

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

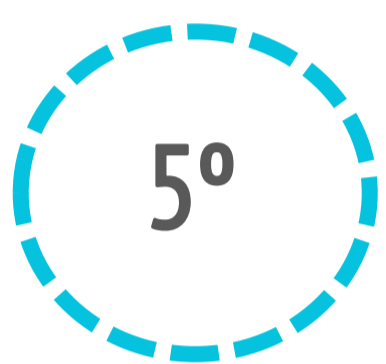
FRANCIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?

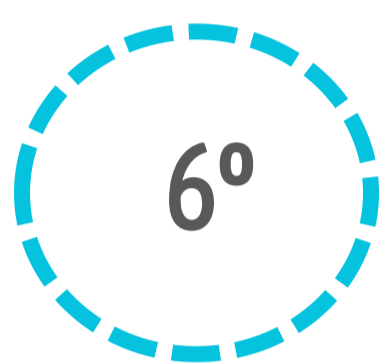


	Francia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	583.267	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	512.684	13.271.035
- que contratan paquete	273.357	7.426.022
- que no contratan paquete	239.327	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	53,3%	56,0%
Cuota sobre total turistas	3,9%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

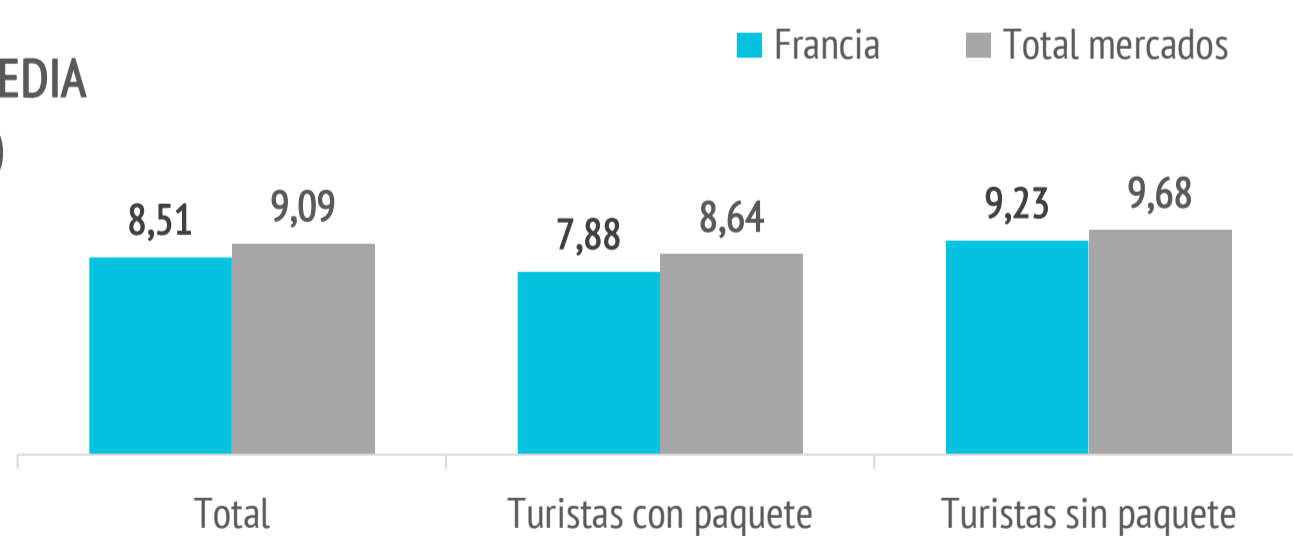


”
El 37,4% de los
franceses viaja a
Tenerife.

