

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | Franceses | Total mercados |
|--|-----------|----------------|
| Número de <u>turistas (> de 16 años)</u> | 498.461 | 13.114.359 |
| Gasto medio diario asociado al viaje | 134,77 | 135,94 |
| - antes de viajar | 101,42 | 98,03 |
| - una vez en Canarias | 33,34 | 37,90 |
| Estancia media | 8,86 | 9,36 |
| Facturación / turista (€) | 1.115 | 1.141 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 556 | 14.957 |
| Cuota sobre total facturación | 3,7% | 100% |
| Cuota sobre total turistas | 3,8% | 100% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*) | | |
| Alojamiento ^(**): | 47,49 | 47,11 |
| - Alojamiento | 43,35 | 40,52 |
| - Gastos extras en alojamiento | 4,14 | 6,60 |
| Transporte: | 31,81 | 26,01 |
| - Transporte público | 5,71 | 5,14 |
| - Taxi | 4,22 | 6,94 |
| - Alquiler de vehículos | 21,89 | 13,93 |
| Alimentación: | 98,94 | 148,33 |
| - Compras en supermercados | 36,57 | 63,46 |
| - Restaurantes o cafeterías | 62,37 | 84,87 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 54,73 | 53,88 |
| Ocio: | 45,53 | 34,52 |
| - Excursiones organizadas | 20,83 | 14,95 |
| - Ocio o diversión | 6,06 | 4,55 |
| - Viaje a otras islas | 2,39 | 1,85 |
| - Actividades deportivas | 8,32 | 5,11 |
| - Actividades culturales | 3,73 | 2,04 |
| - Discotecas y disco-pubs | 4,21 | 6,01 |
| Otros: | 11,85 | 13,91 |
| - Wellness | 4,85 | 3,23 |
| - Gastos médicos | 0,94 | 1,69 |
| - Otros gastos | 6,06 | 8,99 |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Franceses | Total mercados |
|-------------------------|-----------|----------------|
| El mismo día de partida | 0,7% | 0,6% |
| De 2 a 7 días | 7,5% | 6,3% |
| De 8 a 15 días | 8,4% | 7,9% |
| De 16 a 30 días | 16,3% | 14,7% |
| De 31 a 90 días | 35,5% | 34,3% |
| Más de 90 días | 31,6% | 36,2% |

¿Qué reservan en origen?



| | Franceses | Total mercados |
|---|-----------|----------------|
| Conceptos pagados en origen | | |
| Sólo vuelo | 6,0% | 8,8% |
| Vuelo y alojamiento | 15,0% | 25,7% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 5,9% | 8,0% |
| Vuelo + media pensión | 17,6% | 20,4% |
| Vuelo + pensión completa | 9,7% | 4,3% |
| Vuelo + todo incluido | 45,8% | 32,8% |
| Utilización líneas de bajo coste | 65,2% | 48,7% |
| Otros gastos en origen: | | |
| - Alquiler de vehículos | 25,4% | 11,8% |
| - Actividades deportivas | 10,8% | 5,3% |
| - Excursiones | 15,3% | 5,7% |
| - Viaje combinado a otras islas | 2,0% | 1,6% |

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



| | Franceses | Total mercados |
|--|-----------|----------------|
| Reserva del alojamiento | | |
| Al turoperador | 32,1% | 42,3% |
| - A través de su web | 77,4% | 78,8% |
| Al establecimiento directamente | 17,3% | 14,7% |
| - A través de su web | 89,2% | 83,5% |
| A una agencia de viajes | 28,1% | 20,5% |
| En un portal de internet (OTA) | 19,9% | 16,5% |
| No le hizo falta | 2,7% | 6,0% |

| | Franceses | Total mercados |
|---------------------------------------|-----------|----------------|
| Reserva del vuelo | | |
| Al turoperador | 34,2% | 44,6% |
| - A través de su web | 76,7% | 76,3% |
| A la compañía aérea | 24,4% | 24,8% |
| - A través de su web | 97,2% | 96,2% |
| A una agencia de viajes | 28,0% | 19,1% |
| En un portal de internet (OTA) | 13,3% | 11,5% |

¿Dónde se alojan?



| | Franceses | Total mercados |
|--|-----------|----------------|
| Hotel 5* | 6,8% | 7,1% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 45,8% | 39,6% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 22,2% | 14,6% |
| Extrahoteleros | 22,6% | 31,5% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 1,8% | 4,6% |
| Otros tipos de alojamiento | 0,8% | 2,6% |

¿Cómo son?



| | Franceses | Total mercados |
|---|-----------|----------------|
| Sexo | | |
| Porcentaje hombres | 50,3% | 48,5% |
| Porcentaje Mujeres | 49,7% | 51,5% |
| Edad | | |
| Edad media (turistas > de 16 años) | 46,6 | 46,3 |
| Desviación típica | 14,5 | 15,3 |
| Intervalos de edad (turistas > 16 años) | | |
| De 16 a 24 años | 6,1% | 8,2% |
| De 25 a 30 años | 11,0% | 11,1% |
| De 31 a 45 años | 30,8% | 29,1% |
| De 46 a 60 años | 32,6% | 30,9% |
| Mayores de 60 años | 19,4% | 20,7% |
| Ocupación | | |
| Empresarios y autónomos | 15,8% | 23,1% |
| Asalariado cargos altos y medios | 52,9% | 36,1% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 7,8% | 15,5% |
| Estudiantes | 3,2% | 5,1% |
| Jubilados | 19,0% | 18,0% |
| Parados / amas de casa | 1,3% | 2,2% |
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | |
| De 12.000 a 24.000 | 15,2% | 17,8% |
| De 24.001 a 36.000 | 21,7% | 19,4% |
| De 36.001 a 48.000 | 20,5% | 16,9% |
| De 48.001 a 60.000 | 16,8% | 14,6% |
| De 60.001 a 72.000 | 7,7% | 9,5% |
| De 72.001 a 84.000 | 5,2% | 6,0% |
| Más de 84.000 | 13,0% | 15,8% |

