

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Franceses	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	498.461	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	134,77	135,94
- antes de viajar	101,42	98,03
- una vez en Canarias	33,34	37,90
Estancia media	8,86	9,36
Facturación / turista (€)	1.115	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	556	14.957
Cuota sobre total facturación	3,7%	100%
Cuota sobre total turistas	3,8%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)		
Alojamiento ^(**):	47,49	47,11
- Alojamiento	43,35	40,52
- Gastos extras en alojamiento	4,14	6,60
Transporte:	31,81	26,01
- Transporte público	5,71	5,14
- Taxi	4,22	6,94
- Alquiler de vehículos	21,89	13,93
Alimentación:	98,94	148,33
- Compras en supermercados	36,57	63,46
- Restaurantes o cafeterías	62,37	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	54,73	53,88
Ocio:	45,53	34,52
- Excursiones organizadas	20,83	14,95
- Ocio o diversión	6,06	4,55
- Viaje a otras islas	2,39	1,85
- Actividades deportivas	8,32	5,11
- Actividades culturales	3,73	2,04
- Discotecas y disco-pubs	4,21	6,01
Otros:	11,85	13,91
- Wellness	4,85	3,23
- Gastos médicos	0,94	1,69
- Otros gastos	6,06	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Franceses	Total mercados
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	7,5%	6,3%
De 8 a 15 días	8,4%	7,9%
De 16 a 30 días	16,3%	14,7%
De 31 a 90 días	35,5%	34,3%
Más de 90 días	31,6%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Franceses	Total mercados
Sólo vuelo	6,0%	8,8%
Vuelo y alojamiento	15,0%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,9%	8,0%
Vuelo + media pensión	17,6%	20,4%
Vuelo + pensión completa	9,7%	4,3%
Vuelo + todo incluido	45,8%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	65,2%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	25,4%	11,8%
- Actividades deportivas	10,8%	5,3%
- Excursiones	15,3%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Franceses	Total mercados
Al turoperador	32,1%	42,3%
- A través de su web	77,4%	78,8%
Al establecimiento directamente	17,3%	14,7%
- A través de su web	89,2%	83,5%
A una agencia de viajes	28,1%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	19,9%	16,5%
No le hizo falta	2,7%	6,0%

Reserva del vuelo	Franceses	Total mercados
Al turoperador	34,2%	44,6%
- A través de su web	76,7%	76,3%
A la compañía aérea	24,4%	24,8%
- A través de su web	97,2%	96,2%
A una agencia de viajes	28,0%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	13,3%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Franceses	Total mercados
Hotel 5*	6,8%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	45,8%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,2%	14,6%
Extrahoteleros	22,6%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,8%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Franceses	Total mercados
Porcentaje hombres	50,3%	48,5%
Porcentaje Mujeres	49,7%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	46,6	46,3
Desviación típica	14,5	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	6,1%	8,2%
De 25 a 30 años	11,0%	11,1%
De 31 a 45 años	30,8%	29,1%
De 46 a 60 años	32,6%	30,9%
Mayores de 60 años	19,4%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	15,8%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	52,9%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	7,8%	15,5%
Estudiantes	3,2%	5,1%
Jubilados	19,0%	18,0%
Parados / amas de casa	1,3%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	15,2%	17,8%
De 24.001 a 36.000	21,7%	19,4%
De 36.001 a 48.000	20,5%	16,9%
De 48.001 a 60.000	16,8%	14,6%
De 60.001 a 72.000	7,7%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,2%	6,0%
Más de 84.000	13,0%	15,8%

Perfil del turista francés que visita Islas Canarias

2016



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Franceses	Total mercados
- Lanzarote	129.156	2.328.674
- Fuerteventura	114.823	1.914.107
- Gran Canaria	86.135	3.654.806
- Tenerife	155.759	4.885.901
- La Palma	9.500	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Franceses	Total mercados
- Lanzarote	26,1%	17,9%
- Fuerteventura	23,2%	14,7%
- Gran Canaria	17,4%	28,1%
- Tenerife	31,4%	37,6%
- La Palma	1,9%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Franceses	Total mercados
Sin acompañantes	6,1%	9,1%
Sólo con la pareja	46,7%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,7%	11,8%
Otros familiares	2,8%	6,0%
Grupo de amigos	5,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,9%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Franceses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	94,5%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,81	8,90

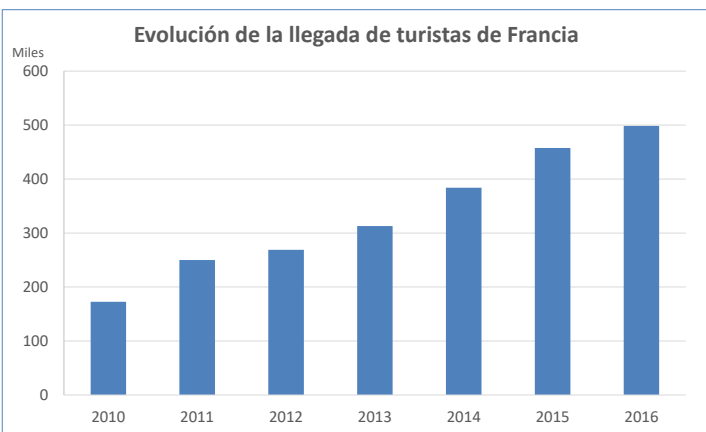
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Franceses	Total mercados
Turistas repetidores	50,5%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,8%	16,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	Franceses	Total mercados
Francia	223.343	227.689
Península	133.816	2.164.168
Bélgica	48.043	444.170
Suiza	42.512	312.564
Alemania	14.634	2.882.932
Reino Unido	2.804	4.208.588
Italia	1.326	346.999
Noruega	318	393.235
Irlanda	0	431.419
Suecia	0	420.877



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Franceses	Total mercados
Clima/Sol	92,7%	89,8%
Paisajes	35,3%	21,9%
Playas	32,1%	34,5%
Tranquilidad/descanso/relax	30,0%	36,6%
Conocer nuevos lugares	21,8%	14,6%
Precio	18,0%	12,7%
Seguridad	14,2%	11,1%
Oferta de turismo activo	9,3%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	5,6%	6,5%
Actividades Náuticas	5,2%	2,2%
Un lugar adecuado para niños	4,1%	7,5%
Facilidades de traslado	3,3%	8,9%
Oferta cultural	2,6%	2,6%
Ambiente nocturno/diversión	2,2%	3,8%
Parques de ocio	1,9%	3,0%
Oferta de turismo rural	1,7%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Franceses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	42,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	34,5%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	1,2%	0,5%
Catálogo de tuoperador	16,6%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	16,8%	9,7%
Información obtenida en internet	26,8%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	4,6%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

