

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Franceses	Total mercados
Nº de turistas (FRONTUR)	574.837	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	489.605	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,85	140,18
- antes de viajar	102,14	101,15
- una vez en Canarias	32,71	39,03
Estancia media	8,60	9,17
Facturación / turista (€)	1.086	1.155
Facturación total (mill. €)	624	18.450
Cuota sobre total turistas	3,6%	100%
Cuota sobre total facturación	3,4%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
Alojamiento:		
- Alojamiento	12,3%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	4,0%	6,3%
Transporte:		
- Transporte público	11,9%	14,5%
- Taxi	13,5%	21,2%
- Alquiler de vehículos	29,1%	19,4%
Alimentación:		
- Compras en supermercados	37,6%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	47,9%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	62,0%	53,3%
Ocio:		
- Excursiones organizadas	28,6%	17,7%
- Ocio o diversión	8,2%	8,4%
- Viaje a otras islas	2,4%	2,3%
- Actividades deportivas	7,4%	6,1%
- Actividades culturales	7,8%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	3,2%	6,1%
Otros:		
- Wellness	6,8%	4,9%
- Gastos médicos	2,4%	4,0%
- Otros gastos	8,8%	9,6%



-1%
TURISTAS
574.837



-3%
GASTO VIAJE
1.086€



-4%
FACTURACIÓN
624 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Franceses	Total mercados
Sólo vuelo	6,4%	9,3%
Vuelo y alojamiento	17,1%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,3%	8,3%
Vuelo + media pensión	14,2%	19,3%
Vuelo + pensión completa	11,7%	4,4%
Vuelo + todo incluido	45,3%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	68,0%	50,8%
Otros gastos EN ORIGEN:		
- Alquiler de vehículo	26,0%	12,6%
- Actividades deportivas	9,6%	5,1%
- Excursiones	19,4%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	1,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Franceses	Total mercados
Al turoperador	35,1%	42,4%
- A través de su web	80,2%	80,6%
Al establecimiento directamente	13,0%	14,6%
- A través de su web	90,4%	84,0%
A una agencia de viajes	25,7%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	22,8%	17,3%
No le hizo falta	3,5%	6,4%

Reserva del vuelo	Franceses	Total mercados
Al turoperador	36,9%	44,8%
- A través de su web	75,9%	78,6%
A la compañía aérea	23,3%	25,8%
- A través de su web	98,3%	97,3%
A una agencia de viajes	25,3%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	14,6%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Franceses	Total mercados
El mismo día de partida	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	5,9%	5,9%
De 8 a 15 días	7,2%	7,4%
De 16 a 30 días	15,4%	13,4%
De 31 a 90 días	36,9%	34,6%
Más de 90 días	34,1%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Franceses	Total mercados
Porcentaje de hombres	48,7%	48,1%
Porcentaje de mujeres	51,3%	51,9%

Edad

	Franceses	Total mercados
Edad media (turistas > 16 años)	47,1	46,9
Desviación típica	14,7	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	Franceses	Total mercados
De 16 a 24 años	7,6%	8,4%
De 25 a 30 años	9,6%	10,2%
De 31 a 45 años	28,6%	27,9%
De 46 a 60 años	33,4%	31,7%
Mayores de 60 años	20,7%	21,8%

Ocupación

	Franceses	Total mercados
Empresarios y autónomos	15,9%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	51,2%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	6,9%	15,3%
Estudiantes	5,0%	5,0%
Jubilados	19,9%	18,6%
Parados / amas de casa	1,2%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Franceses	Total mercados
De 12.000 a 24.000	14,8%	17,9%
De 24.001 a 36.000	23,0%	19,3%
De 36.001 a 48.000	21,1%	16,1%
De 48.001 a 60.000	15,0%	15,1%
De 60.001 a 72.000	8,4%	9,3%
De 72.001 a 84.000	5,8%	6,3%
Más de 84.000	12,0%	16,0%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	Franceses	Total mercados
- Lanzarote	118.370	2.488.213
- Fuerteventura	100.419	1.938.908
- Gran Canaria	93.325	3.900.824
- Tenerife	161.706	5.144.415
- La Palma	14.002	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	Franceses	Total mercados
- Lanzarote	24,3%	18,1%
- Fuerteventura	20,6%	14,1%
- Gran Canaria	19,1%	28,4%
- Tenerife	33,1%	37,4%
- La Palma	2,9%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	Franceses	Total mercados
Hotel 5*	6,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	46,8%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,0%	14,4%
Extrahoteleros	24,7%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	1,9%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	1,6%	3,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Franceses	Total mercados
Clima/Sol	92,3%	89,8%
Paisajes	40,6%	22,9%
Tranquilidad/descanso/relax	31,3%	37,2%
Playas	30,4%	35,1%
Conocer nuevos lugares	20,3%	14,7%
Precio	18,8%	12,2%
Seguridad	12,2%	9,7%
Calidad del entorno ambiental	7,7%	6,5%
Oferta de turismo activo	7,7%	5,4%
Un lugar adecuado para niños	4,0%	7,6%
Actividades Náuticas	3,9%	2,0%
Facilidades de traslado	2,7%	8,9%
Ambiente nocturno/diversión	2,0%	3,8%
Oferta de turismo rural	1,8%	1,1%
Oferta cultural	1,5%	2,7%
Parques de ocio	1,5%	3,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Franceses	Total mercados
Sin acompañantes	6,3%	8,7%
Sólo con la pareja	42,4%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,6%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,4%	11,9%
Otros familiares	4,5%	6,0%
Grupo de amigos	5,9%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	22,9%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Franceses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	93,4%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,87	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Franceses	Total mercados
Turistas repetidores	50,3%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,1%	16,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	%	Absoluto
Francia	59,2%	289.883
Península	23,8%	116.740
Suiza	6,5%	31.771
Bélgica	4,6%	22.504
Alemania	1,9%	9.159
Reino Unido	0,4%	1.834
Holanda	0,1%	555
Suecia	0,1%	421
Dinamarca	0,1%	392
Otros	3,3%	16.346

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Franceses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	43,0%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	35,0%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	2,4%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	7,0%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,5%
Catálogo de turoperador	15,4%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	15,3%	9,3%
Información obtenida en internet	29,3%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	4,6%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas

