

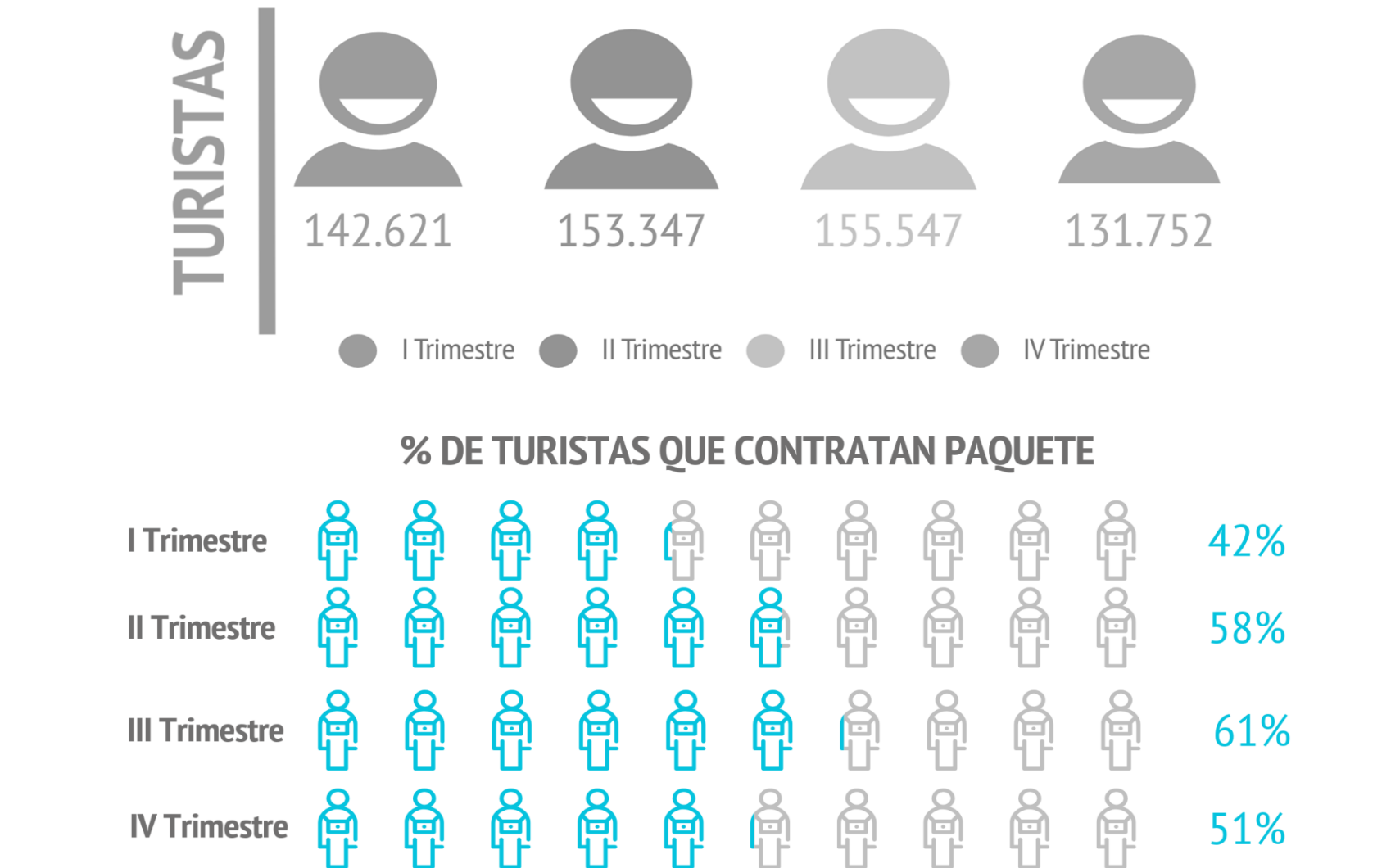
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