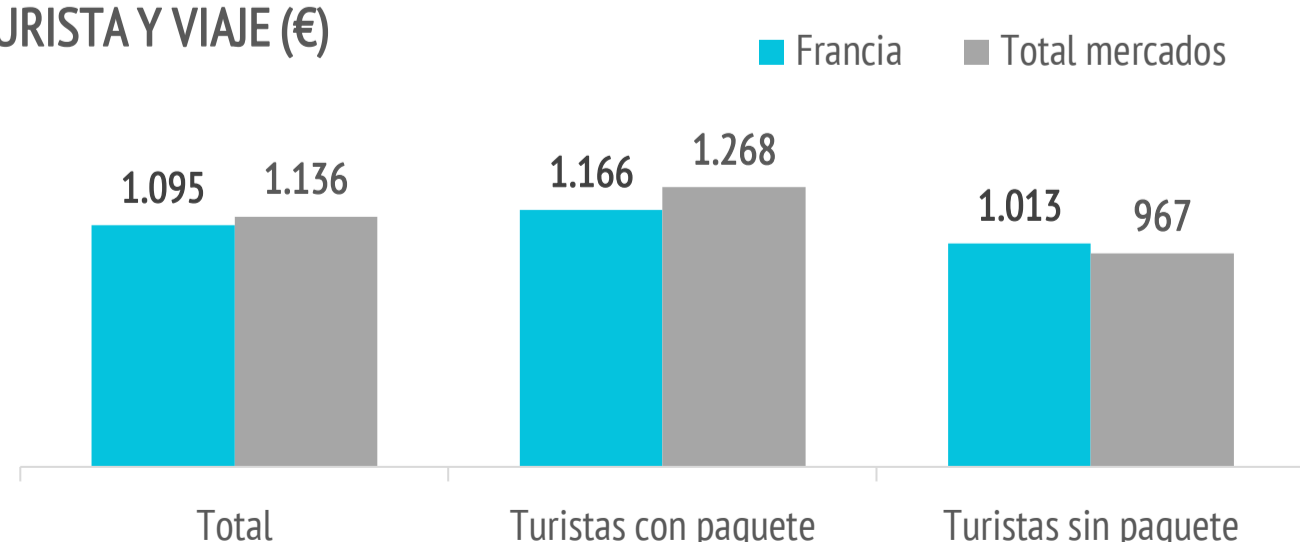
GASTO Y ESTANCIA

	Francia	Total mercados
Gasto por viaje (€)	1.095	1.136
- de turistas con paquete	1.166	1.268
- en el paquete	981	1.031
- en otros conceptos	185	237
- de turistas sin paquete	1.013	967
- en el vuelo	274	263
- en el alojamiento	396	321
- en otros conceptos	343	383
Estancia media:	8,51	9,09
- de turistas con paquete	7,88	8,64
- de turistas sin paquete	9,23	9,68
Gasto medio diario (€)	137,2	138,9
- de turistas con paquete	152,8	155,4
- de turistas sin paquete	119,5	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	561	15.070
- de turistas con paquete	319	9.416
- de turistas sin paquete	243	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



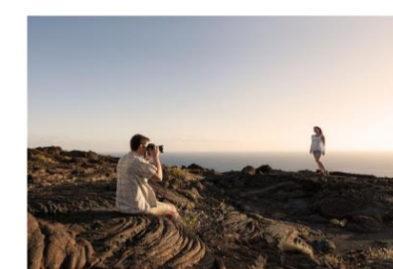
	Francia	Total mercados
Clima	78,5%	78,4%
Paisajes	55,2%	33,1%
Tranquilidad	50,7%	47,6%
Mar	48,1%	44,4%
Seguridad	45,5%	51,9%
Precio	44,3%	37,4%
Oferta alojativa	42,9%	42,9%
Entorno ambiental	42,3%	33,2%
Playas	36,4%	37,7%
Pertenencia a Europa	35,7%	36,1%
Autenticidad	30,9%	20,3%
Viaje sencillo	24,0%	35,2%
Exotismo	22,4%	11,4%
Gastronomía	18,7%	23,2%
Diversión	16,4%	21,1%
Red de senderos	15,4%	9,6%
Patrimonio histórico	15,3%	8,2%
Oferta comercial	11,5%	9,4%
Oferta cultural	11,0%	8,0%
Ocio nocturno	7,3%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

FRANCIA
55,2%



TOTAL MERCADOS
33,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Francia	Total mercados
Descansar	38,5%	55,5%
Disfrutar de la familia	9,9%	14,4%
Divertirme	4,9%	8,6%
Explorar o conocer las islas	43,1%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,7%	1,9%
Otros	1,9%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Francia	Total mercados
El mismo día de partida	1,0%	0,7%
De 1 a 30 días	22,7%	23,8%
De 1 a 2 meses	25,3%	22,8%
De 3 a 6 meses	37,2%	32,7%
Más de 6 meses	13,8%	20,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Francia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	31,9%	51,9%
Amigos o familiares	24,0%	27,1%
Internet o redes sociales	56,3%	54,7%
Medios de comunicación	1,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	15,9%	8,4%
Blogs / foros de viaje	8,9%	5,7%
Canales de TV	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	28,6%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,0%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

