

Evolución del perfil del turista (2017)

Finlandia: Primer Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas</u> (> de 16 años)	--	129.896	104.231	105.197	105.492
Gasto medio diario asociado al viaje:	--	129,27	131,56	126,61	153,94
- antes de viajar	--	89,19	92,75	85,47	118,16
- una vez en Canarias	--	40,07	38,82	41,14	35,78
Estancia media	--	9,55	11,65	11,11	9,89
Facturación / turista (€)	--	1.110	1.246	1.172	1.315
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	--	144	130	123	139

Cuota sobre facturación anual	--	54,2%	47,6%	47,9%	--
Cuota sobre turistas anuales	--	52,9%	49,7%	49,5%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Alojamiento ^(**):	--	30,37	54,24	78,25	42,59
- Alojamiento	--	28,03	49,60	76,08	35,59
- Gastos extras en alojamiento	--	2,35	4,64	2,18	6,99
Transporte:	--	25,15	25,15	29,51	23,04
- Transporte público	--	4,87	5,28	7,76	5,13
- Taxi	--	10,65	9,45	10,93	10,31
- Alquiler de vehículos	--	9,62	10,42	10,82	7,60
Alimentación:	--	193,59	202,66	190,89	165,96
- Compras en supermercados	--	78,90	96,25	90,24	66,71
- Restaurantes o cafeterías	--	114,70	106,41	100,65	99,25
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	--	65,92	80,30	83,56	59,98
Ocio:	--	34,93	30,54	37,99	24,71
- Excursiones organizadas	--	14,93	11,10	8,31	11,06
- Ocio o diversión	--	8,87	7,52	7,07	6,10
- Viaje a otras islas	--	0,42	0,85	9,33	0,70
- Actividades deportivas	--	1,54	3,32	9,05	2,55
- Actividades culturales	--	2,49	0,59	0,79	0,87
- Discotecas y disco-pubs	--	6,67	7,15	3,43	3,43
Otros:	--	10,88	14,35	20,78	17,81
- Wellness	--	2,60	2,96	2,95	2,60
- Gastos médicos	--	3,11	1,03	1,04	1,97
- Otros gastos	--	5,18	10,36	16,79	13,23

Reserva del alojamiento	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	--	78,9%	75,2%	64,4%	81,3%
- A través de su web	--	86,2%	91,4%	94,0%	92,8%
Al establecimiento directamente	--	6,0%	6,6%	8,2%	5,2%
- A través de su web	--	85,3%	75,4%	65,2%	67,9%
A una agencia de viajes	--	5,2%	5,6%	5,4%	3,1%
En un portal de internet (OTA)	--	6,4%	8,4%	19,1%	9,4%
No le hizo falta	--	3,4%	4,2%	3,0%	1,0%

Reserva del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	--	84,3%	75,9%	70,7%	82,1%
- A través de su web	--	88,3%	90,1%	92,2%	91,0%
A la compañía aérea	--	5,3%	11,2%	11,8%	7,0%
- A través de su web	--	95,2%	96,9%	93,1%	100,0%
A una agencia de viajes	--	5,4%	5,2%	4,1%	3,4%
En un portal de internet (OTA)	--	5,0%	7,7%	13,4%	7,5%

¿Dónde se alojan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	--	5,0%	3,5%	4,1%	5,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	22,2%	29,9%	27,0%	36,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	21,6%	21,6%	19,6%	15,8%
Extrahoteleros	--	48,2%	42,8%	47,8%	39,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	--	2,7%	2,3%	0,9%	1,6%
Otros tipos de alojamiento	--	0,4%	0,0%	0,6%	1,3%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	--	43,2%	45,4%	43,0%	42,5%
Porcentaje de mujeres	--	56,8%	54,6%	57,0%	57,5%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	--	46,6	50,9	46,8	48,9
Desviación típica	--	14,7	14,5	16,2	13,7