FRANCIA

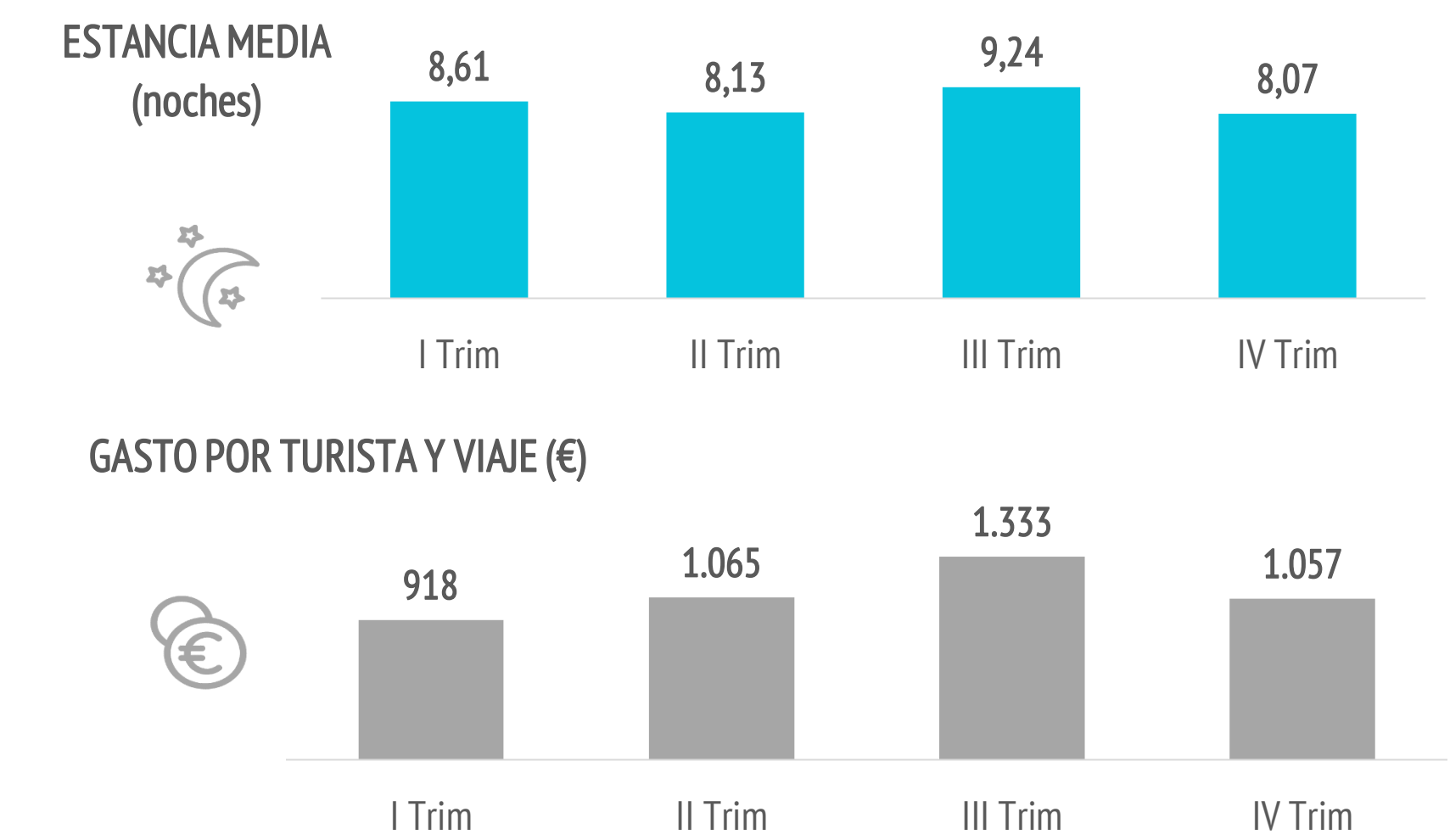


¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	0,14	0,15	0,16	0,13	0,58
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	0,13	0,13	0,13	0,13	0,51
- que contratan paquete (mill.)	0,05	0,08	0,08	0,06	0,27
- que no contratan paquete (mill.)	0,07	0,05	0,05	0,06	0,24
- % turistas que contratan paquete	42,0%	58,5%	61,4%	51,0%	53,3%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	918	1.065	1.333	1.057	1.095
- de turistas con paquete	970	1.165	1.348	1.104	1.166
- en el paquete	805	980	1.146	924	981
- en otros conceptos	165	185	203	180	185
- de turistas sin paquete	880	925	1.310	1.009	1.013
- en el vuelo	236	247	344	288	274
- en el alojamiento	331	368	599	335	396
- en otros conceptos	313	310	366	387	343
Estancia media:	8,61	8,13	9,24	8,07	8,51
- de turistas con paquete	7,82	7,72	8,47	7,40	7,88
- de turistas sin paquete	9,18	8,71	10,44	8,76	9,23
Gasto medio diario (€)	119,8	139,2	151,3	138,1	137,2
- de turistas con paquete	130,4	156,1	164,1	153,1	152,8
- de turistas sin paquete	112,2	115,4	131,0	122,5	119,5
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	115	141	172	133	561
- de turistas con paquete	51	90	107	71	319
- de turistas sin paquete	64	51	65	62	243



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	83,5%	75,1%	73,2%	82,7%	78,5%
Paisajes	55,4%	56,7%	52,8%	55,8%	55,2%
Tranquilidad	45,7%	51,2%	50,3%	55,4%	50,7%
Mar	43,5%	47,2%	53,9%	47,5%	48,1%
Seguridad	42,3%	48,6%	46,2%	44,8%	45,5%
Precio	42,6%	48,3%	46,6%	39,1%	44,3%
Oferta alojativa	38,9%	46,0%	49,0%	37,2%	42,9%
Entorno ambiental	41,6%	42,2%	43,3%	42,1%	42,3%
Playas	29,7%	34,7%	47,2%	33,9%	36,4%
Pertenencia a Europa	37,5%	38,7%	33,0%	33,4%	35,7%
Autenticidad	31,0%	29,6%	31,4%	31,9%	30,9%
Viaje sencillo	27,4%	23,0%	21,0%	24,7%	24,0%
Exotismo	23,6%	21,6%	22,8%	21,6%	22,4%
Gastronomía	19,8%	17,2%	23,2%	14,5%	18,7%
Diversión	13,9%	13,7%	26,4%	11,1%	16,4%
Red de senderos	19,7%	11,6%	13,0%	17,6%	15,4%
Patrimonio histórico	13,5%	15,3%	17,4%	14,7%	15,3%
Oferta comercial	7,9%	12,8%	12,6%	12,5%	11,5%
Oferta cultural	11,1%	10,9%	12,1%	9,9%	11,0%
Ocio nocturno	7,7%	6,0%	11,0%	4,5%	7,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	36,5%	41,3%	40,0%	36,0%	38,5%
Disfrutar de la familia	8,7%	10,6%	9,1%	11,0%	9,9%
Divertirme	5,4%	6,1%	4,2%	3,9%	4,9%
Explorar o conocer las islas	45,1%	39,8%	43,0%	44,6%	43,1%
Practicar mis aficiones	2,0%	1,1%	1,8%	1,9%	1,7%
Otros	2,2%	1,1%	1,9%	2,6%	1,9%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	1,8%	0,1%	1,5%	0,4%	1,0%
De 1 a 30 días	31,2%	13,4%	24,7%	21,9%	22,7%
De 1 a 2 meses	25,5%	30,4%	19,3%	26,1%	25,3%
De 3 a 6 meses	31,9%	42,0%	40,4%	34,0%	37,2%
Más de 6 meses	9,6%	14,1%	14,1%	17,6%	13,8%



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

FRANCIA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	41,0%	29,3%	26,0%	31,5%	31,9%
Amigos o familiares	25,9%	22,0%	23,5%	24,7%	24,0%
Internet o redes sociales	61,7%	51,2%	58,6%	54,0%	56,3%
Medios de comunicación	1,0%	0,8%	1,1%	1,5%	1,1%
Guías y revistas de viaje	18,1%	16,0%	12,9%	16,9%	15,9%
Blogs / foros de viaje	10,8%	7,3%	8,2%	9,5%	8,9%
Canales de TV	0,7%	0,4%	1,2%	0,7%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	19,6%	37,2%	30,5%	26,5%	28,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%
Otros	2,3%	1,0%	1,9%	2,7%	2,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Vuelo					
- A la compañía aérea	53,8%	38,8%	34,2%	46,5%	43,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	46,2%	61,2%	65,8%	53,5%	56,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	45,6%	29,5%	26,1%	36,3%	34,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,4%	70,5%	73,9%	63,7%	65,8%

¿Dónde se alojan?

