5,1% | 5,6% | 5,2% | 11,2% |
| Jubilados | 17,0% | 18,7% | 15,7% | 22,2% | 23,3% |
| Parados / amas de casa | 3,1% | 0,0% | 2,1% | 2,7% | 3,0% |
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| De 12.000 a 24.000 | 13,3% | 13,1% | 10,9% | 10,1% | 17,0% |
| De 24.001 a 36.000 | 18,2% | 17,2% | 16,7% | 15,3% | 15,0% |
| De 36.001 a 48.000 | 15,8% | 20,2% | 15,2% | 18,1% | 16,1% |
| De 48.001 a 60.000 | 17,4% | 11,2% | 16,7% | 16,8% | 11,7% |
| De 60.001 a 72.000 | 11,5% | 9,2% | 14,0% | 10,4% | 13,4% |
| De 72.001 a 84.000 | 5,6% | 9,1% | 8,7% | 9,7% | 8,6% |
| Más de 84.000 | 18,2% | 20,0% | 17,7% | 19,6% | 18,3% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,0% | 0,8% | 0,2% | 0,5% | 0,8% |
| De 2 a 7 días | 6,1% | 12,0% | 9,2% | 4,3% | 6,3% |
| De 8 a 15 días | 9,6% | 8,9% | 11,9% | 7,7% | 11,8% |
| De 16 a 30 días | 19,1% | 14,2% | 15,4% | 13,3% | 17,3% |
| De 31 a 90 días | 36,5% | 37,9% | 32,2% | 37,0% | 30,9% |
| Más de 90 días | 28,7% | 26,2% | 31,1% | 37,1% | 32,9% |

¿Qué reservan en origen?



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conceptos pagados en origen | | | | | |
| Sólo vuelo | 7,8% | 7,5% | 8,4% | 8,0% | 6,9% |
| Vuelo y alojamiento | 43,4% | 35,4% | 38,3% | 36,3% | 35,8% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 20,5% | 18,2% | 22,7% | 19,7% | 21,8% |
| Vuelo + media pensión | 10,8% | 10,0% | 9,7% | 14,3% | 14,5% |
| Vuelo + pensión completa | 0,5% | 1,3% | 2,4% | 2,4% | 3,3% |
| Vuelo + todo incluido | 16,9% | 27,6% | 18,5% | 19,3% | 17,8% |
| Utilización líneas de bajo coste | 18,6% | 18,4% | 16,9% | 18,8% | 19,2% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | 4,2% | 8,7% | 2,7% | 3,0% | 3,3% |
| - Actividades deportivas | 4,9% | 11,3% | 3,5% | 3,2% | 6,2% |
| - Excursiones | 3,2% | 3,3% | 2,6% | 3,6% | 2,5% |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,3% | 0,0% | 0,6% | 0,4% | 0,7% |

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado finlandés

¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|
| - Lanzarote | 16.987 | 7.295 | 18.338 | 11.618 | 9.107 |
| - Fuerteventura | 7.902 | 0 | 5.469 | 10.140 | 11.763 |
| - Gran Canaria | 139.483 | 106.452 | 116.941 | 106.317 | 99.318 |
| - Tenerife | 65.779 | 119.439 | 104.400 | 79.942 | 90.007 |
| - La Palma | 29 | 6.304 | 204 | 551 | 847 |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| - Lanzarote | 7,4% | 3,0% | 7,5% | 5,6% | 4,3% |
| - Fuerteventura | 3,4% | 0,0% | 2,2% | 4,9% | 5,6% |
| - Gran Canaria | 60,6% | 44,4% | 47,7% | 51,0% | 47,1% |
| - Tenerife | 28,6% | 49,9% | 42,6% | 38,3% | 42,6% |
| - La Palma | 0,0% | 2,6% | 0,1% | 0,3% | 0,4% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sin acompañantes | 5,6% | 5,5% | 5,8% | 7,8% | 7,0% |
| Sólo con la pareja | 46,1% | 46,6% | 43,5% | 44,9% | 49,6% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,7% | 3,6% | 2,3% | 0,8% | 1,6% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 11,9% | 17,5% | 15,3% | 15,7% | 10,1% |
| Otros familiares | 5,7% | 3,9% | 4,3% | 4,3% | 5,4% |
| Grupo de amigos | 8,2% | 4,4% | 6,7% | 7,5% | 5,9% |
| Compañeros de trabajo | 0,4% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,3% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 20,5% | 18,5% | 21,8% | 19,0% | 19,9% |

