

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

FRANCIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Francia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	581.915	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	506.431	13.485.651
- que contratan paquete	305.796	7.848.516
- que no contratan paquete	200.635	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	60,4%	58,2%
Cuota sobre total turistas	3,7%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

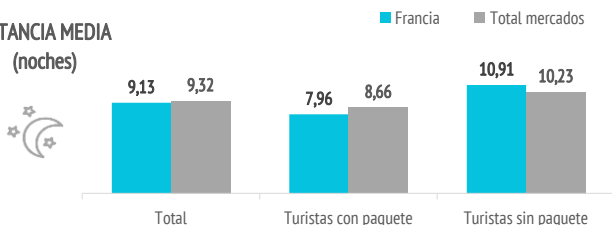


”
El 34,2% de los
franceses viaja a
Tenerife.

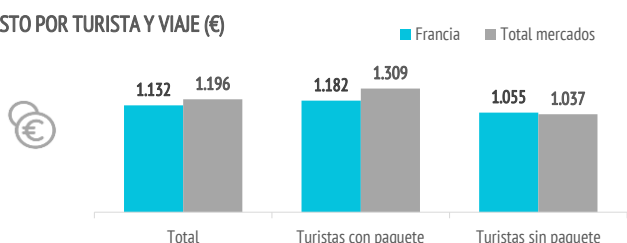
GASTO Y ESTANCIA

	Francia	Total mercados
Gasto por viaje (€)	1.132	1.196
- de turistas con paquete	1.182	1.309
- en el paquete	995	1.064
- en otros conceptos	186	246
- de turistas sin paquete	1.055	1.037
- en el vuelo	304	288
- en el alojamiento	404	350
- en otros conceptos	348	399
Estancia media:	9,13	9,32
- de turistas con paquete	7,96	8,66
- de turistas sin paquete	10,91	10,23
Gasto medio diario (€)	136,8	143,6
- de turistas con paquete	153,1	159,8
- de turistas sin paquete	112,0	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	573	16.124
- de turistas con paquete	361	10.277
- de turistas sin paquete	212	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Francia	Total mercados
Clima	80,5%	78,1%
Paisajes	52,8%	31,6%
Tranquilidad	46,5%	46,2%
Mar	45,6%	43,3%
Seguridad	44,5%	51,4%
Precio	43,8%	36,5%
Oferta alojativa	42,4%	41,7%
Entorno ambiental	38,6%	30,6%
Pertenencia a Europa	36,4%	35,8%
Playas	35,4%	37,1%
Autenticidad	33,4%	19,1%
Exotismo	23,3%	10,5%
Viaje sencillo	22,0%	34,8%
Gastronomía	19,7%	22,6%
Red de senderos	15,3%	9,0%
Oferta comercial	15,3%	9,6%
Patrimonio histórico	14,3%	7,1%
Diversión	12,9%	20,7%
Oferta cultural	10,4%	7,3%
Ocio nocturno	5,5%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

FRANCIA
52,8%



TOTAL MERCADOS
31,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Francia	Total mercados
Descansar	38,3%	55,1%
Disfrutar de la familia	8,5%	14,7%
Divertirme	4,4%	7,8%
Explorar o conocer las islas	44,9%	18,5%
Practicar mis aficiones	2,0%	1,8%
Otros	1,8%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



Francia 44,9%

Total mercados 18,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Francia	Total mercados
El mismo día de partida	0,9%	0,7%
De 1 a 30 días	26,1%	23,2%
De 1 a 2 meses	24,8%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,6%	32,4%
Más de 6 meses	14,7%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Francia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	33,6%	50,9%
Amigos o familiares	22,0%	27,8%
Internet o redes sociales	55,1%	56,1%
Medios de comunicación	1,7%	1,7%
Guías y revistas de viaje	15,6%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,1%	5,4%
Canales de TV	0,4%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	30,6%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	2,7%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Francia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	34,7%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,3%	60,5%