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	--	9,5%	6,8%	12,6%	5,2%
De 25 a 30 años	--	7,8%	3,7%	9,9%	5,4%
De 31 a 45 años	--	29,3%	24,0%	21,5%	28,3%
De 46 a 60 años	--	36,1%	37,4%	30,8%	38,6%
Mayores de 60 años	--	17,4%	28,2%	25,2%	22,6%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	--	13,5%	11,0%	15,6%	12,4%
Asalariado cargos altos y medios	--	36,2%	32,9%	25,3%	38,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	--	25,5%	27,3%	21,2%	23,1%
Estudiantes	--	7,0%	3,6%	14,1%	3,9%
Jubilados	--	15,4%	22,9%	19,3%	20,7%
Parados / amas de casa	--	2,3%	2,4%	4,5%	1,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	--	10,0%	8,8%	17,8%	8,0%
De 24.001 a 36.000	--	15,7%	17,3%	17,7%	13,4%
De 36.001 a 48.000	--	17,9%	16,4%	17,2%	18,1%
De 48.001 a 60.000	--	17,9%	18,9%	8,4%	16,9%
De 60.001 a 72.000	--	13,7%	11,9%	13,0%	9,5%
De 72.001 a 84.000	--	9,1%	10,0%	7,7%	8,5%
Más de 84.000	--	15,7%	16,7%	18,2%	25,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	--	0,3%	0,3%	1,2%	0,0%
De 2 a 7 días	--	8,4%	6,2%	6,7%	5,6%
De 8 a 15 días	--	15,6%	8,2%	14,2%	5,5%
De 16 a 30 días	--	17,7%	14,7%	19,8%	13,7%
De 31 a 90 días	--	30,7%	36,8%	34,1%	44,5%
Más de 90 días	--	27,4%	33,8%	24,0%	30,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	--	6,4%	8,1%	10,2%	5,2%
Vuelo y alojamiento	--	42,1%	36,7%	38,3%	32,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	22,4%	20,6%	21,6%	23,7%
Vuelo + media pensión	--	10,9%	13,4%	11,2%	14,2%
Vuelo + pensión completa	--	1,6%	2,7%	3,8%	3,0%
Vuelo + todo incluido	--	16,5%	18,4%	14,9%	21,8%
Utilización líneas de bajo coste	--	20,3%	19,0%	22,2%	12,8%
Otros gastos en origen:	--				
- Alquiler de vehículo	--	1,2%	1,7%	4,0%	4,0%
- Actividades deportivas	--	3,5%	2,2%	8,1%	6,1%
- Excursiones	--	1,9%	3,6%	2,0%	1,7%
- Viaje combinado a otras islas	--	0,5%	0,4%	1,5%	0,4%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2017)

Finlandia: Primer Trimestre



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	--	10.683	4.706	3.154	6.305
- Fuerteventura	--	2.562	4.476	4.594	8.161
- Gran Canaria	--	57.069	50.829	54.981	44.609
- Tenerife	--	59.174	43.213	40.614	46.417
- La Palma	--	204	390	620	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	--	8,2%	4,5%	3,0%	6,0%
- Fuerteventura	--	2,0%	4,3%	4,4%	7,7%
- Gran Canaria	--	44,0%	49,1%	52,9%	42,3%
- Tenerife	--	45,6%	41,7%	39,1%	44,0%
- La Palma	--	0,2%	0,4%	0,6%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	--	6,9%	9,1%	4,7%	4,9%
Sólo con la pareja	--	42,3%	47,6%	53,5%	38,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	1,9%	0,9%	0,5%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	14,9%	13,2%	9,6%	20,2%
Otros familiares	--	4,4%	4,1%	4,9%	5,8%
Grupo de amigos	--	6,3%	8,2%	8,6%	6,0%
Compañeros de trabajo	--	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	--	23,2%	17,0%	18,3%	21,2%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	--	90,9%	86,5%	87,7%	90,7%
Valoración media (escala 1-10)	--	8,49	8,20	8,42	8,62

