

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado francés



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	268.872	312.932	383.872	457.716	498.461
Gasto medio diario asociado al viaje:	127,76	128,91	132,67	131,71	134,77
- antes de viajar	93,42	95,83	97,85	99,01	101,42
- una vez en Canarias	34,34	33,08	34,82	32,70	33,34
Estancia media	9,31	10,13	8,94	8,87	8,86
Facturación / turista (€)	1.063	1.133	1.078	1.072	1.115
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	286	355	414	490	556

Reserva del alojamiento	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	40,8%	31,6%	36,6%	34,3%	32,1%
- A través de su web	70,8%	74,5%	80,1%	80,7%	77,4%
Al establecimiento directamente	11,6%	18,1%	14,2%	13,5%	17,3%
- A través de su web	80,0%	82,3%	85,4%	85,5%	89,2%
A una agencia de viajes	20,2%	24,2%	22,6%	24,4%	28,1%
En un portal de internet (OTA)	21,4%	21,0%	22,1%	22,9%	19,9%
No le hizo falta	6,1%	5,1%	4,6%	4,8%	2,7%

Crecimiento interanual: facturación	--	24,1%	16,7%	18,5%	13,3%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	16,4%	22,7%	19,2%	8,9%

Reserva del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	43,8%	35,0%	36,8%	37,1%	34,2%
- A través de su web	69,2%	74,2%	77,2%	77,4%	76,7%
A la compañía aérea	19,2%	25,4%	22,1%	22,3%	24,4%
- A través de su web	94,8%	97,1%	98,9%	97,4%	97,2%
A una agencia de viajes	21,2%	24,0%	23,4%	25,1%	28,0%
En un portal de internet (OTA)	15,8%	15,6%	17,7%	15,5%	13,3%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	45,38	50,19	55,39	42,33	47,49
- Alojamiento	41,96	46,96	50,95	37,76	43,35
- Gastos extras en alojamiento	3,42	3,22	4,43	4,56	4,14
Transporte:	31,16	34,53	31,46	30,81	31,81
- Transporte público	3,41	6,30	5,88	5,83	5,71
- Taxi	4,83	5,80	3,50	3,35	4,22
- Alquiler de vehículos	22,92	22,44	22,08	21,64	21,89
Alimentación:	96,63	107,19	94,34	86,98	98,94
- Compras en supermercados	39,45	48,64	40,27	34,62	36,57
- Restaurantes o cafeterías	57,18	58,55	54,07	52,37	62,37
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	65,46	62,75	63,98	59,85	54,73
Ocio:	46,48	43,87	41,90	45,40	45,53
- Excursiones organizadas	22,83	21,00	21,66	24,28	20,83
- Ocio o diversión	6,47	4,85	5,35	5,41	6,06
- Viaje a otras islas	2,84	3,32	2,71	2,07	2,39
- Actividades deportivas	6,97	6,85	6,06	6,67	8,32
- Actividades culturales	3,04	4,28	2,91	3,61	3,73
- Discotecas y disco-pubs	4,32	3,58	3,21	3,37	4,21
Otros:	17,62	17,00	13,02	15,09	11,85
- Wellness	3,28	5,19	3,71	5,25	4,85
- Gastos médicos	0,61	1,27	1,12	0,95	0,94
- Otros gastos	13,73	10,54	8,19	8,88	6,06

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	7,7%	8,3%	8,4%	7,9%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	45,0%	47,6%	46,5%	46,8%	45,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,5%	15,2%	17,1%	16,3%	22,2%
Extrahoteleros	24,3%	24,7%	22,8%	25,1%	22,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,4%	3,1%	3,7%	2,9%	1,8%
Otros tipos de alojamiento	1,2%	1,0%	1,6%	1,0%	0,8%

¿Cómo son?



Sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de hombres	53,3%	50,7%	51,9%	47,6%	50,3%
Porcentaje de mujeres	46,7%	49,3%	48,1%	52,4%	49,7%

Edad	2012	2013	2014	2015	2016
Edad media (turistas > 16 años)	43,6	43,2	44,0	45,2	46,6
Desviación típica	14,7	13,8	14,2	14,0	14,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012	2013	2014	2015	2016
De 16 a 24 años	9,6%	7,1%	8,2%	6,6%	6,1%
De 25 a 30 años	16,6%	14,9%	13,6%	12,7%	11,0%
De 31 a 45 años	28,4%	35,9%	33,1%	32,2%	30,8%
De 46 a 60 años	31,2%	29,6%	32,2%	33,1%	32,6%
Mayores de 60 años	14,2%	12,5%	12,9%	15,3%	19,4%

Ocupación	2012	2013	2014	2015	2016
Empresarios y autónomos	14,8%	19,8%	16,5%	13,3%	15,8%
Asalariado cargos altos y medios	51,9%	50,9%	55,6%	56,6%	52,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,2%	10,9%	8,4%	9,2%	7,8%
Estudiantes	7,1%	3,7%	4,7%	4,0%	3,2%
Jubilados	16,4%	13,1%	13,2%	15,1%	19,0%
Parados / amas de casa	1,6%	1,5%	1,6%	1,8%	1,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012	2013	2014	2015	2016
De 12.000 a 24.000	20,9%	19,9%	17,3%	16,0%	15,2%
De 24.001 a 36.000	22,4%	18,8%	20,9%	23,3%	21,7%
De 36.001 a 48.000	20,6%	22,4%	21,1%	19,1%	20,5%
De 48.001 a 60.000	13,2%	15,7%	16,2%	17,0%	16,8%
De 60.001 a 72.000	7,8%	8,6%	7,0%	8,7%	7,7%
De 72.001 a 84.000	5,5%	5,7%	4,8%	4,0%	5,2%
Más de 84.000	9,6%	8,8%	12,8%	11,9%	13,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%	0,7%
De 2 a 7 días	10,4%	8,7%	10,5%	7,0%	7,5%
De 8 a 15 días	11,3%	13,2%	11,5%	11,6%	8,4%
De 16 a 30 días	17,7%	19,3%	18,3%	14,6%	16,3%
De 31 a 90 días	35,2%	34,3%	33,6%	37,3%	35,5%
Más de 90 días	25,3%	24,4%	25,8%	29,1%	31,6%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	10,8%	9,9%	9,8%	8,1%	6,0%
Vuelo y alojamiento	14,5%	17,2%	14,8%	16,1%	15,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,3%	5,7%	4,6%	3,9%	5,9%
Vuelo + media pensión	21,5%	17,8%	17,8%	14,2%	17,6%
Vuelo + pensión completa	8,6%	9,9%	8,7%	10,3%	9,7%
Vuelo + todo incluido	40,3%	39,5%	44,3%	47,5%	45,8%
Utilización líneas de bajo coste	52,0%	51,2%	56,9%	65,3%	65,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	21,1%	26,4%	24,4%	23,8%	25,4%
- Actividades deportivas	7,6%	8,7%	7,3%	8,0%	10,8%
- Excursiones	12,6%	16,6%	15,7%	14,9%	15,3%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	1,8%	1,1%	1,6%	2,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado francés



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	38.706	62.440	75.683	116.607	129.156
- Fuerteventura	68.612	86.403	83.417	103.746	114.823
- Gran Canaria	32.942	36.148	54.780	73.511	86.135
- Tenerife	124.478	124.104	161.943	156.788	155.759
- La Palma	1.913	3.500	4.238	4.766	9.500

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	14,5%	20,0%	19,9%	25,6%	26,1%
- Fuerteventura	25,7%	27,6%	21,9%	22,8%	23,2%
- Gran Canaria	12,4%	11,6%	14,4%	16,1%	17,4%
- Tenerife	46,7%	39,7%	42,6%	34,4%	31,4%
- La Palma	0,7%	1,1%	1,1%	1,0%	1,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	8,0%	11,2%	8,1%	7,2%	6,1%
Sólo con la pareja	49,8%	45,5%	43,8%	49,1%	46,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,9%	2,0%	1,8%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,2%	14,3%	17,5%	15,8%	15,7%
Otros familiares	3,2%	2,9%	4,3%	2,9%	2,8%
Grupo de amigos	7,7%	7,9%	6,6%	4,7%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,1%	0,2%	0,4%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,4%	16,2%	17,6%	18,1%	20,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	92,4%	91,1%	92,1%	91,8%	92,7%
Paisajes	33,0%	31,6%	36,0%	34,6%	35,3%
Playas	34,2%	33,0%	28,7%	29,5%	32,1%
Tranquilidad/descanso/relax	33,9%	33,2%	33,0%	32,1%	30,0%
Conocer nuevos lugares	19,8%	21,0%	21,4%	22,3%	21,8%
Precio	20,3%	19,5%	22,6%	21,9%	18,0%
Seguridad	7,4%	6,8%	6,4%	10,9%	14,2%
Oferta de turismo activo	7,2%	6,0%	7,0%	8,4%	9,3%
Calidad del entorno ambiental	5,2%	6,4%	6,8%	5,9%	5,6%
Actividades Náuticas	4,5%	6,3%	5,3%	4,3%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	3,5%	2,9%	4,7%	4,5%	4,1%
Facilidades de traslado	3,0%	3,8%	4,0%	3,5%	3,3%
Oferta cultural	1,6%	1,9%	1,2%	1,7%	2,6%
Ambiente nocturno/diversión	3,7%	4,0%	3,5%	2,4%	2,2%
Parques de ocio	1,6%	1,2%	1,8%	1,5%	1,9%
Oferta de turismo rural	1,7%	1,5%	2,3%	2,0%	1,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	92,4%	91,3%	93,1%	91,2%	94,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,68	8,65	8,72	8,69	8,81