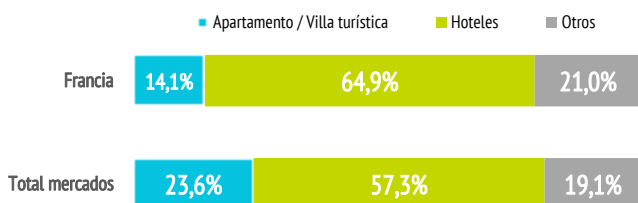
Alojamiento

- Al establecimiento	26,9%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,1%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Francia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	16,0%	12,8%
Hotel 4*	43,1%	37,7%
Hotel 5-5*GL	5,8%	6,8%
Apartamento / Villa turística	14,1%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,2%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,0%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	9,8%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Francia	Total mercados
Sólo alojamiento	21,8%	28,8%
Alojamiento y desayuno	7,1%	11,7%
Media pensión	18,6%	22,4%
Pensión completa	9,0%	3,0%
Todo incluido	43,5%	34,1%

El 43,5% de los franceses contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

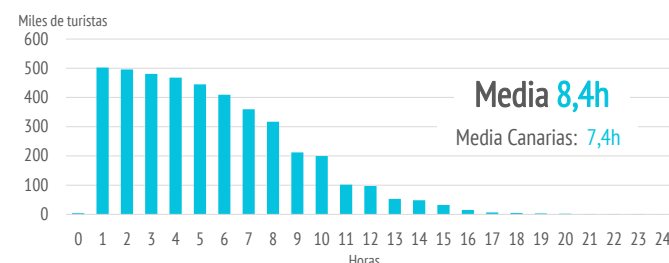
Otros gastos

	Francia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	53,7%	63,2%
Compras en supermercados	41,5%	55,9%
Alquiler de vehículos	39,0%	26,6%
Excursiones organizadas	34,7%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	53,4%	51,7%
Parques de ocio	7,8%	8,8%
Actividades deportivas	6,4%	6,4%
Museos	9,9%	5,0%
Pasajes islas	7,5%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

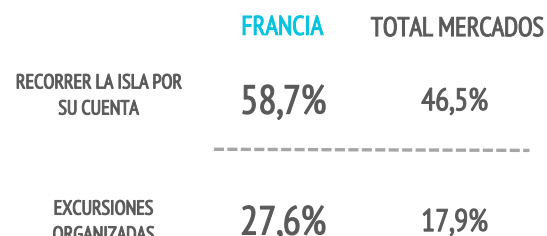
	Francia	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	4,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	24,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	60,6%	46,5%
Más de 12 horas	10,4%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Francia	Total mercados
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	73,4%	71,0%
Playa	69,3%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	65,6%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	58,7%	46,5%
Excursiones organizadas	27,6%	17,9%
Actividades deportivas	17,6%	14,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	16,6%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,1%	12,0%
Degustar gastronomía canaria	14,7%	25,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,4%	11,3%
Actividades de naturaleza	13,1%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	12,8%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,5%	15,5%
Tratamientos de belleza y salud	9,4%	5,7%
Actividades en el mar	9,3%	9,8%
Observación astronómica	1,3%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Francia	Total mercados
Lanzarote	121.961	2.457.120
Fuerteventura	106.572	1.856.705
Gran Canaria	91.787	3.825.110
Tenerife	172.603	4.991.173
La Palma	11.420	249.069

Distribución turistas por islas	Francia	Total mercados
Lanzarote	24,2%	18,4%
Fuerteventura	21,1%	13,9%
Gran Canaria	18,2%	28,6%
Tenerife	34,2%	37,3%
La Palma	2,3%	1,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Francia	Total mercados
Una isla	84,2%	90,9%
Dos islas	13,3%	7,7%
Tres o más islas	2,5%	1,4%