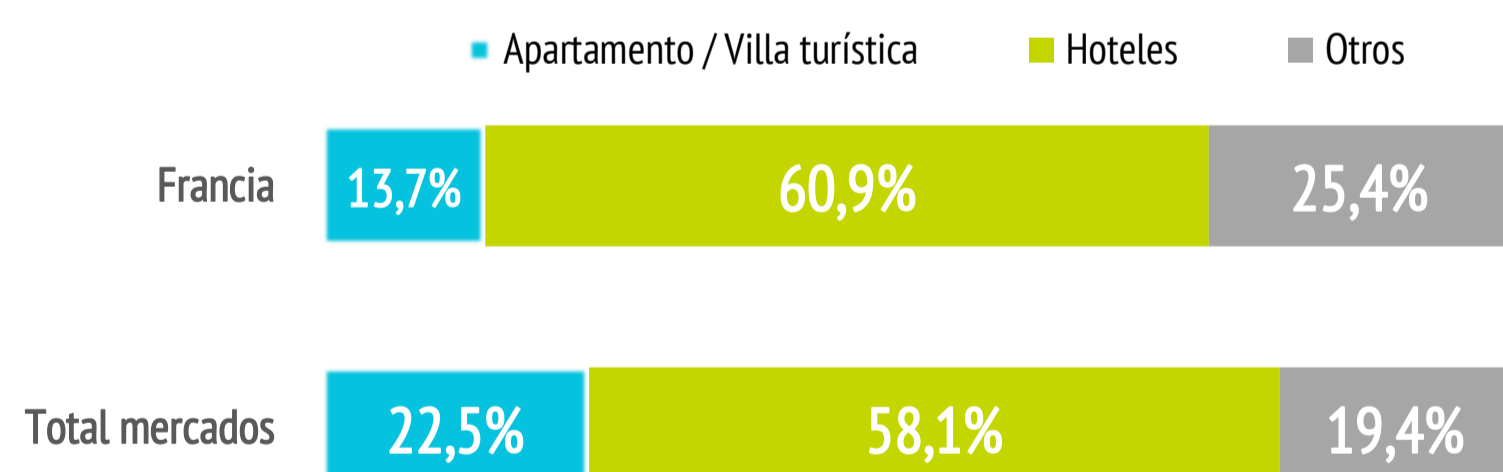
¿Dónde compran? 👁

	Francia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	43,2%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,8%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	34,2%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,8%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Francia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	10,0%	11,5%
Hotel 4*	42,2%	37,6%
Hotel 5-5*GL	8,7%	9,0%
Apartamento / Villa turística	13,7%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,1%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,9%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	9,3%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏨

	Francia	Total mercados
Solo alojamiento	23,9%	27,9%
Alojamiento y desayuno	7,7%	12,4%
Media pensión	18,2%	21,2%
Pensión completa	9,1%	3,6%
Todo incluido	41,2%	34,9%



El 41,2% de los franceses contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