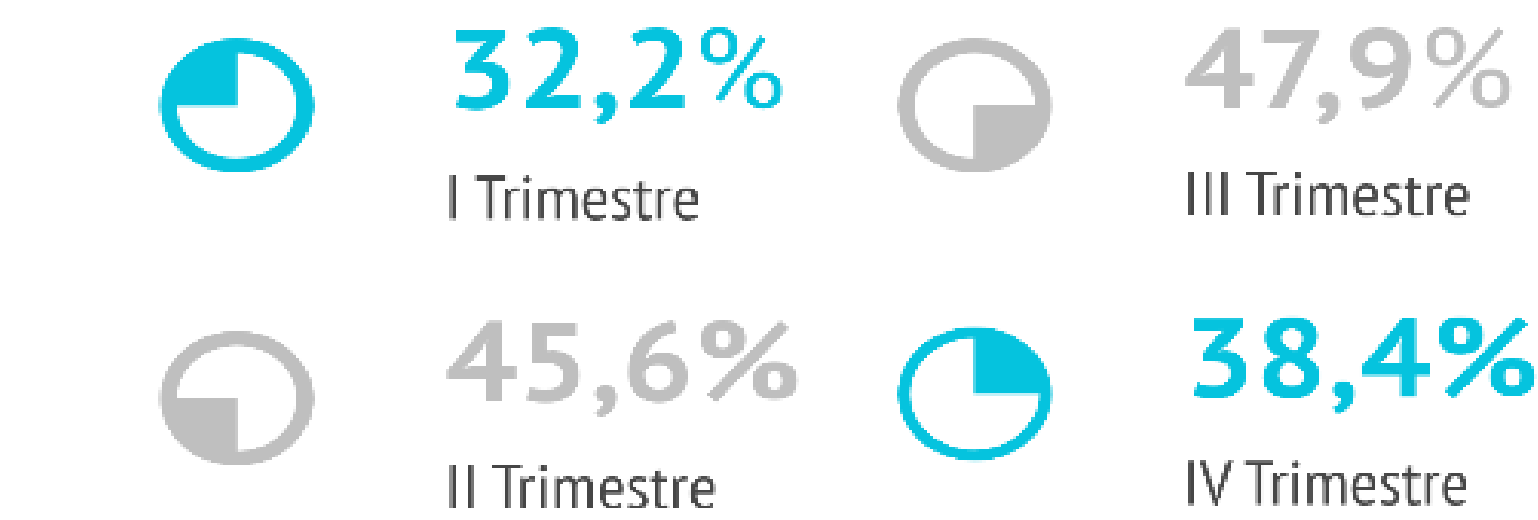
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	10,6%	9,4%	9,9%	10,1%	10,0%
Hotel 4*	38,6%	48,1%	44,3%	37,5%	42,2%
Hotel 5-5*GL	8,5%	8,5%	7,6%	10,3%	8,7%
Apartamento / Villa turística	13,2%	12,1%	14,8%	14,8%	13,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular	12,0%	7,2%	9,9%	11,5%	10,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,6%	3,0%	6,7%	6,3%	5,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,4%	11,7%	6,8%	9,5%	9,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	31,7%	17,5%	22,7%	24,2%	23,9%
Alojamiento y desayuno	11,8%	6,3%	4,3%	8,6%	7,7%
Media pensión	14,9%	21,3%	16,9%	19,3%	18,2%
Pensión completa	9,5%	9,2%	8,1%	9,5%	9,1%
Todo incluido	32,2%	45,6%	47,9%	38,4%	41,2%

El 41,2% de los franceses contrata todo incluido.



Otros gastos

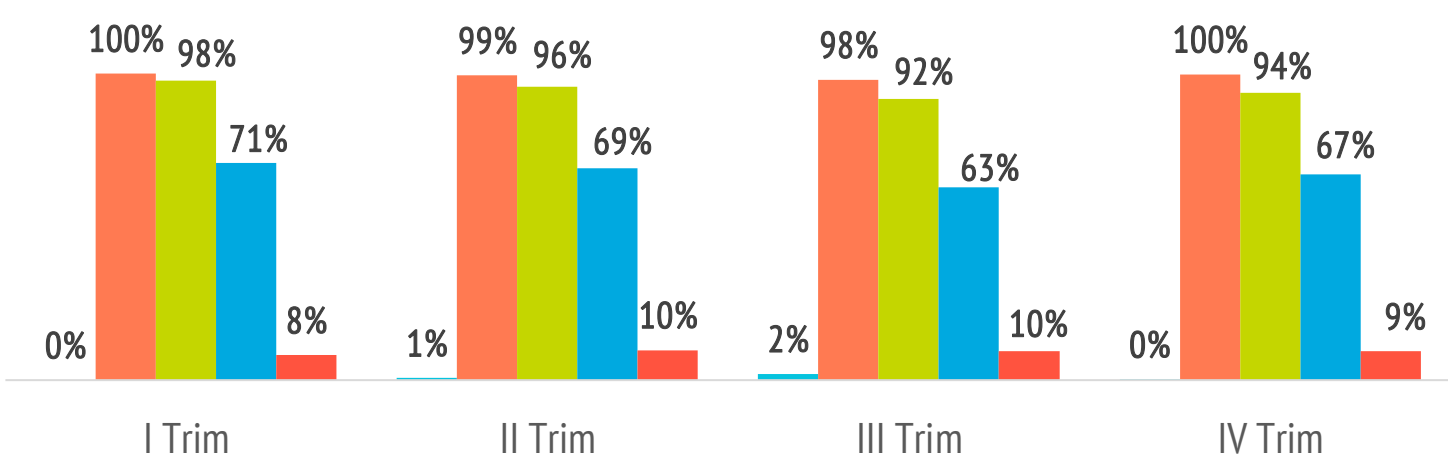
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	59,5%	46,4%	50,4%	51,7%	51,9%
Compras en supermercados	46,4%	37,9%	41,2%	43,0%	42,1%
Alquiler de vehículos	49,2%	40,9%	37,8%	44,2%	42,9%
Excursiones organizadas	23,4%	38,2%	36,8%	31,0%	32,5%
Taxi, transfer, VTC	41,2%	55,3%	56,5%	29,5%	45,8%
Parques de ocio	5,7%	6,2%	7,9%	7,6%	6,9%
Actividades deportivas	8,2%	5,9%	9,7%	5,9%	7,4%
Museos	15,2%	11,3%	7,7%	11,2%	11,4%
Pasajes islas	8,0%	7,1%	4,2%	6,1%	6,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	0,0%	0,6%	2,1%	0,2%	0,7%
De 1 a 2 horas	2,3%	3,7%	6,1%	6,1%	4,6%
De 3 a 6 horas	27,0%	26,6%	28,9%	26,6%	27,2%
De 7 a 12 horas	62,6%	59,2%	53,4%	57,7%	58,2%
Más de 12 horas	8,2%	9,8%	9,6%	9,4%	9,2%

