

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	136	164	166	109	575
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	119	136	135	100	490
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,01	127,22	133,51	144,44	134,85
- antes de viajar	105,29	93,20	103,45	108,78	102,14
- una vez en Canarias	31,72	34,03	30,06	35,66	32,71
Estancia media	8,59	8,04	9,67	7,92	8,60
Facturación / turista (€)	1.090	959	1.218	1.073	1.086
Facturación total (mill. €)	149	157	202	117	624
Cuota sobre total turistas	23,7%	28,5%	28,8%	19,0%	100%
Cuota sobre total facturación	23,8%	25,2%	32,3%	18,8%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	14,2%	13,2%	8,5%	13,7%	12,3%
- Gastos extras en alojamiento	2,3%	3,5%	6,1%	3,9%	4,0%
Transporte:					
- Transporte público	11,4%	12,5%	11,3%	12,7%	11,9%
- Taxi	10,5%	14,0%	17,4%	11,3%	13,5%
- Alquiler de vehículos	33,1%	28,2%	25,7%	30,3%	29,1%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	38,1%	35,0%	37,3%	40,9%	37,6%
- Restaurantes o cafeterías	47,2%	46,7%	48,1%	50,2%	47,9%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	64,1%	61,3%	60,9%	61,8%	62,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	25,9%	28,8%	32,9%	25,8%	28,6%
- Ocio o diversión	8,2%	5,1%	10,2%	9,9%	8,2%
- Viaje a otras islas	1,9%	3,1%	2,9%	1,5%	2,4%
- Actividades deportivas	8,2%	6,3%	8,3%	6,9%	7,4%
- Actividades culturales	6,6%	10,7%	5,2%	8,5%	7,8%
- Discotecas y disco-pubs	3,1%	4,8%	1,8%	3,1%	3,2%
Otros:					
- Wellness	6,6%	7,6%	7,2%	5,4%	6,8%
- Gastos médicos	2,2%	2,0%	2,9%	2,5%	2,4%
- Otros gastos	5,3%	9,9%	10,3%	9,5%	8,8%

2017



**-1%
TURISTAS
574.837**



**-3%
GASTO VIAJE
1.086€**



**-4%
FACTURACIÓN
624 MILLE**

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	6,8%	6,8%	4,7%	7,7%	6,4%
Vuelo y alojamiento	14,3%	15,8%	16,5%	23,3%	17,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	6,7%	4,8%	3,8%	5,3%
Vuelo + media pensión	14,8%	14,4%	15,2%	12,0%	14,2%
Vuelo + pensión completa	13,1%	14,2%	8,5%	10,9%	11,7%
Vuelo + todo incluido	45,7%	42,1%	50,3%	42,3%	45,3%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	73,2%	72,7%	60,7%	65,4%	68,0%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	32,7%	25,4%	20,1%	26,9%	26,0%
- Actividades deportivas	7,2%	9,3%	13,6%	7,5%	9,6%
- Excursiones	16,2%	18,8%	24,1%	18,1%	19,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	2,1%	1,2%	3,2%	1,8%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	33,0%	38,8%	34,3%	33,3%	35,1%
- A través de su web	84,5%	75,0%	86,1%	73,8%	80,2%
Al establecimiento directamente	15,8%	13,9%	9,2%	13,7%	13,0%
- A través de su web	94,1%	85,3%	92,0%	91,1%	90,4%
A una agencia de viajes	29,0%	21,8%	27,8%	24,2%	25,7%
En un portal de internet (OTA)	19,6%	23,2%	24,1%	24,3%	22,8%
No le hizo falta	2,6%	2,3%	4,7%	4,4%	3,5%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	36,6%	40,8%	35,2%	34,1%	36,9%
- A través de su web	75,6%	71,0%	86,1%	70,9%	75,9%
A la compañía aérea	24,3%	23,0%	18,8%	28,3%	23,3%
- A través de su web	99,1%	99,3%	95,1%	99,3%	98,3%
A una agencia de viajes	26,5%	21,3%	29,1%	23,9%	25,3%
En un portal de internet (OTA)	12,6%	14,9%	16,8%	13,7%	14,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,3%	0,4%	0,2%	0,4%
De 2 a 7 días	4,9%	6,6%	6,8%	5,1%	5,9%
De 8 a 15 días	8,3%	5,6%	8,7%	6,1%	7,2%
De 16 a 30 días	14,3%	17,0%	13,8%	16,8%	15,4%
De 31 a 90 días	41,5%	40,3%	28,5%	38,3%	36,9%
Más de 90 días	30,3%	30,2%	41,8%	33,5%	34,1%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	46,7%	50,0%	44,6%	55,0%	48,7%
Porcentaje de mujeres	53,3%	50,0%	55,4%	45,0%	51,3%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	49,2	48,2	43,1	48,4	47,1
Desviación típica	13,9	15,3	14,7	13,7	14,7

