

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	136	164	166	109	<b>575</b>
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	119	136	135	100	<b>490</b>
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,01	127,22	133,51	144,44	<b>134,85</b>
- antes de viajar	105,29	93,20	103,45	108,78	<b>102,14</b>
- una vez en Canarias	31,72	34,03	30,06	35,66	<b>32,71</b>
Estancia media	8,59	8,04	9,67	7,92	<b>8,60</b>
Facturación / turista (€)	1.090	959	1.218	1.073	<b>1.086</b>
Facturación total (mill. €)	149	157	202	117	<b>624</b>
Cuota sobre total turistas	23,7%	28,5%	28,8%	19,0%	<b>100%</b>
Cuota sobre total facturación	23,8%	25,2%	32,3%	18,8%	<b>100%</b>
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento	14,2%	13,2%	8,5%	13,7%	<b>12,3%</b>
- Gastos extras en alojamiento	2,3%	3,5%	6,1%	3,9%	<b>4,0%</b>
<b>Transporte:</b>					
- Transporte público	11,4%	12,5%	11,3%	12,7%	<b>11,9%</b>
- Taxi	10,5%	14,0%	17,4%	11,3%	<b>13,5%</b>
- Alquiler de vehículos	33,1%	28,2%	25,7%	30,3%	<b>29,1%</b>
<b>Alimentación:</b>					
- Compras en supermercados	38,1%	35,0%	37,3%	40,9%	<b>37,6%</b>
- Restaurantes o cafeterías	47,2%	46,7%	48,1%	50,2%	<b>47,9%</b>
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>64,1%</b>	<b>61,3%</b>	<b>60,9%</b>	<b>61,8%</b>	<b>62,0%</b>
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	25,9%	28,8%	32,9%	25,8%	<b>28,6%</b>
- Ocio o diversión	8,2%	5,1%	10,2%	9,9%	<b>8,2%</b>
- Viaje a otras islas	1,9%	3,1%	2,9%	1,5%	<b>2,4%</b>
- Actividades deportivas	8,2%	6,3%	8,3%	6,9%	<b>7,4%</b>
- Actividades culturales	6,6%	10,7%	5,2%	8,5%	<b>7,8%</b>
- Discotecas y disco-pubs	3,1%	4,8%	1,8%	3,1%	<b>3,2%</b>
<b>Otros:</b>					
- Wellness	6,6%	7,6%	7,2%	5,4%	<b>6,8%</b>
- Gastos médicos	2,2%	2,0%	2,9%	2,5%	<b>2,4%</b>
- Otros gastos	5,3%	9,9%	10,3%	9,5%	<b>8,8%</b>

2017



**-1%  
TURISTAS  
574.837**



**-3%  
GASTO VIAJE  
1.086€**



**-4%  
FACTURACIÓN  
624 MILLE**

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	6,8%	6,8%	4,7%	7,7%	<b>6,4%</b>
Vuelo y alojamiento	14,3%	15,8%	16,5%	23,3%	<b>17,1%</b>
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	6,7%	4,8%	3,8%	<b>5,3%</b>
Vuelo + media pensión	14,8%	14,4%	15,2%	12,0%	<b>14,2%</b>
Vuelo + pensión completa	13,1%	14,2%	8,5%	10,9%	<b>11,7%</b>
Vuelo + todo incluido	45,7%	42,1%	50,3%	42,3%	<b>45,3%</b>
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	<b>73,2%</b>	<b>72,7%</b>	<b>60,7%</b>	<b>65,4%</b>	<b>68,0%</b>
<b>Otros gastos EN ORIGEN:</b>					
- Alquiler de vehículo	32,7%	25,4%	20,1%	26,9%	<b>26,0%</b>
- Actividades deportivas	7,2%	9,3%	13,6%	7,5%	<b>9,6%</b>
- Excursiones	16,2%	18,8%	24,1%	18,1%	<b>19,4%</b>
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	2,1%	1,2%	3,2%	<b>1,8%</b>

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>33,0%</b>	<b>38,8%</b>	<b>34,3%</b>	<b>33,3%</b>	<b>35,1%</b>
- A través de su web	84,5%	75,0%	86,1%	73,8%	<b>80,2%</b>
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>15,8%</b>	<b>13,9%</b>	<b>9,2%</b>	<b>13,7%</b>	<b>13,0%</b>
- A través de su web	94,1%	85,3%	92,0%	91,1%	<b>90,4%</b>
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>29,0%</b>	<b>21,8%</b>	<b>27,8%</b>	<b>24,2%</b>	<b>25,7%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>19,6%</b>	<b>23,2%</b>	<b>24,1%</b>	<b>24,3%</b>	<b>22,8%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,3%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,5%</b>