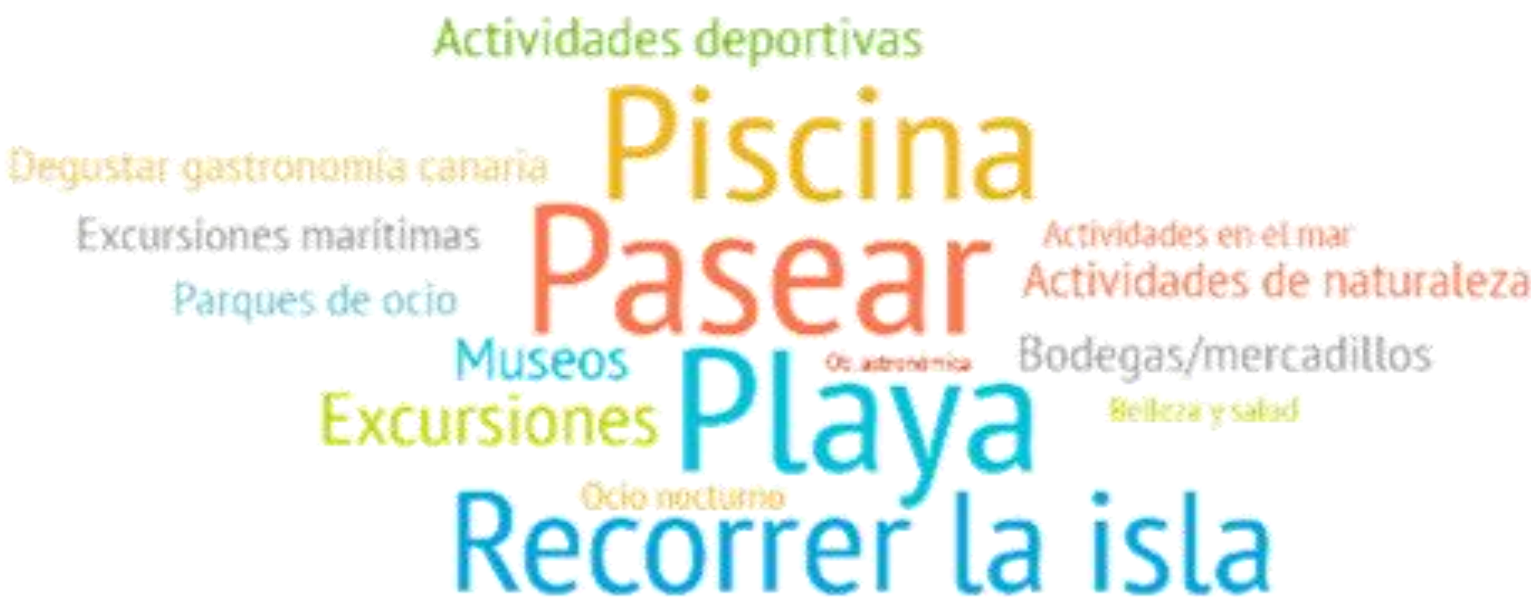
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Pasear, callejear	77,9%	73,9%	74,3%	69,7%	74,0%
Playa	61,2%	68,1%	79,6%	73,1%	70,5%
Piscina, instalaciones del hotel	51,2%	71,5%	75,2%	62,0%	65,1%
Recorrer la isla por su cuenta	61,0%	55,3%	56,4%	57,4%	57,5%
Excursiones organizadas	16,3%	31,1%	31,1%	21,7%	25,2%
Museos/exposiciones	26,6%	19,6%	17,7%	20,1%	21,0%
Actividades deportivas	17,3%	15,0%	19,6%	20,5%	18,0%
Actividades de naturaleza	20,6%	13,1%	11,0%	18,1%	15,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas	16,2%	16,2%	14,7%	15,1%	15,6%
Excursiones marítimas/cetáceos	8,3%	15,3%	20,1%	15,5%	14,8%
Degustar gastronomía canaria	14,5%	11,7%	15,3%	15,0%	14,1%
Parques de ocio o de atracciones	10,4%	12,2%	18,1%	12,1%	13,2%
Actividades en el mar	10,9%	7,5%	13,1%	11,0%	10,6%
Ocio nocturno/conciertos...	8,9%	8,7%	13,3%	7,0%	9,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	5,7%	10,1%	6,9%	7,1%
Observación astronómica	1,9%	1,7%	3,8%	3,3%	2,7%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

FRANCIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	33.092	33.250	33.668	31.758	131.768
Fuerteventura	22.339	26.214	25.163	23.829	97.545
Gran Canaria	17.526	21.332	23.583	19.468	81.909
Tenerife	49.463	47.266	44.724	49.349	190.802
La Palma	1.626	3.645	1.759	772	7.802