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

Intervalo de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	4,7%	6,7%	13,8%	3,9%	7,6%
De 25 a 30 años	7,8%	10,5%	12,4%	7,0%	9,6%
De 31 a 45 años	27,5%	27,0%	28,4%	32,7%	28,6%
De 46 a 60 años	37,1%	31,1%	31,4%	35,0%	33,4%
Mayores de 60 años	22,9%	24,8%	14,1%	21,4%	20,7%

Ocupación

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	22,9%	10,1%	15,0%	16,9%	15,9%
Asalariado cargos altos y medios	45,4%	51,2%	55,2%	52,5%	51,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	6,0%	8,4%	7,2%	5,7%	6,9%
Estudiantes	3,2%	3,4%	9,1%	3,7%	5,0%
Jubilados	21,8%	25,7%	11,9%	20,5%	19,9%
Parados / amas de casa	0,8%	1,3%	1,7%	0,6%	1,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

Nivel de ingresos	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	11,3%	15,0%	17,6%	14,6%	14,8%
De 24.001 a 36.000	22,5%	22,0%	24,3%	23,3%	23,0%
De 36.001 a 48.000	19,7%	23,3%	22,7%	17,6%	21,1%
De 48.001 a 60.000	14,6%	15,1%	12,8%	17,8%	15,0%
De 60.001 a 72.000	9,1%	7,1%	6,5%	12,0%	8,4%
De 72.001 a 84.000	7,9%	4,6%	6,0%	4,6%	5,8%
Más de 84.000	14,9%	12,9%	10,1%	10,1%	12,0%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	30.211	32.791	31.902	23.465	118.370
- Fuerteventura	22.006	28.698	29.347	20.367	100.419
- Gran Canaria	20.968	26.833	28.290	17.235	93.325
- Tenerife	42.524	42.220	40.742	36.221	161.706
- La Palma	2.667	4.646	4.713	1.975	14.002

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	5,4%	5,5%	7,5%	5,3%	6,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,6%	51,2%	46,8%	43,3%	46,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,2%	19,3%	21,4%	16,5%	19,0%
Extrahoteleros	28,0%	21,9%	20,4%	30,5%	24,7%
Vivienda propia/amigos/familiares	2,5%	1,0%	2,5%	1,5%	1,9%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	1,1%	1,4%	2,8%	1,6%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	5,6%	5,8%	7,1%	6,7%	6,3%
Sólo con la pareja	40,5%	49,5%	41,7%	35,9%	42,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,0%	0,8%	4,4%	2,0%	2,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,1%	14,0%	14,5%	18,9%	15,4%
Otros familiares	3,9%	4,3%	5,0%	4,7%	4,5%
Grupo de amigos	6,2%	6,5%	5,1%	5,7%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	25,7%	19,0%	22,1%	25,9%	22,9%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,4%	93,2%	92,5%	94,7%	93,4%
Valoración media (escala 1-10)	9,01	8,85	8,71	8,93	8,87