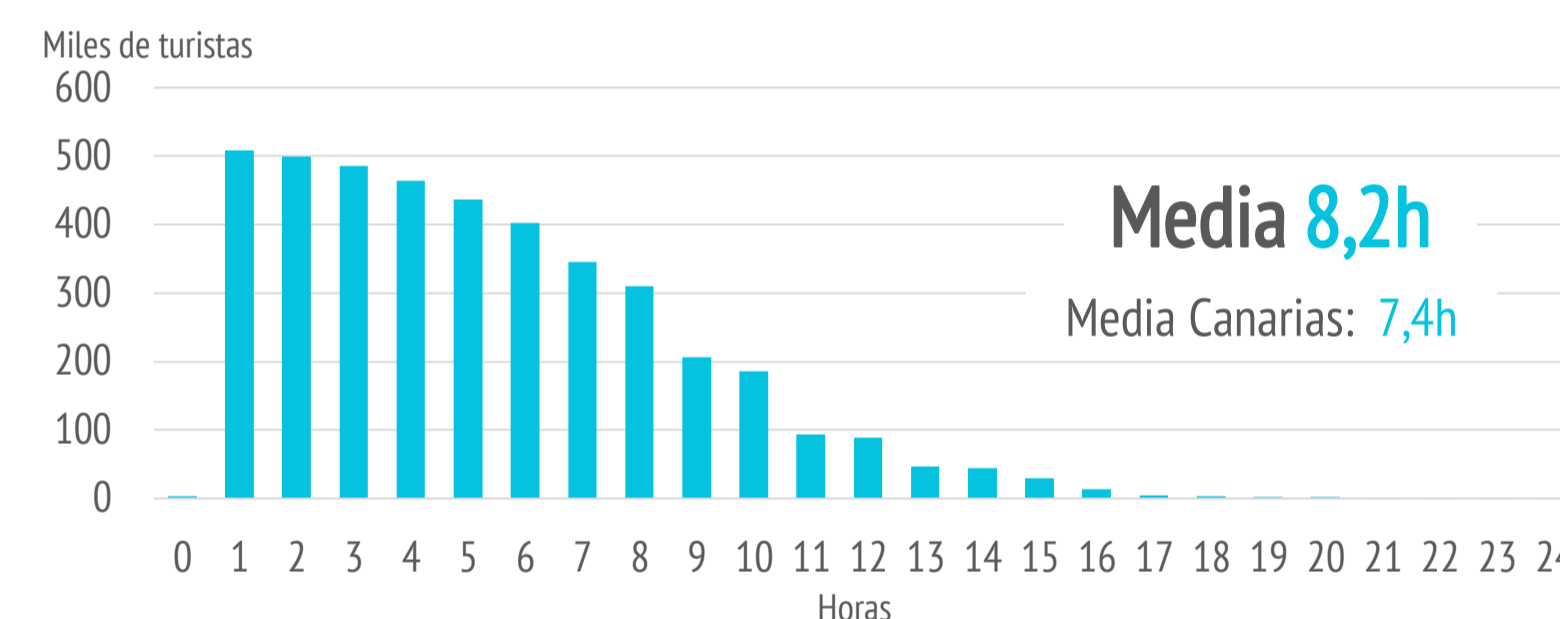
Otros gastos 📍

	Francia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	51,9%	59,1%
Compras en supermercados	42,1%	52,1%
Alquiler de vehículos	42,9%	26,3%
Excursiones organizadas	32,5%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	45,8%	50,0%
Parques de ocio	6,9%	7,5%
Actividades deportivas	7,4%	5,7%
Museos	11,4%	4,6%
Pasajes islas	6,3%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

