

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

FRANCIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?

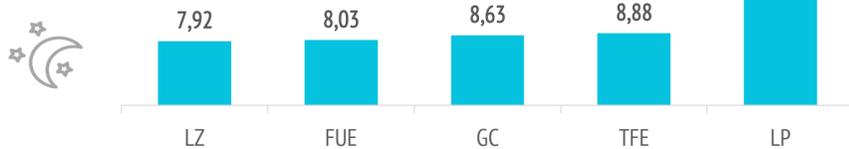


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	152	111	92	215	9
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	132	98	82	191	8
- que contratan paquete (miles)	62	72	48	87	4
- que no contratan paquete (miles)	70	25	34	104	4
- % turistas que contratan paquete	46,9%	73,9%	58,5%	45,7%	51,8%

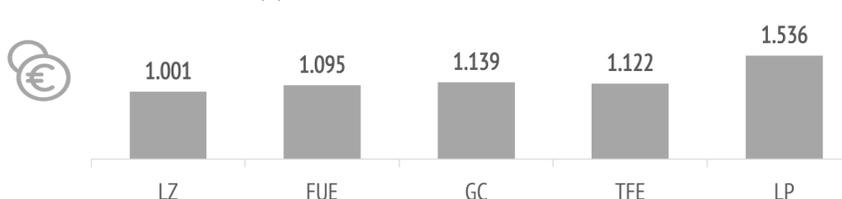


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.001	1.095	1.139	1.122	1.536
- de turistas con paquete	1.173	1.052	1.278	1.186	1.260
- en el paquete	988	918	1.065	975	1.080
- en otros conceptos	184	134	214	211	180
- de turistas sin paquete	849	1.217	944	1.069	1.834
- en el vuelo	231	365	251	286	344
- en el alojamiento	298	583	370	411	829
- en otros conceptos	320	269	323	372	661
Estancia media:	7,92	8,03	8,63	8,88	14,53
- de turistas con paquete	7,66	7,78	8,45	7,82	8,03
- de turistas sin paquete	8,15	8,72	8,88	9,78	21,51
Gasto medio diario (€)	134,4	139,9	141,5	136,0	126,9
- de turistas con paquete	157,1	138,0	160,5	156,8	159,2
- de turistas sin paquete	114,3	145,5	114,7	118,5	92,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	132	107	93	214	12
- de turistas con paquete	72	76	61	103	5
- de turistas sin paquete	59	31	32	111	7

