

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Franceses	Total mercados
Número de turistas	442.936	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	131,65	127,48
- antes de viajar	97,63	89,85
- una vez en Canarias	34,02	37,63
Estancia media	8,87	9,32
Facturación / turista (€)	1.063	1.070
Facturación total (millones €)	471	13.901
Cuota sobre facturación total	3,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	3,4%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Franceses	Total mercados
Alojamiento	50,97	39,55
Transporte público	10,16	11,70
Alquiler de vehículos	20,35	13,74
Compras en supermercados	39,47	66,05
Restaurantes	51,87	82,17
Souvenirs	60,67	59,26
Ocio	42,53	37,13
Otros	12,25	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Franceses	Total mercados
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	10,1%	9,0%
De 8 a 15 días	11,3%	9,7%
De 16 a 30 días	19,6%	16,3%
De 31 a 90 días	32,2%	32,0%
Más de 90 días	26,4%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Franceses	Total mercados
Sólo vuelo	10,4%	10,0%
Vuelo y alojamiento	13,5%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,3%	7,7%
Vuelo + media pensión	18,0%	19,8%
Vuelo + pensión completa	8,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	45,4%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	57,5%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	24,0%	10,7%
- Actividades deportivas	6,8%	5,1%
- Excursiones	15,7%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Franceses	Total mercados
Al turoperador	37,3%	45,0%
- A través de su web	78,2%	76,5%
Al establecimiento directamente	13,9%	13,5%
- A través de su web	85,3%	81,4%
A una agencia de viajes	22,6%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	21,6%	13,9%
No le hizo falta	4,7%	6,8%

Reserva del vuelo	Franceses	Total mercados
Al turoperador	37,4%	47,3%
- A través de su web	74,4%	75,5%
A la compañía aérea	21,7%	23,1%
- A través de su web	99,1%	96,3%
A una agencia de viajes	23,2%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	17,7%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Franceses	Total mercados
Hotel 5*	8,8%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	47,4%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,5%	16,8%
Extrahoteleros	20,6%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,1%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	1,6%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Franceses	Total mercados
Porcentaje hombres	52,0%	49,6%
Porcentaje Mujeres	48,0%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	43,5	43,5
Desviación típica	14,4	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,7%	9,7%
De 25 a 30 años	14,7%	13,5%
De 31 a 45 años	37,2%	34,9%
De 46 a 60 años	26,4%	26,3%
Mayores de 60 años	14,0%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	17,0%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	55,7%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,2%	16,4%
Estudiantes	3,7%	5,6%
Jubilados	13,7%	13,6%
Parados / amas de casa	1,7%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	16,7%	18,3%
De 24.001 a 36.000	21,4%	19,6%
De 36.001 a 48.000	20,6%	16,8%
De 48.001 a 60.000	15,9%	15,0%
De 60.001 a 72.000	7,8%	9,0%
De 72.001 a 84.000	4,4%	5,9%
Más de 84.000	13,2%	15,6%

¿Cómo reservan?



¿Con quién vienen?



Acompañantes	Franceses	Total mercados
Sin acompañantes	9,3%	9,9%
Sólo con la pareja	42,8%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,0%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	18,7%	12,5%
Otros familiares	4,1%	6,1%
Grupo de amigos	5,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Turistas de Francia a:	Franceses	Total mercados
- Lanzarote	88.588	2.399.751
- Fuerteventura	136.232	1.990.989
- Gran Canaria	58.900	3.580.322
- Tenerife	154.662	4.773.133
- La Palma	2.941	154.058

Distribución de turistas de Francia a:	Franceses	Total mercados
- Lanzarote	20,1%	18,6%
- Fuerteventura	30,9%	15,4%
- Gran Canaria	13,3%	27,8%
- Tenerife	35,0%	37,0%
- La Palma	0,7%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Franceses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	92,2%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,68	8,85

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Franceses	Total mercados
Clima/Sol	90,9%	90,1%
Paisajes	34,3%	21,3%
Tranquilidad/descanso/relax	33,1%	39,0%
Playas	29,4%	34,3%
Seguridad	6,5%	5,1%
Oferta de turismo activo	6,4%	4,9%
Calidad del entorno ambiental	5,9%	6,0%
Actividades Náuticas	4,9%	2,3%
Ambiente nocturno/diversión	3,5%	4,4%
Parques de ocio	2,5%	2,7%
Oferta de turismo rural	2,2%	1,0%
Compras	1,8%	3,0%
Otra oferta deportiva	1,3%	1,5%
Oferta cultural	1,0%	2,5%
Turismo de salud	1,0%	0,6%
Golf	0,6%	1,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Franceses	Total mercados
Turistas repetidores	44,4%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	4,9%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Franceses	Total mercados
Alemania	10.289	2.500.328
Austria	0	84.028
Bélgica	28.591	329.943
Dinamarca	0	327.067
España	110.364	1.814.285
Finlandia	0	261.297
Francia	222.445	229.494
Holanda	1.119	391.298
Irlanda	0	406.433
Italia	652	233.700
Noruega	0	499.322
Polonia	0	142.656
Reino Unido	2.765	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	0	117.657
Suecia	980	485.075
Suiza	17.856	226.915
Otros	14.470	198.001

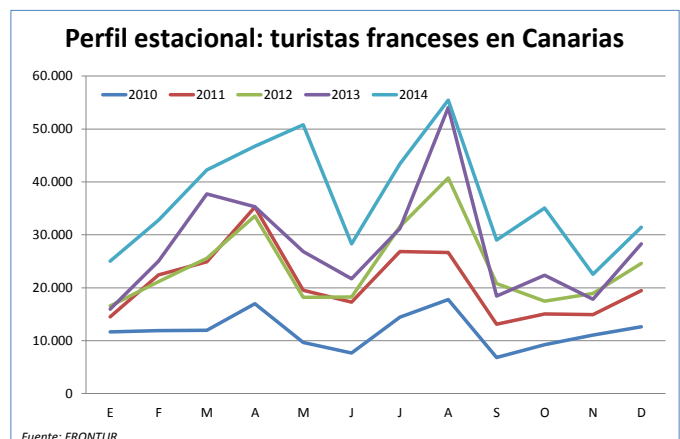
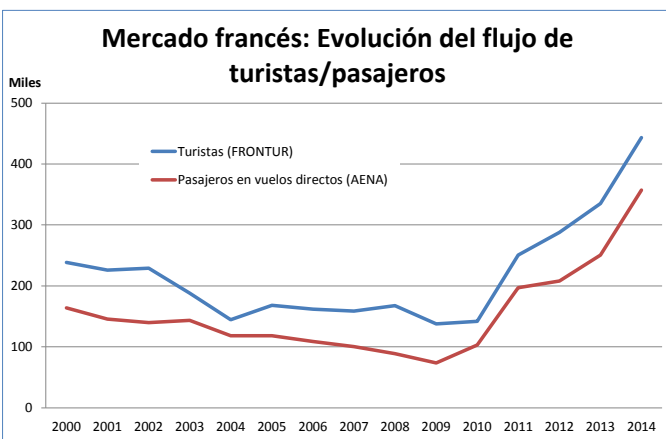
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Franceses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	36,4%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	38,8%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	8,4%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	16,0%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	14,8%	9,8%
Información obtenida en internet	32,4%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,4%
Otros	7,3%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.