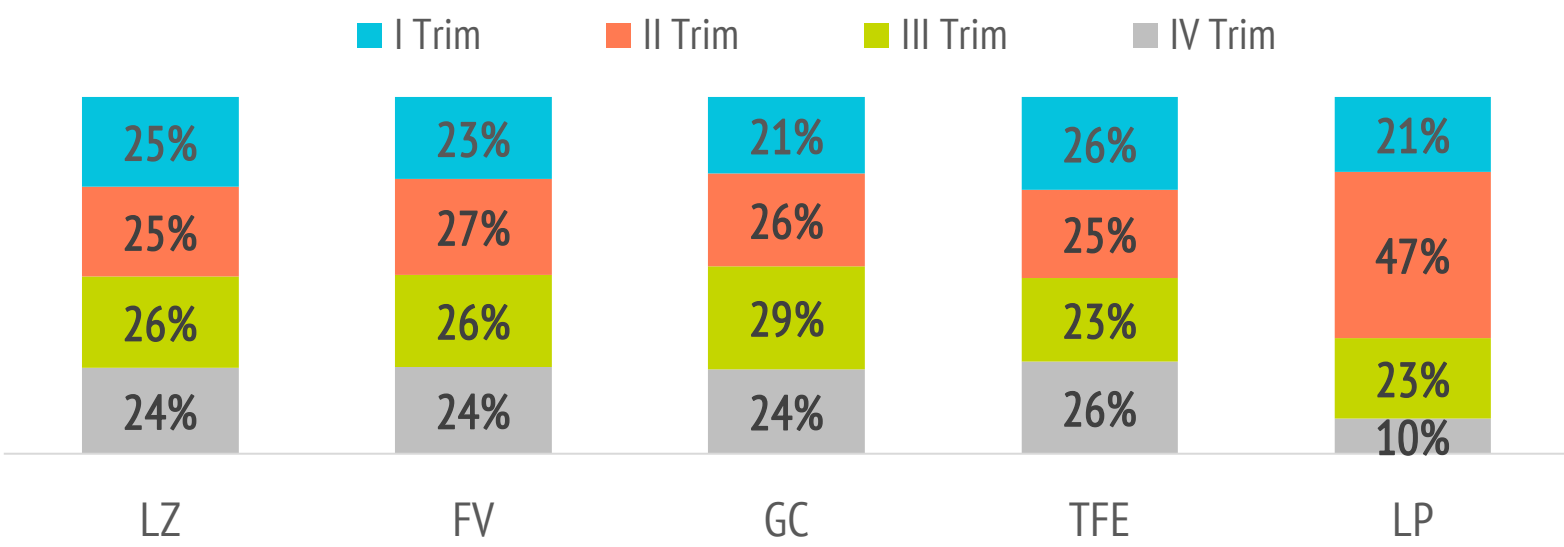
Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	26,7%	25,2%	26,1%	25,4%	25,8%
Fuerteventura	18,0%	19,9%	19,5%	19,0%	19,1%
Gran Canaria	14,1%	16,2%	18,3%	15,6%	16,1%
Tenerife	39,9%	35,9%	34,7%	39,4%	37,4%
La Palma	1,3%	2,8%	1,4%	0,6%	1,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	89,5%	88,1%	90,0%	87,8%	88,8%
Dos islas	9,0%	9,8%	8,9%	10,6%	9,6%
Tres o más islas	1,5%	2,1%	1,2%	1,6%	1,6%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



Uso de internet



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Consultar					
- Paquete turístico	13,3%	13,0%	13,1%	12,5%	13,0%
- Vuelos	5,6%	6,3%	8,0%	9,6%	7,4%
- Alojamiento	10,4%	10,7%	12,9%	12,7%	11,6%
- Transporte	7,1%	10,5%	9,7%	10,7%	9,5%
- Restaurantes	24,7%	21,1%	20,4%	22,2%	22,0%
- Excursiones	26,4%	24,9%	25,8%	24,8%	25,4%
- Actividades	30,0%	27,3%	28,7%	27,1%	28,3%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	24,2%	27,3%	24,4%	25,9%	25,4%
- Vuelos	75,3%	66,8%	63,6%	67,9%	68,3%
- Alojamiento	67,8%	61,6%	56,6%	61,8%	61,9%
- Transporte	59,2%	53,5%	45,7%	52,1%	52,5%
- Restaurantes	7,2%	8,5%	12,8%	14,0%	10,7%
- Excursiones	6,5%	11,5%	15,1%	14,3%	12,0%
- Actividades	10,6%	12,3%	17,5%	12,8%	13,4%