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

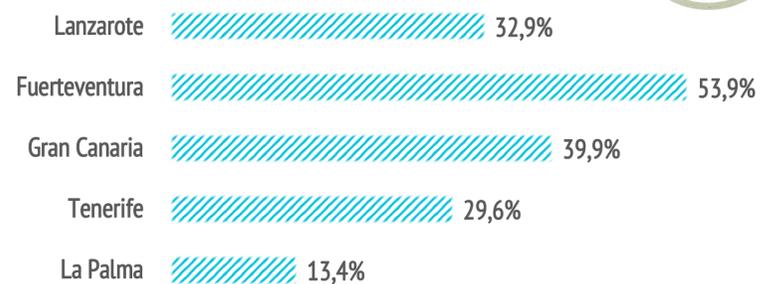


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	75,1%	81,5%	82,7%	78,2%	69,9%
Paisajes	59,6%	41,1%	48,3%	60,9%	76,8%
Tranquilidad	50,2%	52,5%	50,0%	50,4%	48,5%
Mar	47,2%	62,2%	44,8%	43,5%	33,8%
Seguridad	43,3%	46,4%	45,2%	47,6%	35,4%
Precio	38,4%	52,3%	48,9%	42,2%	51,5%
Oferta alojativa	36,8%	47,5%	50,5%	41,7%	41,1%
Entorno ambiental	44,6%	34,4%	39,0%	45,4%	55,0%
Playas	32,9%	53,9%	39,9%	29,6%	13,4%
Pertenencia a Europa	34,0%	38,3%	36,7%	35,2%	33,5%
Autenticidad	37,2%	22,5%	23,0%	33,8%	45,4%
Viaje sencillo	24,8%	21,4%	23,0%	25,5%	17,1%
Exotismo	22,6%	20,7%	21,9%	23,5%	26,8%
Gastronomía	15,7%	14,8%	21,3%	21,9%	13,9%
Diversión	13,0%	16,8%	17,9%	18,5%	7,1%
Red de senderos	14,9%	9,0%	10,7%	19,5%	41,3%
Patrimonio histórico	17,4%	7,9%	12,2%	19,2%	11,9%
Oferta comercial	8,4%	15,1%	13,4%	11,4%	4,7%
Oferta cultural	12,3%	6,3%	10,9%	12,8%	8,9%
Ocio nocturno	2,7%	5,3%	12,3%	9,6%	0,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	29,1%	50,9%	47,6%	35,3%	28,4%
Disfrutar de la familia	10,6%	10,1%	8,9%	9,7%	8,0%
Divertirme	2,1%	2,8%	9,8%	6,1%	2,9%
Explorar o conocer las islas	55,5%	31,6%	30,7%	44,9%	58,5%
Practicar mis aficiones	1,8%	3,1%	0,3%	1,5%	2,2%
Otros	0,9%	1,5%	2,7%	2,4%	0,0%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	1,2%	0,6%	0,2%	1,3%	0,0%
De 1 a 30 días	22,6%	18,7%	25,9%	23,7%	13,3%
De 1 a 2 meses	26,3%	23,5%	24,5%	25,5%	33,7%
De 3 a 6 meses	36,7%	45,2%	37,6%	34,0%	25,7%
Más de 6 meses	13,1%	12,0%	11,8%	15,5%	27,3%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

FRANCIA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	31,5%	30,7%	37,4%	30,3%	34,1%
Amigos o familiares	26,6%	17,6%	18,9%	27,6%	17,7%
Internet o redes sociales	57,6%	55,0%	56,5%	55,7%	68,2%
Medios de comunicación	1,2%	1,5%	1,5%	0,7%	0,0%
Guías y revistas de viaje	19,0%	11,7%	13,1%	16,5%	25,0%
Blogs / foros de viaje	12,3%	4,8%	4,3%	10,5%	9,3%
Canales de TV	1,3%	1,0%	0,6%	0,3%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	27,9%	33,7%	29,6%	26,6%	18,6%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,9%	0,3%	0,1%	3,4%
Otros	1,8%	0,6%	2,3%	2,6%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

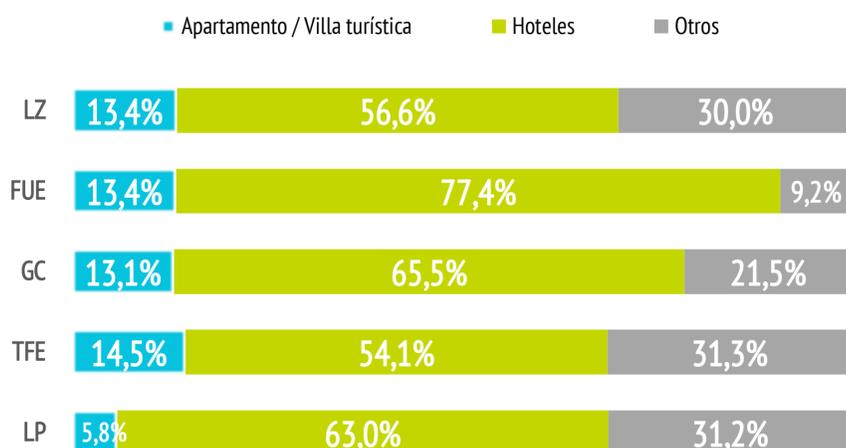
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	47,8%	28,3%	35,3%	50,9%	38,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,2%	71,7%	64,7%	49,1%	61,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	39,5%	22,4%	30,1%	38,9%	27,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,5%	77,6%	69,9%	61,1%	72,6%