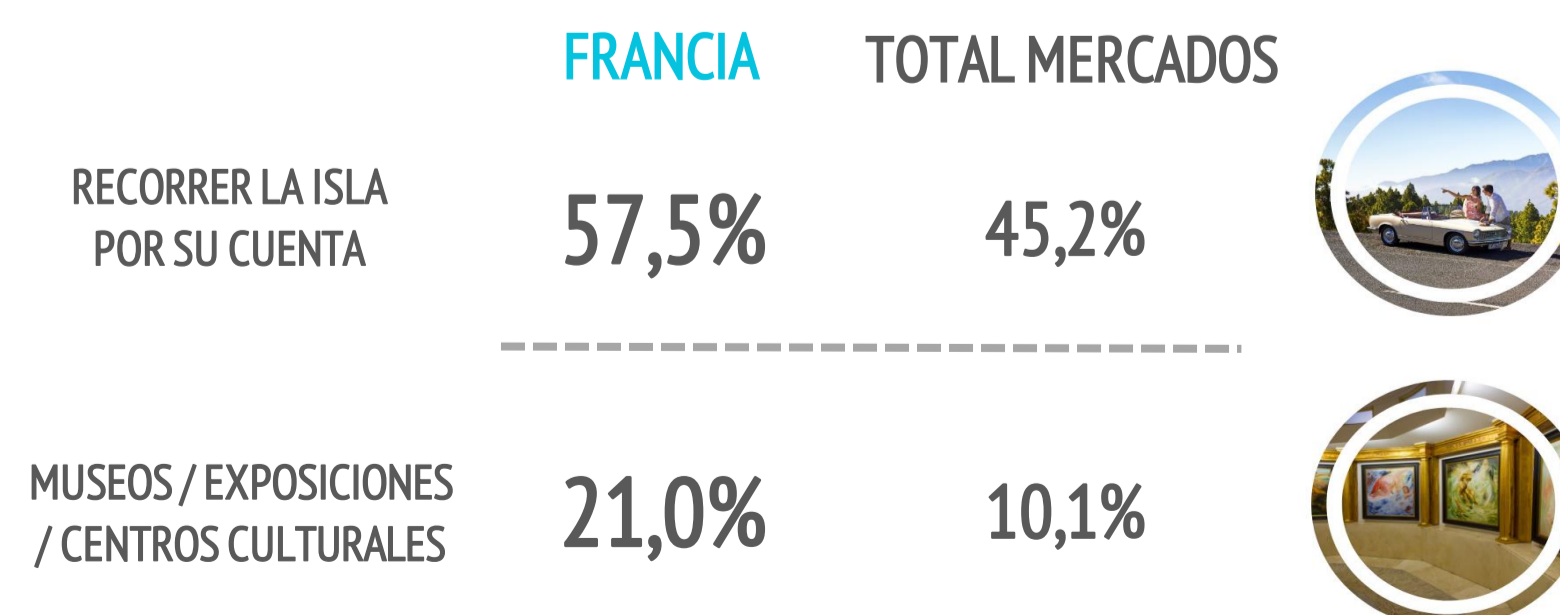
Horas diarias fuera del establecimiento	Francia	Total mercados
0 horas (no han salido)	0,7%	2,1%
De 1 a 2 horas	4,6%	9,8%
De 3 a 6 horas	27,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	58,2%	47,1%
Más de 12 horas	9,2%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Francia	Total mercados
Pasear, callejear	74,0%	69,8%
Playa	70,5%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	65,1%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	57,5%	45,2%
Excursiones organizadas	25,2%	16,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	21,0%	10,1%
Actividades deportivas	18,0%	13,4%
Actividades de naturaleza	15,6%	10,4%
Bodegas/mercaderillos/fiestas populares	15,6%	11,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,8%	11,1%
Degustar gastronomía canaria	14,1%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	13,2%	14,1%
Actividades en el mar	10,6%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,5%	15,5%
Tratamientos de belleza y salud	7,1%	5,4%
Observación astronómica	2,7%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

FRANCIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ de 15 años	Francia	Total mercados
Lanzarote	131.768	2.521.668
Fuerteventura	97.545	1.659.115
Gran Canaria	81.909	3.698.127
Tenerife	190.802	5.040.382
La Palma	7.802	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Francia	Total mercados
Una isla	88,8%	91,4%
Dos islas	9,6%	7,2%
Tres o más islas	1,6%	1,4%

Uso de internet

	Francia	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	13,0%	14,8%
- Vuelos	7,4%	13,0%
- Alojamiento	11,6%	16,9%
- Transporte	9,5%	15,7%
- Restaurantes	22,0%	28,4%
- Excursiones	25,4%	26,2%
- Actividades	28,3%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	25,4%	39,4%
- Vuelos	68,3%	66,7%
- Alojamiento	61,9%	57,3%
- Transporte	52,5%	47,6%
- Restaurantes	10,7%	12,1%
- Excursiones	12,0%	13,0%
- Actividades	13,4%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Francia	Total mercados
No utilizó Internet	8,9%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,1%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	42,7%	37,4%
- Con WIFI gratuito	33,6%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	71,9%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	33,2%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	64,4%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,8%	7,0%
- Otros	12,7%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

”

El 71,9% de los franceses consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