* Pregunta multirrespuesta

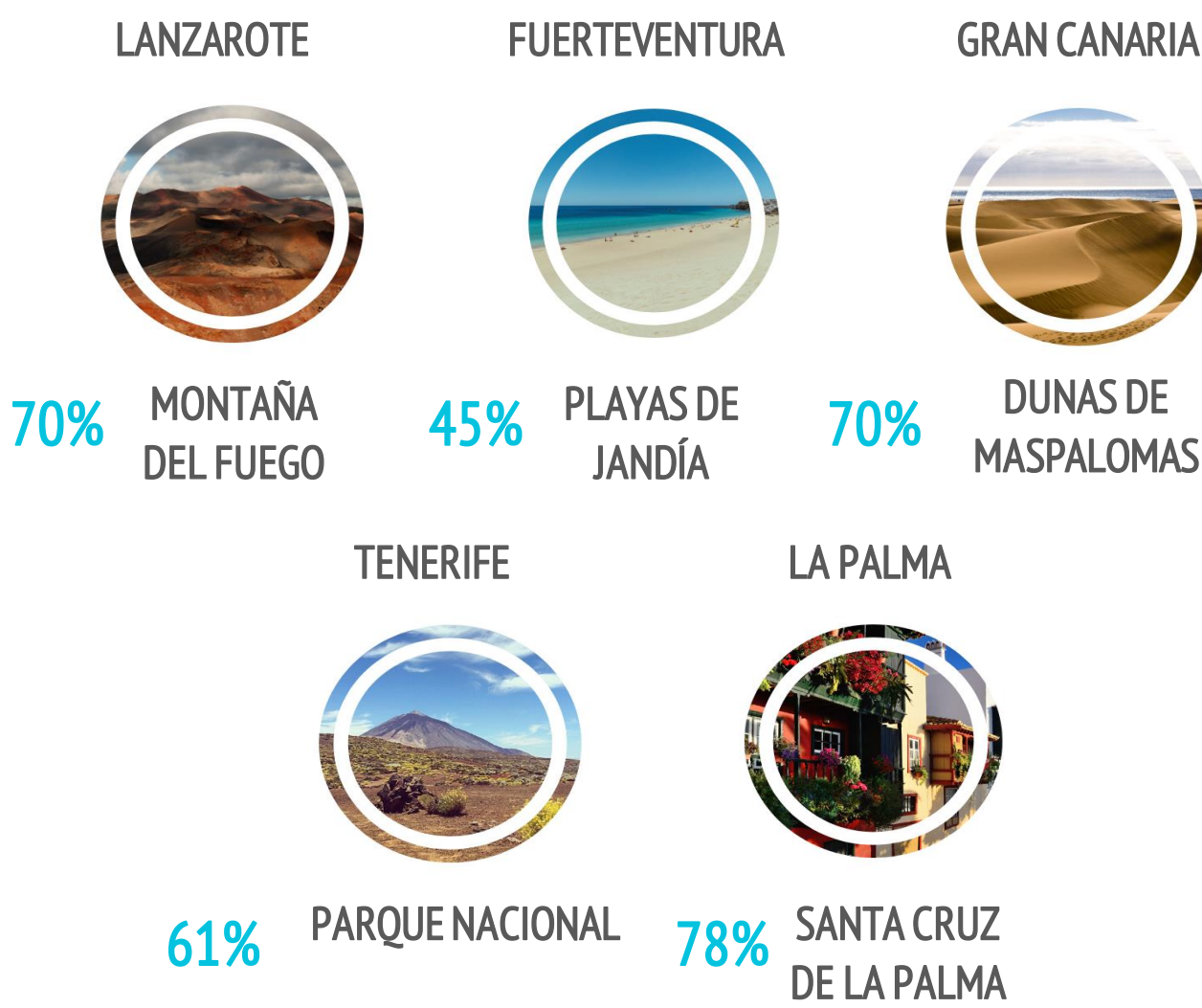
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
No utilizó Internet	11,4%	9,1%	5,5%	9,4%	8,9%
Sí utilizó Internet	88,6%	90,9%	94,5%	90,6%	91,1%
- Con su propia conexión de datos	40,5%	43,8%	45,3%	41,0%	42,7%
- Con WIFI gratuito	33,9%	33,0%	33,2%	34,2%	33,6%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	72,0%	69,1%	73,1%	73,7%	71,9%
- Consultar inf. sobre el destino	29,6%	31,8%	35,4%	35,9%	33,2%
- Compartir imágenes/vídeos	60,6%	64,2%	69,1%	63,4%	64,4%
- Descargar AAPP turísticas	7,5%	6,9%	7,5%	9,3%	7,8%
- Otros	13,4%	16,0%	10,7%	10,4%	12,7%

* Pregunta multirrespuesta

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,47	8,46	8,42	8,51	8,46

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	5,5%	3,7%	5,7%	3,4%	4,6%
A la altura de lo esperado	61,1%	63,6%	66,3%	64,9%	64,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	33,5%	32,7%	28,0%	31,7%	31,5%

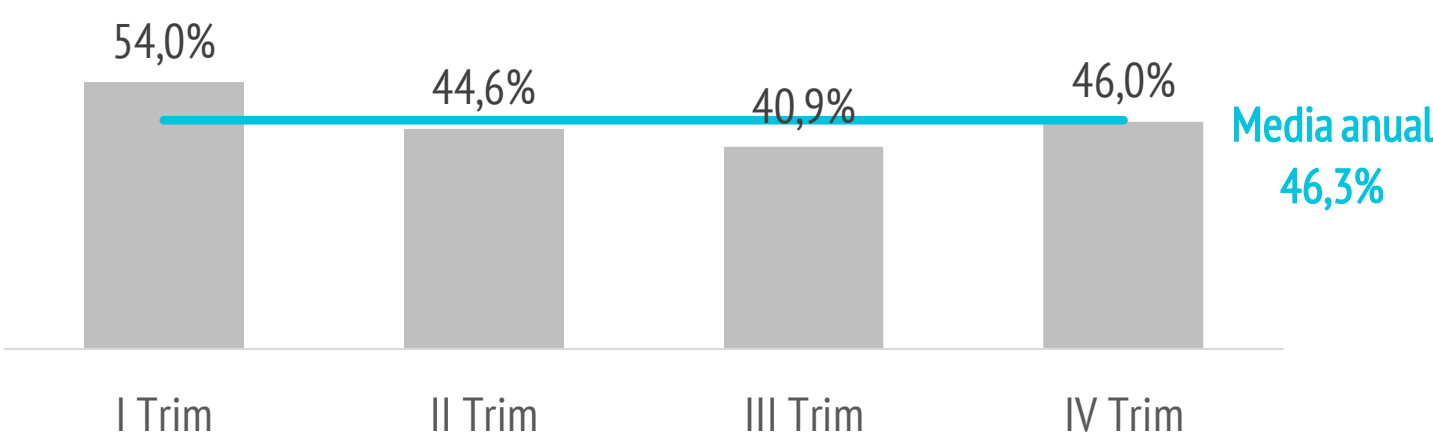
Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	8,41	8,05	7,73	8,27	8,11
Recomendar Canarias	8,75	8,60	8,41	8,64	8,60

¿Cuántos son fieles al destino?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Turistas repetidores	54,0%	44,6%	40,9%	46,0%	46,3%
Repetidores últimos 5 años	49,8%	43,4%	37,9%	43,5%	43,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	11,1%	8,8%	7,4%	11,0%	9,6%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	6,6%	4,2%	4,5%	6,0%	5,3%