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	7,9%	16,2%	10,1%	8,6%	0,0%
Hotel 4*	38,7%	56,6%	43,6%	36,4%	63,0%
Hotel 5-5*GL	10,0%	4,6%	11,7%	9,1%	0,0%
Apartamento / Villa turística	13,4%	13,4%	13,1%	14,5%	5,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	14,0%	2,5%	7,8%	11,9%	13,4%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,0%	2,1%	5,2%	8,8%	5,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	10,9%	4,5%	8,4%	10,6%	11,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	29,6%	7,9%	22,0%	28,7%	29,1%
Alojamiento y desayuno	5,3%	2,5%	9,7%	11,3%	8,9%
Media pensión	17,1%	8,6%	23,9%	22,3%	6,6%
Pensión completa	9,0%	16,0%	7,2%	6,1%	2,5%
Todo incluido	38,9%	65,0%	37,2%	31,5%	52,9%

Otros gastos

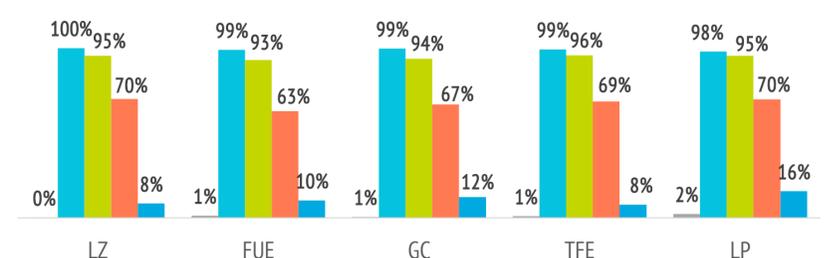
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	56,6%	30,9%	53,5%	57,6%	65,9%
Compras en supermercados	47,8%	27,3%	40,4%	46,0%	50,1%
Alquiler de vehículos	56,7%	32,1%	34,2%	42,1%	58,2%
Excursiones organizadas	47,5%	24,3%	30,5%	27,2%	34,2%
Taxi, transfer, VTC	44,1%	52,9%	58,7%	38,7%	26,9%
Parques de ocio	3,5%	5,4%	4,8%	11,2%	0,0%
Actividades deportivas	8,9%	8,0%	5,5%	7,1%	2,4%
Museos	25,7%	2,1%	9,2%	7,1%	14,1%
Pasajes islas	9,3%	7,9%	2,3%	4,9%	6,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	0,1%	1,3%	0,5%	0,9%	2,3%
De 1 a 2 horas	4,6%	6,0%	5,8%	3,4%	2,5%
De 3 a 6 horas	25,3%	30,1%	27,1%	27,1%	25,7%
De 7 a 12 horas	61,5%	52,4%	54,3%	60,7%	54,0%
Más de 12 horas	8,4%	10,3%	12,3%	7,8%	15,6%