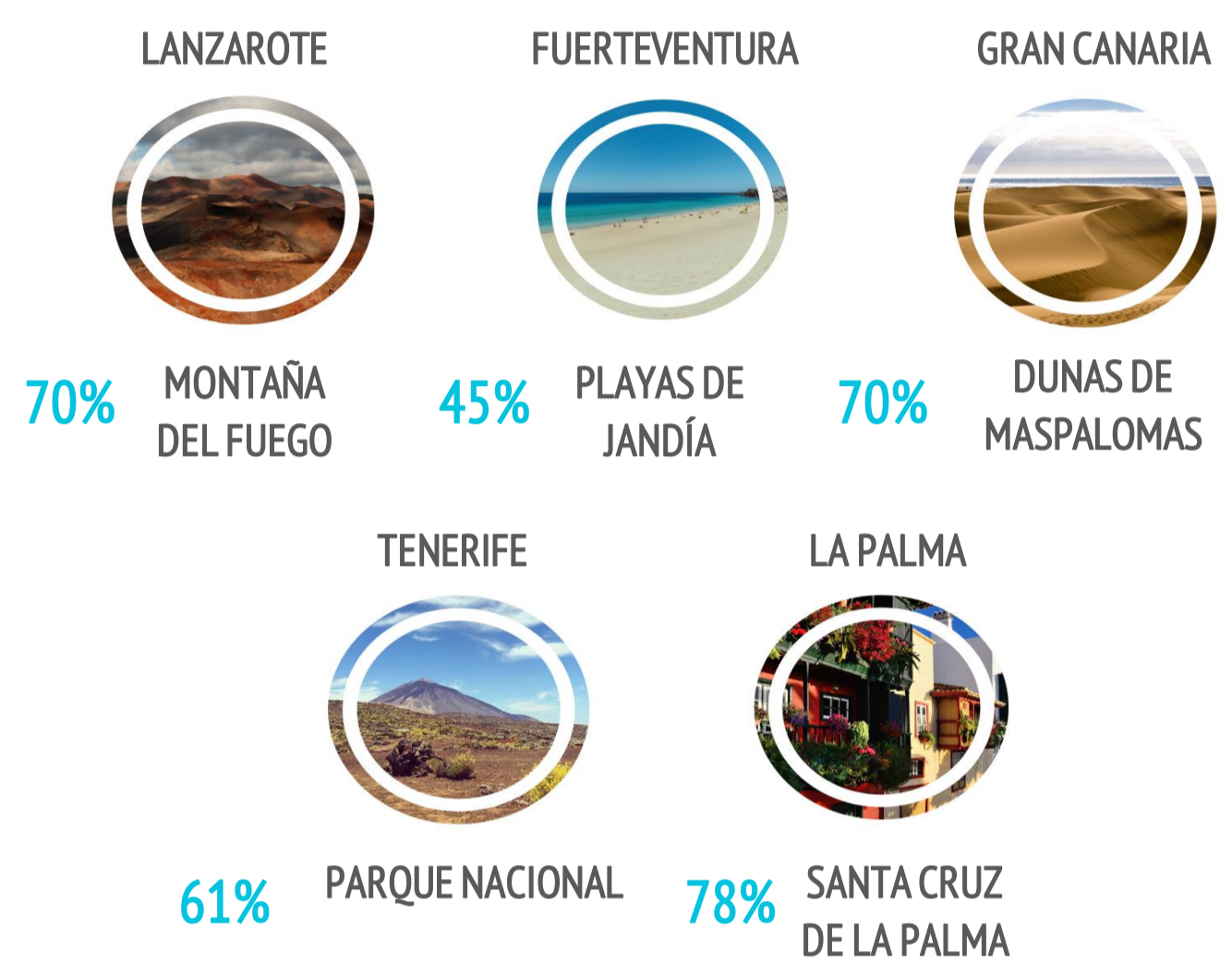
(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

Distribución turistas por islas	Francia	Total mercados
Lanzarote	25,8%	19,2%
Fuerteventura	19,1%	12,6%
Gran Canaria	16,1%	28,1%
Tenerife	37,4%	38,3%
La Palma	1,5%	1,8%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA

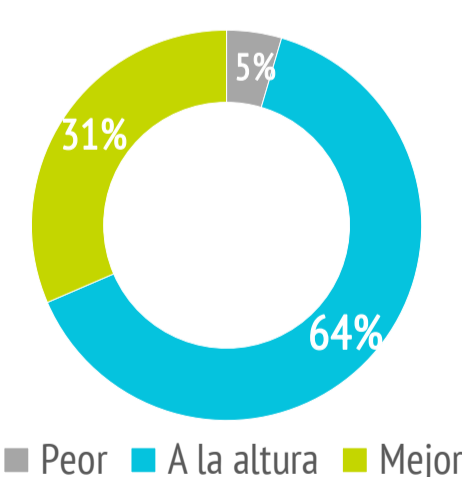


El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Francia	Total mercados
Valoración media	8,46	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	4,6%	2,3%
A la altura de lo esperado	64,0%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	31,5%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Francia	Total mercados
Volver a Canarias	8,11	8,73
Recomendar Canarias	8,60	8,95