Uso de internet

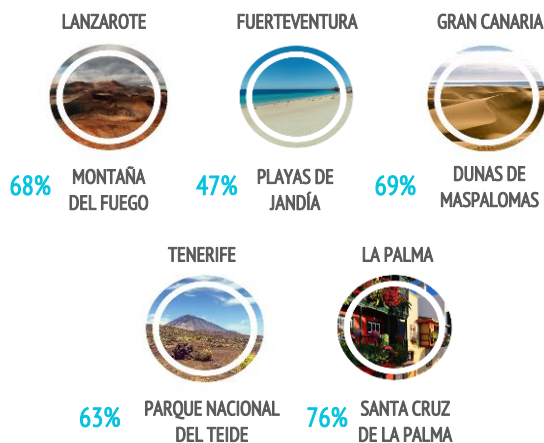
	Francia	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	11,0%	15,4%
- Vuelos	8,6%	13,0%
- Alojamiento	13,2%	17,7%
- Transporte	12,7%	15,6%
- Restaurantes	18,8%	27,0%
- Excursiones	23,9%	26,3%
- Actividades	26,0%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	28,7%	38,1%
- Vuelos	62,7%	64,4%
- Alojamiento	55,8%	54,5%
- Transporte	47,4%	44,7%
- Restaurantes	9,9%	10,5%
- Excursiones	9,9%	11,4%
- Actividades	10,1%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Francia	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	14,3%	9,8%
Sí utilizó Internet	85,7%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	37,8%	36,5%
- Con WIFI gratuito	36,0%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	67,2%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	30,6%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	64,4%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,2%	6,5%
- Otros	15,6%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA

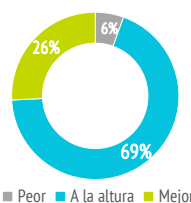


El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Francia	Total mercados
Valoración media	8,31	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	5,5%	2,9%
A la altura de lo esperado	68,7%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	25,8%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Francia	Total mercados
Volver a Canarias	7,90	8,60
Recomendar Canarias	8,46	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Francia	Total mercados
Turistas repetidores	48,0%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	44,2%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	10,3%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	7,0%	17,8%

Más del 64% de los franceses comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

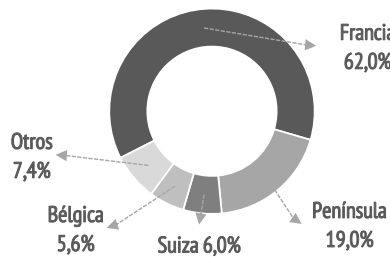
(Media de Canarias: 55,6%)



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Francia	62,0%	313.993
Península	19,0%	96.090
Suiza	6,0%	30.631
Bélgica	5,6%	28.152
Alemania	2,6%	13.180
Reino Unido	0,9%	4.437
Otros	3,9%	19.948



¿Con quién vienen?



	Francia	Total mercados
Sin acompañantes	6,7%	8,9%
Sólo con la pareja	47,6%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,1%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,8%	7,2%
Otros familiares	6,7%	9,0%
Grupo de amigos	7,2%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,1%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	Francia	Total mercados
- De 0 a 2 años	1,2%	1,8%
- De 3 a 12 años	15,1%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,6%

Turistas que viajan sin niños	Francia	Total mercados
	82,6%	80,7%

Composición del grupo:	Francia	Total mercados
- 1 persona	9,0%	12,4%
- 2 personas	56,3%	54,1%
- 3 personas	12,1%	12,6%
- 4 ó 5 personas	19,4%	17,1%
- 6 ó más personas	3,2%	3,8%

Tamaño medio del grupo	Francia	Total mercados
	2,63	2,58



(Menores de 13 años)

“
El 17,4% de los franceses viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Francia	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	48,1%	48,2%
Porcentaje de mujeres	51,9%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	48,0	46,7
Desviación típica	15,2	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,9%	7,7%
De 25 a 30 años	11,0%	10,8%
De 31 a 45 años	26,6%	28,6%
De 46 a 60 años	32,3%	31,3%
Mayores de 60 años	24,2%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	56,6%	55,5%
Autónomo	9,3%	11,0%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	6,4%	9,2%
Estudiante	3,3%	4,2%
Jubilado	22,4%	17,3%
Labores del hogar	0,1%	0,9%
Otros	0,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	14,9%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	42,1%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	28,2%	25,0%
75.000€ o más	14,8%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,8%	4,8%
Estudios primarios	1,6%	2,8%
Estudios secundarios	23,2%	23,1%
Estudios superiores	74,3%	69,3%



5 DE CADA 10 TURISTAS SON
REPETIDORES

48 AÑOS
EDAD MEDIA

48% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com