TURISTAS REPETIDORES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

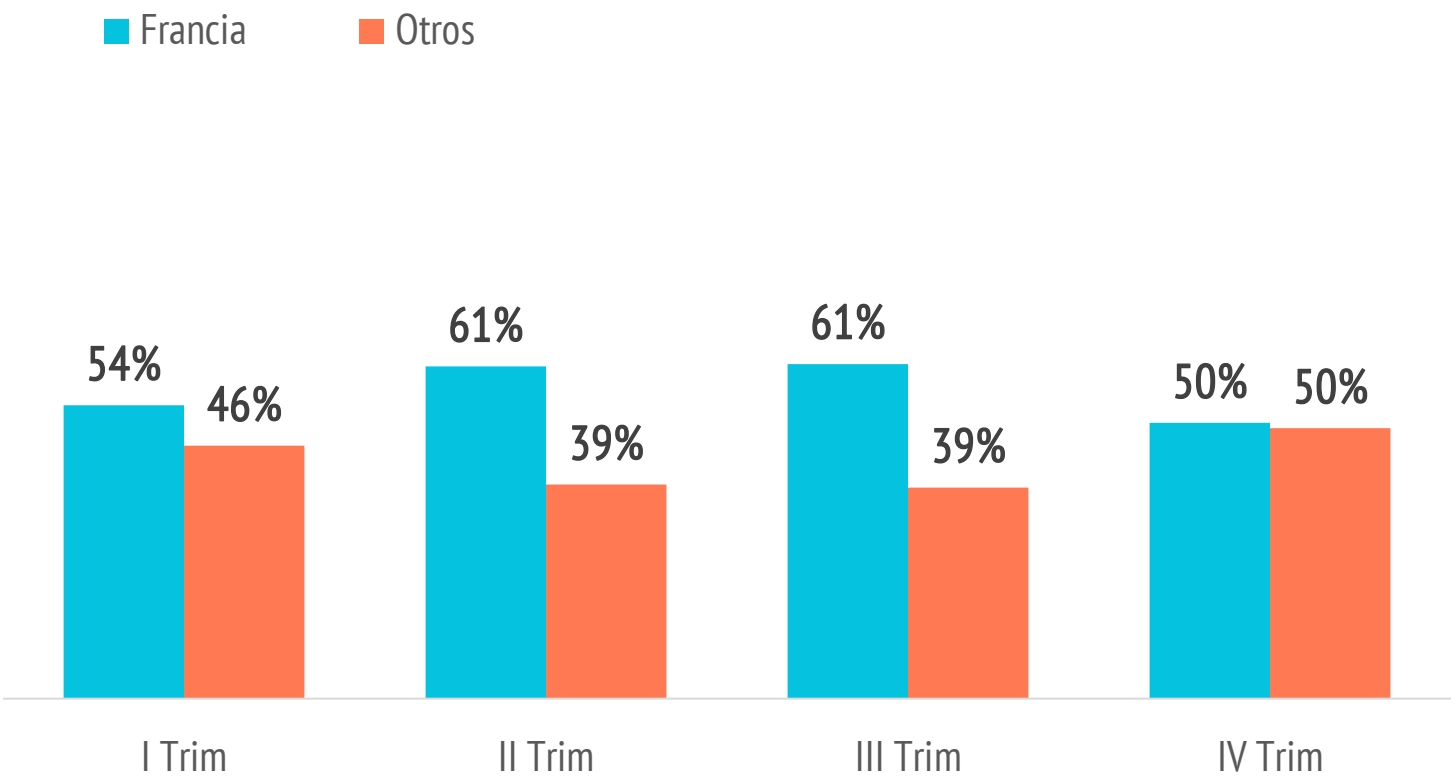
FRANCIA



¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Francia	53,7%	60,8%	61,3%	50,5%	56,7%
Península	26,3%	22,2%	19,7%	32,7%	25,1%
Bélgica	4,7%	5,2%	6,0%	6,9%	5,7%
Otros	15,3%	11,8%	13,0%	10,0%	12,5%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	7,0%	3,9%	5,5%	5,2%	5,4%
Sólo con la pareja	53,7%	48,0%	45,8%	48,6%	49,0%
Sólo con hijos (menores de 13)	8,2%	8,4%	8,2%	7,7%	8,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,8%	8,5%	6,1%	5,6%	6,5%
Otros familiares	6,6%	6,4%	7,7%	8,1%	7,2%
Grupo de amigos	3,9%	6,1%	4,9%	5,2%	5,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,2%
Viaje organizado	0,0%	0,7%	0,3%	0,6%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,8%	17,4%	21,3%	18,9%	18,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

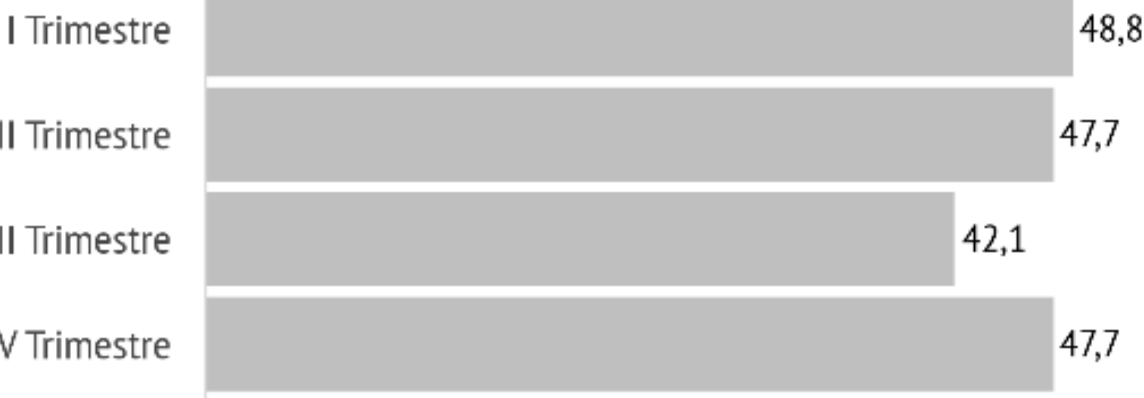
Turistas que viajan con niños	18,0%	22,5%	18,6%	21,2%	20,1%
- De 0 a 2 años	1,8%	2,6%	0,9%	1,2%	1,6%
- De 3 a 12 años	14,7%	17,9%	16,9%	18,8%	17,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	2,0%	0,8%	1,2%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	82,0%	77,5%	81,4%	78,8%	79,9%
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,6%	6,0%	7,5%	7,6%	7,7%
- 2 personas	58,1%	57,3%	52,8%	53,3%	55,4%
- 3 personas	11,5%	14,8%	16,3%	12,2%	13,7%
- 4 ó 5 personas	18,5%	19,2%	20,5%	22,1%	20,0%
- 6 ó más personas	2,3%	2,7%	2,9%	4,8%	3,2%
Tamaño medio del grupo	2,55	2,68	2,69	2,77	2,67