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima/Sol | 93,7% | 93,8% | 93,9% | 92,9% | 95,4% |
| Playas | 32,9% | 32,9% | 35,9% | 34,4% | 34,3% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 36,1% | 26,2% | 37,1% | 31,5% | 33,4% |
| Seguridad | 13,6% | 18,9% | 13,5% | 16,1% | 21,4% |
| Paisajes | 16,6% | 22,8% | 17,4% | 19,7% | 21,2% |
| Precio | 16,3% | 17,3% | 17,0% | 15,3% | 14,1% |
| Conocer nuevos lugares | 15,9% | 13,4% | 13,5% | 10,7% | 13,4% |
| Facilidades de traslado | 9,4% | 12,0% | 8,4% | 12,4% | 11,1% |
| Un lugar adecuado para niños | 11,9% | 19,2% | 14,3% | 15,1% | 8,6% |
| Compras | 7,0% | 5,4% | 5,2% | 6,6% | 6,3% |
| Oferta de turismo activo | 3,3% | 5,0% | 4,6% | 5,7% | 5,2% |
| Actividades Náuticas | 3,9% | 1,2% | 1,7% | 2,7% | 4,0% |
| Calidad del entorno ambiental | 2,3% | 1,3% | 4,8% | 4,6% | 3,8% |
| Ambiente nocturno/diversión | 5,3% | 3,3% | 3,3% | 4,7% | 2,6% |
| Golf | 2,2% | 6,3% | 1,1% | 1,9% | 1,8% |
| Seguridad ante catástrofes naturales | 1,9% | 1,5% | 1,5% | 1,3% | 1,2% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 89,7% | 92,1% | 91,7% | 90,4% | 89,8% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,33 | 8,44 | 8,50 | 8,47 | 8,44 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Turistas repetidores | 83,9% | 78,7% | 82,2% | 87,4% | 85,5% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 16,9% | 13,5% | 13,5% | 19,6% | 15,0% |

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



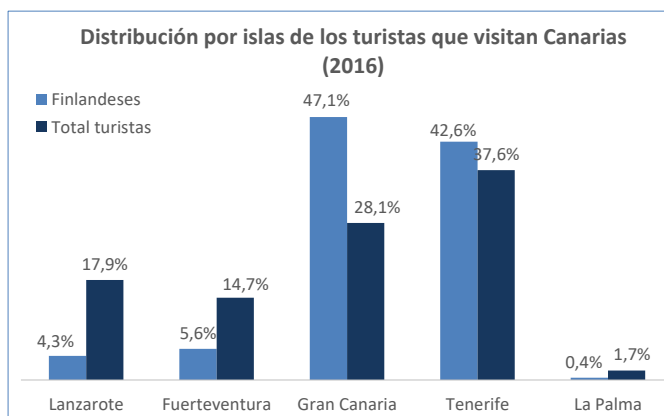
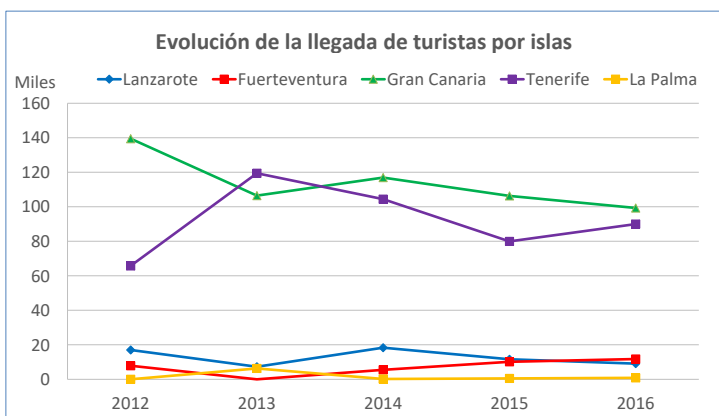
| Aspectos que impulsaron la elección | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 74,1% | 67,1% | 72,1% | 77,4% | 75,0% |
| Recomendación de amigos o familiares | 30,2% | 27,2% | 28,5% | 29,0% | 27,7% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,6% | 0,6% | 0,3% | 0,5% | 0,1% |
| Información prensa/revistas/libros | 2,8% | 0,0% | 3,4% | 2,8% | 2,8% |
| Asistencia a feria turística | 1,3% | 0,0% | 0,9% | 0,9% | 0,7% |
| Catálogo de turoperador | 11,9% | 14,9% | 11,8% | 9,6% | 6,8% |
| Recomendación agencia de viajes | 2,8% | 5,0% | 4,0% | 2,7% | 2,2% |
| Información obtenida en internet | 41,3% | 44,7% | 41,1% | 41,0% | 44,0% |
| Programa de turismo tercera edad | 0,2% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 8,8% | 6,3% | 7,9% | 6,8% | 6,0% |

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| País origen/destino del vuelo | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Finlandia | 218.485 | 218.058 | 235.612 | 197.829 | 195.982 |
| Reino Unido | 2.096 | 1.567 | 543 | 1.262 | 6.214 |
| Península | 1.164 | 11.764 | 1.992 | 2.199 | 5.834 |
| Alemania | 1.068 | 6.387 | 239 | 103 | 2.145 |
| Noruega | 0 | 0 | 161 | 1.281 | 1.879 |
| Suecia | 4.267 | 1.041 | 4.675 | 4.074 | 234 |
| Dinamarca | 1.668 | 0 | 910 | 1.183 | 169 |
| Austria | 0 | 2.128 | 0 | 0 | 0 |
| Bélgica | 1.479 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Francia | 0 | 0 | 1.330 | 194 | 0 |



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".