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>36,6%</b>	<b>40,8%</b>	<b>35,2%</b>	<b>34,1%</b>	<b>36,9%</b>
- A través de su web	75,6%	71,0%	86,1%	70,9%	<b>75,9%</b>
<b>A la compañía aérea</b>	<b>24,3%</b>	<b>23,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>28,3%</b>	<b>23,3%</b>
- A través de su web	99,1%	99,3%	95,1%	99,3%	<b>98,3%</b>
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>26,5%</b>	<b>21,3%</b>	<b>29,1%</b>	<b>23,9%</b>	<b>25,3%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>12,6%</b>	<b>14,9%</b>	<b>16,8%</b>	<b>13,7%</b>	<b>14,6%</b>

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,3%	0,4%	0,2%	<b>0,4%</b>
De 2 a 7 días	4,9%	6,6%	6,8%	5,1%	<b>5,9%</b>
De 8 a 15 días	8,3%	5,6%	8,7%	6,1%	<b>7,2%</b>
De 16 a 30 días	14,3%	17,0%	13,8%	16,8%	<b>15,4%</b>
De 31 a 90 días	41,5%	40,3%	28,5%	38,3%	<b>36,9%</b>
Más de 90 días	30,3%	30,2%	41,8%	33,5%	<b>34,1%</b>

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	46,7%	50,0%	44,6%	55,0%	<b>48,7%</b>
Porcentaje de mujeres	53,3%	50,0%	55,4%	45,0%	<b>51,3%</b>

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	49,2	48,2	43,1	48,4	<b>47,1</b>
Desviación típica	13,9	15,3	14,7	13,7	<b>14,7</b>

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

Intervalo de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	4,7%	6,7%	13,8%	3,9%	<b>7,6%</b>
De 25 a 30 años	7,8%	10,5%	12,4%	7,0%	<b>9,6%</b>
De 31 a 45 años	27,5%	27,0%	28,4%	32,7%	<b>28,6%</b>
De 46 a 60 años	37,1%	31,1%	31,4%	35,0%	<b>33,4%</b>
Mayores de 60 años	22,9%	24,8%	14,1%	21,4%	<b>20,7%</b>

Ocupación

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	22,9%	10,1%	15,0%	16,9%	<b>15,9%</b>
Asalariado cargos altos y medios	45,4%	51,2%	55,2%	52,5%	<b>51,2%</b>
Trabajadores auxiliares y obreros	6,0%	8,4%	7,2%	5,7%	<b>6,9%</b>
Estudiantes	3,2%	3,4%	9,1%	3,7%	<b>5,0%</b>
Jubilados	21,8%	25,7%	11,9%	20,5%	<b>19,9%</b>
Parados / amas de casa	0,8%	1,3%	1,7%	0,6%	<b>1,2%</b>

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

Nivel de ingresos	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	11,3%	15,0%	17,6%	14,6%	<b>14,8%</b>
De 24.001 a 36.000	22,5%	22,0%	24,3%	23,3%	<b>23,0%</b>
De 36.001 a 48.000	19,7%	23,3%	22,7%	17,6%	<b>21,1%</b>
De 48.001 a 60.000	14,6%	15,1%	12,8%	17,8%	<b>15,0%</b>
De 60.001 a 72.000	9,1%	7,1%	6,5%	12,0%	<b>8,4%</b>
De 72.001 a 84.000	7,9%	4,6%	6,0%	4,6%	<b>5,8%</b>
Más de 84.000	14,9%	12,9%	10,1%	10,1%	<b>12,0%</b>

### ¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	30.211	32.791	31.902	23.465	<b>118.370</b>
- Fuerteventura	22.006	28.698	29.347	20.367	<b>100.419</b>
- Gran Canaria	20.968	26.833	28.290	17.235	<b>93.325</b>
- Tenerife	42.524	42.220	40.742	36.221	<b>161.706</b>
- La Palma	2.667	4.646	4.713	1.975	<b>14.002</b>

### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	5,4%	5,5%	7,5%	5,3%	<b>6,0%</b>
Hotel/ Apartahotel 4*	44,6%	51,2%	46,8%	43,3%	<b>46,8%</b>
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,2%	19,3%	21,4%	16,5%	<b>19,0%</b>
Extrahoteleros	28,0%	21,9%	20,4%	30,5%	<b>24,7%</b>
Vivienda propia/amigos/familiares	2,5%	1,0%	2,5%	1,5%	<b>1,9%</b>
Otros tipos de alojamiento	1,3%	1,1%	1,4%	2,8%	<b>1,6%</b>

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	5,6%	5,8%	7,1%	6,7%	<b>6,3%</b>
Sólo con la pareja	40,5%	49,5%	41,7%	35,9%	<b>42,4%</b>
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,0%	0,8%	4,4%	2,0%	<b>2,6%</b>
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,1%	14,0%	14,5%	18,9%	<b>15,4%</b>
Otros familiares	3,9%	4,3%	5,0%	4,7%	<b>4,5%</b>
Grupo de amigos	6,2%	6,5%	5,1%	5,7%	<b>5,9%</b>
Compañeros de trabajo	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	25,7%	19,0%	22,1%	25,9%	<b>22,9%</b>