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	--	81,8%	87,9%	81,8%	88,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	--	14,4%	21,3%	15,1%	17,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Finlandia	--	97,8%	94,4%	92,6%	95,0%
Suecia	--	0,8%	2,7%	0,0%	1,7%
Reino Unido	--	0,4%	0,6%	4,6%	1,4%
Alemania	--	0,2%	0,1%	0,7%	0,8%
Península	--	0,4%	0,3%	1,4%	0,3%
Noruega	--	0,0%	0,3%	0,7%	0,3%
Polonia	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
República Checa	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Dinamarca	--	0,5%	1,1%	0,0%	0,0%
Francia	--	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	--	93,5%	92,3%	97,3%	93,6%
Tranquilidad/descanso/relax	--	34,5%	30,3%	31,2%	32,9%
Playas	--	34,3%	32,6%	34,8%	29,8%
Un lugar adecuado para niños	--	13,4%	12,7%	8,5%	21,5%
Seguridad	--	13,8%	15,7%	24,0%	19,6%
Paisajes	--	17,6%	19,8%	21,2%	19,2%
Conocer nuevos lugares	--	15,5%	10,3%	12,3%	15,1%
Precio	--	20,9%	17,2%	16,6%	10,7%
Facilidades de traslado	--	8,7%	14,4%	13,8%	10,6%
Compras	--	4,4%	8,2%	5,1%	6,1%
Oferta de turismo activo	--	5,0%	5,9%	4,2%	3,5%
Calidad del entorno ambiental	--	6,3%	5,3%	4,1%	3,4%
Ambiente nocturno/diversión	--	3,4%	5,2%	3,1%	3,1%
Oferta cultural	--	1,4%	1,2%	0,5%	2,6%
Actividades Náuticas	--	2,3%	2,6%	3,1%	2,5%
Parques de ocio	--	0,3%	1,6%	1,0%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

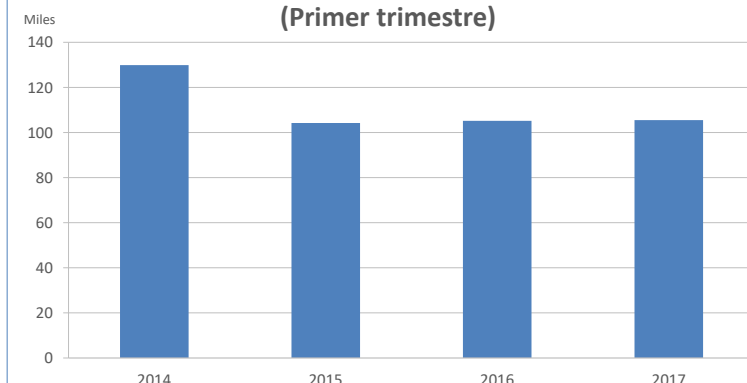
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



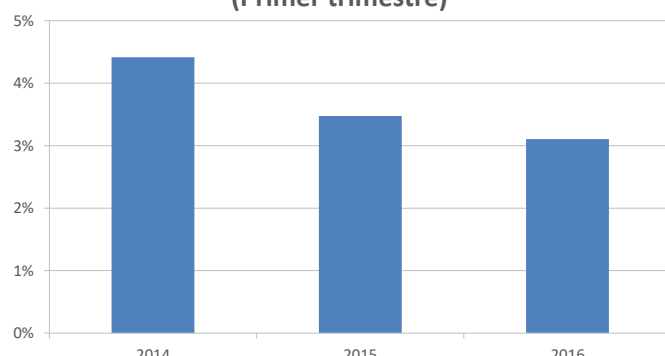
Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	--	72,3%	77,8%	72,9%	77,3%
Recomendación de amigos o familiares	--	29,1%	28,8%	30,9%	25,6%
A través del canal Canarias de TV	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	--	0,2%	0,5%	0,0%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	--	4,5%	2,7%	3,9%	3,0%
Asistencia a feria turística	--	1,5%	1,4%	1,5%	0,8%
Catálogo de turoperador	--	12,4%	8,5%	5,3%	10,2%
Recomendación agencia de viajes	--	4,5%	1,9%	3,1%	2,2%
Información obtenida en internet	--	43,2%	41,3%	40,3%	42,7%
Programa de turismo tercera edad	--	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	--	4,2%	6,4%	6,3%	5,4%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".