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	56,4%	53,7%	41,6%	49,8%	50,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,9%	6,2%	6,6%	6,9%	6,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Francia	55,2%	64,1%	67,0%	46,6%	59,2%
Península	22,9%	24,4%	16,3%	34,4%	23,8%
Suiza	6,8%	5,2%	6,0%	8,5%	6,5%
Bélgica	5,7%	2,2%	5,2%	5,6%	4,6%
Alemania	3,4%	1,1%	2,1%	0,9%	1,9%
Reino Unido	0,7%	0,6%	0,0%	0,2%	0,4%
Holanda	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Suecia	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%
Dinamarca	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	4,4%	2,4%	3,1%	3,7%	3,3%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	25,5%	24,3%	23,6%	23,6%	24,3%
- Fuerteventura	18,6%	21,2%	21,7%	20,5%	20,6%
- Gran Canaria	17,7%	19,8%	21,0%	17,4%	19,1%
- Tenerife	35,9%	31,2%	30,2%	36,5%	33,1%
- La Palma	2,3%	3,4%	3,5%	2,0%	2,9%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	92,4%	91,3%	91,4%	94,5%	92,3%
Paisajes	43,3%	39,7%	39,9%	39,6%	40,6%
Tranquilidad/descanso/relax	33,7%	31,1%	29,0%	32,0%	31,3%
Playas	22,6%	29,6%	38,3%	30,0%	30,4%
Conocer nuevos lugares	18,1%	20,6%	23,1%	19,0%	20,3%
Precio	18,8%	21,2%	19,7%	14,2%	18,8%
Seguridad	13,8%	12,8%	10,3%	12,2%	12,2%
Calidad del entorno ambiental	8,5%	8,8%	6,7%	6,7%	7,7%
Oferta de turismo activo	7,8%	8,7%	5,9%	8,6%	7,7%
Un lugar adecuado para niños	3,4%	3,1%	3,6%	6,3%	4,0%
Actividades Náuticas	2,1%	3,3%	6,2%	3,7%	3,9%
Facilidades de traslado	3,5%	2,6%	2,0%	3,0%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	2,1%	1,6%	2,2%	2,2%	2,0%
Oferta de turismo rural	2,5%	1,1%	0,8%	3,3%	1,8%
Oferta cultural	1,3%	2,1%	1,2%	1,3%	1,5%
Parques de ocio	1,2%	0,8%	1,9%	2,0%	1,5%

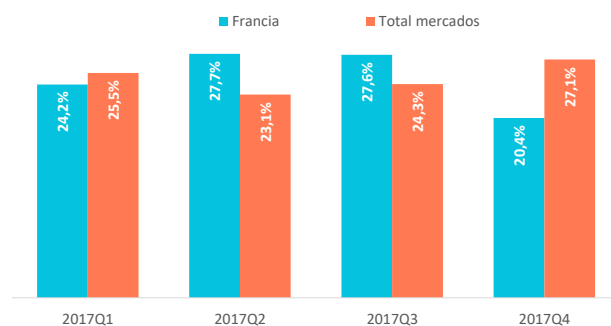
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	47,5%	47,8%	33,6%	44,1%	43,0%
Recomendación de amigos/familiares	32,3%	34,3%	36,4%	37,4%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	3,2%	2,2%	2,9%	1,1%	2,4%
Información prensa/revistas/libros	7,2%	7,2%	6,8%	6,8%	7,0%
Asistencia a feria turística	1,1%	1,2%	0,6%	0,0%	0,8%
Catálogo de turoperador	13,0%	14,5%	19,2%	14,3%	15,4%
Recomendación agencia de viajes	15,6%	14,8%	15,2%	15,9%	15,3%
Información obtenida en internet	25,5%	27,3%	34,0%	30,1%	29,3%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	6,6%	3,9%	3,6%	4,3%	4,6%

* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.