Perfil del turista francés que visita Islas Canarias

2016



¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (> 16 años) a: | Franceses | Total mercados |
|-----------------------------------|-----------|----------------|
| - Lanzarote | 129.156 | 2.328.674 |
| - Fuerteventura | 114.823 | 1.914.107 |
| - Gran Canaria | 86.135 | 3.654.806 |
| - Tenerife | 155.759 | 4.885.901 |
| - La Palma | 9.500 | 221.541 |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | Franceses | Total mercados |
|--|-----------|----------------|
| - Lanzarote | 26,1% | 17,9% |
| - Fuerteventura | 23,2% | 14,7% |
| - Gran Canaria | 17,4% | 28,1% |
| - Tenerife | 31,4% | 37,6% |
| - La Palma | 1,9% | 1,7% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | Franceses | Total mercados |
|-------------------------------------|-----------|----------------|
| Sin acompañantes | 6,1% | 9,1% |
| Sólo con la pareja | 46,7% | 47,6% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,8% | 1,5% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 15,7% | 11,8% |
| Otros familiares | 2,8% | 6,0% |
| Grupo de amigos | 5,8% | 6,1% |
| Compañeros de trabajo | 0,2% | 0,3% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 20,9% | 17,5% |

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | Franceses | Total mercados |
|--------------------------------|-----------|----------------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 94,5% | 94,1% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,81 | 8,90 |

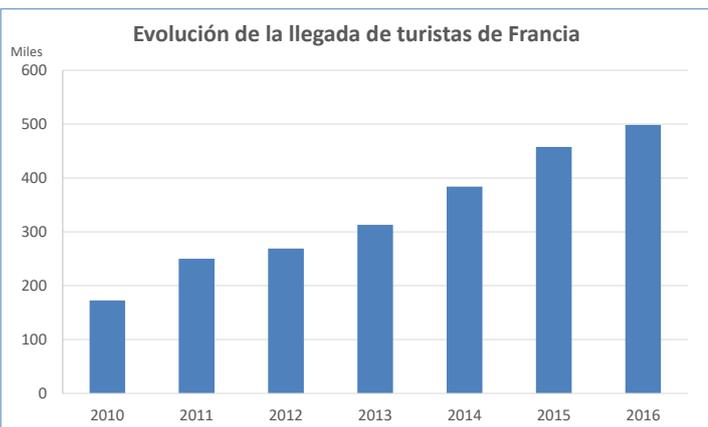
¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias | Franceses | Total mercados |
|--|-----------|----------------|
| Turistas repetidores | 50,5% | 77,3% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 5,8% | 16,1% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Origen/destino del vuelo | Franceses | Total mercados |
|--------------------------|-----------|----------------|
| Francia | 223.343 | 227.689 |
| Península | 133.816 | 2.164.168 |
| Bélgica | 48.043 | 444.170 |
| Suiza | 42.512 | 312.564 |
| Alemania | 14.634 | 2.882.932 |
| Reino Unido | 2.804 | 4.208.588 |
| Italia | 1.326 | 346.999 |
| Noruega | 318 | 393.235 |
| Irlanda | 0 | 431.419 |
| Suecia | 0 | 420.877 |



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | Franceses | Total mercados |
|--------------------------------------|-----------|----------------|
| Clima/Sol | 92,7% | 89,8% |
| Paisajes | 35,3% | 21,9% |
| Playas | 32,1% | 34,5% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 30,0% | 36,6% |
| Conocer nuevos lugares | 21,8% | 14,6% |
| Precio | 18,0% | 12,7% |
| Seguridad | 14,2% | 11,1% |
| Oferta de turismo activo | 9,3% | 5,1% |
| Calidad del entorno ambiental | 5,6% | 6,5% |
| Actividades Náuticas | 5,2% | 2,2% |
| Un lugar adecuado para niños | 4,1% | 7,5% |
| Facilidades de traslado | 3,3% | 8,9% |
| Oferta cultural | 2,6% | 2,6% |
| Ambiente nocturno/diversión | 2,2% | 3,8% |
| Parques de ocio | 1,9% | 3,0% |
| Oferta de turismo rural | 1,7% | 1,0% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | Franceses | Total mercados |
|---|-----------|----------------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 42,9% | 64,1% |
| Recomendación de amigos o familiares | 34,5% | 34,5% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,2% | 0,3% |
| A través de otros canales de TV o radio | 1,8% | 0,8% |
| Información prensa/revistas/libros | 4,8% | 3,8% |
| Asistencia a feria turística | 1,2% | 0,5% |
| Catálogo de tuoperador | 16,6% | 8,0% |
| Recomendación agencia de viajes | 16,8% | 9,7% |
| Información obtenida en internet | 26,8% | 25,8% |
| Programa de turismo tercera edad | 0,0% | 0,2% |
| Otros | 4,6% | 6,1% |

* Pregunta multirrespuesta