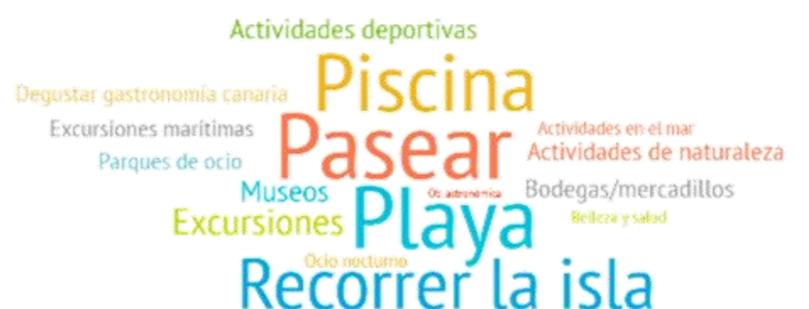
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	80,0%	67,0%	75,7%	72,8%	65,2%
Playa	74,4%	77,0%	77,2%	63,4%	48,2%
Piscina, instalaciones del hotel	61,3%	71,0%	70,3%	63,6%	53,8%
Recorrer la isla por su cuenta	68,3%	46,6%	50,7%	57,7%	71,6%
Excursiones organizadas	29,5%	32,6%	24,9%	18,9%	24,2%
Museos/exposiciones	48,7%	7,5%	16,4%	10,8%	21,5%
Actividades deportivas	17,9%	19,5%	14,2%	18,5%	26,6%
Actividades de naturaleza	15,9%	9,2%	12,5%	19,1%	38,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas	30,1%	6,3%	12,2%	12,3%	3,4%
Excursiones marítimas/cetáceos	6,3%	11,1%	15,2%	22,3%	10,4%
Degustar gastronomía canaria	16,2%	10,2%	16,3%	13,9%	6,9%
Parques de ocio o de atracciones	6,1%	15,2%	9,7%	19,4%	0,0%
Actividades en el mar	7,9%	10,6%	12,0%	11,8%	8,7%
Ocio nocturno/conciertos...	4,1%	7,8%	16,4%	11,6%	1,6%
Tratamientos de belleza y salud	7,6%	8,0%	7,3%	6,5%	5,8%
Observación astronómica	1,9%	2,1%	1,4%	3,7%	11,3%

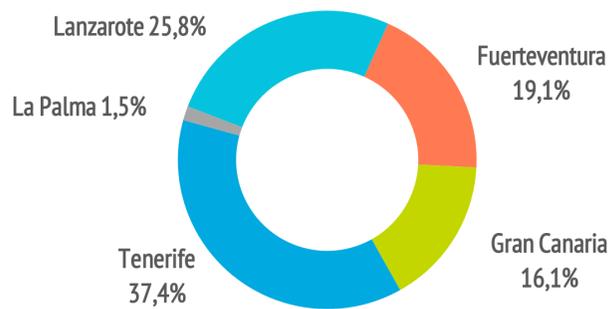
* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

FRANCIA

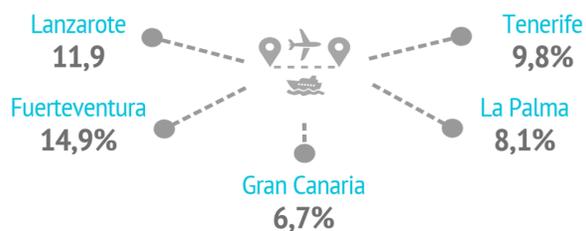
¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	88,1%	85,1%	93,3%	90,2%	91,9%
Dos islas	10,6%	14,1%	4,3%	8,3%	4,0%
Tres o más islas	1,3%	0,8%	2,4%	1,5%	4,1%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	12,6%	15,7%	13,4%	12,0%	0,0%
- Vuelos	6,6%	7,0%	10,5%	7,1%	0,0%
- Alojamiento	9,7%	14,6%	11,3%	12,3%	0,0%
- Transporte	7,4%	10,0%	10,7%	10,2%	6,9%
- Restaurantes	20,4%	12,7%	18,9%	29,7%	9,5%
- Excursiones	26,8%	20,9%	18,5%	29,9%	10,2%
- Actividades	28,7%	23,9%	24,1%	32,2%	18,6%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	22,1%	32,7%	24,7%	23,8%	32,0%
- Vuelos	71,9%	59,0%	64,3%	71,2%	74,9%
- Alojamiento	66,9%	56,4%	58,4%	61,7%	72,1%
- Transporte	57,7%	45,3%	46,7%	54,4%	56,2%
- Restaurantes	12,9%	9,3%	14,1%	7,7%	19,2%
- Excursiones	10,9%	6,2%	12,4%	15,8%	11,1%
- Actividades	11,8%	10,0%	11,8%	17,9%	7,4%

* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
No utilizó Internet	6,4%	10,5%	8,7%	9,7%	13,1%
Sí utilizó Internet	93,6%	89,5%	91,3%	90,3%	86,9%
- Con su propia conexión de datos	41,3%	40,5%	36,4%	46,1%	70,2%
- Con WIFI gratuito	40,5%	31,2%	38,5%	29,1%	5,4%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	76,7%	60,5%	67,4%	75,7%	75,6%
- Consultar inf. sobre el destino	38,2%	22,7%	33,3%	33,9%	48,1%
- Compartir imágenes/vídeos	66,3%	64,8%	63,1%	63,8%	65,6%
- Descargar AAPP turísticas	11,0%	5,3%	8,9%	6,4%	3,1%
- Otros	13,8%	16,3%	12,2%	10,0%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,61	8,39	8,34	8,45	8,45

Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	3,7%	6,1%	4,8%	4,4%	3,1%
A la altura de lo esperado	59,1%	68,2%	67,9%	63,7%	63,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	37,2%	25,7%	27,3%	31,9%	33,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	8,27	8,04	8,07	8,06	7,86
Recomendar Canarias	8,74	8,48	8,46	8,62	8,71

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	37,9%	38,0%	42,3%	40,1%	46,0%
Enamorados (al menos 10 visitas)	2,7%	1,7%	3,3%	4,7%	0,0%
Repetidores de Canarias	44,7%	44,3%	52,0%	45,7%	56,4%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	4,7%	3,1%	6,4%	6,2%	12,1%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

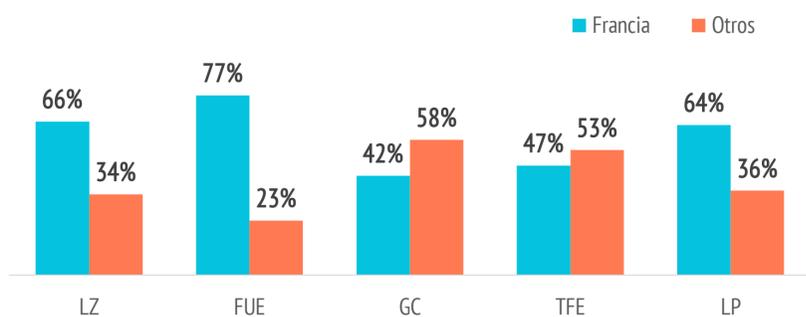
FRANCIA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Francia	65,5%	76,7%	42,3%	46,7%	64,0%
Península	19,3%	9,0%	29,2%	35,2%	22,4%
Bélgica	4,9%	2,4%	6,8%	7,7%	1,5%
Suiza	3,8%	6,3%	7,7%	5,2%	10,9%
Luxemburgo	2,9%	1,8%	4,5%	2,2%	0,0%
Alemania	0,9%	2,3%	2,3%	1,6%	0,0%
Otros	2,7%	1,5%	7,2%	1,4%	1,1%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	3,4%	3,4%	9,1%	6,3%	1,0%
Sólo con la pareja	53,7%	47,7%	47,5%	47,9%	32,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,7%	10,4%	5,4%	7,9%	16,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	8,2%	5,1%	6,2%	12,5%
Otros familiares	7,2%	7,1%	7,7%	7,3%	5,2%
Grupo de amigos	4,1%	2,9%	7,7%	5,5%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	2,9%
Viaje organizado	0,0%	1,2%	0,7%	0,2%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	17,6%	19,1%	16,5%	18,5%	22,2%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- De 0 a 2 años	1,8%	1,5%	2,2%	1,4%	0,0%
- De 3 a 12 años	16,3%	21,3%	13,5%	16,0%	34,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	0,2%	0,4%	2,6%	0,0%

Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	80,7%	77,1%	83,9%	79,9%	65,6%

Composición del grupo:

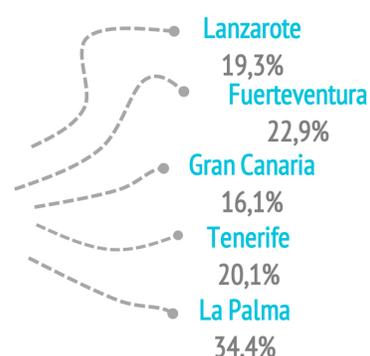
- 1 persona	6,2%	4,1%	11,6%	8,9%	1,0%
- 2 personas	56,3%	57,4%	54,6%	54,9%	42,9%
- 3 personas	14,2%	13,5%	14,3%	12,6%	29,3%
- 4 ó 5 personas	19,1%	23,1%	16,9%	20,2%	25,0%
- 6 ó más personas	4,1%	2,0%	2,7%	3,4%	1,8%

Tamaño medio del grupo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	2,72	2,69	2,53	2,68	2,90

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)



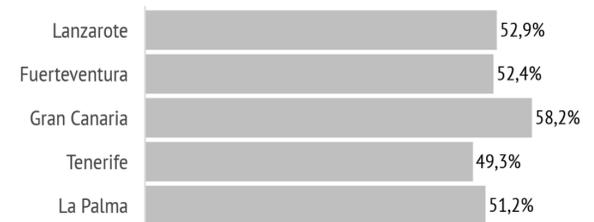
¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	52,9%	52,4%	58,2%	49,3%	51,2%
Porcentaje de mujeres	47,1%	47,6%	41,8%	50,7%	48,8%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	46,8	47,0	46,4	46,4	45,7
Desviación típica	15,7	14,1	15,4	15,3	10,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,1%	6,9%	9,1%	6,2%	3,3%
De 25 a 30 años	15,0%	8,6%	11,5%	13,4%	5,0%
De 31 a 45 años	25,1%	31,8%	27,1%	27,6%	43,8%
De 46 a 60 años	31,9%	34,0%	34,9%	33,0%	36,3%
Mayores de 60 años	21,9%	18,7%	17,4%	19,7%	11,6%
Ocupación					
Asalariado	58,7%	66,7%	59,7%	60,9%	56,4%
Autónomo	10,7%	5,9%	7,1%	9,8%	16,3%
Desempleado	1,1%	0,8%	0,9%	0,8%	0,0%
Empresario	5,8%	6,3%	9,0%	7,7%	10,6%
Estudiante	3,4%	3,0%	5,7%	3,5%	0,0%
Jubilado	19,0%	16,1%	16,7%	16,1%	16,6%
Labores del hogar	0,7%	0,0%	0,7%	0,1%	0,0%
Otros	0,7%	1,2%	0,3%	1,1%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	9,5%	13,9%	13,5%	15,6%	10,3%
De 25.000 a 49.999€	45,9%	51,0%	40,8%	47,8%	53,4%
De 50.000 a 74.999€	27,8%	19,6%	29,0%	19,1%	23,3%
75.000€ o más	16,9%	15,5%	16,7%	17,5%	13,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,6%	0,8%	1,5%	0,9%	2,1%
Estudios primarios	1,8%	3,4%	2,0%	1,9%	1,2%
Estudios secundarios	20,1%	28,6%	25,3%	22,0%	27,0%
Estudios superiores	77,5%	67,2%	71,2%	75,3%	69,7%



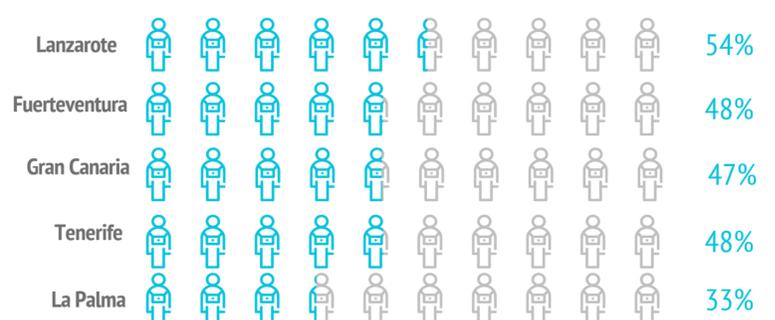
% DE HOMBRES



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".