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,4%	93,2%	92,5%	94,7%	<b>93,4%</b>
Valoración media (escala 1-10)	9,01	8,85	8,71	8,93	<b>8,87</b>

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	56,4%	53,7%	41,6%	49,8%	<b>50,3%</b>
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,9%	6,2%	6,6%	6,9%	<b>6,1%</b>

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Francia	55,2%	64,1%	67,0%	46,6%	<b>59,2%</b>
Península	22,9%	24,4%	16,3%	34,4%	<b>23,8%</b>
Suiza	6,8%	5,2%	6,0%	8,5%	<b>6,5%</b>
Bélgica	5,7%	2,2%	5,2%	5,6%	<b>4,6%</b>
Alemania	3,4%	1,1%	2,1%	0,9%	<b>1,9%</b>
Reino Unido	0,7%	0,6%	0,0%	0,2%	<b>0,4%</b>
Holanda	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
Suecia	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	<b>0,1%</b>
Dinamarca	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
Otros	4,4%	2,4%	3,1%	3,7%	<b>3,3%</b>

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	25,5%	24,3%	23,6%	23,6%	<b>24,3%</b>
- Fuerteventura	18,6%	21,2%	21,7%	20,5%	<b>20,6%</b>
- Gran Canaria	17,7%	19,8%	21,0%	17,4%	<b>19,1%</b>
- Tenerife	35,9%	31,2%	30,2%	36,5%	<b>33,1%</b>
- La Palma	2,3%	3,4%	3,5%	2,0%	<b>2,9%</b>

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	92,4%	91,3%	91,4%	94,5%	<b>92,3%</b>
Paisajes	43,3%	39,7%	39,9%	39,6%	<b>40,6%</b>
Tranquilidad/descanso/relax	33,7%	31,1%	29,0%	32,0%	<b>31,3%</b>
Playas	22,6%	29,6%	38,3%	30,0%	<b>30,4%</b>
Conocer nuevos lugares	18,1%	20,6%	23,1%	19,0%	<b>20,3%</b>
Precio	18,8%	21,2%	19,7%	14,2%	<b>18,8%</b>
Seguridad	13,8%	12,8%	10,3%	12,2%	<b>12,2%</b>
Calidad del entorno ambiental	8,5%	8,8%	6,7%	6,7%	<b>7,7%</b>
Oferta de turismo activo	7,8%	8,7%	5,9%	8,6%	<b>7,7%</b>
Un lugar adecuado para niños	3,4%	3,1%	3,6%	6,3%	<b>4,0%</b>
Actividades Náuticas	2,1%	3,3%	6,2%	3,7%	<b>3,9%</b>
Facilidades de traslado	3,5%	2,6%	2,0%	3,0%	<b>2,7%</b>
Ambiente nocturno/diversión	2,1%	1,6%	2,2%	2,2%	<b>2,0%</b>
Oferta de turismo rural	2,5%	1,1%	0,8%	3,3%	<b>1,8%</b>
Oferta cultural	1,3%	2,1%	1,2%	1,3%	<b>1,5%</b>
Parques de ocio	1,2%	0,8%	1,9%	2,0%	<b>1,5%</b>

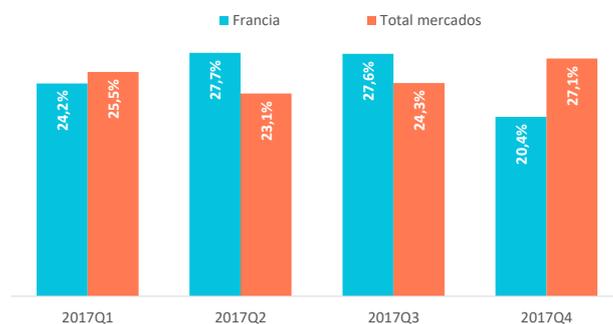
\* Pregunta multirespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	47,5%	47,8%	33,6%	44,1%	<b>43,0%</b>
Recomendación de amigos/familiares	32,3%	34,3%	36,4%	37,4%	<b>35,0%</b>
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
A través de otros canales de TV o radio	3,2%	2,2%	2,9%	1,1%	<b>2,4%</b>
Información prensa/revistas/libros	7,2%	7,2%	6,8%	6,8%	<b>7,0%</b>
Asistencia a feria turística	1,1%	1,2%	0,6%	0,0%	<b>0,8%</b>
Catálogo de turoperador	13,0%	14,5%	19,2%	14,3%	<b>15,4%</b>
Recomendación agencia de viajes	15,6%	14,8%	15,2%	15,9%	<b>15,3%</b>
Información obtenida en internet	25,5%	27,3%	34,0%	30,1%	<b>29,3%</b>
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	<b>0,2%</b>
Otros	6,6%	3,9%	3,6%	4,3%	<b>4,6%</b>

\* Pregunta multirespuesta

### Distribución de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.