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor



8,11/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,60/10

Intención de recomendar Canarias

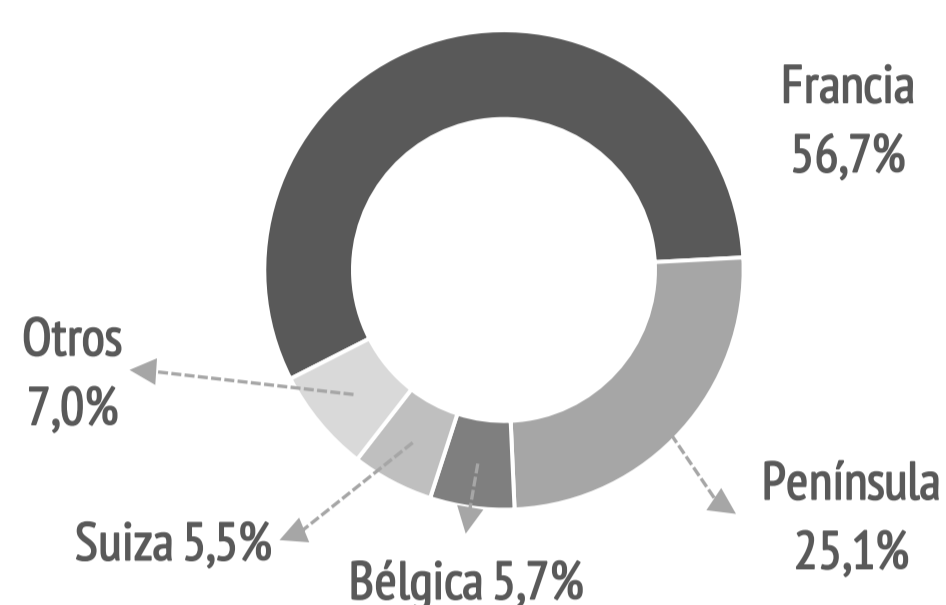
¿Cuántos son fieles al destino?

	Francia	Total mercados
Turistas repetidores	46,3%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	43,6%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,6%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	5,3%	18,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Francia	56,7%	290.529
Península	25,1%	128.820
Bélgica	5,7%	29.173
Suiza	5,5%	28.267
Luxemburgo	2,6%	13.499
Alemania	1,7%	8.773
Otros	2,7%	13.623



¿Con quién vienen?



	Francia	Total mercados
Sin acompañantes	5,4%	9,6%
Sólo con la pareja	49,0%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	8,1%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,5%	6,5%
Otros familiares	7,2%	9,3%
Grupo de amigos	5,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,1%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	20,1%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	17,1%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	79,9%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	7,7%	13,2%
- 2 personas	55,4%	55,1%
- 3 personas	13,7%	12,0%
- 4 ó 5 personas	20,0%	16,3%
- 6 ó más personas	3,2%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,67	2,54



(Menores de 13 años)

El 20,1% de los franceses viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	Francia	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	52,3%	48,6%
Porcentaje de mujeres	47,7%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	46,6	47,1
Desviación típica	15,1	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,7%	7,3%
De 25 a 30 años	12,4%	10,9%
De 31 a 45 años	28,1%	28,0%
De 46 a 60 años	33,2%	31,8%
Mayores de 60 años	19,6%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	61,1%	55,0%
Autónomo	8,9%	11,5%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	7,3%	9,4%
Estudiante	3,6%	3,5%
Jubilado	17,0%	17,9%
Labores del hogar	0,4%	0,8%
Otros	0,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	13,2%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	46,8%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	23,1%	22,8%
75.000€ o más	16,9%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,9%	5,0%
Estudios primarios	2,1%	2,6%
Estudios secundarios	23,4%	23,6%
Estudios superiores	73,6%	68,9%



4 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

47 AÑOS

EDAD MEDIA

49% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com