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sexo					
Porcentaje de hombres	52,7%	50,5%	53,3%	52,9%	52,3%
Porcentaje de mujeres	47,3%	49,5%	46,7%	47,1%	47,7%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	48,8	47,7	42,1	47,7	46,6
Desviación típica	15,6	15,2	14,4	14,4	15,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,8%	4,6%	11,1%	5,4%	6,7%
De 25 a 30 años	9,8%	10,8%	18,8%	10,1%	12,4%
De 31 a 45 años	26,4%	33,1%	26,0%	26,6%	28,1%
De 46 a 60 años	33,1%	27,7%	33,5%	38,8%	33,2%
Mayores de 60 años	24,8%	23,8%	10,6%	19,1%	19,6%
Ocupación					
Asalariado	51,8%	61,2%	70,3%	60,8%	61,1%
Autónomo	8,7%	8,9%	7,6%	10,4%	8,9%
Desempleado	1,9%	0,2%	0,9%	0,5%	0,9%
Empresario	9,6%	5,2%	4,8%	9,7%	7,3%
Estudiante	4,2%	2,4%	4,9%	3,0%	3,6%
Jubilado	22,0%	21,1%	10,7%	14,0%	17,0%
Labores del hogar	0,2%	0,5%	0,0%	0,8%	0,4%
Otros	1,5%	0,4%	0,9%	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	12,7%	15,7%	15,3%	9,0%	13,2%
De 25.000 a 49.999€	44,6%	50,9%	49,0%	42,5%	46,8%
De 50.000 a 74.999€	24,7%	20,3%	23,3%	24,1%	23,1%
75.000€ o más	17,9%	13,2%	12,3%	24,4%	16,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,3%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%
Estudios primarios	1,4%	2,6%	3,4%	1,2%	2,1%
Estudios secundarios	26,2%	27,7%	19,6%	20,1%	23,4%
Estudios superiores	71,1%	69,0%	76,3%	77,9%	73,6%

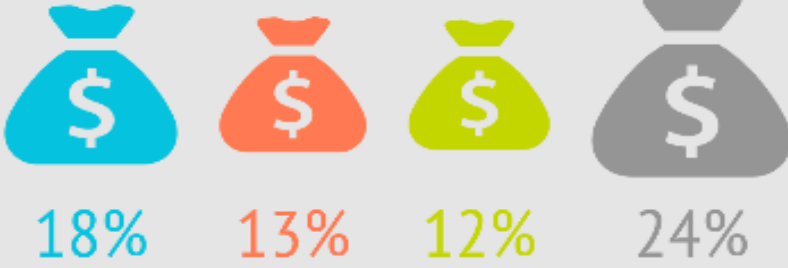


EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

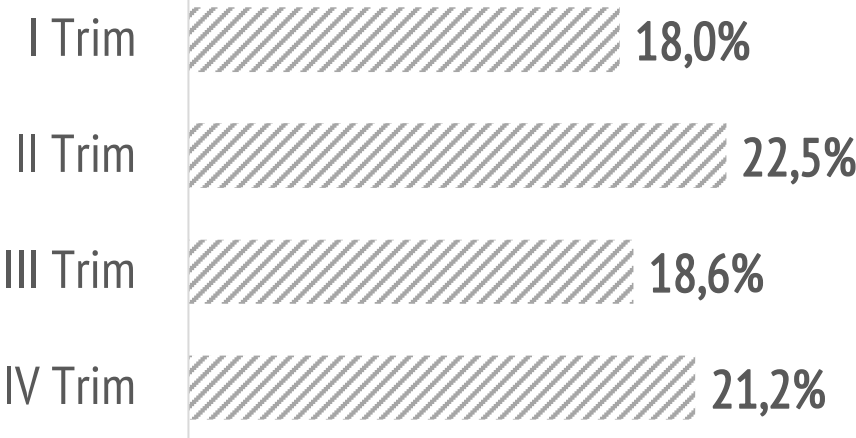
I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre



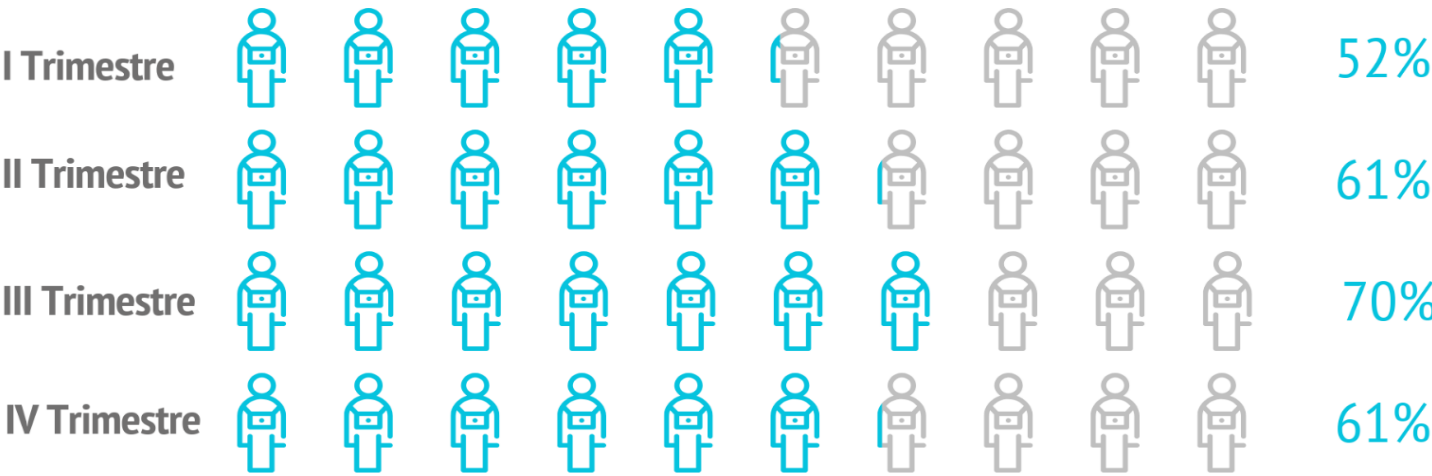
El 20,1% de los franceses viaja con niños.



(menores de 13 años)



% DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".