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	45,4%	49,0%	44,8%	43,8%	50,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,9%	5,4%	5,8%	3,8%	5,8%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



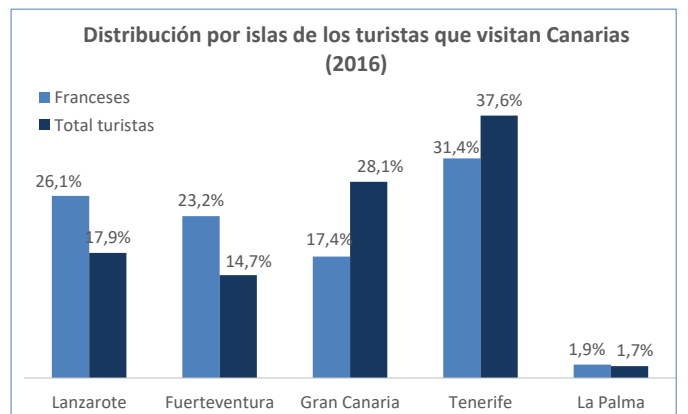
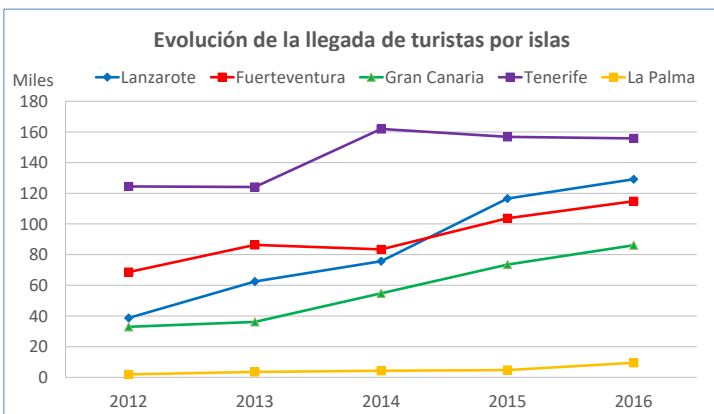
Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	39,5%	42,3%	37,2%	36,7%	42,9%
Recomendación de amigos o familiares	37,5%	37,3%	37,5%	35,1%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,0%	0,4%	0,5%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	1,6%	1,7%	1,0%	1,8%
Información prensa/revistas/libros	6,8%	7,9%	7,9%	6,2%	4,8%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,6%	0,6%	0,6%	1,2%
Catálogo de turoperador	19,2%	15,6%	16,4%	17,7%	16,6%
Recomendación agencia de viajes	13,6%	13,5%	14,6%	16,5%	16,8%
Información obtenida en internet	29,0%	29,2%	32,6%	31,8%	26,8%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%
Otros	5,2%	6,2%	7,3%	4,9%	4,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Francia	144.339	81.652	213.063	293.217	223.343
Península	64.608	143.810	103.138	78.666	133.816
Bélgica	18.041	17.600	26.544	28.512	48.043
Suiza	15.025	22.089	14.346	19.622	42.512
Alemania	9.050	14.383	8.373	11.474	14.634
Reino Unido	386	1.347	1.757	3.530	2.804
Italia	0	0	646	401	1.326
Noruega	0	110	0	0	318
Austria	0	0	0	745	0
Holanda	193	0	811	736	0



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".